

УДК 631.145 (476)

ШПАК А.П., д-р экон. наук, профессор

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, г. Минск

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИИ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ

Определены задачи по развитию национального АПК при вхождении страны в Единое экономическое пространство, решение которых должно осуществляться прежде всего на основе ускоренного развития инновационно-инвестиционной деятельности и кооперационно-интеграционных процессов в сфере агропромышленного производства.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, продовольственная система, конкурентоспособность, инновационно-инвестиционное развитие, кооперация и интеграция, эффективность

The tasks of national Agroindustrial Complex development during the entrance of the country into the Common Economic Space whose decision should be carried out first of all on the basis of the accelerated development of innovative-investment activity and cooperation and integration processes in the sphere of agroindustrial production are defined.

Keywords: Agroindustrial Complex, food system, competitiveness, innovative-investment development, cooperation and integration, efficiency

Дальнейшему росту эффективности и устойчивости работы национального продовольственного комплекса способствует наличие и развитие крупного производства, обоснованная его концентрация и специализация, технологическая модернизация организаций сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. Следует учитывать также созданную и постоянно совершенствующуюся непромышленную сферу села, которая содействует формированию и рациональному использованию человеческого капитала, отвечающего требованиям инновационной экономики. Поэтому вполне закономерно, что накопленный в аграрной отрасли производственно-экономический потенциал и адекватно ему созданная на базе агрогородков социальная инфраструктура села могут и должны служить ступенькой для достижения более высокой цели – повышения конкурентоспособности национальной продовольственной системы в условиях функционирования Единого экономического пространства (ЕЭП).

В новых условиях государственную стратегию развития АПК целесообразно разрабатывать с ориентацией на формирование благоприятных условий и возможностей для отечественного сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в целях укрепления конкурентных позиций продовольственного комплекса страны при экспортных поставках его продукции как в страны ЕЭП, так и дальнего зарубежья. При этом требуется максимальный учет угроз, возникающих при намечаемом вступлении Беларуси в ВТО, с последующей реализацией плана действий по их устранению или, в крайнем случае, снижению их отрицательного влияния на экономику отечественной многоукладной аграрной отрасли и страны в целом.

Перечислим обусловленные вхождением нашей страны в Единое экономическое пространство задачи, решению которых следует уделить особое внимание.

1. Обеспечение устойчивого производства конкурентоспособных сельскохозяйственной продукции и продовольствия в объемах, достаточных для удовлетворения внутренних потребностей и роста продаж на зарубежных рынках посредством:

- рационального размещения сельскохозяйственного производства;
- оптимизации его структуры для первоочередного удовлетворения потребностей внутреннего рынка, целевого наращивания объемов продаж продовольственных и сельскохозяйственных товаров за рубеж, структурной диверсификации экспорта;
- повышения эффективности использования производственных ресурсов (земельных, материально-технических, финансовых и трудовых);
- внедрения инновационных энерго- и ресурсосберегающих технологий производства и сбыта;
- совершенствования организационно-управленческой структуры АПК на основе развития продуктивных кооперативно-интеграционных формирований регионального, республиканского и межгосударственного уровней.

2. Обеспечение населения страны продовольствием в соответствии с нормами потребления за счет:

- собственного производства необходимых объемов пищевой продукции соответствующего качества, доступной по ценам;
- реализации мер по расширению доступности для населения всех видов продукции по ассортименту и качеству;
- формирования действенного (рыночного) механизма регулирования АПК, обеспечивающего сбалансированность продуктовых рынков;
- оптимизации объемов импорта продукции, которая в стране не производится или выпускается в недостаточном количестве.

3. Внедрение новейших достижений отечественной и мировой науки, техническое и технологиче-

ское переоснащение АПК с целью скорейшего перехода производства на инновационные ресурсосберегающие технологии, в первую очередь за счет:

- ускоренного трансферта и стимулирования использования в сферах производства и сбыта инновационных разработок (сортов, технологий, систем машин и т.д.);

- использования местных и альтернативных источников энергии.

4. Совершенствование методов мотивации работников и трудовых коллективов, осуществляемое в тесной увязке с результатами труда и агробизнеса.

5. Совершенствование механизмов регулирования производственно-экономических процессов в связи с переходом агропромышленного производства на самокупаемость и самофинансирование.

