

до активної частини основних фондів, тому більший ефект отримують галузі зі значною часткою активної частини основних засобів. Кондитерська галузь, як і всі галузі харчової промисловості, є матеріаломісткою, що значно знижує ефективність заходів з оптимізації податку на прибуток за рахунок використання прискореної амортизації.

**Висновки.** Резюмуючи вищевикладений матеріал, можна відзначити наступне:

- незважаючи на намічені позитивні тенденції в амортизаційній політиці на макrorівні, позиції держави та суб'єктів господарювання різні, навіть частіше протилежні: прагнення вилучити максимальну

величину податкових платежів перешкоджає реалізації стимулюючої функції амортизаційної політики;

- в основу оцінки ефективності амортизаційної політики повинен бути покладений принцип синергії: максимальний інтегральний результат амортизаційної політики на макро- та мікрорівні;

- жорстка конкурентна боротьба, висока концентрація капіталу, значний експортний потенціал свідчать про сприятливу перспективу для кондитерської промисловості, що вимагає від підприємств максимально ефективною інвестиційною, а також амортизаційною політикою, як основної її частини.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Галуза С. Оцінка використання активів у аналізі ефективності підприємства / С. Галуза // Економіка України. – 2005. – № 6. – С. 22-26.
2. Осипов П. Інтегральний виробничий потенціал харчової промисловості / П. Осипов / Одеса : 2004. – 286 с.
3. Хотомлянський А. Амортизаційний фонд як джерело відтворення основних засобів / А. Хотомлянський // Економіка України. – 2004. – № 3. – С. 33-38.
4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку «Основні засоби», затверджене наказом Міністерства фінансів України від 18.10.1999 р. № 242, зі змінами та доповненнями.
5. Податковий кодекс України від 03.12.2010 р. зі змінами і доповненнями.



УДК [005.52:664.8.013(477.74)]:005.934:33

КУПРИНА Н.М., канд. экон. наук, доцент, СТЕПАНОВА А.В., аспирант  
Одесская национальная академия пищевых технологий

### НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЛОДОВООВОЩЕКОНСЕРВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье проведен анализ плодоовощеконсервной промышленности Одесской области. Рассмотрено формирование кластерных объединений предприятий как направление сохранения эффективности деятельности и конкурентоспособности предприятий как пищевой, так и плодоовощеконсервной промышленности.

**Ключевые слова:** плодоовощеконсервная промышленность, экономическая безопасность, реструктуризация, конкурентоспособность деятельности, эффективность деятельности, кластерные объединения.

This article analyzes the state of canning industry in Odessa region. We examined the formation of a cluster of associations of enterprises to maintain efficiency and competitiveness of the food industry as well as the fruit-and-vegetable canning industry.

**Keywords:** fruit-and-vegetable canning industry, economic security, restructuring, competitiveness, effectiveness, cluster association.

**Введение.** В условиях влияния глобализационных процессов на экономику Украины, в частности вступления Украины в ВТО, что приводит к росту конкуренции, ужесточению требований к качеству и безопасности продукции, улучшению уровня упаковки и маркировки, от отечественных товаропроизводителей требуется привлечение дополнительного количества ресурсов с целью обеспечения соответствия качества продукции международному уровню, поиска путей сохранения эффективности и конкурентоспособности деятельности. Современные требования, предъявляемые к стандартам качества производимой продукции, требуют от производителей привлечения

дополнительных ресурсов, что приводит к увеличению затрат предприятия. Предприятия плодоовощеконсервной промышленности напрямую сталкиваются с проблемой качества поставляемого сырья и жесткой конкуренцией на рынках сбыта готовой продукции, поэтому вопросы контроля качества и безопасности готовой продукции, сохранения эффективности деятельности и конкурентоспособности представляют интерес для дальнейшего исследования.

Благодаря благоприятным климатическим условиям, Южный регион Украины обладает внушительным потенциалом в сфере производства пищевой продукции. Пищевая промышленность является од-

ной из наиболее привлекательных отраслей для инвестирования не только в Южном регионе, но и во всей Украине. Она включает в себя производство и переработку сырьевых ресурсов животного и растительного происхождения, а также реализацию готовой продукции.

