

Головний редактор:

Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Заступники головного редактора:

Лісюк В.М., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Немченко В.В., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Редакційна колегія:

Бутенко А.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Вержбенець Вацлав, професор надзв.,
докт. габіліт.
(Ярослав, Республіка Польща)
Дейнеко Л.В., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Завалінська Катержина, д.е.н. габіліт.,
професор (Республіка Польща)
Зайнчковський А.О., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Купінець Л.Є., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Нікішина О.В., к.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)
Павлов О.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Прокopenко О.В., д.е.н., професор
(Бельсько-Бяла, Республіка Польща)
Рябова Т.Ф., д.е.н., професор
(Москва, Росія)
Савенко І.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Сичевський М.П., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Божидар Іванов Хаджієв, д.е.н.
габіліт., професор
(Пловдив, Республіка Болгарія)
Хумарова Н.І., д.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)
Відповідальний редактор:
Ступницька Т.М., к.е.н., доц.
(Одеса, Україна)

Адреса редакції:

Одеська національна академія харчових
технологій, к. А-301, вул. Канатна, 112,
м. Одеса, 65039

Тел.: 067-556-06-30

E-mail: t.stupnitska@yandex.ru

www.onaft-fie.com

Відповідальність за достовірність інформації
несе автор публікації. Матеріали друкуються
мовою оригіналу. Передрукування матеріалів
журналу дозволяється лише за згодою редакції.

Підписано до друку 15.09.2015.

Формат 60 x 84/8. Папір офсетний. Гарнітура
ТNR. Тираж 500 прим.

Віддруковано у ПП «Фенікс»
(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 1044 від 17.09.02).

вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009, Україна
Тел. +38(048) 7777-591.

e-mail: maritimebooks@yandex.ru

ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Щоквартальний науковий журнал

Засновники:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень
НАН України,
Одеська національна академія харчових технологій

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.
Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315Р

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet
Вченою Радою Одеської національної академії
харчових технологій 29.03.2016 р., протокол № 9

Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук
(Наказ Міністерства освіти і науки України №241 від 09.03.2016 р.)

Зміст

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Нікішина О. В. Теоретичні засади розвитку систем вертикально суміжних
ринків зерна та продуктів його переробки (інтеграційний підхід).....3

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

Килинчук О. Є. Вплив гудвілу на підвищення конкурентоспроможності
у туризмі.....14

Купріна Н.М. Ефективність діяльності підприємств та їх об'єднань:
аналіз, моніторинг, забезпечення.....19

Магденко С.О. Внутрішній контроль ефективності праці на підприємствах
харчової промисловості.....27

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНДЖМЕНТУ

Іванов А.М., Саламатіна С.Є. Теоретичні основи державної політики
розвитку туризму на основі маркетингового підходу в управлінні.....33

Кордзая Н.Р. Twitter, як елемент інтернет-маркетингу.....40

Савенко І. І., Неустровєв Ю. Г. Теоретико-правові основи організації
технічного обслуговування та ремонту техніки.....45

ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ

Седікова І.О. Управлінські інновації та особливості їх впровадження на
підприємствах зберігання та переробки зерна.....50

Ткаченко О.Б., Агєєва І.М., Беркгаут В.М. Інноваційні складові
стратегічного розвитку виноробних підприємств України.....55

Чернякова Р.А. Розвиток інноваційної діяльності на підприємствах
харчової промисловості.....62

ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВІДНОСИНИ

Ступницька Т.М., Немченко Г.В. Проблеми фінансової децентралізації
в Україні.....67

СИСТЕМА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

Іванченкова Л.В., Ткачук Г.О. Внутрішньогосподарська звітність в
системі управління бізнесом.....73

Содержание

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Никишина О. В. Теоретические основы развития систем вертикально смежных рынков зерна и продуктов его переработки (интеграционный подход).....	3
--	---

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Килинчук О. С. Влияние гудвила на повышение конкурентоспособности в туризме.....	14
Куприна Н.М. Эффективность деятельности предприятий и их объединений: анализ, мониторинг, обеспечение.....	19
Магденко С.А. Внутренний контроль эффективности труда на предприятиях пищевой промышленности.....	27

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Иванов А.Н., Саламатина С.Е. Теоретические основы государственной политики развития туризма на основе маркетингового подхода в управлении.....	33
Кордзая Н.Р. Twitter, как элемент интернет-маркетинга.....	40
Савенко И. И., Неустров Ю. Г. Теоретико-правовые основы организации технического обслуживания и ремонта техники.....	45

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Седикова И.А. Управленческие инновации и особенности их применения на предприятиях хранения и переработки зерна.....	50
Ткаченко О.Б., Агеева И.Н., Беркгаут В.М. Инновационные составляющие стратегического развития винодельческих предприятий Украины.....	55
Чернякова Р.А. Развитие инновационной деятельности на предприятиях пищевой промышленности.....	62

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Ступницкая Т.М., Немченко А.В. Проблемы финансовой децентрализации в Украине.....	67
--	----

СИСТЕМА УЧЕТА И АУДИТА

Иванченкова Л.В., Ткачук Г.А. Внутрихозяйственная отчетность в системе управления бизнесом.....	73
--	----

Contents

CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

Nikishina O. Theoretical basis the development of system vertically related markets of grain and its products processing (integration approach).....	3
---	---

THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES

Kylynychuk O. Effect of goodwill to improve competitiveness in tourism.....	14
Kuprina N. The efficiency of enterprises and their associations: analysis, monitoring, ensuring.....	19
Magdenko S. The internal control of efficiency of labor in the food industry.....	27

THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

Ivanov A., Salamatina S. Theoretical principles of state tourism development policy basing on the marketing approach in the management practice.....	33
Kordzaia N. Twitter as an element of online marketing.....	40
Savenko I., Nyeustroyev Y. Theoretical and legal bases of maintenance and repair of equipment.....	45

THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

Sedikova I. Administrative innovations and features of their application at the enterprises of grain storage and processing.....	50
Tkachenko O., Ageieva I., Berggaut V. The innovative components of strategic development of the wine-making enterprises of Ukraine.....	55
Cherniakova R. The development of innovation at the enterprises of the food industry.....	62

THE FINANCE-CREDIT INTERACTION

Stupnytska T., Nemchenko G. The problem of fiscal decentralization in Ukraine.....	67
---	----

THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND AUDIT

Ivanchenkova L., Tkachuk G. The internal reporting system for business management.....	73
---	----