В области промышленной переработки сельскохозяйственного сырья важнейшей задачей является формирование высокотехнологичной перерабатывающей промышленности безотходного и ресурсосберегающего типа, эффективной и конкурентоспособной в системе международного разделения труда и на мировом продовольственном рынке, способной выпускать готовые к употреблению продукты (в том числе функционального назначения) с высокой добавленной стоимостью. Для этого необходимо осуществить:

- разработку и реализацию инновационных стратегий развития, обеспечив существенное углубление интеграции перерабатывающей промышленности и науки, увеличение доли затрат на НИОКР на всех стадиях технологической цепи;

- широкое внедрение последних результатов научных исследований в сферу производства в целях наращивания его инновационного потенциала и усиления на этой основе конкурентоспособности отечественных продовольственных товаров;

- создание экономических, правовых, организационных условий для формирования на базе предприятий перерабатывающей промышленности продуктовых кластеров, ориентированных на рыночный потребительский спрос;

- формирование продуктовых технологических цепочек на всех стадиях аграрного производства – от получения сырья для переработки до рыночного сбыта готовых высококачественных продовольственных товаров, удовлетворяющих потребительский спрос (с условием создания сырьевых зон перерабатывающих предприятий);

- разработку организационно-экономического механизма, обеспечивающего адаптацию отечественных предприятий перерабатывающей промышленности к условиям функционирования на едином агропродовольственном рынке ЕЭП;

- формирование конкурентного ядра перерабатывающих отраслей и предприятий посредством опережающего развития наиболее перспективных по степени конкурентоспособности и потенциалу роста;

- максимальное привлечение новейших технологий, а также отечественного и иностранного капитала (в первую очередь из России и Казахстана), создание в рамках ЕЭП, СНГ и иных образований

совместных транснациональных продовольственных компаний;

- унификацию национального законодательства в рамках договорной базы и институциональной структуры ЕЭП, установление единых принципов и правил формирования системы аккредитации, соответствующих международным требованиям, а также выработку единых механизмов ответственности за нарушение правовых норм Таможенного союза [1, с. 13].

Повышение конкурентоспособности национальной продовольственной системы должно достигаться, прежде всего, за счет максимального использования имеющихся резервов в области производственно-хозяйственной, экономической и коммерческой деятельности во всех сферах АПК в сочетании с реализацией намечаемых мероприятий по различным направлениям, важнейшими из которых следует считать следующие:

- *инновационное*, в рамках которого должно обеспечиваться взаимодействие предпринимательских и научно-инновационных структур, формирование инновационных стимулов производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности;

- *интеграционное*, предполагающее формирование правовых и экономических условий для эффективного взаимодействия хозяйствующих субъектов в процессе производства, переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции. При этом должно получить активное развитие различных форм и видов взаимодействия субъектов интеграции как на межотраслевом и межрегиональном уровне, так и межгосударственном;

- *инвестиционное*, механизмы реализации которого должны обеспечивать и стимулировать капиталовложения в необходимых объемах при соблюдении принципа их комплексности и направляемых на дальнейшее развитие производства и производственно-сбытовой инфраструктуры.

Определяющим направлением совершенствования производственно-технического потенциала отечественного АПК при его ориентации на увеличение продукции на экспорт с расширением ее ассортимента должно стать внедрение новых и высоких технологий, обладающих наибольшей добавленной стоимостью, низкой энерго- и материалоемкостью, что позволит сократить импорт и перевести сельскохозяйственные и перерабатывающие производства на более высокий уровень инновационного развития продовольственного комплекса.

Становление инновационной аграрной экономики связано с возникновением принципиально нового сегмента современного сельского хозяйства – инновационной системы, которая обеспечит создание технологических и институциональных условий, формирующих потенциал инновационного развития. Во-первых, речь идет о наличии собственного инновационного потенциала и высококвалифицированной рабочей силы, способных обеспечить высокий уровень развития науки и техники, выпуск высокотехнологичной продукции и адаптировать передовые зарубежные технологии в аспекте повышения конкурентоспособности национальной продовольственной

системы. Во-вторых, должна быть создана система механизмов, содействующих инновационному развитию. Прежде всего, это предполагает развитие предпринимательства, обеспечивающего низкие институциональные барьеры выхода на рынок и способствующего динамичной конкуренции, позволяющей относительно безболезненно переключать ресурсы на новые области в случае снижения эффективности их использования.

Переход к инновационной экономике требует тесного союза всех участников инновационного процесса, но прежде всего государства и частного бизнеса, сплоченных общей инновационной стратегией.

Практика показывает, что взаимообусловленность процессов конкурентоспособности страны и экономического роста, а также сложность и глубина требуемых интеграционных преобразований в соответствии с глобальными тенденциями определяют необходимость комплексного анализа факторов и условий возможных вариантов формирования интеграционной составляющей повышения конкурентоспособности национальной продовольственной системы.

