

№ 1(21) 2014

Головний редактор:

 Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., проф.

Заступники головного редактора:

Лисюк В.М., д.е.н., с.н.с.

Харківський Д.Ф., д.е.н., проф.

Редакційна колегія:

 Азарян О.М., д.е.н., проф. (Донецьк)
 Бутенко А.І., д.е.н., проф. (Одеса)
 Глушков В.Є., д.е.н., проф. (Одеса)
 Гончарук А.Г., д.е.н., проф. (Одеса)
 Дейнеко Л.В., д.е.н., проф. (Київ)
 Зайнчковський А.О., д.е.н., проф. (Київ)
 Котлик С.В., к.т.н., доц. (Одеса)
 Купінець Л.Є., д.е.н., с.н.с. (Одеса)
 Немченко В.В., д.е.н., проф. (Одеса)
 Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с. (Одеса)
 Павлов О.І., д.е.н., проф. (Одеса)
 Станкевич Г.М., д.т.н., проф. (Одеса)
 Сичевський М.П., д.е.н., доц. (Київ)
 Хумарова Н.І., д.е.н., с.н.с. (Одеса)

Відповідальний редактор:

Тарасова О.В., к.е.н., доц.

Засновники:

 Інститут проблем ринку та
 економіко-екологічних досліджень
 НАН України, Одеська національна
 академія харчових технологій

Адреса редакції:

 А-302, Одеська національна академія
 харчових технологій

112, вул. Канатна, м. Одеса, 65039

Тел.: 067-483-87-73

E-mail: tarasova2k@yandex.ua

www.onaft-fie.com

 Відповідальність за достовірність
 інформації несе автор публікації.

 Матеріали друкуються мовою
 оригінала. Передрукування матеріалів
 журналу дозволяється лише за згодою
 редакції.

Підписано до друку 10.03.2014

Формат 60 x 84/8. Папір офсетний.

Гарнітура TNR. Тираж 500 прим.

Зам. №

Віддруковано у ПП «Фенікс»

 (Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
 ДК № 1044 від 17.09.02).

вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009, Україна

Тел. +38(048) 7777-591.

e-mail: maritimebooks@yandex.ru

Щоквартальний науковий журнал

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.

Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315Р

 Рекомендовано до друку Вченою Радою Одеської національної
 академії харчових технологій 04.03.2014 р., протокол № 7

ЗМІСТ
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ
Іванченко Д.Ф. Планування прибутку підприємств виноробства на основі моделі життєвого циклу.....5

Касьянова В.А., Гурська О.А., Гончарова О.М. Аналіз та прогнозування обсягів випуску продукції харчової промисловості Одеської області.....11

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ
Агєєва І.Н., Юффа С.С. Вдосконалення цінової стратегії на продукт цукрових підприємств.....18

Ангелов Г.В., Козак К.Б., Тодорова С.М. Духовний капітал сучасної організації.....23

Гончарук А.Г., Аслаханов І.А. Управління ефективністю діяльності підприємств виноробної галузі.....25

Засць М.А., Андрейченко А.В. Специфіка розвитку та управління підприємствами харчової галузі.....29

Миронюк Т.І., Цьома В.І. Сучасні проблеми та методи оцінки конкурентоспроможності.....35

Монтик О.Н. Розробка і реалізація товарної політики промислового підприємства.....38

Потьомкін Л.М. Ефективність сучасних форм мотивації персоналу промислового виробництва.....47

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ
Антонюк О.П. Аналіз тенденції виробництва та переробки насіння соняшнику в Україні.....50

Басюркіна Н.Й. Особливості розвитку зернового господарства України.....54

Ліпанова О.А. Національна споживча політика в контексті наближення до Європейських вимог.....61

Нікішина О.В. Концептуальні засади державного регулювання інтегрованого зернового ринку України.....64

Піх М.З. Безпека споживання продуктів в моделі стратегії розвитку держави.....72

Редькін Д.О. Агрегована оцінка динамічних характеристик посткризового аграрного виробництва.....76

Слатвінська М.О., Немченко Г.В. Проблеми становлення органічного сільського господарства.....82

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ
Іванченков В.С. Інноваційна модель розвитку та фактори сповільнення інноваційної діяльності.....85

Каламан О.Б., Братковська О.О. Інноваційний розвиток підприємств харчової промисловості.....87

Непочатенко В.О. Поточковий підхід дослідження інвестиційного забезпечення підприємств харчової промисловості.....91

Славуа О.Ю. Організаційно-економічний механізм управління інноваційною діяльністю підприємств з виробництва курячого м'яса.....94

ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВІДНОСИНИ
Сафонова О.Д. Сучасний стан страхового ринку України та основні проблеми його розвитку.....98

Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України
 в галузі економічних наук
 (Постанова Президії ВАК України № 1-05/3 від 14.04.2010 р.)