Как объект привлечения иностранных инвестиций Украина, как страна с переходной экономикой, рассматривается, к сожалению, в основном, как крупный экспортер сырья, что значительно сдерживает не только ее экономическую интеграцию, но и экономическое развитие. С другой стороны, Украина заинтересована в привлечении иностранных инвестиций, основным источником которых является ТНК. Но актуальным вопросом в настоящее время является защита национальных интересов страны и отечественного товаропроизводителя, связанная с изменением вектора продвижения ТНК на внутренние потребительские рынки стран СНГ и либерализацией торговли на них с 2008 года, процессом поглощения предприятий.

**Постановка задачи.** Вопросы развития и эффективности деятельности плодоовощеконсервной промышленности рассматривались такими отечественными учеными: Н.И. Басюркиной, Р.С. Близким, С.В. Кальченко, В.И. Криворучко, Р.А. Кучеренко, В.М. Лысюком, Л.О. Мармуль, В.В. Прядко и др. В сложившихся условиях, необходимо проанализировать состояние и основные тенденции развития предприятий отечественной плодоовощеконсервной промышленности с целью обеспечения эффективности их деятельности и экономической безопасности.

Вопросы и проблемы формирования в экономике страны и ее регионов, различных по направлениям деятельности объединений (хозяйственных блоков) – кластеров, рассматривались как иностранными (А. Асаул, Р. Кругман, К. Лаурсеном, А. Маршалом, М. Портером, С. Розенфельдом, И. Толенадо,

Ст. Фельдманом, Е. Хеландер и др.), так и отечественными учеными (Л. Антоноук, М. Афонасьевым, Б. Буркинским, М. Войнаренко, В. Дубницким, Е. Загорко, В. Захарченко, Л. Купинец, Е. Лазаревой, В. Ляшенко, Л. Мясниковой, И. Савенко, Р. Силиным, С. Соколенко, Б. Одягаило, В. Осиповым, В. Павловым, Е. Фишук, В. Щедриной, Н. Шлафман и др.), но наиболее актуальными они являются именно в современных условиях влияния глобализационных процессов на экономику Украины.

**Результаты.** Базой успешного функционирования предприятий плодоовощеконсервной промышленности является достаточный объем качественного сырья для производства продукции. По данным государственной статистики, в 2010 г. объем производства плодов и ягод в Украине составил 1,75 млн. тонн [9, с.112], что свидетельствует об огромном потенциале отрасли для производства и сбыта консервной продукции данного сегмента рынка.

Основными странами-потребителями отечественной плодоовощной консервации являются страны СНГ, а именно: Азербайджан, Белоруссия, Грузия, Россия, Молдова и другие. Ключевыми импортерами консервированных овощей в Украину являются: Китай (25%), Испания (19%), Венгрии (14%), Таиланд (13%) и Индия (4%) [5, с. 140].

Как показали исследования, в структуре производства основных видов плодоовощеконсервной продукции по Украине за 2010 год (рис. 1), наибольший удельный вес занимает производство натуральных соков – 53,4 % от общего объема, наименьшую долю занимает производство консервов из овощей, фруктов, орехов и грибов с добавлением уксуса – 5,6 %, производство натуральных овощных консервов составляет 16,9 % от общего объема производства.



Рис. 1. Структура производства основных видов плодоовощеконсервной продукции в 2010 году в Украине по видам\*

\*Составлено автором на основе статистических данных [1]

Исследование объемов производства основной плодоовощеконсервной продукции по областям

Украины (табл. 1), позволило нам выделить 5 основных регионов – лидеров по производству консерви-

рованных овощей и фруктов: Николаевская область - 41,5 % общего объема производства, Винницкая область - 15,7 %, доля Одесского региона составляет 14,2 %, Черкасской области - 7,1 % и Киевская область занимает 6,4 % в общей структуре производства.

Значительная доля натуральных соков производится в Николаевской области - 205,87 тыс. т, ве-

дущая позиция по производству натуральных овощных консервов принадлежит Одесской области - 27,7 тыс. т, Черкасская область является одним из основных производителей плодоовощной консервации с добавлением уксуса или уксусной кислоты. Лидером по производству джемов, желе, пюре и фруктовых или ореховых паст является Винницкая область - 31,13 тыс. т. (табл. 1).

