УДК: 338.27:338.439.63

В.Л. Загоруйко, к.е.н., доцент
Луцький державний технічний університет

ПРОЕКТУВАННЯ ВИРОБНИЧИХ ПОТУЖНОСТЕЙ ПІДПРИЄМСТВ

Ринкові відносини вимагають від підприємств ефективного управління виробничими потужностями з врахуванням потреб і вимог споживачів. В статті розроблено рекомендації щодо проектування виробничих потужностей, визначення оптимальних обсягів виробництва.

Ключові слова: управління, виробничі потужності, проект, виробництво, попит.

V. Zagoruyko

DESIGN AND PERFORMANCE OF COMPANIES

The market relations are required from the enterprises of effective management by production capacities taking into account necessities and requirements of users. Methodical recommendations are developed in relation to the management by production capacities, determination of optimum production volumes.

Keywords: management, production capacity, design, production, demand.

В.Л. Загоруйко

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рыночные отношения требуют от предприятий эффективного управления производственными мощностями с учетом потребностей и требований потребителей. В статье разработаны рекомендации по проектированию производственных мощностей, определение оптимальных объемов производства.

Ключевые слова: управление, производственные мощности, проект, производство, спрос.

Постановка проблеми у загальному вигляді і її зв'язок з важливими науковими та практичними завданнями. Традиційний підхід до управління виробничими потужностями підприємств передбачає розробку прогнозу, на основі якого

© В.Л.Загоруйко

розробляють відповідні плани виробництва. Як правило, прогноз розробляється керівництвом підприємства ґрунтуючись на суб'єктивних твердженнях спеціалістів та фактичному рівні досягнутих значень. Спеціалісти розглядають декілька варіантів діяльності підприємства, на основі яких визначають оптимальний. В той час як виробничо-господарська діяльність носить багатоваріантний характер розвитку. Ефективно оцінити варіанти розвитку підприємства можливо лише шляхом включення цих варіантів в окрему модель розвитку, пошук оптимального варіанта без спеціальних процедур є складним та трудомістким процесом, що практично не може бути якісно реалізованим.

Сьогодні, покупець „вирішує" який продукт буде виробляти виробник, при цьому завдання останнього зводиться до пошуку можливостей щоб даний продукт приносив прибуток, максимально завантажував виробничі потужності, а також мінімізував можливі ризики пов'язані з його виробництвом.

Частими є ситуації на ринку, коли існує стабільний попит на продукцію певного виду, але аналогічна продукція підприємства не користується попитом, через невідповідність вимогам споживачів, що ставляться до даного виду продукції. В такому випадку виникає необхідність модифікації продукту до вимог споживачів, якщо підприємство прагне залишитись на ринку.

В умовах ринкових відносин виробничі можливості підприємства тісно пов'язані із інноваційними змінами, адже так само як продукти, старіють і технології, що їх продукують. Підприємство не є вільним у виборі виробничих можливостей, існує діалектичний зв'язок потреб споживачів та технології підприємства, якою можна виробити продукти для задоволення потреб споживачів.

Відповідно, можна стверджувати, що, навіть, володіючи прогнозною інформацією про обсяги попиту на продукцію, підприємство в значній мірі приймає рішення щодо виробництва в умовах невизначеності. Воно повинно обрати технологію виготовлення продукту, яким буде задоволено попит споживачів при цьому повинні бути досягнуті цілі, як виробника (забезпечено відтворення виробництва), так і споживача (задоволено потребу). Відповідно, лише наявність прогнозу попиту не дозволяє повною мірою приймати ефективні рішення, та оперувати таким значним