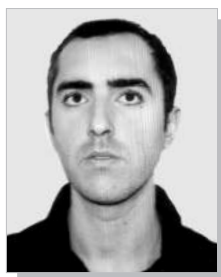


РАЗВИТИЕ РЫНКА ЛИЗИНГА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

LEASING MARKET DEVELOPMENT IN AZERBAIJAN

Сулейман БАЛАЕВ,
Азербайджанская государственная
нефтяная академия, Баку



Suleyman BALAYEV,
Azerbaijan State
Oil Academy, Baku

Лизинг является одним из главных направлений инвестиционной политики во многих странах мира. Объем лизингового инвестирования, количество операций лизинговых компаний – это важные индикаторы развития как экономики в целом, так и финансовой системы любой страны. Лизинг в Азербайджане на сегодня имеет хорошие перспективы, поскольку это быстро развивающийся бизнес. За последние несколько лет он прошел путь своего становления, превратившись в полноценный инструмент инвестирования. На лизинге специализируются или предоставляют в лизинг собственную продукцию около 30 компаний страны. Функционирует Ассоциация лизинговых компаний Азербайджана, основной целью которой является укрепление связей между компаниями на лизинговом рынке, а также оказание поддержки развитию лизингового сектора страны. Среди лидеров отечественного лизингового рынка такие компании, как: Atalizing, AGLizing, Ansar Lizing, Standart Lizing, Gunay Lizing, Texnikalizing, Joint Lizing, NIKOIL Lizing, Parex Lizing и Unilizing.

Процесс развития лизинга в Азербайджане можно разделить на два этапа: первый – с 1994 по 2002 годы, а второй – с 2003 по настоящее время.

Первый этап:

1. Принятие в 1994 году закона о лизинге (Азербайджан стал первой страной на постсоветском пространстве, где был принят такой закон.) Были созданы институциональные условия для развития лизингового сектора.

2. В 1997 году при совместном участии Международного банка Азербайджана и Международной финансовой корпорации (IFC) начались обсуждения по созданию лизинговой компании.

3. В 1999 году была создана первая лизинговая компания Azeri Leasing, которая в основном занима-

лась операционным лизингом. Она также внесла определенную лепту в популяризацию лизинга.

Второй этап:

1. В 2003 году было положено начало реализации Международной финансовой корпорацией проекта по развитию лизинга в Азербайджане.

2. В результате расширения статьи Гражданского кодекса о лизинге отдельный закон, регулирующий этот сектор, был отменён. В настоящее время лизинговые отношения регулируются Гражданским кодексом (глава 38, статьи 747-751) и Налоговым кодексом (статья 140) Азербайджанской Республики.

3. На данный момент в стране функционирует 11 активных лизинговых компаний, предлагающих лизинговые услуги.

Чтобы наглядно оценить процесс развития лизингового сектора в Азербайджане, достаточно привести некоторые

данные. Так, если в 2003 году объём лизингового портфеля составлял всего 2,3 млн. манат, то по состоянию на 2011 он достиг уже 191 млн. манат (см. **рисунок**).

Вместе с тем уровень развития лизинга в Азербайджане пока не достиг уровня развитых стран. В то время как в этих странах около половины инвестиций в основные фонды проводится через лизинговый механизм, в Азербайджане пока незначительный объём основных фондов предприятий приобретает в лизинг – всего 0,5% (к примеру, в Турции этот показатель равен 6%, а в России – 7%).

По данным Ассоциации лизинговых компаний Азербайджана, в настоящее время в портфеле лизинговых компаний преобладают сделки по лизингу строительной техники и оборудования по производству строительных материалов (37%), грузового (15%) и пассажирского (12%) автотранспорта, торгового оборудования (12%), а также оборудования для пищевой и легкой промышленности (5%).

В статье анализируется становление и развитие лизингового рынка в Азербайджане. Приводятся институциональные основы лизинговой деятельности страны, а также показатели, характеризующие деятельность лизинговых компаний. Предложены основные схемы, по которым работают лизинговые компании, и их источники финансирования. Указаны причины, сдерживающие развитие лизинга в Азербайджане, предлагаются направления повышения его эффективности.