Таблица 1

**Производство основных видов плодоовощной продукции по основным областям Украины на 2010 год (тыс. т)\***

Область \ Продукция	Винницкая область	Киевская область	Одесская область	Черкасская область	Николаевская область
Соки натуральные	16,11	33,44	50,3	0,16	205,87
Соки купажированные натуральные	14,53	-	-	-	15,35
Соки концентрированные, включая купажированные, кроме томатного	28,43	-	-	-	-
Овощные консервы натуральные	2,61	1,05	27,7	23,41	25,03
Овощи, фрукты, орехи и грибы, консервированные с добавлением уксуса	-	1,46	4,4	17,31	-
Джемы, желе фруктовые, пюре и пасты фруктовые или ореховые	31,13	1,87	1,6	1,28	-

\*Составлено автором на основе статистических данных [1, 9]

Одесская область, благодаря удачному природно-климатическому расположению, остается одной из ведущих областей - производителей плодоовощеконсервной продукции.

Продукция консервных заводов Одесской области занимает около 15 % от общего объема производства плодоовощной продукции Украины [8, с. 76]. Основными производителями в Одесском регионе являются ЧАО «ПО «Одесский консервный завод», доля которого составляет около 70 % всей плодоовощной продукции области, ПАО «Одесский консервный завод детского питания» («ОКЗДП») – один из самых крупных заводов по производству консервов для детского питания, и ОАО «Завод «Ильичевский». Переработка и консервирование фруктов и овощей, исходя из удобного географического месторасположения Одесской области, является наиболее перспективной отраслью для развития региона. Производство консервной продукции Одесского региона

за последние 7 лет характеризуется общим снижением объемов производства вследствие финансово-экономического кризиса 2008-2009 годов. Однако в 2010 году, по сравнению с 2009, на 5,5 % выросло производство натуральных соков, стабильным остался объем производства консервированных овощей, что свидетельствует о том, что предприятия выходят из сложной финансово-экономической ситуации.

Основной удельный вес в общем объеме производства плодоовощеконсервной промышленности занимают соки натуральные - 50,3 тыс. т, что составляет 59,5 % от общего выпуска. Производство консервированных овощей в 2010 году составило 27,7 тыс. т (32,8%), доля консервированных овощей, фруктов, грибов и орехов - 4,4 тыс. т (5,2 %) и наименьший объем производства имеют джемы, желе, пюре и пасты фруктовые или ореховые - 1,6 тыс. т, или 2,5% (рис. 2).

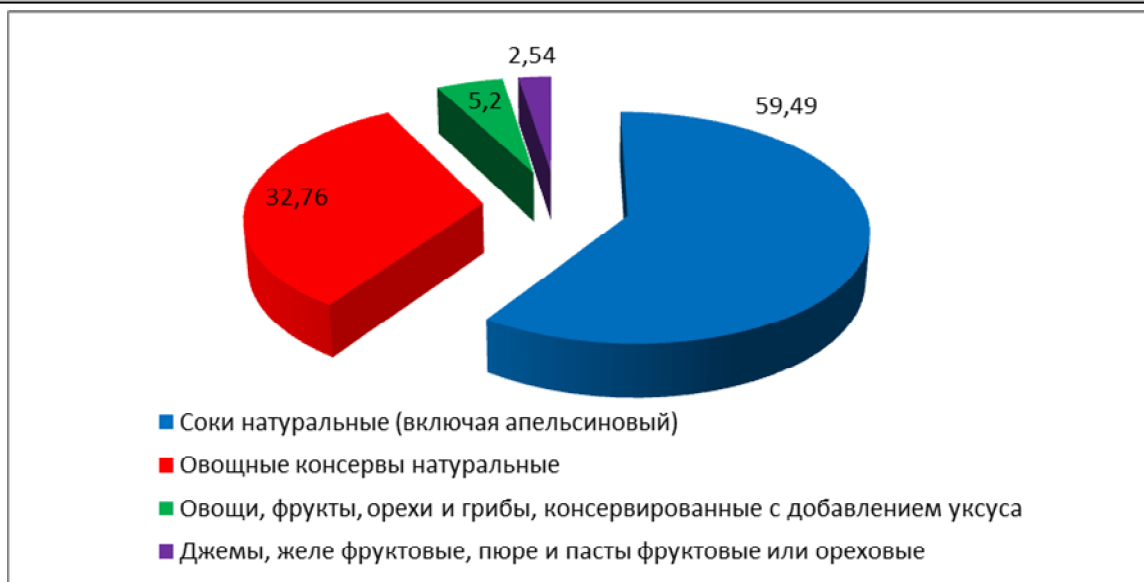


Рис. 2. Структура виробництва основних видів консервної продукції в Одеській області за 2010 рік (в %)\*

