

Із зростанням кількості мешканців міста, як потенційних споживачів, кількість виробників органічної продукції та видів продукції зростає у пропорції 1,1 і 1,45 відповідно. Основними пріоритетами серед мотиваційних чинників готовності керівників господарств до виробництва органічної продукції є цінова політика (96 %), гарантовані канали збуту (72 %) і наукове забезпечення (42 %) [9].

Для побудови перспективної моделі розвитку

виробництва органічної продукції в Україні необхідно сформувати відповідну структуру управління, законодавче забезпечення з урахуванням технологічних аспектів.

Подальші дослідження щодо виробництва органічної продукції доцільно спрямувати на агро-екологічне обґрунтування тривалості перехідного періоду та обґрунтування і розробку методики екологічної оцінки життєвого циклу органічної продукції.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Наукові та духовні засади органічного землеробства – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://biodinamika.com.ua/naukovi-ta-duhovni-zasady-orhanichnoho-zemlerobstva/>
2. Шувар А.І. Біологізація землеробства – невід’ємна складова продовольчої і екологічної безпеки України / І.А. Шувар, І.Б. Мазур, М.Ю. Назар / – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: http://www.rusnauka.com/NPM_2006/Agricole/3_shuvar%20i.a.doc.htm
3. Содержат ли органические продукты большее количество биологических загрязняющих веществ? – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq4/ru/>
4. Назаренко М. Земля и экология: органическое земледелие в Украине – способно накормить весь мир... / М. Назаренко / Политика и деньги, 25.12.2012 р. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://politdengi.com.ua/analitica/47041.html>
5. Милованов Є.В. Тенденції розвитку ринку української органічної продукції / Є.В. Милованов // Матеріали науково-практичного семінару «Сучасні тенденції виробництва та маркетингу органічної продукції». – Львів, 31.03.2004. – С. 37–42.
6. Шувар І.А. Біологічне землеробство на шляху удосконалення енергетичної системи «ґрунт-добрива-рослина» / І.А. Шувар // Сільський господар. – 2005. – №7-8. – С. 23–25.
7. IFOAM Basic Standards (approved by the IFOAM General Assembly, Victoria, Canada, August 2002). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: www.ifoam.org.
8. Федерація органічного руху в Україні – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://organic.com.ua/uk/homepage/2010-01-26-13-41-21>
9. Антоненко А.С. Формування ринку екологічно безпечної продукції при органічному землеробстві / А.С. Антоненко, В.В. Писаренко, Т.В. Лук’яненко // Економіка АПК. – 2010. – № 12. – С. 75–79.



УДК 339.13 : 663.25-027.3 (477)

ТКАЧЕНКО О.Б., д-р. техн. наук, доцент, ВОЛОШИНА Т.Н., канд. техн. наук, доцент,
ТРИНКАЛЬ О.В., аспірант

Одесская национальная академия пищевых технологий

ИЗУЧЕНИЕ КОНЬЮКТУРЫ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВА ВИНОГРАДНЫХ ВИН В УКРАИНЕ

В статье исследовано современное состояние и перспективы развития виноградарско-винодельческой отрасли Украины. Представлены главные мировые и отечественные тенденции производства и потребления винодельческой продукции. Предложены рекомендации по повышению международной конкурентоспособности украинской продукции методом развития программы формирования локальных вин.

Ключевые слова: рынок, производитель, потребитель, сорт винограда, локальные вина, качество, цена

In this study modern condition and some prospects of development of viticulture and wine industry of Ukraine have been investigated. The main international and domestic trends of production and consumption of wine products are represented. Some recommendations on improving the international competitiveness of Ukrainian wine products are suggested by the developing program of organization the local wines.

Keywords: market, producer, consumer, grape variety, local wine, quality, price

Введение. Рынок – важнейший элемент хозяйственного механизма, обеспечивающий экономическую жизнедеятельность общества. Это – совокупность специфических социально-экономических про-

цессов, происходящих в сфере обмена, посредством которых реализуется стоимость товара и согласуются интересы их производителей и потребителей.