В этих условиях государственным органам управления и хозяйствующим субъектам следует сосредоточить свое внимание на стимулировании, разработке, сопровождении и контроле процессов интеграционного взаимодействия участников объединения (корпоративной интеграции) и инновационной деятельности в сфере науки, техники и материально-производства, увязанных с адекватными сопровождающими мерами во всех сферах агропромышленного комплекса.

Корпоративная интеграция – один из самых распространенных приемов развития, к которому прибегают в настоящее время успешные компании. Основными причинами возросшей активности создания крупных компаний являлись: высокие показатели доходности и рентабельности производства, оптимизация результатов внешнеторговой деятельности, доступ к новым высокоэффективным технологиям. Данный способ реализации интеграционного подхода обеспечивает высокую степень приспособленности организаций и предприятий к изменениям во внешней среде и, как следствие, долгосрочную конкурентоспособность за счет рыночной структуризации производственной деятельности.

Таким образом, в рамках отечественного АПК ученым и практикам предстоит в ближайшие годы активизировать работу по созданию кооперативно-интеграционных структур, различающихся как по отраслевому признаку (продуктовые или многоотраслевые компании), так и по территориальному (межхозяйственные, региональные, национальные, межгосударственные). Это обусловлено тем, что создание продуктовых компаний на базе уже существующих крупных предприятий (в первую очередь перерабатывающих и торгово-сбытовых), имеющих более-менее известную брендовую продукцию, позволяет, с одной стороны, более эффективно использовать сложившуюся товаропроводящую сеть таких предприятий для выхода на зарубежные рынки продовольственных товаров, а с другой – максимально

результативно задействовать имеющийся кадровый потенциал всех участников продуктовой компании для достижения поставленных целей.

Очевидно также, что совокупный эффект от кооперативного объединения значительно выше при создании крупных продуктовых компаний, так как здесь появляется возможность привести производственную инфраструктуру (производство сырья и его переработка) в соответствие с инфраструктурой сбыта и торговли. В этом случае совместный менеджмент технологически зависимых предприятий позволяет добиваться высоких финансовых результатов за счет опережающего прогнозирования изменения конъюнктуры потребительского спроса и своевременной диверсификации производства, устраняет территориальные барьеры в торговле, формирует единые подходы в ценообразовании на продукты питания и т. д. Работа таких агропромышленных структур, как СПК «Агрокомбинат «Снов» Несвижского района, ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» Дзержинского, холдинг «Агрокомбинат «Скидельский» Гродненского, РУП «Совхоз-комбинат «Заря» Мозырьского района и другие, отличающиеся высоким уровнем экономического развития и являющиеся ориентиром для других и активно использующие разработки (инновации) отечественных ученых-аграриев в растениеводстве, животноводстве, механизации и т. п., подтверждает, что данное направление при должном уровне его инвестирования дает результаты, сравнимые с экономически развитыми странами.

Создание единых продуктовых компаний в соответствующих подкомплексах может и должно способствовать наращиванию экспортного потенциала аграрной отрасли и за счет дополнительных валютных доходов повышать качественный уровень развития АПК.

Важным направлением повышения конкурентоспособности национальной продовольственной системы является комплексная разработка инвестиционного направления. Здесь важно понимать, что в экономическом плане инновационные и инвестиционные процессы тесно переплетены друг с другом. С одной стороны, техническое и экономическое освоение новшества требуют создания финансового, материально-технического и кадрового обеспечения, основанных на инвестициях, с другой – сами результаты инновационного процесса могут по своей экономической природе превращаться в инвестиции. Совершенствование стимулирования инвестиционного и инновационного потенциалов аграрной экономики должно быть направлено на содействие формированию институциональной инфраструктуры инвестиционной и инновационной составляющей, а также непосредственно на поощрение и поддержку вновь формируемых интеграционных структур, в том числе с привлечением иностранного капитала.

Инвестиции и инновации необходимо рассматривать как два взаимодействующих и взаимодополняющих направления. При этом эффективное функционирование инвестиций создает объективную основу для генерации и внедрения инноваций. Вместе с тем объективно существует разрыв между ними, так как только часть инвестиций превращается в иннова-

ции. Инновационные инвестиции связаны с вложениями государства и предприятий в основной капитал, человеческий капитал, техническое и технологическое переоснащение производства. Именно эти расходы способствуют улучшению соотношения «инвестиции – инновации» в пользу инновационной составляющей.