\*Составлено автором на основе статистических данных [9]

Анализ состояния плодоовощеконсервной промышленности Одесской области позволил сформулировать следующие проблемы, с которыми сталкивается отрасль: нестабильное развитие отрасли, связанное с зависимостью предприятий от поставляемого сырья; невозможность небольших предприятий продвигать свою продукцию на внутренних и внешних рынках, связанная с жесткой конкуренцией; низкий уровень технической и технологической вооруженности предприятий отрасли; проблемы в деятельности аграрного сектора Украины.

Как показало исследование, рынок плодоовощеконсервной продукции представлен продукцией как отечественного, так и импортного производства. Так, рынок импортируемого консервированного зеленого горошка представлен торговыми марками «Bonduelle» (Венгрия), «Doucy» (Франция), «ЕКО» (Венгрия), «Vernet» (Россия), средняя цена за жестяную банку зеленого горошка (400 гр.) иностранного производителя в среднем составляет 9,15 грн., в то время как отечественного – 9,89 грн. В результате такой ситуации, когда продукция отечественного производителя по цене превышает иностранную почти на 10 %, перед украинскими предприятиями плодоовощеконсервной промышленности остро стоит вопрос сохранения и укрепления не только своей деятельности и ее эффективности, но и конкурентоспособности.

Одним из вариантов решения такой проблемы как для предприятий пищевой промышленности, так и, в частности, плодоовощеконсервной промышленности Украины, является создание объединений предприятий, например, кластерных. Влияние глобализационных процессов на развитие национальных экономик, протекционистские методы ведения бизнеса и торговли многих стран и ТНК, ужесточение конкурентной борьбы на внутренних, международных и глобальных рынках, способствуют возникновению кластерных объединений национальных субъектов хозяйствования для сохранения своей конкуренто-

способности и получения дополнительных конкурентных преимуществ.

В последние годы в работах украинских ученых достаточно широко рассматриваются необходимость создания кластеров в различных сферах экономики, как правило, вертикально-интегрированных и носящих отраслевой характер: зерновых кластеров на основе логистического подхода; экологически ориентированных кластеров, например, биотехнологических кластеров как центров инновационного природопользования; некоторых видов агропроизводственных кластеров; транспортно-логистических кластеров; кластеров в машиностроительной, угледобывающей и металлургической отраслях. Особенности создания трансграничных кластеров на территории Украины как инструмента углубления партнерства с Европейским Союзом и расширения внешнеэкономической деятельности Украины рассматривались В.В. Демченко, Н. Микулой [2].

Сохранение и повышение конкурентоспособности предприятий на условиях применения кластерных форм организации деятельности и государственной политики кластеризации получило свое подтверждение уже на протяжении многих десятилетий в странах с рыночной экономикой. Так, уровень кластеризации экономики в странах Европы, Японии и Индии составляет 65-70% и является катализатором уровня конкурентоспособности как отдельных ее субъектов так и страны. Большая часть кластерных структур функционирует в промышленной сфере (69 %), а в социальной они составляют до 26 % [3, с. 74].

В европейских странах с рыночной экономикой кластеры охватывают многие сферы пищевой промышленности и АПК (табл. 2), а в Украине, имеющей огромный потенциал в сфере производства, как сельскохозяйственных продуктов, так и их переработки, представлены только несколькими компаниями, когда только в Италии насчитывается 21 кластер, функционирующий в данной сфере.