The article analyzes the formation and development of leasing market in Azerbaijan. It is given the institutional framework of leasing activity of the country. It is proposed the activities indicators of leasing companies. The basic schemes, which operate leasing companies and their funding sources, are offered. The reasons constraining the leasing development in Azerbaijan are shown and the ways to increase its effectiveness are proposed.

Как мы видим, большая часть лизинговых операций в Азербайджане приходится на строительный сектор. На фоне строительного бума в стране многие компании стремятся к тому, чтобы в сжатые сроки возвести максимум домов, используя все свободные и привлеченные средства. Примерно та же ситуация и с транспортным сектором, где годовой доход в разы перекрывает процент по лизингу.

Несмотря на то, что лизинговые компании начали открывать свои филиалы в регионах страны, около 90% всех операций приходится на столицу страны – город Баку.

На лизинговом рынке страны функционируют лизинговые компании, каждая из которых имеет свою специфику, свои источники финансовых ресурсов. В основном ресурсы лизинговых компаний формируются за счет банковских кредитов. Так, Joint Leasing Company, которая является активным участником лизингового рынка Азербайджана, с помощью финансовой поддержки своего акционера, крупнейшего банка страны – Международного банка Азербайджана, готова профинансировать самые крупные лизинговые проекты. Учредители компании Joint Leasing – британская компания Dolphin Leasing (52,3%) и Международный банк Азербайджана. Уставный капитал компании в настоящее время составляет 700 тыс. манатов.

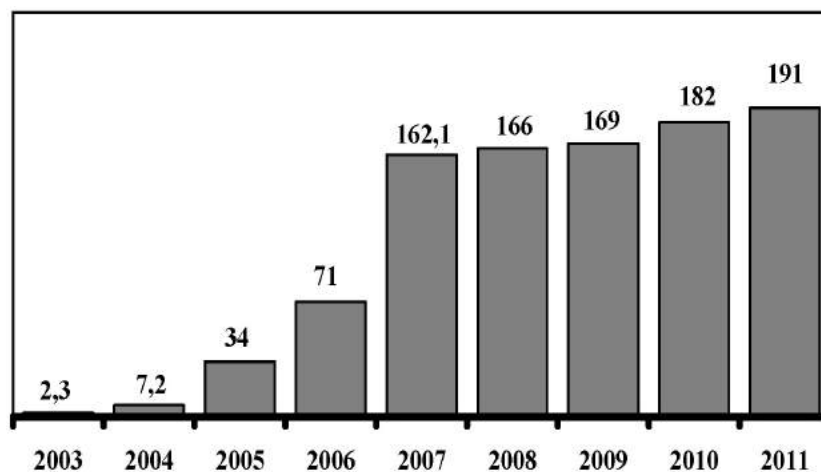
Компания Ataleasing привлекает средства за счет выпуска корпоративных облигаций. Срок обращения составляет 3 года, а доходность по ним – 17%. Андеррайтером размещения выступает Ata Bank.

На современном азербайджанском лизинговом рынке присутствуют также лизинговые компании, ориентированные на производителя предметов лизинга: той же строительной техники или транспортных средств. В этом случае уже сам производитель является источником «длинных» денег.

Компания NIKOIL Lizing – дочерняя компания российской лизинговой компании «УРАЛСИБ» – оказывает услуги по приобретению в лизинг автотранспорта и спецтехники, оборудования и коммерческой недвижимости. При лизинге оборудования сумма финансирования составляет до 500 тыс. долларов, авансовый платеж – от 15%, срок лизинга – до 3 лет, дополнительное обеспечение по сделке не требуется, срок принятия решения – до 3 дней. Схема лизинговой сделки предполагает выбор клиентом необходимого имущества, которое приобретается и страхуется компанией, а затем передается клиенту по договору лизинга. Клиент вносит аванс (от 15 до 49% общей стоимости предмета лизинга), а затем из доходов, полученных от эксплуатации имущества, выплачивает лизинговые платежи. Компанией NIKOIL Lizing успешно реализована одна из крупнейших сделок в истории рынка лизинга Азербайджана по финансированию металлургического оборудования на сумму 6,3 млн. долларов США.

