

№ 4(20) 2013

Головний редактор:

 Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., проф.

Заступники головного редактора:

 Харічков С.К., д.е.н., проф.
Харківський Д.Ф., д.е.н., проф.

Редакційна колегія:

 Бутенко А.І., д.е.н., проф. (Одеса)
Глушков В.Є., д.е.н., проф. (Одеса)
Гончарук А.Г., д.е.н., проф. (Одеса)
Дейнеко Л.В., д.е.н., проф. (Київ)
Зайнчковський А.О., д.е.н., проф. (Київ)
Котлик С.В., к.т.н., доц. (Одеса)
Купінець Л.С., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
Немченко В.В., д.е.н., проф. (Одеса)
Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
Павлов О.І., д.е.н., проф. (Одеса)
Садєков А.А., д.е.н., проф. (Донецьк)
Станкевич Г.М., д.т.н., проф. (Одеса)
Сичевський М.П., д.е.н., доц. (Київ)
Хумарова Н.І., к.е.н., с.н.с. (Одеса)

Відповідальний редактор:

Тарасова О.В., к.е.н., доц.

Засновники:

 Інститут проблем ринку та
економіко-екологічних досліджень
НАН України, Одеська національна
академія харчових технологій

Адреса редакції:

 А-302, Одеська національна академія
харчових технологій

112, вул. Канатна, м. Одеса, 65039

Тел.: 067-483-87-73

E-mail: tarasova2k@yandex.ua

www.onaft-fie.com

 Відповідальність за достовірність
інформації несе автор публікації.
Матеріали друкуються мовою
оригінала. Передрукування матеріалів
журналу дозволяється лише за згодою
редакції.

 Підписано до друку 10.12.2013
Формат 60 x 84/8. Папір офсетний.
Гарнітура TNR. Тираж 500 прим.
Зам. №

 Віддруковано у ПП «Фенікс»
(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 1044 від 17.09.02).
вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009, Україна
Тел. +38(048) 7777-591.
e-mail: maritimebooks@yandex.ru

Щоквартальний науковий журнал

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.

Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315Р

 Рекомендовано до друку Вченою Радою Одеської національної
академії харчових технологій 3.12.2013 р., протокол № 5

ЗМІСТ
**НАУКОВІ ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ
І СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ**
Крисанов Д.Ф. Система гарантування безпечності та якості харчової
продукції в Україні: ретроспектива реформування та рівень
сформованості у європейському вимірі.....5

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ
Іванов А.М. Особливості управління рекреаційно-оздоровчими
підприємствами в системі туристичного кластеру.....12

Козак К.Б., Осипчук В.Ю. Роль оптимізації інформаційних потоків
на підприємстві.....17

Седікова І.О., Киличук О.Є. Види організаційних структур
управління служби маркетингу на підприємстві сокової галузі.....21

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ
Барановський М.О. Регіональні особливості розвитку харчової
промисловості України.....26

Добрянська Н.А., Нікіфорчук А.А. Стан диверсифікованих
корпоративних об'єднань у продовольчій сфері та їх роль у
економіці.....31

Нікішина О.В. Моделювання відтворювальної структури
інтегрованого ринку зерна та продуктів його переробки.....33

Шпиг Ю.М. Сучасний стан функціонування українського ринку
м'ясної продукції.....42

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ
Агєєва І.М., Маслій Н.Д., Зборщик Д.П. Шляхи підвищення рівня
інноваційного розвитку виробництва на підприємствах харчової
промисловості з урахуванням регіональної стратегії.....46

Зеркіна О.О. Аналіз та напрямки вдосконалення підготовки
наукових кадрів для інноваційної економіки регіону (на прикладі
Одеської області).....51

Іванченко В.С. Інноваційний розвиток підприємств харчової
промисловості.....55

Славута О.Ю. Організація інноваційного процесу промислового
підприємства.....58

Харківський Д.Ф., Петренко О.П. Управління інноваційним
розвитком зернового виробництва.....61

ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВІДНОСИНИ
Откаленко О.М. Особливості формування фінансових ресурсів
вищих навчальних закладів.....67

ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ
Ткаченко О.В. Обґрунтування необхідності впровадження еко-
маркетингу в аграрному виробництві70

 Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук

(Постанова Президії ВАК України № 1-05/3 від 14.04.2010 р.)

ЭКОНОМИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Крисанов Д.Ф. Система гарантирования безопасности и качества пищевой продукции в Украине: ретроспектива реформирования и степень сформированности в европейском измерении.....5

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Иванов А.Н. Особенности управления рекреационно-оздоровительными предприятиями в системе рекреационного кластера.....12
Козак Е.Б., Осипчук В.Ю. Роль оптимизации информационных потоков на предприятии.....17
Седикова И.А., Киличук О.Е. Виды организационных структур управления службы маркетинга на предприятиях соковой промышленности.....21

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Барановский Н.А. Региональные особенности развития пищевой промышленности Украины.....26
Добрянская Н.А., Никифорчук А.А. Состояние диверсифицированных корпоративных объединений в продовольственной сфере и их роль в экономике.....31
Никишина О.В. Моделирование воспроизводственной структуры интегрированного рынка зерна и продуктов его переработки.....33
Шпиг Ю.Н. Современное состояние функционирования украинского рынка мясной продукции.....42

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Агеева И.Н., Маслий Н.Д., Зборщик Д.П. Пути повышения уровня инновационного развития производства на предприятиях пищевой промышленности с учетом региональной стратегии.....46
Зеркина О.А. Анализ и направления совершенствования подготовки научных кадров для инновационной экономики региона (на примере Одесской области).....51
Иванченко В.С. Инновационное развитие предприятий пищевой промышленности.....55
Славута О.Ю. Организация инновационного процесса промышленного предприятия.....58
Харьковский Д.Ф., Петренко О.П. Управление инновационным развитием зернового производства.....61

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Откаленко Е.Н. Особенности формирования финансовых ресурсов высших учебных заведений.....67

ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

Ткаченко О.В. Обоснование необходимости внедрения эко-маркетинга в аграрном производстве.....70

FOOD INDUSTRY ECONOMICS

CONTENTS

SCIENTIFIC PROBLEMS IN TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS AND ESTABLISHING THE MARKET ECONOMY

Krysanov D.F. The System Guarantees Safety and Quality of Food Products in Ukraine: Retrospective Reform and the Level of Formation of the European Dimension.....5

THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

Ivanov A.M. Peculiarities of Recreation-Sanitary Enterprises Management in the Tourist Cluster System.....12
Kozak K.B., Osipchuk V.Y. The Role of the Information Flow Optimization in a Company.....17
Sedikova I.A., Kylynychuk O.E. Types of Organizational Structures of Management of Marketing for Enterprises Juice Industry.....21

CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

Baranowsky M.A. Regional Peculiarities of Ukraine's Food Industry Development.....26
Dobriansky N.A., Nikiforчук A.A. State of Diversified Corporate Associations in the Food Sector and their Role in the Economy.....31
Nikishina O.V. Modeling of Reproduction Structure of the Integrated Markets Grain and Products of its Processing33
Shpig U.M. The Current State of Functioning of Ukrainian Market Meat Products.....42

THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

Ageeva I.N., Masliy N.D., Zborschik D.P. Ways to Improve the Innovative Development of Production in the Food Industry from a Regional Strategy.....46
Zerkina O.O. Analysis and Ways of Improving of Scientific Staff Training for Innovative Economy of the Region (Odessa Region Case Study).....51
Ivanchenkov V.S. Innovative Development of Food Industry Enterprises.....55
Slavuta O.Y. Organization of Innovative Process of the Industrial Enterprise.....58
Kharkivskiy D.F., Petrenko O.P. Management of Innovation Development of Grain Production.....61

THE FINANCE-CREDIT INTERACTION

Otkalenko E.N. Formation Features of Financial Resources of Education Institutions.....67

ECONOMIC-ECOLOGICAL PROBLEMS

Tkachenko O.V. Justification of the Need to Introduce Eco-marketing in Agricultural Production.....70