

УДК 378.145

DOI: 10.31673/2415-8089.2019.017684

Сьомкіна Т.В., д.е.н., проф.,  
Воскобоева О.В., к.е.н., доц.,  
Ромащенко О.С., к.е.н.;  
Державний університет  
телекомунікацій

## ПІДГОТОВКА ЕКОНОМІСТІВ: ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД

У статті розглядаються питання використання інноваційних технологій в підготовці економістів, а також особливості використання найбільш оптимальних інноваційних методів викладання економічних дисциплін з метою полегшення запам'ятовування теоретичних даних і розвитку когнітивних здібностей студентів.

**Ключові слова:** інноваційні методи навчання, інтерактивне навчання, компетентність, метод кейс-стаді, ділова гра.

**Постановка проблеми.** Усі учасники освітнього процесу зацікавлені в якійсь підготовці фахівця в мінімальні терміни і з мінімальними витратами. Така постановка питання має внутрішні протиріччя, пов'язані, головним чином, з необхідністю забезпечити якість підготовки студентів. Розв'язати цю проблему допомагає впровадження інноваційних технологій навчання.

Сучасні студенти вчаться в період формування "другого етапу постіндустріальної економіки", так званого, інформаційного суспільства. І якщо освіта в галузі природничих наук менш схильна до змін пов'язаних з особливостями соціально-економічної динаміки суспільного життя держави, економічна освіта безпосередньо реагує на зміну як технологічних, так і соціальних засад громадського розвитку. Тому все актуальнішою стає проблема вдосконалення загальних підходів до формування компетенцій сучасних економістів, підприємців, маркетологів, менеджерів, та пов'язаних з цим методик викладання економічних дисциплін. Сьогодні методика викладання економічних дисциплін для студентів і економічних та управлінських спеціальностей, і технічних й технологічних спеціальностей, в тому числі спеціальностей ІТ сфери, повинна забезпечити не тільки високий теоретичний рівень викладання, але функціональну сучасну практичну базу, строгу науковість, яскравість і дохідливість викладу матеріалу.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Вагомий внесок у дослідження щодо застосування інноваційних методів викладання економічних та управлінських дисциплін зробили такі вітчизняні та зарубіжні науковці як Беркман Л.Н., Виноградова О.В., Сьомкіна Т.В., Шестопалюк О.В., Абрамова І.Т., Ігоніна Л.Л., Біскуп В.Ф., Е.Чамберлін, М.Джозеф, Ф. Саундер, С. Rogers, Р. Барлет, А. Вільямс та Дж. Волкер, Т. Бергстром та Дж. Міллер, Д. Джонсон.

**Мета дослідження.** Розглянути особливості використання найбільш оптимальних інноваційних методів викладання економічних дисциплін для студентів спеціальностей 051 «Економіка» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» Державного університету телекомунікацій.

**Виклад основного матеріалу.** На сучасному етапі розвитку суспільства виникає необхідність у формуванні фахівця, який досконало володіє теоретичними знаннями і здатен успішно застосовувати їх на практиці. Організуючи діяльність, спрямовану на отримання прибутку, підприємець несе особисту відповідальність за наслідки своєї діяльності перед державою, суспільством, споживачами, довкіллям, конкурентами, перед партнерами і

співробітниками. Пріоритетним є творче економічне мислення, розуміння необхідності ухвалювати обґрунтовані рішення, що впливають на долю інших людей, особиста відповідальність за наслідки своєї діяльності.

Сьогодні найбільш популярними інноваційними методами економічного навчання, які дозволяють використовувати нові технології викладання є: контекстне, імітаційне, проблемне навчання, модульне повне засвоєння знань та дистанційне навчання.

При цьому, контекстне навчання ґрунтується на інтеграції різних видів діяльності студентів: навчальної, наукової, практичної. Імітаційне навчання базується на імітаційно-ігровому моделюванні в умовах навчання процесів, що відбуваються в реальній системі. Проблемне навчання здійснюється на основі ініціювання самостійного пошуку студентом знань через проблематизацію (викладачем) навчального матеріалу. Що стосується модульного навчання, це різновид програмованого навчання, сутність якого полягає в тому, що зміст навчального матеріалу жорстко структурується з метою його максимально повного засвоєння, супроводжуючись обов'язковими блоками вправ і контролю за кожним фрагментом.