Изучение и анализ условий функционирования рынка составляют одну из важнейших частей маркетингового исследования. Его основной задачей является определение обстоятельств, при которых достигается динамическое соответствие между спросом и предложением. Поэтому изучение спроса проводится в тесной взаимосвязи с изучением предложения и цен, образующих единый рыночный механизм [1; 2, с. 52].

Постановка задачи. Целью данного исследования является изучение спроса на виноградные вина, а также обоснование производства локальных вин, поскольку повышение качества виноградного вина является одной из актуальных задач отрасли.

Результаты. Мировой рынок вина переживает серьезный кризис – в период с 2004 по 2010 год винодельческая промышленность боролась с избыточным предложением, которое было обусловлено высоким уровнем мирового урожая винограда, а затем – со снижением потребления во время всемирного финансового кризиса.

В 2011 году площадь виноградников в мире составила 7,585 млн. га. По сравнению с 2010 годом зафиксировано сокращение (-1%) общей площади на 79 тыс. га. За последние же десять лет площади виноградников уменьшились на 262 тыс. га [3, с. 10].

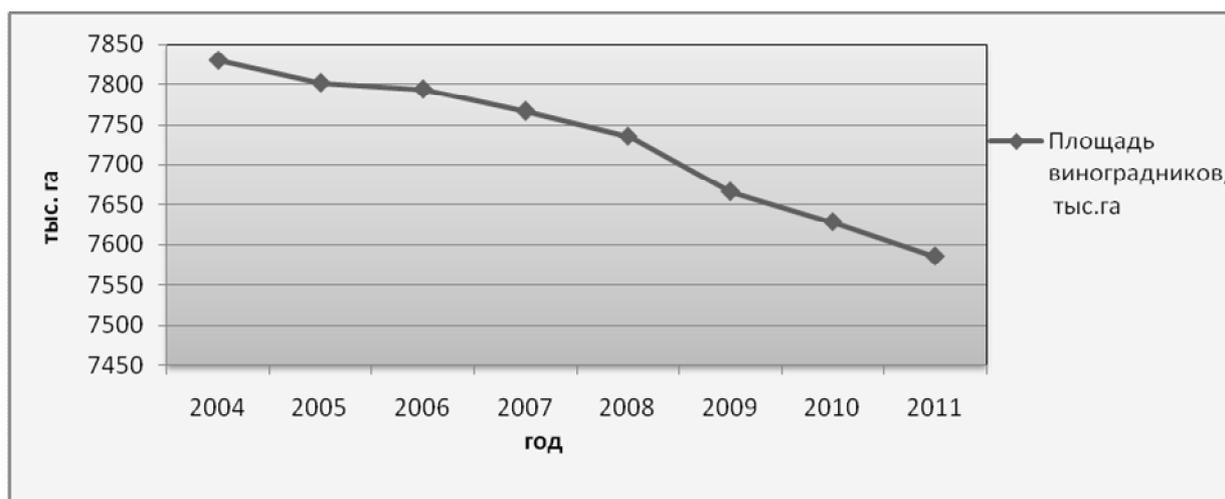


Рис. 1. Общая площадь виноградников в мире (2004-2011 гг.)

На Европу приходится более половины всех виноградников в мире (56,9%), на США и Южное полушарие – 1/5 виноградников или 20,9%.

Однако тенденция роста площадей виноградников наблюдается в Азии: по состоянию на 2011 год, это 1/5 от общей площади, или 21,9%. Основная за-

слуга в этом принадлежит Китаю. Площадь виноградников в этой стране за последнее десятилетие выросла почти в два раза (+89%). Такая положительная динамика виноградарской программы может привести к значительному увеличению объемов производства вин в ближайшие несколько лет [3, с. 11-13].