На сегодняшний день в Азербайджане успешно функционирует лизинговая компания Ansar Leasing,

Рисунок. Динамика лизингового рынка Азербайджана в 2003-2011 годах, млн. манат



деятельность которой организована по принципам ислама. По сути, исламский лизинг – это «иджара», которая чаще всего используется для покупки автомобилей, техники, оборудования или недвижимости с оплатой в рассрочку в течение определенного времени за определенную цену. Например, договор лизинга с выкупом техники в конце за оговоренную цену (финансовый лизинг – «иджара ва иктина») эквивалентен купле (продаже) или аренде и последующему выкупу арендуемого товара. При этом лизингодатель и лизингополучатель заранее обговаривают все издержки. Лизингополучатель не считается должником. Компания предлагает лизинг на более длительный период.

Следует отметить, что лизинговые компании, созданные банками, в большинстве случаев ориентируются на оказание стандартных лизинговых услуг широкому кругу клиентов, что не исключает преимущественного обслуживания клиентов «собственного» банка. Обычно банки не только финансируют деятельность дочерних компаний, но и активно поставляют им клиентов из числа тех, кто обращается напрямую в банк за получением кредита на приобретение основных средств. Естественно, что компании, входящие в структуру крупных банков, и сами являются наиболее крупными на рынке, имеют большой портфель заказов. Они, как правило, похожи на западные, используют наиболее современные методы работы, имеют квалифицированный персонал.

Международные финансовые институты сегодня предпочитают сотрудничать с азербайджанскими банками, так как они имеют более длительный период существования, а вот отечественные лизинговые компании – молоды и пока недостаточно капитализированы. Для международного финансового института проблематично сотрудничество с маленькой лизинговой компанией, которая не имеет большой кредитной истории, не проводила аудит по международным стандартам, не делала шагов для получения рейтинга. К тому же для международных финансовых институтов интересны вложения в размере 5-10 миллионов долларов и более. А сегодня практически ни одна самостоятельная лизинговая компания Азербайджана не готова вступить в переговоры на такой объем инвестирования.

Если несколько лет назад лизинговые компании имели свою определенную клиентскую базу и конкурировали между собой, то сегодня они вынуждены также конкурировать с дилерами строительной техники, транспортных средств, производственных линий и др. Дилеры сегодня сами предлагают схемы лизинга или псевдолизинга, предоставляют отсрочки в платежах, фактически выполняя функции финансовых институтов. Раньше дилеры работали только с лизинговыми компаниями, но сейчас часть своих сделок они заключают вне этих фирм, что создает определенные трудности в развитии лизинговых компаний.

Объем лизингового потенциала в Азербайджане оценивается в 700-900 миллионов долларов. Ассоциация лизинговых компаний Азербайджана стремится, чтобы азербайджанский лизинг был конкурентоспособным как на внутреннем, так и на внешнем рынке, поскольку лизинг является эффективным инструментом развития национальной экономики.

Вместе с тем имеется ряд проблем, тормозящих развитие лизинга в стране и требующих своего решения.

Так, в действующем законодательстве Азербайджанской Республики лизинговые операции регулируются Гражданским и Налоговым Кодексами. Однако, учитывая, что важным условием развития лизингового сектора является его надежное правовое обеспечение, необходим закон, который позволил бы регулировать деятельность лизинговых компаний в Азербайджане.

Другой проблемой лизинговых компаний является действующая норма по взиманию налога на добавленную стоимость (НДС) при импорте предмета лизинга. Сегодня от уплаты НДС освобожден только импорт сельхозтехники, но желательно расширить этот список за счет других видов техники и оборудования, ввозимых в страну в целях передачи в лизинг.

Еще одна проблема связана с тем, что взимаемый с ввозимого из-за рубежа в рамках лизинговых операций оборудования НДС не подлежит зачету по взаимным платежам. Это при практически равных процентных ставках ставит лизинговые компании в невыгодное положение перед банками, так как в банковском секторе НДС гасится по взаимным зачетам. Импорт же оборудования, освобожденного от НДС, даст компаниям возможность предоставления его в лизинг также без НДС.

