

Головний редактор:

Буркинський Б.В.,

акад. НАН України, д.е.н., професор

Заступники головного редактора:

Лисюк В.М., д.е.н., с.н.с.

Харківський Д.Ф., д.е.н., професор

Редакційна колегія:

Азарян О.М., д.е.н., професор

(Донецьк, Україна)

Бутенко А.І., д.е.н., професор

(Одеса, Україна)

Вержбенець Вацлав, професор надзв.,
докт. габіліт.

(Ярослав, Республіка Польща)

Дейнеко Л.В., д.е.н., професор

(Київ, Україна)

Завалінська Катаржина, д.е.н. габіліт.,

професор (Республіка Польща)

Зайнчковський А.О., д.е.н., професор

(Київ, Україна)

Купінець Л.Є., д.е.н., с.н.с.

(Одеса, Україна)

Немченко В.В., д.е.н., професор

(Одеса, Україна)

Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с.

(Одеса, Україна)

Павлов О.І., д.е.н., професор

(Одеса, Україна)

Прокопенко О.В., д.е.н., професор

(Бельсько-Бяла, Республіка Польща)

Рябова Т.Ф., д.е.н., професор

(Москва, Росія)

Савенко І.І., д.е.н., професор

(Одеса, Україна)

Сичевський М.П., д.е.н., професор

(Київ, Україна)

Божідар Іванов Хаджієв, д.е.н.

габіліт., професор

(Пловдив, Республіка Болгарія)

Хумарова Н.І., д.е.н., с.н.с.

(Одеса, Україна)

Відповідальний редактор:

Тарасова О.В., к.е.н., доц.

Адреса редакції:Одеська національна академія харчових
технологій, к. А-301, вул. Канатна, 112,
м. Одеса, 65039

Тел.: 067-483-87-73

E-mail: tarasova2k@yandex.ua

www.onaft-fie.com

Відповідальність за достовірність інформації
несе автор публікації. Матеріали друкуються
мовою оригінала. Передрукування матеріалів
журналу дозволяється лише за згодою редакції.

Підписано до друку 04.03.2015.

Формат 60 x 84/8. Папір офсетний. Гарнітура
TNR. Тираж 500 прим.

Віддруковано у ПП «Фенікс»

(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

ДК № 1044 від 17.09.02).

вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009, Україна

Тел. +38(048) 7777-591.

e-mail: maritimebooks@yandex.ru

**ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ**

Щоквартальний науковий журнал

Засновники:Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України,
Одеська національна академія харчових технологій

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.

Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315P

Рекомендовано до друку Вченою Радою Одеської національної
академії харчових технологій 03.03.2015 р., протокол № 9Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук

(Постанова Президії ВАК України № 1-05/3 від 14.04.2010 р.)

Зміст**НАУКОВІ ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І
СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ****Несененко П.П.** Наукова та реформаторська діяльність школи фізіократів як
приклад для вирішення деяких сучасних соціально-економічних проблем
України.....3**ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ
ХАРЧУВАННЯ****Григор'єв Є.О.** Продовольча безпека та особливості її формування на рівні
регіонів.....13**Мардар М.Р.** Формування споживчих переваг до функціональних продуктів
харчування на основі маркетингових досліджень.....19**Седікова І.О.** Умови експорту зернових вантажів України в нових
реаліях.....26**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ****Кайтанський І.С., Самофатова В.А., Олійник В.В.** Аналіз шляхів і
резервів підвищення прибутковості хлібопекарської галузі України.....33**Шарко М.В., Васильченко К.Г.** Шляхи та напрями підвищення
конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості.....38**ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНДЖМЕНТУ****Євтушевська О.О.** Вдосконалення системи забезпечення надійності
персоналу комерційного банку.....42**Мартинівський В.С., Філімончук Т.В.** Дослідження шляхів підвищення
ефективності управління персоналом хлібопекарського підприємства.....49**Седікова І.О., Селіхов С.В.** Організаційні структури управління як основа
ефективного управління підприємством.....53**ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ****Скляр Л.Б., Іванченко В.С.** Проблеми забезпечення інноваційної
привабливості підприємств консервної галузі.....58**Тарасова О.В.** Вплив держави на формування інвестиційно-інноваційного
потенціалу економіки України.....66**Янковий О.Г., Мельник Н.В., Янковий В.О.** До проблеми визначення
пріоритетності інвестиційних проектів промислового підприємства.....71**ОГЛЯДИ****Сторов В.Б.** Наукометрія як аспект кар'єри вченого.....77