Для осознания сути создания кластера в работах, посвященных изучению кластеров и трансформационным процессам в экономике стран и ре-

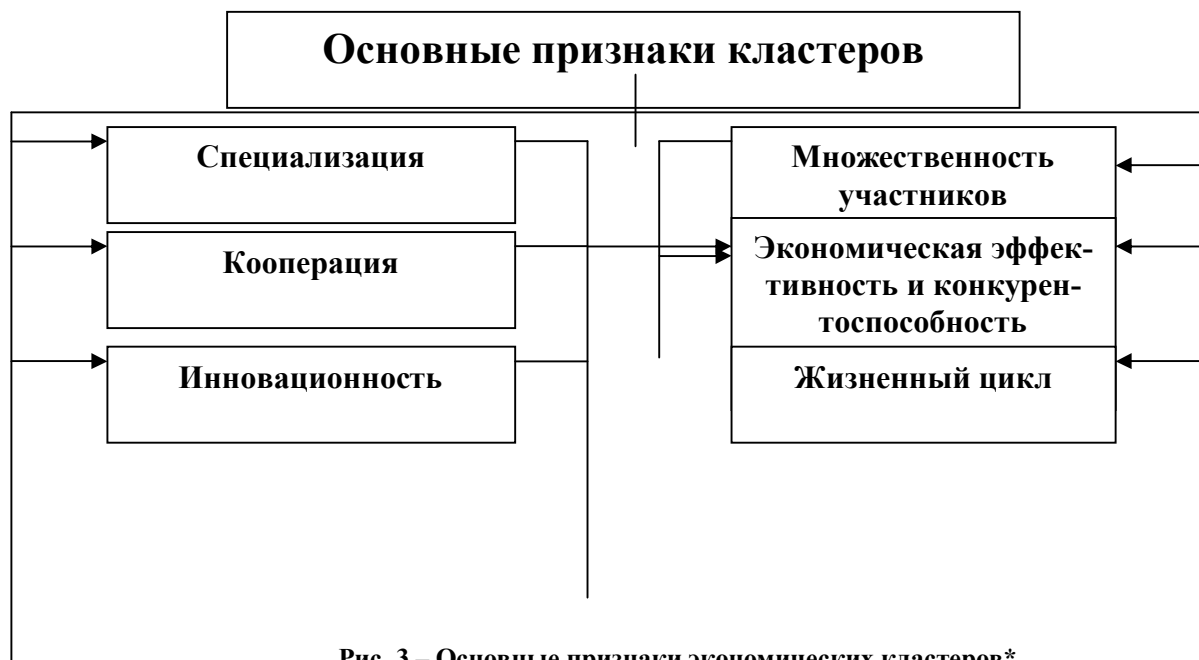
гионов, выделяются основные их характеристики (рис. 3)

Таблица 2

**Сфера деятельности кластерных структур пищевой промышленности и АПК некоторых стран мира\***

Страна	Сфера деятельности				
	Продуктовый	Мясо-продуктовый	Вино-дельческий	АПК	Технологии АПК
1. Австрия					+
2. Дания	+	+			+
3. Италия	+	+		+	+
4. Финляндия	+				+
5. Франция			+		
6. Швеция	+	+		+	+
7. Украина	+	+		+	+

\*Составлено автором на основании данных [3, 4, 6]



**Рис. 3 – Основные признаки экономических кластеров\***

\* составлено автором

В современных условиях хозяйствования Украины, актуальным является создание вертикально-интегрированных и носящих отраслевой и межотраслевой характер объединений, которые включают весь рычаг взаимосвязанных видов деятельности, от начала процесса производства (снабжения) до конечного продукта и сферы услуг. Исследование работ отечественных ученых показало, что наименее исследованной отраслью для формирования кластерных структур, является пищевая промышленность и переработка сельскохозяйственной продукции, а рынок продовольственных товаров является одним из жизненно важных и будет существовать даже во время экономических и финансовых кризисов, кроме того, присоединение Украины к ВТО приведет к ужесточению конкуренции между товаропроизводителями продовольственных товаров на внутреннем рынке и

требует поиска путей защиты таких отечественных товаропроизводителей.

Наиболее прибыльными вертикально-интегрированными Агрпромышленными компаниями в Украине, доказавшими прибыльность не только производства продукции их предприятиями, относящимся к пищевой промышленности, но и аграрному сектору, являются в настоящее время Компания «Мироновский Хлебопродукт» (Торговая марка «Наша Ряба», «Легко!», «Дружба народов», «Фуа Гра», «Сертифицированный Ангус», «Бащинский», «Европродукт»), Компания «Кернел Групп» (ТМ «Щедрый дар», «Стожар», «Чумак домашня», «Чумак золота», «Любонька»), Агрохолдинг «Авангард».