Методика повного засвоєння знань розробляється на основі ідей Дж. Керролла і Б.С. Блума про необхідність зробити фіксованими результати навчання, оптимально змінюючи при цьому параметри умов навчання залежно від здібностей учнів. А використання методик дистанційного навчання як різновиду (досить самостійного) заочного навчання, дає можливість використання новітніх інформаційно-комунікаційних технологій і засобів [1].

Щоб навчити молодь нестандартно, творчо мислити, необхідні інноваційні підходи до викладання дисциплін, нестандартні методи і форми навчання – інтерактивні методи.

Основні інновації в навчанні студентів багато в чому пов'язані сьогодні із застосуванням інтерактивних методів навчання.

Поняття "інтерактивний" походить від англійського "interact" ("inter"- "взаємний", "act"- "діяти"). При цьому, термін "інтерактивне навчання" розуміється по-різному. Оскільки сама ідея подібного навчання виникла в середині 1990-х років з появою першого веб-браузера і началом розвитку мережі Інтернет, ряд фахівців трактує це поняття як навчання з використанням інформаційно-комп'ютерних технологій.

Одними з найбільш перспективних і популярних інформаційних технологій є мультимедійні (мультимедіа від англ. multi - багато, media - середовище), які дозволяють створювати цілі колекції зображень, текстів і даних, таких, що супроводжуються звуком, відео, анімацією і іншими візуальними ефектами (Simulation) та включають інтерактивний інтерфейс і інші механізми управління. Нині існує безліч різних способів надання інформації за допомогою мультимедійних засобів. Найпоширенішим при викладанні дисциплін економічного профілю у ДУТ на сьогодні являється комплект устаткування - мультимедійний проектор і комп'ютер. Інтерактивна дошка, комп'ютер, проектор, спеціалізоване програмне забезпечення дозволяють налаштувати і використовувати увесь мультимедійний комплект як єдине ціле. Учбова аудиторія 418 кафедри «Економіка підприємств та соціальних технологій» має все перелічене і тому активно використовується для підготовки економістів.

При цьому, в межах навчального процесу створено Електронний навчально-методичний комплекс (ЕНМК). Електронний навчально-методичний комплекс - це навчальна програмна система комплексного призначення, що забезпечує безперервність і повноту дидактичного циклу процесу навчання. Вона надає теоретичний матеріал, забезпечує тренувальну учбову і інформаційно-пошукову діяльність. ЕНМК розміщений на сайті університету в мережі Internet і студенти мають можливість скачати ЕНМК на свій комп'ютер і працювати з ним. ЕНМК має масу переваг: по-перше, його можна легко перевидавати, тобто коригувати в міру необхідності (що і робиться щорічно); по-друге, він дозволяє представляти явища і процеси в динаміці (використовувати елементи мультиплікації); по-третє, він дозволяє використовувати відеовставки. Крім того,

електронний навчально-методичний комплекс є особово-орієнтованим - кожен студент в ході навчання вибирає індивідуальну траєкторію навчання.

Як відомо, інтерактивне навчання спрямоване на одночасне рішення трьох завдань: пізнавальне (опанування учбової інформації); комунікативно-розвивальне (вироблення основних навичок спілкування); соціально-орієнтаційне (виховання якостей особи, необхідних для адекватної соціалізації в суспільстві)[2; 3]. Його практико-орієнтований і діяльнісний характер може виражатися, наприклад, у відчутному зміщенні акцентів з фронтальних форм роботи на групові, з репродуктивних методів навчання на продуктивні проблемно-пошукові методи, у вибудовуванні індивідуальних учбових траєкторій, в реалізації міжпредметних зв'язків, інтерпретації інформації з більшою орієнтованістю на її практичне використання в професійній діяльності.

По місцю проведення занять в межах інтерактивного навчання можна виділити аудиторні форми та поза-аудиторні форми [4].



Рис.1. Форми проведення занять

Викладання економічних дисциплін для студентів спеціальностей 051 «Економіка» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» починається з першого курсу. Теоретична база деяких предметів, таких, наприклад, як "Економічна теорія", «Основи підприємництва», «Регіональна економіка», "Міжнародна економіка" глибоко розроблена, включає широко розгалужений понятійно-категоріальний апарат, різні схеми розрахунку показників і способи аналізу їх динаміки. Акцент в цих дисциплінах робиться на вивчення методів аналізу, центральним з яких є абстрагування і агрегація об'єктів дослідження.