Кроме этого, развитию лизингового рынка способствовало бы введение норм ускоренной амортизации ввезенного по лизингу оборудования. Сегодня по существующим нормативам применяется коэффициент 1, то есть норма амортизации составляет не более 25% в год. Для лизинговых компаний было бы желательно введение коэффициента 2-3, что дает 50 и 75% амортизации за год. Еще одно предложение касается введения в Азербайджане линейной амортизации, что значительно сократит сроки выплат. Ныне из-за существующей системы нелинейных подсчетов процесс может растянуться на 10 лет и более.

Еще одной проблемой является нехватка долгосрочных финансовых ресурсов в лизинговом секторе страны. Капитализация действующих лизинговых компаний относительно невелика, а коммерческие банки отдают предпочтение краткосрочным вложениям ресурсов

(лизинг к таковым не относится) и достаточно осторожно используют свои средства для финансирования долгосрочных проектов. Также у местных лизинговых компаний остро стоит вопрос с финансами, уставной капитал некоторых из них не превышает миллиона манатов, и они для успешного функционирования вынуждены брать кредиты. Однако банковские кредиты в Азербайджане дорогие (в среднем около 16-22%), следовательно, процентная ставка лизингодателя также будет высокой – не менее 17-23%. При таких условиях способны выжить те лизинговые компании, которые создаются при банках, обладают доступом к источнику недорогих денежных ресурсов и предлагают свои услуги на очень выгодных условиях – 16% и ниже. Очевидно, что конкурировать с такими компаниями весьма сложно. Неравную борьбу ужесточает присутствие на рынке государственного предприятия Aqrolizing. Оно на льготных условиях предлагает фермерам сельскохозяйственную технику, и в результате этот сегмент для частных компаний также закрыт.

Лизинговые компании Азербайджана также испытывают необходимость в доступе к Централизованному кредитному реестру, действующему при Центральном банке Азербайджана, для получения полной информации о клиенте и его кредитной истории.

Следует отметить, что катализатором для развития лизингового рынка Азербайджана может стать государственное регулирование, если оно приобретет поддержку в лице надзорного органа. Идеальным выбором надзорного органа для лизингового рынка может стать Министерство экономического развития страны, которое в соответствии с возложенными на него функциями должно быть заинтересовано в регулировании и развитии этого рынка.

Таким образом, несмотря на имеющее место проблемы, лизинг в Азербайджане в настоящее время развивается, из года в год растут объемы лизингового инвестирования. Устранение вышеперечисленных проблем даст новый импульс развитию лизингового рынка Азербайджана. А развитие отечественного лизингового рынка – это инвестиции в расширение действующих и создание новых производств, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции, дополнительные рабочие места и, соответственно, налоговые поступления в государственный бюджет.

ЛИТЕРАТУРА

1. Əhmədov E. *Azərbaycan lizing inkişafının perspektivləri*. «Banklar və Biznes» jurnalı, № 09, 2008.
2. Məmmədbəyli C. *Azərbaycanda lizing inkişafının problemləri*. «Consulting & Business» jurnalı, № 12, 2005.
3. Hüseynov E., Mövsümova S. *Lizing əməliyyatları: uçot və vergitutma: Lizingin iqtisadi mahiyyəti və hüquqi tənzimlənməsi*. Azərbaycanın Vergi xəbərləri, № 9, 2009. S. 38-54.
4. Hüseynov E., Şamilov R., Yadiqarov F. *Lizing əməliyyatları: uçot və vergitutma: lizing əməliyyatlarının mühasibat uçotu*. Azərbaycanın Vergi xəbərləri, №10, 2009. S. 38-42.
5. Hüseynov E. *Lizing əməliyyatları: uçot və vergitutma : III məqalə*. Azərbaycanın Vergi xəbərləri, №11, 2009. S. 20-36.
6. Азербайджанын сянайеси 2012. Азербайжан Дювлят Статистика Комитяси; «Сяда» няи-ты, Бақы, 2012.
7. Азербайжанын статистик эюстярижилари 2012. Азербайжан Дювлят Статистика Комитяси; «Сяда» няи-ты, Бақы, 2012.