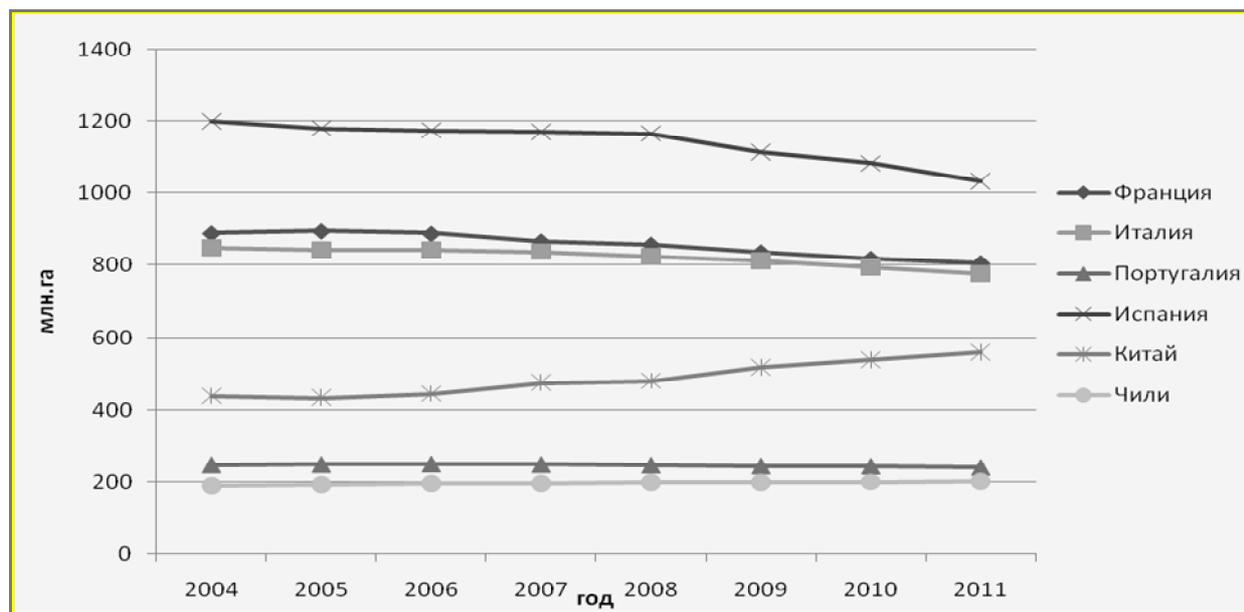


Рис. 2. Динамика площадей виноградников: разные региональные тенденции (2004-2011 гг.)

Мировое производство винограда до 2012 года продолжало увеличиваться, несмотря на сокращение площадей, занятых под виноградники, благодаря соответственным климатическим условиям и улучшению виноградарско-винодельческих технологий.

Но по оценке Международной организации винограда и вина (International Organisation of Vine and Wine – OIV), урожай винограда в 2012 году оказался меньше на 6%, чем в 2011 по причине неблагоприятных погодных условий (сильные заморозки в зимний период и аномальная засуха в летний). Таким

образом, в 2012 году глобальное производство вина сократилось на 6,1%, достигнув уровня 1975 года. По предварительным подсчетам, объем выпуска вина в мире за 2012 составил от 243,5 млн. гл (гл – гектолитр) до 252,9 млн. гл. Этот показатель является самым низким за последние 37 лет. В 2011 году объем мирового производства равнялся 264,2 млн. гл. Отрицательная динамика развития рынка вина наблюдается даже у лидеров – Франции, Италии, Испании, США, Аргентины и Китая [3, с. 22; 4, с. 1, 2].