Теоретична спрямованість при викладанні цих дисциплін в деяких темах призводить до простого заучування конкретних формул і до розрахунку на їх основі необхідних показників. Зустрічаються ситуації, коли завдання відрізняються одним-двома діями і не розкривають увесь потенціал студентів - майбутніх фахівців. Але, подальші прикладні дисципліни («Організація підприємницької діяльності», «Статистика», «Економіка

підприємства», «Економіка підприємства ІТ-підприємства» «Економіка торгівлі» та ін.) широко використовують методи дослідження характерні для прикладних економічних наук.



Рис.2. Методи дослідження характерні для прикладних економічних наук

Метою викладання даних дисциплін є: навчання студентів умінню виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій; пропозиція способів їх рішення з урахуванням можливих соціально-економічних наслідків; пошук інформації, збір і аналіз даних, необхідних для вирішення поставлених економічних задач; розрахунок макроекономічних показників, аналіз і інтерпретація даних вітчизняної і зарубіжної статистики; представлення результатів аналітичної і дослідницької роботи у вигляді виступу, доповіді, інформаційного огляду.

З метою полегшення запам'ятовування теоретичних даних і формул, а також розвитку когнітивних здібностей студентів, викладачами використовується метод, коли кожен необхідну в процесі розрахунку формулу треба виводити шляхом логічних роздумів і знаходження зв'язку між базовими даними. Однією з основних рис цього методу є активне залучення студентів до процесу знаходження необхідної формули. Коли людина міркує, вибудовує ланцюжки і зв'язки між поняттями і подіями, то їй вже не треба тяжко заучувати те або інше вираження, досить лише знову поміркувати. Постійне використання такого підходу дозволяє не лише грамотно оперувати теоретичним матеріалом, але і розвинути аналітичні здібності студентів-економістів.

При істотному кількісному скороченні лекцій (не більше 40% аудиторних занять) і збільшенні в учбовому процесі долі самостійної роботи студентів, повинні трансформуватися і самі завдання лекційних занять. У цих умовах на перший план виходить орієнтуюча функція лекції, що полягає в систематизації великого різноманітного матеріалу і навчанні студента умінню орієнтуватися в різноманітних інформаційних ресурсах, а також функція огляду і аналізу широкого спектру думок і шкіл, представлених в цій галузі науки, що не допускає при цьому гносеологічного монізму у вигляді "єдино правильної" точки зору або концепції. Таким чином, метою викладача в процесі лекційного заняття стає не безпосередня передача інформації, а уміння ставити проблеми, окреслювати дискусійні моменти і орієнтувати студентів, де саме можна отримати відомості з того або іншого питання.

Лекційні заняття по дисциплінах прикладного спрямування економічного профілю (наприклад, «Біржова діяльність», «Транснаціональні корпорації та ін.) які проводяться для студентів третього-четвертого курсів проводяться у формі лекції-бесіди з елементами дискусії, обміном думками, мозковим штурмом, що дозволяє притягнути студентів до бесіди, до колективного дослідження проблеми, обміну думками. Метод учбових дискусій ефективний при вивченні складного і об'ємного матеріалу. Якщо група студентів велика, її зазвичай розбивають на невеликі підгрупи (по 5-7 чоловік) і запропонують на розгляд

певні економічні ситуації. Наприклад, причини безробіття, економічна криза у світі, наслідки девальвації і так далі. Студентам пропонується зрозуміти проблематику конкретного економічного явища і надати об'єктивні висновки. Перевагами методу учбових дискусій є не лише закріплення матеріалу, використання власного досвіду студентів, вміння використовувати знання з однієї області в іншій, але і розвиток комунікативних здібностей, командного духу, самостійності мислення. Цей метод також допомагає студентам проявляти ініціативність, генерувати велику кількість ідей.

Цікаво, що такі методи навчання використовуються вже з першого курсу. Це робиться для того, щоб зацікавити студентів не тільки в освоєнні лекційного матеріалу, а і у відточенні практичних навичок майбутньої професії. Тому в програму навчання закладені найсучасніші методи, такі, наприклад, як студентські батли (з англ. «Battle» - змагання), бізнес-симуляції тощо. А оскільки майбутнім економістам в сфері ІТ однаково важливі і аналітичні і управлінські здібності, така практика дуже важлива.

