

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.

Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315Р

Рекомендовано до друку Вченою Радою Одеської національної академії харчових технологій 08.06.2012 р., протокол №10

ЗМІСТ

НАУКОВІ ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Нікішина О.В. Сучасні трансформації відтворювальних процесів на внутрішньому ринку зерна.....5
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

Ступницька Т.М., Гула О.С. Щодо питання про визначення та класифікацію основного капіталу промислового підприємства.....11

Мартиновський В.С., Ігнатенко В.О. Сучасний стан та оцінка ефективності виробництва підприємств кондитерської промисловості України.....14

Ощепков О.П., Пужанська В.М. Аналіз стану та відтворення основних засобів на підприємствах зернопереробної галузі.....17

Мартиновський В.С., Данілова А.М. Роль амортизаційної політики у підвищенні ефективності діяльності підприємств кондитерської промисловості.....21

Купріна Н.М., Степанова Г.В. Напрямок забезпечення економічної безпеки підприємств плодоовочевоконсервної промисловості.....23

Мартиновський В.С., Фрум О.Л., Ковгунова А.В. Теоретичні підходи до категорії якості в умовах ринку.....29

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ

Харківський Д.Ф., Петренко О.П. Особливості сучасного управління інноваційним розвитком зерновиробних та зернопереробних підприємств.....32

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Коккодей Т.О. Планування багатокомпонентної стратегії підприємства харчової промисловості.....36

Корсікова Н. М., Соколова Л.С. Використання бенчмаркінгу як інструменту підвищення конкурентоспроможності підприємств виноробної галузі.....43

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Мельничук О.І. Державне регулювання спиртової галузі України..46

Седікова І.О., Киличук О.Є. Стратегії просування продукції підприємств пивоварної галузі.....49

Агєєва І.М., Бревнов А.А. Проблеми розвитку ринку коньяку в Україні.....52

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ У РІШЕННІ СУЧАСНИХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ

Мізерака М. Ю. Розрахунок вартості рекламної кампанії із використанням нечіткого методу групового урахування аргументів (НМГУА).....57

Головний редактор:

Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., проф.

Заступники головного редактора:

Харічков С.К., д.е.н., проф.
Харківський Д.Ф., д.е.н., проф.

Редакційна колегія:

Бутенко А.І., д.е.н., проф. (Одеса)
Глушков В.Є., д.е.н., проф. (Одеса)
Гончарук А.Г., д.е.н., доц. (Одеса)
Дейнеко Л.В., д.е.н., проф. (Київ)
Зайнчковський А.О., д.е.н., проф. (Київ)
Котлик С.В., к.т.н., доц. (Одеса)
Купінець Л.Є., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
Кучеренко В.Р., д.е.н., проф. (Одеса)
Немченко В.В., д.е.н., проф. (Одеса)
Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
Павлов О.І., д.е.н., доц. (Одеса)
Садеков А.А., д.е.н., проф. (Донецьк)
Станкевич Г.М., д.т.н., проф. (Одеса)
Сичевський М.П., д.е.н., доц. (Київ)
Топіха І.Н., д.е.н., проф. (Миколаїв)
Хумарова Н.І., к.е.н., с.н.с. (Одеса)

Відповідальний редактор:

Тарасова О.В., к.е.н., доц.

Засновники:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень
НАН України, Одеська національна академія харчових технологій

Адреса редакції:

А-343, Одеська національна академія харчових технологій

112, вул. Канатна, м. Одеса, 65039

Тел.: (048)712-41-03

E-mail: tarasova2k@yandex.ua

www.onaft-fie.com

Відповідальність за достовірність інформації несе автор публікації.
Матеріали друкуються мовою оригінала. Передрукування матеріалів журналу дозволяється лише за згодою редакції.

Підписано до друку 11.06.2012

Формат 60 x 84/8. Папір офсетний.

Гарнітура TNR. Тираж 500 прим.

Зам. №

Віддруковано у ПП «Фенікс»
(Свідоцтво ДК № 1044 від 17.09.02).
вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009,
Україна

Тел. +38(048) 7777-591.

Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук
(Постанова Президії ВАК України № 1-05/3 від 14.04.2010 р.)

ЭКОНОМИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	
Никишина О.В. Современные трансформации воспроизводственных процессов на внутреннем рынке зерна.....	5
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ	
Ступницкая Т.М., Гула О.С. К вопросу об определении и классификации основного капитала промышленного предприятия.....	11
Мартыновский В.С., Игнатенко В.А. Современное состояние и оценка эффективности производства предприятий кондитерской промышленности Украины	14
Ощепков А.П., Пужанская В.Н. Анализ состояния и воспроизводства основных средств на предприятиях зерноперерабатывающей отрасли.....	17
Мартыновский В.С., Данилова А.Н. Роль амортизационной политики в повышении эффективности деятельности предприятий кондитерской промышленности.....	21
Куприна Н.М., Степанова А.В. Направление обеспечения экономической безопасности предприятий плодоовощеконсервной промышленности.....	23
Мартыновский В.С., Фрум О.Л., Ковгунова А.В. Теоретические подходы к категории качества в условиях рынка.....	29
ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ	
Харьковский Д.Ф., Петренко О.П. Особенности современного управления инновационным развитием зернопроизводящих и зерноперерабатывающих предприятий	32
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА	
Кокодей Т.А. Планирование многокомпонентной стратегии предприятия пищевой промышленности.....	36
Корсикова Н.Н., Соколова Л.С. Использование бенчмаркинга как инструмента повышения конкурентоспособности предприятий винодельческой отрасли.....	43
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ	
Мельничук О.И. Государственное регулирование спиртовой отрасли Украины.....	46
Седикова И.А., Килинчук О.Е. Стратегии продвижения продукции предприятий пивоваренной отрасли.....	49
Агеева И.Н., Бревнов А.А. Проблемы развития рынка коньяка в Украине.....	52
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ	
Мизерака М.Ю. Расчет стоимости рекламной кампании с использованием нечеткого метода группового учета аргументов (НМГУА).....	57

FOOD INDUSTRY ECONOMICS

CONTENTS

SCIENTIFIC PROBLEMS IN TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS AND ESTABLISHING THE MARKET ECONOMY	
Nikishina O.V. Modern transformation of reproduction processes in the domestic grain market.....	5
THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES	
Stupnitska T.M., Hula O.S. To question about definition and classification of fixed capital of industrial enterprises.....	11
Martynovsky V.S., Ignatenko V.A. Current status and assessment of the efficiency of production enterprises of confectionery industry in Ukraine.....	14
Oshchepkov A.P., Puzhanska V.N. Analysis of the state and recreation of the tangible fixed assets on the enterprises of grain processing industry.....	17
Martynovsky V.S., Danilova A.N. The role of the amortization policy to improve the efficiency of the enterprises of confectionery industry	21
Kuprina N.M., Stepanova G.V. The direction of economic security companies tinned vegetables and fruits industry.....	23
Martynovsky V.S., Frum O.L., Kovgunova A.V. Theoretical approaches to the category of quality in the market conditions.....	29
THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS	
Kharkovsky D.F., Petrenko O.P. Features of modern management of innovative development of grain-producing and grain processing enterprises.....	32
THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT	
Kokodey T.A. Planning multicomponent strategy for a food company	36
Korsikova N.N., Sokolova L.S. Use of benchmarking as a tool to improve the competitiveness of the wine industry.....	43
CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET	
Melnychuk O.I. Government control of alcoholic industry of Ukraine.....	46
Sedikova I.A., Kylynychuk O.E. The strategy of promotion of production of the enterprises of the brewing industry.....	49
Ageeva I.M., Brevnov A.A. Problems of market of cognac development are in Ukraine.....	52
THE INFORMATION TECHNOLOGY AND MATHEMATICAL METHODS OF SOLVING THE PRESENT-DAY FINANCE-ECONOMICAL PROBLEMS	
Mizeraka M.Y. Calculation of the cost of advertising campaign using fuzzy group method of data handling (FGMDH).....	57