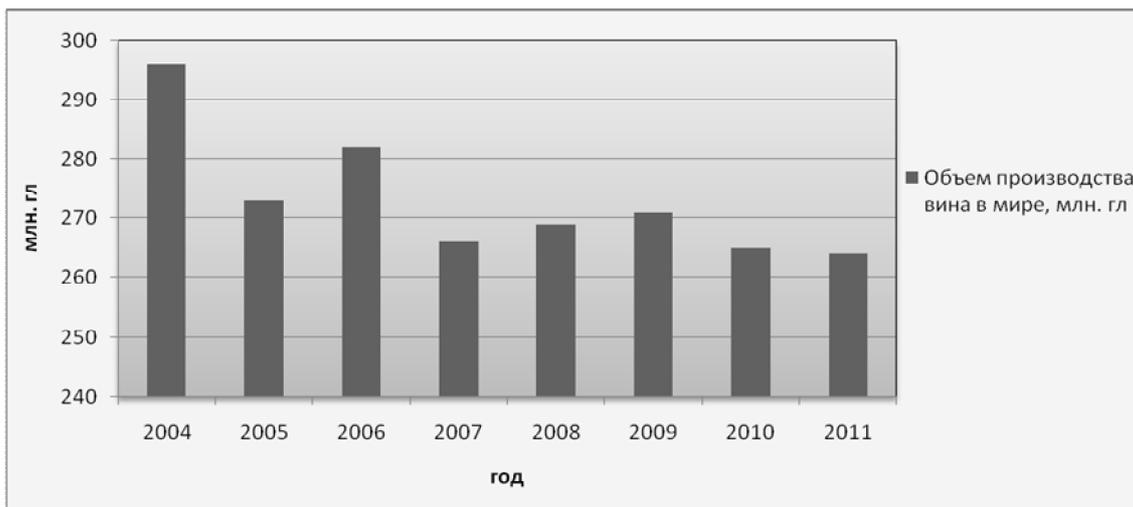


Рис. 3. Объем производства вина в мире (2004-2011 гг.)

Украина не стала исключением мировых тенденций. И не только из-за неблагоприятных погодных условий, погубивших часть урожая. Падение производства тихих вин наблюдается с 2011 года, и за 2012 год производство вин данной категории значительно сократилось. На 26,6% снизился общий объем выпуска вин в 2012 году по сравнению с предыдущим годом и составил 1,25 млн. гл. Хотя до 2011 года в Украине наблюдался небольшой ежегодный прирост в области выпуска вина (Рис. 4.). По итогам 2010 года наблюдалось значительное улучшение состояния винного рынка [5].

Несмотря на падение производства вин в Украине, по данным 2012 года потреблять вина, как в сухом, так и в крепленном варианте меньше не стали. Подтверждение этому – рост импорта вин в нашу страну по результатам 2012 года и общая динамика роста ввоза продукции иностранного производства в Украину за последние три года. Согласно данным Государственной службы статистики Украины, в целом, за 2012 год в Украину было завезено 33,3 млн. л вин общей стоимостью порядка 105,6 млн. дол. [5].

