

**Головний редактор:**  
Лагодієнко В.В., д.е.н., професор  
(Одеса, Україна)

**Заступник головного редактора:**  
Каламан О.Б., к.е.н., доцент  
(Одеса, Україна)

**Редакційна колегія:**  
Буркинський Б.В.,  
акад. НАН України, д.е.н., професор  
(Одеса, Україна)

Башинська І.О., к.е.н., доцент  
(Одеса, Україна)

Бондаренко С.А., к.е.н.  
(Одеса, Україна)

Геворгян Сурен, д.е.н., професор  
(Среван, Вірменія)

Гечбая Бадрі, д.е.н., доцент  
(Батумі, Грузія)

Гринчуцький В.І., д.е.н., професор  
(Тернопіль, Україна)

Дан-Маріус Войчелаш, к.е.н., доцент  
(Бухарест, Румунія)

Дейнеко Л.В., д.е.н., професор  
(Київ, Україна)

Кнап-Стефанюк Агнешка, к.е.н., доцент  
(Краків, Польща)

Крупіца І.В., к.е.н., доцент  
(Одеса, Україна)

Купінець Л.С., д.е.н., професор  
(Одеса, Україна)

Лапціцька О.В., к.е.н., доцент  
(Гомель, Білорусь)

Мартинюк О.А., д.е.н., доцент  
(Одеса, Україна)

Масленников Є.І., д.е.н., професор  
(Одеса, Україна)

Мудрак Р.П., д.е.н., професор  
(Умань, Україна)

Немченко В.В., д.е.н., професор  
(Одеса, Україна)

Нікішина О.В., д.е.н., с.н.с.  
(Одеса, Україна)

Ніколюк О.В., к.е.н., доцент  
(Одеса, Україна)

Окулік-Козарин Валерій, д.соц.н. габіліт., професор  
(Краків, Польща)

Пархоменко Н.В., к.е.н., доцент  
(Гомель, Білорусь)

Пономаренко Т.В., д.е.н., доцент  
(Київ, Україна)

Рейман Кшиштоф, професор надзв. докт. габіліт.  
(Ярослав, Польща)

Савенко І.І., д.е.н., професор  
(Одеса, Україна)

Седікова І.О., д.е.н., доцент  
(Одеса, Україна)

Сіскос Свангелос, д.е.н., професор  
(Козані, Греція)

Хаджієв Божідар Іванов, д.е.н. габіліт., професор  
(Пловдив, Республіка Болгарія)

Хумарова Н.І., д.е.н., с.н.с.  
(Одеса, Україна)

**Відповідальний редактор:**  
Ступницька Т.М., к.е.н., доцент  
(Одеса, Україна)

**Технічні редактори:**  
Баранюк Х.О., асистент  
(Одеса, Україна)

Володіна О.П., асистент  
(Одеса, Україна)

**Адреса редакції:**

Одеська національна академія харчових технологій,  
к. А-301, вул. Канатна, 112, м. Одеса, 65039

Тел.: 067-556-06-30

E-mail: t.stupnitska@gmail.com

www.fie.onaft.edu.ua

Відповідальність за достовірність інформації несе автор публікації.  
Матеріали друкуються мовою оригіналу. Передрукування матеріалів  
журналу дозволяється лише за згодою редакції.

Формат 60x84/8. Папір офсетний. Гарнітура TNR. Тираж 500 прим.  
Віддруковано у ПП «Фенікс»  
(Свідоцтво суб'єкта видавничої справи  
ДК № 1044 від 17.09.02.)  
вул. Зоопаркова, 25, м. Одеса, 65009, Україна  
Тел. +38(048) 7777-591.

#### Засновники:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень  
НАН України,

Одеська національна академія харчових технологій

Зареєстровано Міністерством юстиції України 04.08.2008 р.  
Свідоцтво: Серія КВ № 14344-3315P

Рекомендовано до друку та розповсюдження в мережі Internet  
Вченою Радою Одеської національної академії  
харчових технологій 06.03.2019 р., протокол № 8

Журнал внесено до переліку наукових фахових видань України  
в галузі економічних наук  
(Наказ Міністерства освіти і науки України №241 від 09.03.2016 р.,  
наказ Міністерства освіти і науки України №32 от 15.01.2018 р.)

#### Зміст

#### НАУКОВІ ПРОБЛЕМИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І СТАНОВЛЕННЯ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Лайко О.І., Торган В.В. Роль садівницьких товариств в забезпеченні розвитку гастрономічних атракцій і формуванні туристичних дестинацій на засадах зеленої економіки.....	3
Самофатова В.А. Стратегічні напрями сталого та інклюзивного розвитку агропродовольчої сфери.....	10
Седікова І.О., Дьяченко Ю.В. Продовольча безпека українського Причорномор'я та особливості її розвитку.....	16

#### ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РИНКУ ПРОДУКТІВ ХАРЧУВАННЯ

Антошок П.О., Антошок О.П., Ступницька Т.М., Головаченко Л.М. Стан та результати торгівлі агропродовольчими товарами між Україною і Європейським союзом .....	27
Нікішина О.В., Муратов О.М. Відтворювальний механізм стимулювання розвитку українського ринку органічної продукції.....	37

#### СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ

Дідух С.М., Аун В.М. Застосування стратегії «Блакитного Океану» у виноробній галузі України.....	49
--	----

#### ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ МЕНДЖМЕНТУ

Каламан О.Б., Кананихіна О.М., Соловей А.О., Безніс П.М. Формування лідерських якостей та соціальної відповідальності сучасного менеджера в Одеській національній академії харчових технологій.....	59
Козак К.Б., Бойчук К.Г. Інноваційні технології навчання персоналу.....	66
Козак К.Б., Мироненко Б.В. Специфіка застосування інструментів аутсорсингу, аутстафінгу та лізингу в системі управління персоналом.....	73
Корсікова Н.М., Череватий В.М. Системний підхід до підвищення особистої ефективності сучасного керівника.....	80

#### АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Мунтян І.В. Особливості та перспективи розвитку ринку реклами в Україні.....	89
--	----

#### ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОБЛЕМИ

Горбаневич В.Л., Іванюта П.В. Роль ринку цінних паперів в економіці держави (на прикладі США).....	95
Немченко Г.В. Інноваційний шлях подолання проблем підприємств харчової промисловості.....	105

#### ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ У РІШЕННІ СУЧАСНИХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ

Маркова Т.Д., Васильовська К.О., Пчелянська Г.Б., Володіна О.П. Інформаційні системи і технології в процесі оціночної діяльності.....	111
---	-----

## Содержание

### НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ И СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Лайко А.И., Торган В.В. Роль садоводческих обществ в обеспечении развития гастрономических атракций и формировании туристических дестинаций на основе принципов зеленой экономики.....	3
Самофатова В.А. Стратегические направления устойчивого и инклюзивного развития агропродовольственной сферы.....	10
Седикова И.А., Дьяченко Ю.В. Продовольственная безопасность украинского Причерноморья и особенности ее развития.....	16

### ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Антонюк П.О., Антонюк О.П., Ступницкая Т.М., Головаченко Л.М. Состояние и результаты торговли агропродовольственными товарами между Украиной и Европейским союзом.....	27
Никишина О.В., Муратов О.М. Воспроизводственный механизм стимулирования развития украинского рынка органической продукции.....	37

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дидух С.М., Аун В.Н. Применение стратегии «Голубого океана» в винодельческой отрасли Украины.....	49
---	----

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Каламан О.Б., Кананыхина Е.Н., Соловей А.А., Безнис П.Н. Формирование лидерских качеств и социальной ответственности современного менеджера в Одесской национальной академии пищевых технологий.....	59
Козак Е.Б., Бойчук Е.Г. Инновационные технологии обучения персонала.....	66
Козак Е.Б., Мироненко Б.В. Специфика использования инструментов аутсорсинга, аутстаффинга и лизинга в системе управления персоналом.....	73
Корсикова Н.Н., Череватый В.Н. Системный подход к повышению личной эффективности современного руководителя.....	80

### АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мунтян И.В. Особенности и перспективы развития рынка рекламы в Украине.....	89
---	----

### ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Горбаневич В.Л., Иванюта П.В. Роль рынка ценных бумаг в экономике государства (на примере США).....	95
Немченко А.В. Инновационный путь преодоления проблем предприятий пищевой промышленности.....	105

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В РЕШЕНИИ СОВРЕМЕННЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Маркова Т.Д., Васьковская Е.А., Пчелянская Г.Б., Володина Е.П. Информационные системы и технологии в процессе оценочной деятельности.....	111
---	-----

## Contents

### SCIENTIFIC PROBLEMS IN TRANSFORMATION OF ECONOMIC SYSTEMS AND ESTABLISHING THE MARKET ECONOMY

Laiko O., Torgan V. The role of horticultural societies in providing development of gastronomic attracts and forming tourist destinations on the basis of the green economy.....	3
Samofatova V. Strategic directions of sustainable and inclusive development of the agri-food sphere.....	10
Sedikova I., Diachenko Yu. Food security of the Ukrainian Black sea littoral and features of its development...../.....	16

### CREATION AND DEVELOPMENT OF FOOD MARKET

Antonyuk P., Antonyuk O., Stupnytska T., Holovachenko L. Condition and results of trading of the agri-food products between Ukraine and the European union.....	27
Nikishyna O., Muratov O. Reproduction mechanism of stimulating development Ukrainian market of organic products.....	37

### THE PRESENT-DAY PROBLEMS OF THE ECONOMY OF ENTERPRISES

Didukh S., Aoun V. Application of the "Blue Ocean" strategy in Ukrainian winemaking industry.....	49
---	----

### THE THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MANAGEMENT

Kalaman O., Kananykhina O., Solovey A., Beznis P. Formation of leadership qualities and social responsibility of the modern manager in Odessa national academy of food technologies.....	59
Kozak K., Boychuk K. Innovative staff training technologies.....	66
Kozak K., Myronenko B. Specific tools of outsourcing, outstaffing and leasing in the system of staff management.....	73
Korsikova N., Cherevatyi V. System approach to increase of personal efficiency of the modern manager.....	80

### URGENT ASPECTS MARKETING ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Muntian I. The features and perspectives of development of the advertising market in Ukraine.....	89
---	----

### THE INNOVATION-INVESTING PROBLEMS

Horbanevych V., Ivanyuta P. Role of securities market in the state economy (US example).....	95
Nemchenko H. The innovative way of overcoming of food industry enterprises problems.....	105

### THE INFORMATION TECHNOLOGY AND MATHEMATICAL METHODS OF SOLVING THE PRESENT-DAY FINANCE-ECONOMICAL PROBLEMS

Markova T., Vaskovska K., Pchelianska G., Volodina O. Information systems and technologies in the process of evaluation activities.....	111
---	-----