В данном контексте в качестве примера можно привести уже имеющиеся наработки по оптимизации функционирования льняного подкомплекса, в котором по-прежнему остается ряд проблем, решение которых возможно только прибегая главным образом к *инновациям, инвестициям и интеграции*.

Известно, что РУПП «Оршанский льнокомбинат» является важнейшим потребителем продукции льнозаводов, поэтому здесь необходимо первоочередное внимание уделять вопросам расширения ассортимента и повышения эффективности производимых из льноволокна изделий и их сбыта посредством дальнейшего развития собственной товаропроизводящей сети. Необходима грамотная и агрессивная маркетинговая политика в производстве и реализации льняных изделий. Установлено, что разнообразная льняная продукция в последние годы поставлялась более-менее стабильно в такие страны, как Россия, Украина, Бельгия, Германия, США, Латвия, Литва, Румыния, Словакия и др. По всей видимости, на эти страны должен быть сделан акцент и в ближайшие годы при продвижении на зарубежные рынки различных изделий из льна. Но наряду с этим необходимо вести активный поиск новых рынков сбыта льноводческой продукции. При этом ставку необходимо сделать на реализацию, главным образом, готовых изделий из льна, а точнее – конкурентоспособной по качеству и цене продукции с высокой добавленной стоимостью. Речь идет, прежде всего, о высококачественной одежде (для высокой моды), спрос на которую в мире, по разным оценкам, будет возрастать.

В целях консолидации экономических интересов участников льняного подкомплекса необходимо создать интеграционное объединение в виде льняной компании, так как максимальная эффективность и устойчивость отрасли может быть достигнута только при ее функционировании на принципах кооперации и интеграции. Это позволит обеспечить согласованную маркетинговую стратегию разрозненных и во многом конкурирующих сегодня между собой организаций. Реализация данной единой стратегии будет способствовать расширению географии и увеличению объемов экспорта различной льноводческой продукции, проведению консолидированной технологической, инвестиционной и кадровой политики, оптимизации импортных закупок и государственной поддержки, особенно для создания компактных сырьевых зон. Именно их ускоренное и должное развитие является первейшим необходимым условием для вывода льнопродуктового подкомплекса на современный технологический уровень, а следовательно, и более высокий уровень эффективности.

Необходимо отметить также, что, несмотря на существующие на нынешнем этапе острые проблемы развития льноводческой отрасли, ее следует рассматривать в качестве приоритетной. Другими

словами отечественная льняная отрасль имеет весомые конкурентные преимущества, если принимать во внимание следующие факты:

- постоянный рост населения Земли вызывает необходимость увеличения объемов производства продовольствия. Надвигающийся продовольственный кризис и ограниченность пригодных сельхозземель вынуждают многие страны сокращать посевы технических культур, в частности льна. Это означает, что для Беларуси как страны с высоким уровнем обеспечения земельными ресурсами может сложиться благоприятная ситуация (если не в ближайшей перспективе, то, по крайней мере, в будущем) для сбыта льноводческой продукции на зарубежных рынках при условии ее производства по высоким стандартам качества;

- в настоящее время наблюдается тенденция растущего спроса на натуральное сырье. Это также должно стать ориентиром для ускоренного развития льноводства – отрасли производства изделий из натуральных волокон;

- льноводческая продукция характеризуется разнообразием и используется в различных отраслях (пищевой, текстильной, целлюлозно-бумажной, мебельной, строительной, машино- и автомобилестроении, медицине и др.), что формирует повышенный спрос на соответствующие виды товаров;

- по сравнению с рынком текстиля мировой рынок готовой одежды является наиболее доходным и динамично развивающимся направлением. Это веское основание для увеличения доли выпуска изделий из льна с высокой добавленной стоимостью;

- для ведения льняной отрасли Беларусь располагает благоприятными природно-климатическими условиями, создана необходимая научная и производственная база, что в сочетании с дальнейшим ее укреплением способно обеспечить производство качественной и конкурентоспособной на мировом рынке льнопродукции [2, с.14].

Подобные оценки и разработки должны присутствовать и по другим продуктовым подкомплексам (молочному, мясному, свеклосахарному, картофельному и др.) при выработке стратегии развития АПК в целом на отдаленную перспективу.

В заключение необходимо отметить, что переход к новой парадигме экономического развития на основе повышения конкурентоспособности национальной продовольственной системы объективно связан с сохранением созидательной и регулирующей роли государства, которое вырабатывает национальную стратегию и механизмы инновационно-инвестиционного развития. Сам рынок в его традиционном понимании противоречит инновациям, разработка которых сопряжена с высокими затратами, длительностью научно-производственного цикла и неопределенностью конечного результата. В результате инновационные разработки зачастую остаются недоинвестированными.