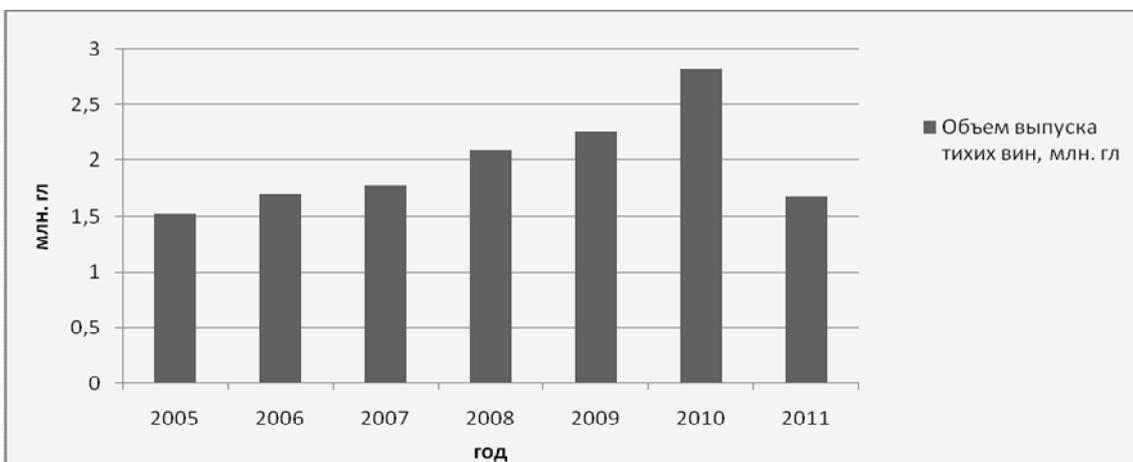


Рис. 4. Объем выпуска тихих вин (Украина, 2005-2011 гг.)

В тройке западноевропейских стран лидеров по фактическому ввозу своей винодельческой продукции в Украину лидирует Италия, следом за ней идет Франция, а третье место занимает Испания. Так, украинские импортеры завезли в 2012 году итальянских вин на сумму в 22 млн. дол, что соответствует показателю в 4,27 млн. л. В 2011 году показатели были ниже на 1 млн. литров, а стоимость на 3 млн. дол. Франция в свою очередь также демонстрирует общий рост: в 2012 году в Украину завезли 2,6 млн. л вин и виноматериалов, в 2011 – 2,1 млн. л. Испания на объемах импорта вин за 2012 год в Украину поставила 1,45 млн. л испанских вин и виноматериалов стоимостью порядка 4,3 млн. дол.

За 2012 год фактический объем импорта винодельческой продукции Молдовы составил 10,4 млн. л. В сравнении с показателями 2011 года, сокращение импорта – 16,2 млн. л. Данное снижение поставок объясняют сокращением закупок молдавского вино-материала украинскими виноделами [5]. В свою очередь импорт вина из Грузии продолжает расти: в прошлом году в Украину было завезено 9,3 млн. л, в 2011 году – 8 млн. л. Небольшой, но стабильный рост импорта вин также наблюдается из Чили, Австралии и Новой Зеландии.

По расчётным данным Wine Institute (Калифорния, США) состоянием на 2010 год, потребление вина на душу населения в Украине составляет 4,45 л, у стран, которые возглавляют список, ситуация следующая: Ватикан – 54,78, Остров Норфолк – 54,50, Люксембург – 52,46, Франция – 45,70, Италия – 42,15 л вина.

Несмотря на большой контраст в статистике вышеприведенных данных, динамика потребления вин в Украине продолжает расти, причем спрос на иностранные вина и интерес потребителя к такой продукции гораздо выше, чем к отечественной, так как по качеству вина зарубежных производителей пока продолжают превосходить украинские. Статистика потребления тихих легких вин является четким показателем намечающихся тенденций, так как именно эти вина – ключевой сегмент современного мирового рынка вина.

Рынок движется к разнообразию, ведь это главный фактор, определяющий сферу предпочтений потребителя в сортах и стилях вина. На рынке виноматериалов происходят значительные изменения в предложении. Современный потребитель вина стал более демократичен: от приоритета количества перешел к пониманию важности качества. Если раньше многие отдавали предпочтение дешевым винам (jug wines), то увеличение посадок ценных технических сортов винограда способствовало росту предложения и спроса на международном рынке виноматериалов varietal (виноматериалы/вина, приготовленные из одного сорта винограда). Кроме того, «уставший» от

международных сортовых вин потребитель на первый план ставит аборигенные сорта различных территорий. Этот очень важный тренд, отмечаемый большинством экспертов, дает возможность для развития самобытности и эксклюзивности виноделия множества стран и регионов [9, с. 465-466].