Прикладом може бути проведене практичне заняття студентів 1-го курсу спеціалізації «Економіка підприємств ІТ-бізнесу» на тему «Стан та перспективи транснаціоналізації економіки» в рамках вивчення дисципліни «Глобальні виклики і інформаційна політика України».

Студентам було поставлене завдання максимально точно, лаконічно, креативно та яскраво представити на обговорення односторонні обрані ТНК з числа лідерів ІТ-індустрії і телекомунікацій. Було створено 6 робочих груп за кількістю відібраних для дослідження ТНК, серед яких виявилися представники найдорожчих світових брендів: Apple, MicroSoft, Facebook, VIZA, Amazon, Google.

Результат перевершив всі очікування! Незважаючи на свою студентську юність, всі групи і їх учасники продемонстрували прагнення відмінно розібратися в предметі обговорення.

Дискусія видалась спекотною, емоційною, провокативною і лукавою, але дуже доброзичливою і веселою!

Базове поняття наступного методу який використовується при навчанні студентів економічних спеціальностей Державного університету телекомунікацій - кейс. Як відомо, кейс - це опис складної ситуації з супутніми фактами, розуміння якої вимагає її розподілу на окремі частини, а потім - аналіз кожної частини і об'єднання висновків для отримання цілісної ситуації. При використанні case-study викладач пропонує студентам уніфіковану і структуровану модель збору інформації, а студенти, у свою чергу, повинні самостійно підібрати джерела первинної інформації, витягнути з них якомога більше даних про аналізовану проблему, підготувати бізнес-кейс і привести усі можливі альтернативні варіанти рішень, які мають бути обговорені в аудиторній групі. При цьому активно використовуються мультимедійні засоби і презентації. Технологія case - study особливо продуктивна при вивченні прикладних підприємницьких, економічних та правових дисциплін («Економіка ІТ-підприємств», «Практикум суб'єкта підприємницької діяльності», «Логістика», «Біржова діяльність»), вона дозволяє застосовувати положення академічної теорії при рішенні реальних ситуацій, сприяє підвищенню ефективності засвоєння знань, активізації навичок збору, обробки і аналізу ділової інформації.

Хороший CASE повинен задовольняти основним вимогам, які зображені на рис. 3.

Метод case-study дозволяє вирішити певні завдання: виділення комплексу проблем конкретної ситуації, визначення її структури, визначення чинників, що зумовили виникнення цієї ситуації, її моделювання; побудова системи оцінок, прогнозування майбутнього стану, розробка рекомендацій і програми дій за рішенням ситуації.

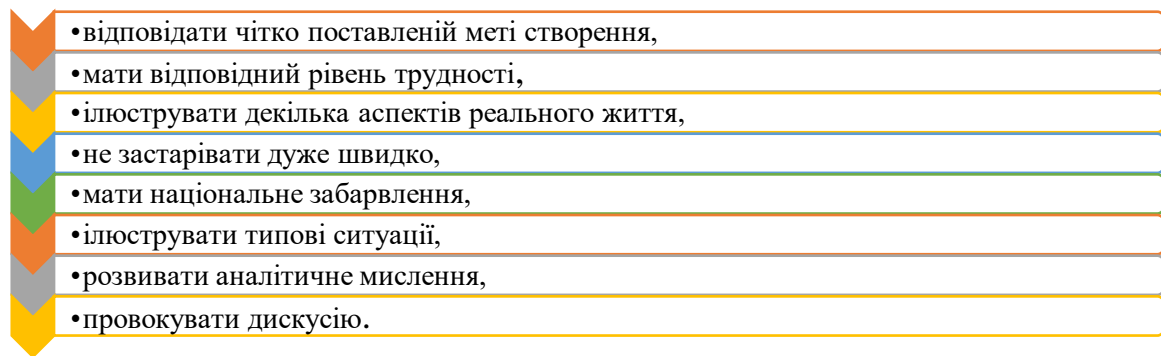


Рис.3. Основні вимоги case-study

На заняттях з використанням цього методу застосовуються різні ситуаційні завдання, виробничі ситуації, що безпосередньо зустрічаються на підприємстві. Наприклад, в курсі «Економіка ІТ-підприємств» виробничі ситуації застосовуються по темах: "Калькуляція собівартості продукції", "Прибуток і рентабельність - показники ефективності роботи підприємства", "Форми та системи оплати праці" та ін. При цьому, узагальнюються і актуалізуються знання, які необхідно засвоїти при вирішенні проблеми, що перетворює студентів з пасивних учасників учбового процесу в активних. Застосування методу аналізу ситуацій сприяє удосконаленню аналітичного мислення студентів. Результатом є не лише знання, але і навички професійної діяльності.

