

Головний редактор:

Буркинський Б.В.,
акад. НАН України, д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Заступники головного редактора:

Лісюк В.М., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Немченко В.В., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)

Редакційна колегія:

Бутенко А.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Вержбенець Вацлав, професор надзв.,
докт. габіліт.
(Ярослав, Республіка Польща)
Дейнеко Л.В., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Завалінська Катаржина, д.е.н. габіліт.,
професор (Республіка Польща)
Зайнчковський А.О., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Купінець Л.С., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Нікішина О.В., д.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)
Павлов О.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Прокопенко О.В., д.е.н., професор
(Бельсько-Бяла, Республіка Польща)
Рябова Т.Ф., д.е.н., професор
(Москва, Росія)
Савенко І.І., д.е.н., професор
(Одеса, Україна)
Сичевський М.П., д.е.н., професор
(Київ, Україна)
Божідар Іванов Хаджієв, д.е.н.
габіліт., професор
(Пловдив, Республіка Болгарія)
Хумарова Н.І., д.е.н., с.н.с.
(Одеса, Україна)

Відповідальний редактор:

Ступницька Т.М., к.е.н., доц.
(Одеса, Україна)

Технічний редактор:

Дойчева К.С., к.е.н., старший викладач
(Одеса, Україна)

Адреса редакції:

Одеська національна академія харчових
технологій, к. А-301, вул. Канатна, 112,
м. Одеса, 65039

Тел.: 067-556-06-30

E-mail: t.stupnitska@yandex.ru

www.onaft-fie.com

Відповідальність за достовірність інформації
несе автор публікації. Матеріали друкуються
мовою оригіналу. Передрукування матеріалів
журналу дозволяється лише за згодою редакції.
Формат 60 x 84/8. Папір офсетний. Гарнітура
TNR. Тираж 500 прим.

Віддруковано у ПП «Фенікс»
(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 1044 від 17.09.02).
вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009, Україна
Тел. +38(048) 7777-591.

ЕКОНОМІКА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Щоквартальний науковий журнал

Засновники:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень
НАН України,
Одеська національна академія харчових технологій

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.
Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315P

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet
Вченою Радою Одеської національної академії
харчових технологій 07.03.2017 р., протокол № 13

Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України
в галузі економічних наук
(Наказ Міністерства освіти і науки України №241 від 09.03.2016 р.)

Зміст

ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

- Каламан О.Б., Бабенко К.С.** Тенденції розвитку виноградарства і
виноробства України та Італії.....3
Нікішина О. В. Методичний підхід до цінового моніторингу товарного
ринку (на прикладі ринку хлібопродуктів).....10
Свистун Т.В., Лянна А. С. Дослідження ринку громадського харчування
України на прикладі організації харчування школярів.....21
Фомічова К.Б. Тенденції зернового ринку України.....25

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

- Баранюк Х.О.** Аналіз та структурування зовнішніх та внутрішніх факторів
впливу на конкурентоспроможність підприємства.....30
Басюркіна Н.Й. Антикризове управління харчовими підприємствами.....38

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНДЖМЕНТУ

- Седікова І. О. Петрочко Н. А.** Дослідження напрямів впровадження
стратегії диверсифікації на підприємствах виноробної галузі.....44

ФІНАНСОВО-КРЕДИТНІ ВІДНОСИНИ

- Тарасова О.В.** Проблеми ефективності функціонування фінансової
системи.....51

СИСТЕМА ОБЛІКУ ТА АУДИТУ

- Кушнір В.О.** Організаційно-методичні засади обліку витрат і випуску
продукції у забійних цехах м'ясокомбінатів.....56
Немченко В.В., Немченко Г.В., Кауан Ю. Санаційний аудит як
інструмент управління фінансовими результатами діяльності
підприємств.....65

ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ

- Самофатова В.А.** Екологічна складова сталості розвитку
агрощодовольчої сфери Південного регіону..... 71