Сегодня качество вина – это характерные факторы: традиции, терруар, виноград, работа энолога. Вкус и аромат вина определяет место, в котором виноград произрастает: вина, приготовленные по идентичной технологии из винограда одного сорта, выращенного в разных регионах, имеют отличительные свойства. Климат, почва, рельеф местности оказывают существенное воздействие на характеристики вина: отражение особенностей местности во вкусе и аромате вина называют терруаром. Например, классический французский сорт Шардоне из Шабли обладает характерной минеральностью и меловым оттенком, отражающим особый состав почв, характерный для данного региона. Глобализация рынка и жесткая конкуренция заставила производителей изучать и оптимально использовать терруар, выбирать сорта, которые обеспечивают самые элегантные и богатые вкусы в определенных почвенно-климатических условиях. Автохтонные сорта винограда идеально подходят для успешного выражения типичных региональных характеристик [10, с. 338, 344].

Украина имеет большой потенциал к выпуску продукции, которая будет отражать особенный уникальный стиль вина. Но, украинское ампелографическое наследие, представлено исключительно интродуцированными сортами (перенесенными из другого района в данную местность): исторически сложилось так, что винодельческие регионы находились в составе разных государств, были населены разными народами с диаметрально противоположным отношением к винной культуре, что и объясняет дефицит аборигенных сортов винограда технического направления на этих территориях.

Диаграмма, представленная на Рис. 5, отображает в процентном соотношении использование винодельческими предприятиями Украины технических сортов винограда в производстве вин. Из 16 наиболее распространенных сортов, только 4 – отечественного происхождения: Бастардо магарачский, Одесский черный, Кокур белый и Сухолиманский белый.

Советские селекционеры долгие годы работали над созданием новых комплексноустойчивых сортов винограда, стойких к заморозкам и заболеваниям виноградной культуры, таким как оидиум, милдью, филлоксеры. Качество винограда для производства сухих столовых вин, при этом, не учитывалось, поэтому большая часть этих «относительно комплексноустойчивых» сортов винограда пригодны для производства крепких, или десертных вин, в которых повышенная сахаристость скрывает их вкусовые недостатки [6].