До поширених інновацій у викладанні економічних дисциплін можна віднести різні ігри: ділові, атестаційні, інноваційні по формуванню інноваційного мислення, пошуково-апробаційні і т. д. Цей метод уперше був розроблений на початку 1940-х років американськими економістами. Гра - це спосіб практичного освоєння економічної теорії, економічних стосунків та економіки взагалі. За допомогою ігор можна змоделювати реальні процеси, які відбуваються в економіці. Основна перевага учбових ігор - можливість застосування теоретичних знань з практики.

При використанні ділових ігор переважає продуктивно-перебудовна діяльність студентів. Зокрема, для повчальних ігор характерні багатоваріантність і альтернативність рішень, з яких треба зробити вибір найбільш раціонального. Ділові ігри в учбових заняттях набули нині досить широкого поширення і застосовуються, в основному, при вивченні тих тим, які пов'язані з економікою, організацією та управлінням, з новими формами господарювання в ринкових умовах.

Так, ділова гра по дисципліні "Засади відкриття власного бізнесу" на тему "Розробка бізнес-плану і його презентація" створює умови для включення студентів в активну діяльність для самостійної роботи в малих групах, дає можливість виявити свої знання і творчий підхід до проблеми.

Сучасні американські економісти вважають ефективним використання тематичних фільмів, відео. Викладач університету в Західному Техасі, Енн Мэйси відмічає, що фільми покращують увагу і пам'ять студентів, студенти починають більше цікавитися економічними питаннями, оскільки бачать зв'язок між теорією і реальністю. Фільми дозволяють побачити проблему візуально, краще зрозуміти її і зробити об'єктивні висновки, які стануть основою для формування альтернативних підходів до вирішення конкретної проблеми або ухвалення певного управлінського рішення по певній ситуації. Використання фільмів в учбовому процесі також дозволяє студентам продемонструвати уміння критичного мислення. Розвиток критичного мислення - важливий аспект навчання. Критичне мислення - це такий підхід, при якому значна увага приділяється умінню формувати власні думки і твердження і при цьому аргументувати їх. Проте, метод "відео за запитом" має певні недоліки в застосуванні. Він може використовуватися тільки при спеціальному оснащенні аудиторії. Така форма навчання використовується при викладанні курсів «Засади створення власного бізнесу», «Психологія підприємництва та бізнесу», «Соціальна відповідальність бізнесу».

Інтерактивні технології не зводяться, на наш погляд, до інтерактивних методів навчання. Вони включають також методи контролю і оцінки якості знань і компетенцій, а також технології зворотного зв'язку. Так, як інноваційні засоби контролю використовують тестування, модульну і рейтингову системи оцінки якості знань, а способів зворотного зв'язку - моніторинг і анкетування.

У системі підготовки економістів представляється доцільним використання програми тест-рейтингового контролю знань і компетенцій, яка виступає як система завдань зростаючої складності і охоплює усі розділи, передбачені учбовою програмою. Тест-рейтинговий контроль включає результати тестування по лекційних і практичних заняттях, оцінку есе і реферативних повідомлень по розділу (темі), результати рішення ситуаційних завдань і проведення ділових ігор, оцінку роботи з бізнес-кейсом і уміння використовувати отримані знання в практичній діяльності.

У сучасній вищій школі існує багато прийомів, інструментів, способів і методів, що підвищують творчу активність студентів. Серед них, поза сумнівом, гідне місце займає такий інструмент, як складання кросвордів.

