

ЗМІСТ

<i>Бойко О. В., Булавчик М. І.</i> Особливості формування і розвитку концепції маркетингу відносин на підприємствах агропромислового виробництва	6
<i>Бойко О. В., Медведєва О. І.</i> Маркетингове забезпечення управління якістю продукції підприємств-виробників будівельних матеріалів	14
<i>Вавдіюк Н. С., Бондарук Х. В.</i> Стратегічний аналіз рівня економічної безпеки підприємства	21
<i>Вавдіюк Н. С., Корецька Н. І.</i> Управлінський аналіз конкурентоспроможності банківських продуктів та послуг	32
<i>Василик Н. М., Матчук А. М.</i> Управління виробничими ресурсами хлібопекарського підприємства	46
<i>Вахновська Н. А.</i> До питання управління прибутком підприємств лісогосподарського комплексу регіону	58
<i>Вахович І. М., Пушкарчук І. М.</i> Механізми формування іміджу Волинської області як туристичної дестинації	64
<i>Войтович С. Я., Загоруїко В. Л., Войтович О. О.</i> Реалізація процесного підходу в системі зворотньо-логістичного управління санаторно-курортними закладами	70
<i>Герасимяк Н. В., Новосад І. О.</i> Підходи до стимулювання інноваційної активності працівників підприємства	79
<i>Гордійчук А. І., Колісник Б. І.</i> Аналіз та оцінка ефективності управління персоналом на лісогосподарських підприємствах регіону	87
<i>Грудзевич Ю. І.</i> Ризики впровадження інтрапренерства як форми реалізації інноваційної діяльності у контексті економічної безпеки підприємства	93
<i>Димченко Н. С.</i> Роль програмно-цільового планування в розвитку регіону	103

<i>Дзюбинська О. В., Дзюбинський А. В., Смаль М.В.</i>	
Управління та ефективність використання земельних ресурсів	109
<i>Кондіус І. С.</i>	
Автоматизація документообігу як інструмент підвищення ефективності роботи підприємств	115
<i>Косінський П. М.</i>	
Інструменти економічного стимулювання збільшення обсягів промислової переробки сільгосппродукції	126
<i>Ковальчук О. В., Лорві І. Ф., Волочай М. І.</i>	
Просування освітньої послуги у соціальній мережі Facebook	134
<i>Коцій О. В., Мазяр Л. В.</i>	
Управління конрентоспроможністю продукції підприємства	143
<i>Коцій О. В., Стрижеус Л. В.</i>	
Інновації як передумова забезпечення довгострокового розвитку економіки України	148
<i>Кривов'язюк І. В., Кварцяна О. А.</i>	
Теоретико-методичне обґрунтування та аналіз корпоративного управління машинобудівних підприємств Волині	154
<i>Левчишин В. О., Орлов О. Г.</i>	
Актуальні проблеми економічної безпеки України	168
<i>Лецуk В. П., Полінкевич О. М.</i>	
Комплексна модель гармонізації конкурентного середовища мультинаціональних корпорацій	174
<i>Лорві І.Ф.</i>	
Ефективність в системі управління товаром	183
<i>Морохова В. О., Дроздовська Н. Ю.</i>	
Маркетингова стратегія та обґрунтування її вибору підприємством у сучасних умовах господарювання	189
<i>Морохова В. О., Шевчук І. В.</i>	
Управління розвитком підприємств на засадах ефективного використання ресурсного потенціалу	196
<i>Мостовенко Н. А., Коробчук Т. І.</i>	
Регуляторні особливості використання цифрової віртуальної валюти	205
<i>Олександренко І. В., Сахнюк А. І.</i>	
Напрями збільшення прибутку торгівельних підприємств	214
<i>Полінкевич О.М.</i>	
Роль та значення корпоративної культури в кластерних структурах	226

<i>Рудь Н. Т.</i>	
Розвиток державно-приватного партнерства в Україні: формування інституційних механізмів	234
<i>Середа О. В.</i>	
Особливості стратегічного управління розвитком відновлювальної енергетики в містах України	247
<i>Сидорук С. В.</i>	
Сучасний погляд на управління сервісом готельної сфери	256
<i>Сяська О. В.</i>	
Аналіз останніх реформ житлово-комунального господарств України	262
<i>Талах В. І.</i>	
Методичні підходи до діагностики кризових процесів в національній економіці	269
<i>Талах Т. А.</i>	
Деякі підходи до оцінки ліквідності підприємства	282
<i>Тендюк А. О., Стрижеус Л. В.</i>	
Оцінка ефективності реалізації функцій менеджменту на підприємстві	290
<i>Шубала І. В.</i>	
Особливості регулювання безробіття населення в умовах економічної кризи	300
<i>Шубалий О. М.</i>	
Оцінка результатів реалізації політики у сфері оплати праці: територіальний, галузевий, інституціональний розрізи	307