По данным аналитиков, аграрный сектор и предприятия пищевой промышленности в Украине

лидируют в 2009-2011 годах по количеству привлеченных инвестиций и остаются привлекательными для дальнейшего инвестирования, чему способствует стабильный рост производства и высокая рентабельность бизнеса. Например, Компания «Мионовский Хлебопродукт» является самым прибыльным производителем мяса в мире: его операционная рентабельность превышает 30 %. Анализ деятельности аналогичных иностранных компаний показывает, что крупнейший российский производитель мяса «Черкизово» работает с рентабельностью операционной прибыли около 15 %, а лидирующий американский производитель мяса курицы «Tyson Foods» – на уровне 6 % [7].

Положительными факторами для развития агропромышленного производства являются: изменения в мировой конъюнктуре рынка: глобальная тенденция роста сырьевых рынков; увеличение стоимости продуктов питания; увеличение стоимости земельных ресурсов; увеличение аграрного рынка Украины за 2008-2011 годы; внедрение более эффективных схем ведения бизнеса.

**Выводы.** В последние годы развитие плодово-овощной промышленности в Украине характеризуется значительным снижением технического и технологического уровня, сокращением объемов и ассортимента выпускаемой продукции, ухудшением ее качества. На сокращение производства плодово-овощно-консервной продукции повлияло снижение инвести-

ционной заинтересованности к отрасли, низкая покупательная способность населения, трудности выхода на международные рынки.

На сегодняшний день, основной задачей для плодово-овощной промышленности Одесской области является выход из кризисного состояния, увеличение конкурентоспособности и эффективности производства, быстрая адаптация к меняющимся требованиям внешнего и внутреннего рынка путем проведения комплексной реструктуризации предприятий отрасли, которая приведет к сохранению эффективной деятельности предприятий и их экономической безопасности.

Формирование кластерных объединений предприятий как пищевой промышленности в целом, так и плодово-овощной промышленности, как подход сохранения их эффективности и конкурентоспособности деятельности, позволит осуществлять обновление основных средств, снизить себестоимость продукции, развивать новые виды деятельности, внедрять инновации с помощью сосредоточения, специализации и кооперации предприятий агропродовольственного направления деятельности (от момента выращивания сырья до переработки его в готовую продукцию и ее реализацию), а также позволит привлечь новых потребителей. Формирование таких объединений возможно в результате проведения импаритетной реструктуризации предприятий.

#### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Державний комітет статистики. Україна в цифрах : Статистичний збірник. - [Електронний ресурс]. – К. – 252 с. Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
2. Демченко В.В. Особливості формування транскордонних кластерів / В. В. Демченко // Регіональна економіка. – 2010. — №3 (57). – С. 179-186.
3. Дубницький В. І. Інтергаційні процеси кластеризації і мережних підходів в рамках трансграничного регіоналізму / в кн. «трансграничне українсько-російське співробітництво : форми, напрямлення, перспективи» : [монографія] / Под общ. ред. В. І. Дубницького, В. І. Ляшенко. – Донецьк : «Юго-Восток». – 2010. – 419 с. – С. 74-89.
4. Захарченко В. І. Кластерна форма територіально-виробничої організації : Ч. 2 / В. І. Захарченко, В. Н. Осипов. – Одеса : «Фаворит» – «Печатний дім», 2010. – 236 с.
5. Кучеренко Р. А. Проблеми та перспективи розвитку плодово-овочевих консервних підприємств Черкащини / Р. А. Кучеренко // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес». – 2011. – Вип. 163. – Ч. 1. – С. 139-145.
6. Лазарева Є. В. Феномен кластера у формуванні інноваційної моделі економіки регіону / А. І. Бутенко, Є.В. Лазарева. // Інвестиції : теорія та практика. – 2009. – №2. – С. 25-28.
7. Миронова І. Українська земля плодить мільярдери [Електронний ресурс] / І. Миронова // Коммерсантъ-Україна. – 2010. – Режим доступу к журналу : <http://www.news.mail.ru/inworld/ukraine/society/5482506/>.
8. Скляр Л. Б. Екологічний аналіз діяльності підприємств консервної промисловості Одеської області / Л. Б. Скляр // Економіка харчової промисловості. – 2011. – №1. – С. 74-78.
9. Україна у цифрах : Статистичний збірник / За редакцією О. Г. Осауленка. – Київ. – 2011. – 252 с.

