

ЗМІСТ

Ананська М.О. <i>Бюджетування в системі управління промислового підприємства</i>	1
Андрєєва Н.М., Барун М.В. <i>Науково-методичний підхід до діагностики та ранжуванню ресурсозберігаючих проектів: соціо-еколого-економічний аспект</i>	10
Балан А.А. <i>Оцінювання альтернатив розвитку підприємства на базі методів нечіткої математики: методичний підхід</i>	25
Башинська І.О. <i>Маркетингові комунікації підприємства у соціальних мережах</i>	36
Безпарточний М.Г. <i>Концептуальні підходи до маркетингового забезпечення функціонування торговельних підприємств</i>	42
Бойко О.В., Соловей О.М. <i>Застосування маркетингу в сфері управління персоналом</i>	50
Боровик О.Н. <i>Економічний механізм екологічного регулювання суб'єктів підприємництва</i>	60
Валінкевич Н.В. <i>Методика організації процесного підходу в управлінні підприємствами харчової промисловості</i>	70
Димченко Н.С. <i>Формування особистості менеджера як професійного керівника організації</i>	79
Драченко О.В. <i>Формування стратегії маркетингу міста залежно від цільових груп</i>	84
Дрогомирецька М.І. <i>Становлення і розвиток принципів менеджменту та їхня роль у діяльності сучасних організацій</i>	95
Дубинська О.С. <i>Діагностика та прогнозування як складові механізму антикризового управління</i>	104
Єсіпова К.А. <i>Дослідження методів управління бізнес-процесами туристичних підприємств</i>	111
Захаркін О.О., Захаркіна Л.С. <i>Основні положення концепції управління механізмом реалізації інноваційної політики в умовах ринкової економіки</i>	121
Коваленко О.М., Станіславик О.В. <i>Проблемні аспекти інноваційної діяльності промислових підприємств</i>	129

Коленда Н.В.

Сутність механізму забезпечення соціальної безпеки населення 140

Кондратюк Д.М.

Важливість розрахунку точки беззбитковості у формуванні та функціонуванні логістичної системи 150

Коротун О.П.

Складові та структура індексів конкурентоспроможності в туризмі 158

Костирко А.Г.

Перспективи розвитку сільськогосподарських підприємств в контексті управління їх фінансовим потенціалом 165

Крекотун С.А.

Проблеми управління конкурентоспроможністю підприємств малого бізнесу 171

Кривов'язюк І.В.

Концептуальні засади формування системи реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах спиртогорілчаної промисловості 182

Крикавський Є.В., Якимішин Л.Я.

Ланцюг поставок в оптимізації енерговитрат підприємств АПК 192

Маслак О.І., Квятковська Л.А.

Основні етапи оцінювання стратегічного потенціалу підприємства 201

Марчук О.В., Войтович С.Я.

Потенціал підприємства сфери медичних послуг та його різновиди 211

Моголова А.Ю.

Капіталізація підприємств: теорія і практика 219

Морохова В.О., Борзаковська Л.В.

Місце концепцій маркетингу в інноваційному розвитку підприємств-виробників торгівельного обладнання 228

Морохова В.О., Лорві І.Ф.

Дослідження основних тенденцій розвитку ринку контрольно-вимірювальних приладів України 241

Нарасвський С.В.

Класифікація традиційних та альтернативних джерел і технологій отримання енергії 255

Орлова К.Є.

Дослідження сучасних тенденцій розвитку зовнішнього середовища підприємств добувної промисловості Житомирської області 270