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

- Ангелов Г.В., Черкаський А.В.** Психологічні особливості
функціонування управлінських команд на підприємствах харчової
галузі.....76

Содержание

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

| | |
|--|----|
| Каламан О.Б., Бабенко К.С. Тенденции развития виноградарства и виноделия Украины и Италии..... | 3 |
| Никишина О. В. Методический подход к ценовому мониторингу товарного рынка (на примере рынка хлебопродуктов).. | 10 |
| Свистун Т.В., Лянная А. С. Исследование рынка общественного питания Украины на примере организации питания школьников..... | 21 |
| Фомичева Е.Б. Тенденции зернового рынка Украины..... | 25 |

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

| | |
|--|----|
| Баранюк К.А. Анализ и структурирование внешних и внутренних факторов влияния на конкурентоспособность предприятия..... | 30 |
| Басюркина Н.И. Антикризисное управление пищевыми предприятиями..... | 38 |

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

| | |
|--|----|
| Седикова И. А., Петрочко Н. А. Исследование направлений внедрения стратегии диверсификации на предприятиях винодельческой отрасли..... | 44 |
|--|----|

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

| | |
|---|----|
| Тарасова Е.В. Проблемы эффективности функционирования финансовой системы..... | 51 |
|---|----|

СИСТЕМА УЧЕТА И АУДИТА

| | |
|---|----|
| Кушнир В.А. Организационно-методические основы учета расходов и выпуска продукции в убойных цехах мясокомбинатов..... | 56 |
| Немченко В.В., Немченко А.В., Кауан Ю. Санационный аудит как инструмент управления финансовыми результатами деятельности предприятия..... | 65 |

ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ

| | |
|--|----|
| Самофатова В.А. Экологическая составляющая устойчивости развития агропродовольственной сферы Южного региона..... | 71 |
|--|----|

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ

| | |
|---|----|
| Ангелов Г.В., Черкасский А.В. Психологические особенности функционирования управленческих команд на предприятиях пищевой отрасли..... | 76 |
|---|----|

Contents

CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

| | |
|---|----|
| Kalamán O., Babenko K. The developing trends of the Italian and Ukrainian viticulture and wineries..... | 3 |
| Nikishina O. Methodical approach to price monitoring of commodity market (for example, market of bread products)..... | 10 |
| Svystun T., Lianna A. Study catering market of Ukraine on the example of the organization of school nutrition..... | 21 |
| Fomichova K. Trends in the grain market of Ukraine..... | 25 |

THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES

| | |
|---|----|
| Baraniuk Kh. Analysis and structuring of external and internal factors of influence on competitiveness of enterprise..... | 30 |
| Basiurkina N. Crisis management of food enterprises..... | 38 |

THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

| | |
|--|----|
| Sedikova I., Petrochko N. Research areas of implementation of the strategy of diversification in the wine industry enterprises.... | 44 |
|--|----|

THE FINANCE-CREDIT INTERACTION

| | |
|--|----|
| Tarasova O. The problems of effective functioning of the financial system..... | 51 |
|--|----|

THE SYSTEM OF ACCOUNTING AND AUDIT

| | |
|--|----|
| Kushnir V. Organizational and methodological foundations of cost accounting and production in slaughter departments at meat processing plants..... | 56 |
| Nemchenko V., Nemchenko G., Kaouane Y. Sanitation audit as a tool for managing the financial results of the company..... | 65 |

ECONOMIC-ECOLOGICAL PROBLEMS

| | |
|---|----|
| Samofatova V. The ecological component of sustainable development in the agri-food sphere of the Southern region..... | 71 |
|---|----|

SOCIAL-ECONOMICAL ASPECTS OF DEVELOPMENT

| | |
|---|----|
| Angelov G., Cherkassky A. Psychological features of the functioning of the management teams in the food industry..... | 76 |
|---|----|