ЭКОНОМИКА ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОДЕРЖАНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Иванченко Д.Ф. Планирование прибыли предприятий виноделия на основе модели жизненного цикла.....	5
Касьянова В.А., Гурская О.А., Гончарова Е.Н. Анализ и прогнозирование объемов выпуска продукции пищевой промышленности Одесской области.....	11

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Агеева И.Н., Юффа В.С. Совершенствование стратегии ценообразования на продукт сахарных предприятий.....	18
Ангелов Г.В., Козак Е.Б., Тодорова С.Н. Духовный капитал современной организации.....	23
Гончарук А.Г., Аслаханов И.А. Управление эффективностью деятельности предприятий винодельческой отрасли.....	25
Заец Н.А., Андрейченко А.В. Специфика развития и управления предприятиями пищевой отрасли.....	29
Миронюк Т.И., Цёма В.И. Современные проблемы и методы оценки конкурентоспособности.....	35
Монтик О.Н. Разработка и реализация товарной политики промышленного предприятия.....	38
Потемкин Л.Н. Эффективность современных форм мотивации персонала промышленного производства.....	47

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Антонюк О.П. Анализ тенденции производства и переработки семян подсолнечника в Украине.....	50
Басюркина Н.И. Особенности развития зернового хозяйства Украины.....	54
Липанова Е.А. Национальная потребительская политика в контексте приближения к Европейским требованиям.....	61
Никишина О.В. Концептуальные основы государственного регулирования интегрированного зернового рынка Украины.....	64
Пих М.З. Безопасность потребления продуктов в модели стратегии развития государства.....	72
Редькин Д.А. Агрегированная оценка динамических характеристик посткризисного аграрного производства.....	76
Слатвинская М.А., Немченко А.В. Проблемы становления органического сельского хозяйства.....	82

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Иванченков В.С. Инновационная модель развития и факторы замедления инновационной деятельности.....	85
Каламан О.Б., Братковская А.А. Инновационное развитие пищевых предприятий.....	87
Непочатенко В.А. Поточковый подход исследования инвестиционного обеспечения предприятий пищевой промышленности.....	91
Славута О.Ю. Организационно-экономический механизм управления инновационной деятельностью предприятий по производству куриного мяса.....	94

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Сафонова О.Д. Современное состояние страхового рынка Украины и основные проблемы его развития.....	98
--	----

FOOD INDUSTRY ECONOMICS

CONTENTS

THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES

Ivanchenko D.F. Planning of Winemaking Enterprises' Profit Based on the Life Cycle Model.....	5
Kasianova V.A., Gurs'ka O.A., Goncharova O.M. Analysis and Forecast of Food Industry Output in Odessa region.....	11

THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

Ageeva I.N., Yuffa S.S. Improvement of the Strategy of Pricing of the Product of Sugar Enterprises.....	18
Angelov G.V., Kozak K.B., Todorova S.N. The Spiritual Capital of the Modern Organization.....	23
Goncharuk A.G., Aslakhonov I.A. Business Performance Management in Wine Industry.....	25
Zaets M.A., Andreichenko A.V. Specific Character of Development and Management of Food Industry Enterprises.....	29
Myronyuk T.I., Tsyoma V.I. Current Problems and Methods for Assessing Competitiveness.....	35
Montik O.N. Development and Implementation of Commodity Policy of Industrial Enterprise.....	38
Potemkin L.N. The Effectiveness of Modern Forms of Industrial Production Staff Motivation.....	47

CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

Antonjuk A.P. Analysis of Trends in Production and Processing of Sunflower Seeds in Ukraine.....	50
Basyurkina N.J. Features of Development Grain Farming Ukraine.....	54
Lipanova O.A. National Consumer Policy in the Context of Approximation to the European Requirements.....	61
Nikishina O.V. Conceptual Bases of State Regulation of the Integrated Grain Market Ukraine.....	64
Pikh M.Z. Safety of Consumption of Products is in the Model of Strategy of Development of the State.....	72
Redkin D.A. The Aggregate Score of Dynamic Characteristics of Post-Crisis Agricultural Production.....	76
Slatvinskaya M.A., Nemchenko G.V. Problems of Organic Farming Development in Ukraine.....	82

THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

Ivanchenkov V.S. Innovative Model of Development and the Factors of Deceleration to Innovative Activity.....	85
Kalaman O.B., Bratkovskaya A.A. Innovative Development of Food Businesses.....	87
Nepochatenko V.A. Streaming Approach of Research Investment Ensuring Food Industry Enterprises.....	91
Slavuta O.Y. Organizational-Economic Mechanism of Management of Innovation Activities of Enterprises, Producing Chicken Meat.....	94

THE FINANCE-CREDIT INTERACTION

Safonova O.D. Modern Insurance Market of Ukraine Condition and Basic Problems of his Development.....	98
---	----