Кросворд – зручна форма активізації мислення студентів. В процесі підготовки кросворду студентові необхідно ретельно опрацювати теоретичний і практичний матеріал, звертатися не тільки до лекцій і підручників, але і до додаткової і довідкової літератури. В ході такого опрацювання і відбору матеріалу студент, без сумніву, більш глибоко засвоює вже отриманий матеріал і набуває додаткової інформації, яка поступово накопичується, формуючи вищий рівень знань. В той же час нестандартна форма завдання стимулює нестандартний підхід до виконання даного завдання, отже, активізується не тільки пізнавальна діяльність, але і творчий початок майбутніх фахівців. Доцільно кросворд використовувати як форму рубіжного контролю після закінчення вивчення матеріалу модуля.

В процесі засвоєння студентами дисциплін «Соціальна відповідальність бізнесу», «Транснаціональні корпорації», «Глобальні виклики та інформаційна політика України» складання тематичних кросвордів – зручна і ефективна форма рубіжного контролю після закінчення вивчення двох модулів.

Досвід використання такої форми роботи показує, що в основному студенти неформально підходять до виконання даного завдання. Як форма рубіжного контролю використання кросвордів має певні переваги.

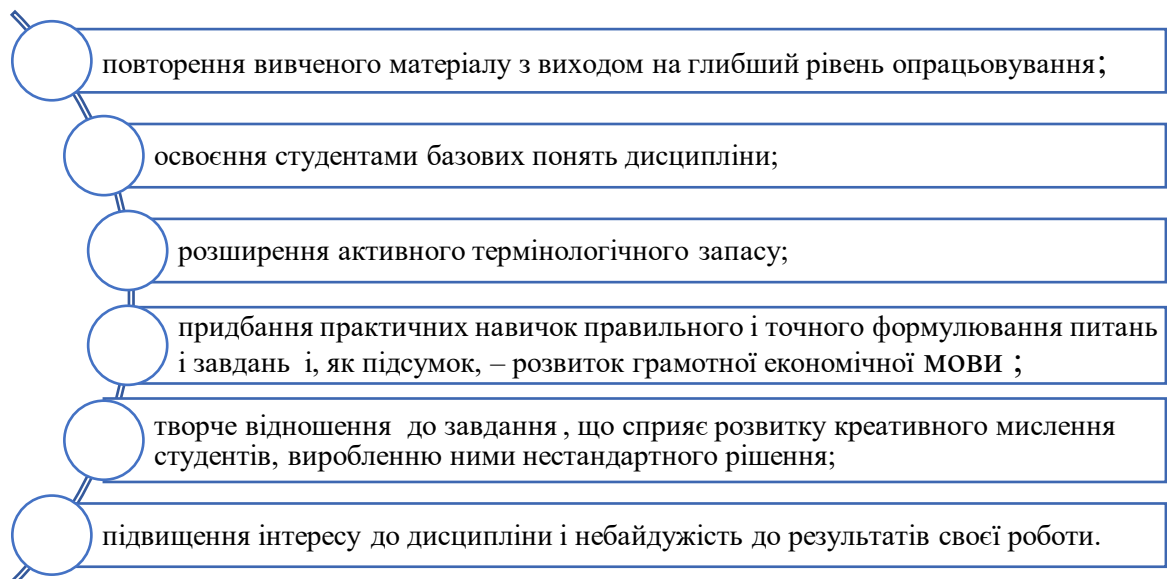


Рис.4. Переваги використання кросвордів

Таким чином, використання такої форми роботи, як складання тематичних кросвордів, дозволяє добитися якіснішого засвоєння матеріалу з дисципліни при підвищенні зацікавленості студентів в результатах роботи і розвитку їх творчого потенціалу.

Таким чином, інноваційні технології створюють сприятливе освітнє середовище для проведення ефективних учбових занять, надаючи педагогам можливість дотримання наступних засадничих постулатів сучасного навчання:

- студент не повинен отримувати усю інформацію в готовому виді, інакше через пару таких занять його пізнавальна активність стане близька до нуля;
- на учбовому занятті не можна використовувати тільки одну форму роботи. Максимальний часовий період тривалості одного виду учбової діяльності не повинен перевищувати 20 - 40 хвилин;
- сенс і мета педагогічних інновацій полягає в здійсненні нового бачення методології навчання, залученні нових методів, технологій, мультимедійних засобів навчання на користь розвитку особистості майбутнього фахівця.