Содержание

НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Несененко П.П. Научная и реформаторская деятельность школы физиократов как пример для решения некоторых современных социально-экономических проблем Украины.....	3
--	---

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Григорьев Е.О. Продовольственная безопасность и особенности ее формирования на уровне регионов.....	13
Мардар М.Р. Формирование потребительских предпочтений к функциональным продуктам питания на основе маркетинговых исследований.....	19
Седикова И.А. Условия экспорта зерновых грузов Украины в новых реалиях.....	26

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кайтанский И.С., Самофатова В.А., Олейник В.В. Анализ путей и резервов повышения прибыльности хлебопекарной отрасли Украины.....	33
Шарко М.В., Васильченко Е.Г. Пути и направления повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.....	38

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Евтушевская О.А. Совершенствование системы обеспечения надежности коммерческого банка.....	42
Мартыновский В.С., Филимончук Т.В. Исследование путей повышения эффективности управления персоналом хлебопекарного предприятия.....	49
Седикова И.А., Селихов С.В. Организационные структуры управления как основа эффективного управления предприятием.....	53

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Скляр Л.Б., Иванченков В.С. Проблемы обеспечения инновационной привлекательности предприятий консервной отрасли.....	58
Тарасова Е.В. Влияние государства на формирование инвестиционно-инновационного потенциала экономики Украины.....	66
Янковой А.Г., Мельник Н.В., Янковой В.А. К проблеме определения приоритетности инвестиционных проектов промышленного предприятия.....	71

ОБЗОРЫ

Егоров В.Б. Наукометрия как аспект карьеры ученого.....	77
---	----

Contents

SCIENTIFIC PROBLEMS IN TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS AND ESTABLISHING THE MARKET ECONOMY

Nesenenko P.P. Scientific and reform activities of physiocrat school as a solution of some current socio-economic problems of Ukraine.....	3
--	---

CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

Hrihoriev E.O. Food security and features of its formation at the regional level.....	13
Mardar M.R. Formation of consumer preferences for functional food on the basis of marketing researches.....	19
Sedikova I.A. Terms of exports grain cargoes Ukraine in the new realities.....	26

THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES

Kaytansky J.S., Samofatova V.A., Oleinik V.V. Analysis of ways to improve profitability and reserves the baking industry in Ukraine.....	33
Sharko M.V., Vasilchenko E.G. Ways and directions of increase the competitiveness of food industry enterprises.....	38

THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

Yevtushevska O.A. Improving the system of ensuring the reliability of commercial bank staff.....	42
Martynovsky V.S., Filimonchuk T.V. Research of the ways to improve personnel management at baking enterprise.....	49
Sedikova I.A., Selikhov S.V. Organizational management structure as a basis for effective management of the enterprise.....	53

THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

Sklyar L.B., Ivanchenkov V.S. The problems of providing innovative attractiveness of the enterprises of canning industry.....	58
Tarasova O.V. State influence on the formation of the investment and innovation potential of the economy of Ukraine.....	66
Iankovyi O.G., Melnik N.V., Iankovyi V.O. To the problem of determining the priority of investment projects of industrial enterprise.....	71

REVIEWS

Yegorov V.B. Scientometrics as an aspect of a career scientist.....	77
---	----