Полагаем, что здесь нужна активная позиция государства, выступающего в роли эффективного субъекта, направляющего инновационную деятельность в аспекте укрепления конкурентоспособности национальной продовольственной системы. Причем,

чем радикальнее и глубже прорывы в науке и технике, технологии и корпоративной интеграции, тем больше бизнес и общество возлагают надежду именно на государство, его ресурсы и институты. Это подтверждается мировой практикой: развитые государства постоянно отслеживают ситуацию в агропромышленном комплексе и непосредственно воздействуют на его развитие, разрабатывая и реализуя соответствующие государственные стратегии и программы. Более того, в странах с переходной экономикой

(к которым относится и Беларусь) роль государства при развитии корпоративной интеграции чрезвычайно высока, так как экономические системы здесь находятся в условиях институционального неравновесия, при которых ни один другой агент кроме государства не способен принимать эффективные долгосрочные решения, причем именно корпоративная интеграция снижает риски неэффективных решений в сфере инновационной деятельности.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Концепция развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь до 2020 г. (проект). Минск, Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. - 24 с.
2. Шпак А. П. Проблемы льноводческой отрасли и основные пути их решения / А. П. Шпак // Наше сельское хозяйство. – 2011. - № 7 – С. 11-14.



УДК 388.436-027.1:338.439

БАСЮРКІНА Н.Й., канд. екон. наук, доцент
Одеська національна академія харчових технологій, м. Одеса

ОСОБЛИВОСТІ І НАСЛІДКИ ПРОЦЕСІВ УКРУПНЕННЯ В АГРОПРОМИСЛОВІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ

Розглянуто особливості розвитку процесів укрупнення в агропромисловій сфері; досліджено діалектику цього явища в умовах становлення і розвитку ринкових відносин в Україні; досліджено наслідки процесів укрупнення в агропромисловій сфері.

Ключові слова: агропромислова сфера, процеси укрупнення, агропромислова інтеграція, продовольча безпека

Features of development of integration processes in the agroindustrial sphere are considered; the dialectics of this phenomenon in the conditions of formation and development of the market relations in Ukraine is investigated. Consequences of processes of integration in the agroindustrial sphere are investigated.

Keywords: agroindustrial sphere, integration processes, agroindustrial integration, food security

Вступ. В Україні з 2005 р. спостерігається пожвавлення процесу реструктуризації аграрних підприємств, а саме перерозподіл власності в бік трансрегіональних корпоративних об'єднань – агрохолдингів та ін., який до сих пір ґрунтовно не досліджувався і не узагальнювався. Такі форми господарювання, як правило, створюються шляхом оренди землі потужними промисловими підприємствами, фінансовими і сервісними структурами, які інвестують кошти у виробничу і соціальну сферу села. Результатом цього етапу, який виник спонтанно і здійснюється стихійно без будь-якого втручання держави і відповідного юридичного забезпечення, стало зосередження капіталу і агропромислового виробництва в одних руках, причому з огляду на масштаби процесу концентрації можна його назвати «надконцентрацією виробництва» [1, с.8]. Слід наголосити, що переважна більшість нових агропромислових формувань не притаманні вітчизняній практиці агропромислової інтеграції, досить суттєво відрізняються між собою і не мають узагальненого визначення.

На початку ХХІ сторіччя в Україні почали формуватись нові агропромислові структури холдингового типу, виникло таке явище, як кластери і т.п.,

що є проявом процесів укрупнення, які відбуваються в агропромисловій сфері. Політичні, економічні та інституційні зміни, які відбулись в країні за останні роки, об'єктивно створили умови і дали імпульс до відродження, становлення і розвитку великих інтегрованих агропромислових формувань.

На рівні держави та її регіонів законодавчо і організаційно ці процеси поки не відрегульовано. Для функціонування різних типів агропромислових інтеграційних формувань при ефективній діяльності малого і середнього агробізнесу є необхідним створення стабільного зовнішнього і внутрішнього середовища. Тобто, є доцільним створення і підтримка пропорційного розвитку всіх видів підприємств і формувань агропромислової сфери, для чого необхідно розуміння суті основних понять та їх особливостей, які характеризують процеси, що відбуваються в Україні [2, с.285; 3, с.96].

Проблема укрупнення в агропромисловій сфері до сих пір не розроблена, хоча є багато наукових розробок (монографій, дисертацій, статей), в яких вона трактується неоднаково. Питання агропромислової інтеграції та функціонування великого агропромислового виробництва, на підставі чого заснова-