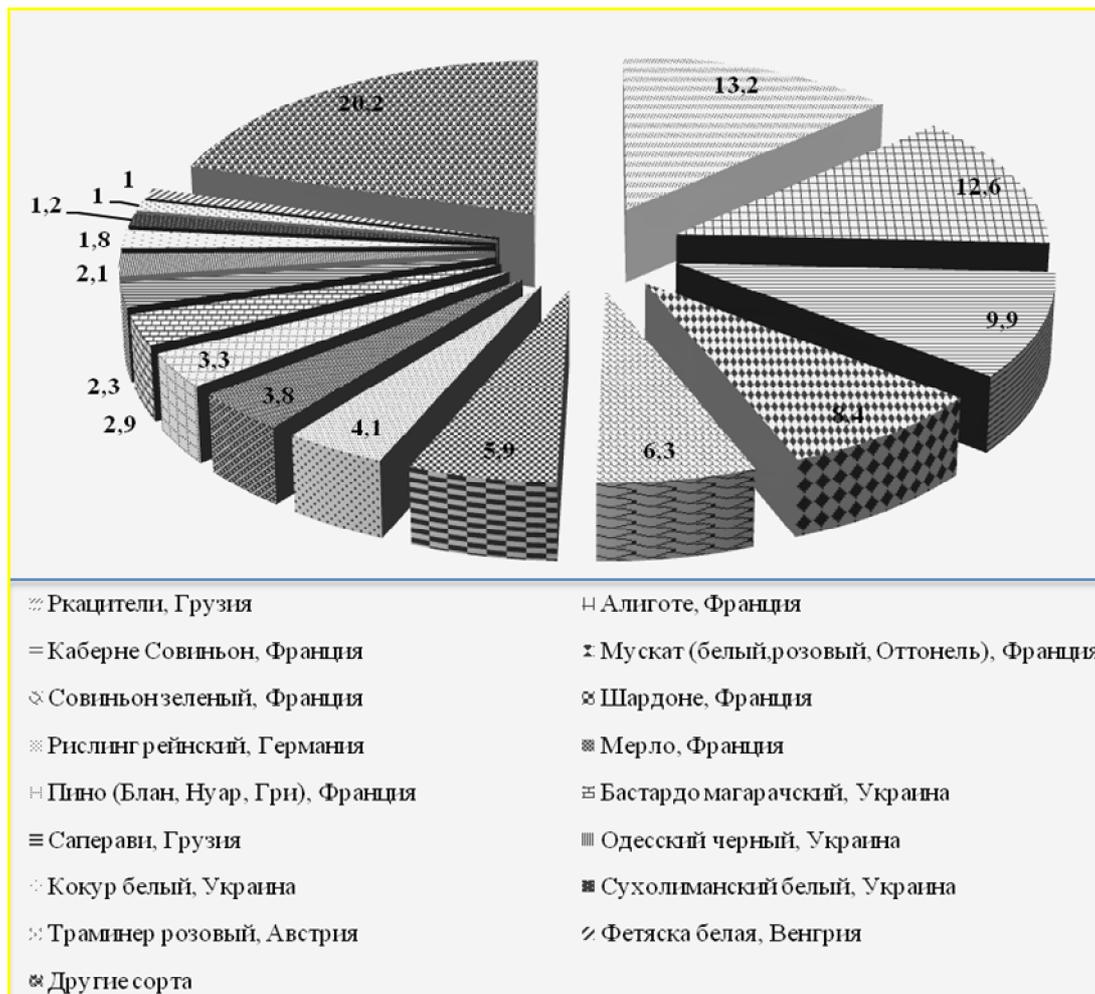


Рис. 5. Использование сортов винограда в производстве вин (Украина, 2011 г.), %

Современное состояние и перспективы развития виноградарско-винодельческой отрасли Украины позволяют и предполагают совершенствование сортимента культуры за счет использования сортов нового селекционного поколения и клонов классических сортов.

На сегодняшний день главными задачами Украинское бюро винограда и вина называет развитие бренда «Украинское вино» и популяризацию сухих качественных украинских вин среди украинских и зарубежных потребителей. Достигнуть успешного решения возможно при условии формирования и обеспечения винодельческой отрасли мощной сырьевой базой. Сложные межвидовые гибриды «ННЦ «ИВиВ им. В.Е. Таирова» стали основой для получения последующих селекционных поколений, сочетающих в себе качество продукции и адаптивность. К ним прежде всего можно отнести такие сорта: Загрей, Ярило, Ароматный, Искорка [8].

Изучаемые сорта и перспективные формы новой селекции «ННЦ «ИВиВ им. В.Е. Таирова» рассматриваются с целью формирования современной сырьевой базы для получения высококачественных

сухих вин в условиях юга Украины. С 2012 года проводится научная работа в лаборатории виноделия «ННЦ «ИВиВ им. В.Е. Таирова» по исследованию виноматериалов из сортов отечественной селекции. Гибриды нового поколения могут обеспечивать качество вина, сравнимое с винами из традиционных сортов *Vitis Vinifera*, и при этом наилучшим образом отражать украинский терруар. Успехи клоновой селекции, достигнутые в виноградарстве разных стран мира, свидетельствуют о больших возможностях и эффективности данного метода. Применение его для повышения рентабельности виноградарства подтверждено многолетней практикой [7, с. 28]. Снижение затрат на получение качественного сырья достигается за счет:

- приобретения отечественного посадочного материала,
- минимизации применения средств защиты против болезней винограда.

Последний факт определяет практическую возможность получения экологически чистого сырья для приготовления органической винодельческой продукции.

Исследования, направленные на создание технологий, максимально проявляющих достоинства сортов в местных ампело-экологических условиях, позволят увеличить популярность вин, как для отечественного, так и для зарубежного потребителя.