**Висновки.** Процеси інтеграції в сучасній науці і технологіях трансформують професійну сферу діяльності, кардинальним чином змінюючи вимоги до якості і процесу підготовки економістів. Це пов'язано з не лише зростаючими, але і якісно новими вимогами до професійного рівня як власників підприємства – підприємців, так і найманих працівників: за ситуації, коли отримані знання швидко застарівають, актуалізується завдання формування творчих, інноваційних здібностей і потреби в безперервному вдосконаленні, оновленні знань. Використання інтерактивних та інноваційних технологій в системі підготовки економістів забезпечує реалізацію компетентісного підходу, практико-орієнтованого характеру освітньої діяльності і досягнення нового освітнього результату, пов'язаного з досягненням стійких конкурентних переваг.

Підсумувати, як не дивно, хотілося б словами великого Конфуція, представленими на початку статті: "Хто осягає нове, леліючи старе, той може бути істинним Вчителем". У цій глибокій фразі закладена одна з найпростіших, і в той же час важливих, непохитних істин: необхідно наслідувати прогрес і інновації, міцно тримаючись на перевірених віками теоріях і підходах. У основі будь-якого якісного нового підходу завжди лежить засвідчена віками теоретична база. І істинний Вчитель завжди повинен пам'ятати про це.

### Список використаної літератури

1. Шестопалюк О.В. Інноваційні моделі навчання в діяльності вищих навчальних закладів. *Теорія і практика управління соціальними системами*. 2013. №3. С. 118-124.
2. Гуревич Р.С., Кадемія М. Ю., Уманець В.О. Інноваційні технології у закладах вищої освіти. *Сучасні інформаційні технології та інноваційні методики навчання у підготовці фахівців: методологія, теорія, досвід, проблеми*. Зб. наук. праць. Випуск 51. Київ-Вінниця. 2018. С.5-11
3. Rogers C. Freedom to learn: a view of what education might become. Columbus, OH: Charles Merrill, 1969. 358 p.
4. Сьомкіна Т.В., Лобань О.О. Адаптація вітчизняного ВНЗ до функціонування в умовах сучасного інституціонального середовища (організаційно-правовий аспект). *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2 (24). С. 36-42.

### REFERENCES

1. Shestopaljuk, O.V. (2013). Innovacijni modeli navchannja v dijajlnosti vyshhykh navchalnykh zakladiv. [Innovative models of education in the activities of higher educational institutions]. *Teorija i praktyka upravlinnja socialjnyh systemy*, (3), 118-124.



2. Ghurevych, R.S., Kademija, M. Ju., Umanec, V.O. (2018). Innovacijni tehnologhiji u zakladakh vyshhoji osvity. [Innovative technologies in higher education institutions] *Suchasni informacijni tehnologhiji ta innovacijni metodyky navchannja u pidgotovci fakhivciv: metodologhija, teorija, dosvid, problemy*, (51), 5-11.
3. Rogers C. (1969). *Freedom to learn: a view of what education might become*. Columbus, OH: Charles Merrill,. 358
4. Sjomkina T.V., Loban, O.O. (2018). Adaptacija vitchyznjanogho VNZ do funkcionuvannja v umovakh suchasnogho instytucionaljnogho seredovyshha(orghanzacijno-pravovyj aspekt). [Adaptation of the domestic higher education institution to functioning in the conditions of the modern institutional environment (organizational and legal aspect)]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, (2 (24)), 36-42.

**СЕМКИНА ТЕТЯТНА ВИТАЛЬЕВНА, ВОСКОБОЕВА ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА, РОМАЩЕНКО ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА. ПОДГОТОВКА ЭКОНОМИСТОВ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД.** В статье рассматриваются вопросы использования инновационных технологий в подготовке экономистов, а также особенности использования наиболее оптимальных инновационных методов преподавания экономических дисциплин с целью облегчения запоминания теоретических данных и развития когнитивных способностей студентов.

**Ключевые слова:** инновационные методы, интерактивное обучение, компетентность, метод кейс-стади, деловая игра.

**SEMKINA TETYATNA, VOSKOBEOVA ELENA, ROMASHCHENKO OLGA. TRAINING OF ECONOMISTS: INNOVATIVE APPROACH.** The article discusses the use of innovative technologies in the training of economists, as well as features of the use of the most optimal innovative methods of teaching economic disciplines in order to facilitate the memorization of theoretical data and the development of students' cognitive abilities.

**Key words:** innovative methods, interactive method, competence, case study method, business game.