Считаем перспективным направлением создание оригинальных вин и представление их в сегменте HoReCa: ориентировочная цена на данную продукцию не будет значительно отличаться от существующей стоимости отечественных вин – в диапазоне 100-130 грн. за бутылку.

По результатам проведенных исследований сортовые белые столовые вина из сортов новой отечественной селекции обладают оригинальным ароматическим комплексом. На первых этапах работы можно предположить, что указанные высокоадаптивные сорта станут перспективой получения качественных отечественных вин, которые будут основой для развития программы локальных вин. Эксперименты в области формирования категории локальных вин являются целесообразными также с точки зрения разви-

тия энотуризма, так как организация и обслуживание «винных маршрутов» становятся всё более популярными тенденциями в мире. Такие проекты являются инвестиционно привлекательными и актуальными для реализации в Украине. Винные туры могут быть как отдельными путешествиями, турами выходного дня, так и комплексными мероприятиями.

Выводы. На сегодняшний день существует много барьеров для того, чтобы винодельческая продукция была конкурентоспособной на внутреннем и мировом рынке. Для преодоления их, первоначальной задачей Украины должно стать стратегическое развитие программы формирования локальных вин, которые будут отражать национальные традиции, оригинальный терруар и современные предпочтения потребителя. Активная научно-исследовательская и инновационная деятельность позволяют виноградарско-винодельческой отрасли в нынешних условиях получить уникальный продукт, который на мировом рынке вина сможет занять свою нишу – бренд «украинское вино».

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Маркетинг предприятий пищевой промышленности : учебное пособие / Под редакцией Б.В. Буркинского. Институт проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины. – Одесса : 2002 – 537 с.
2. Акулич И.Л. Маркетинг : учебник. – 6 изд., перераб. / И.Л. Акулич. – Минск : Высшая школа, 2009 – 511 с.
3. Statistical report on world vitiviniculture 2012 / International Organization of Vine and Wine, 2012. – 32 P.
4. Global economic vitivinicultura data 2012 / International Organization of Vine and Wine, 2012. – 5 P.
5. Импорт идет вгору [Электронный ресурс] // Акциз: [сайт] / – Режим доступа: <http://az-ua.com.ua/news/wine/26241.html> (20.02.2013).
6. Луканин А.С. Конкурентоспособность украинских вин. [Текст] / А.С. Луканин // Питейная правда. Профессиональное издание виноделов Украины. - 2007. - № 1.
7. Сосуществование различных типологий виноградарства или защита первостепенных генетических прав? [Текст] // Напитки. Технологии и Инновации. – 2012. - №8. - С. 112.
8. Власов В.В. Результаты и перспективы селекционной работы ННЦ «ИВиВ им. В.Е. Таирова / В.В. Власов, Н.А. Мулюкина, И.А. Ковалёва, В.С. Чисников, Л.В. Герус // Виноградарство і виноробство: міжвідомчий тематичний науковий збірник. – Одеса : ННЦ «ІВіВ ім. В.Є. Таїрова», 2012. – Вип. 49. – 220 с.
9. Влачвэй А. Факторы, влияющие на рыночное поведение потребителей вина. [Текст] / А. Влачвэй // Журнал европейской экономики. – 2011. – Т. 10, № 4. – С. 463-481.
10. Josling T. The War on Terroir: Geographical Indications as a Transatlantic Trade Conflict [Text] / T. Josling // Journal of Agricultural Economics. – 2006. - Vol. 57, № 3. – P. 337–363.



УДК 338.439.5:637.54

ТКАЧЕНКО О.В., аспірант
Житомирський національний агроекологічний університет

ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ЯЄЦЬ РІЗНИХ ВИРОБНИКІВ (НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ СУПЕРМАРКЕТІВ «ФУРШЕТ»)

У статті досліджено споживчі властивості яєць різних виробників, що постачають продукцію в мережу супермаркетів «Фуршет», виконано оцінку їх конкурентоспроможності та визначено напрямки покращення якості яєць.