

ВНИМАНИЮ АВТОРОВ!

Требования к размещению статьи в журнале и на сайте журнала:

- ❖ название статьи, имя и фамилия автора (авторов);
- ❖ аннотация – 3-6 предложений;
- ❖ четкая постановка проблемы;
- ❖ краткие, но понятно изложенные результаты других исследователей;
- ❖ цель исследования;
- ❖ изложение исследования;
- ❖ четко сформулированные и выделенные главные мысли;
- ❖ акцентированное представление научной новизны, нового знания;
- ❖ итоги в конце статьи (о достигнутых результатах, пользе от них и о дальнейших разработках).

По ходу статьи должен быть перевод на английский язык (суммарным объемом не менее 1000 знаков):

- ❖ названия статьи, имени и фамилии автора (авторов);
- ❖ аннотации на 3-6 предложений;
- ❖ главных мыслей, важных тезисов и формулировок, текста, представляющего научную новизну (новое знание);
- ❖ итогов в конце статьи.

Обязательным является список использованных источников в конце статьи (минимум учебников и устаревшей литературы; работы не только отечественных, но и зарубежных авторов).

Ссылки на других исследователей и на ту или иную работу должны обозначаться в тексте в квадратных скобках порядковым номером этой работы по списку использованной литературы.

Рекомендуемый объем статьи – 16-28 тыс. знаков, шрифты распространенного типа, текстовый шрифт и шрифт формул должны быть разными. Формулы четкие, с общепринятым использованием символов. Таблицы компактные, с названием и нумерацией. Иллюстративные материалы (таблицы, рисунки, формулы) должны быть качественными (выполненными в соответствующих программах) и пригодными для внесения редакционных правок и сканирования.

Дополнительно направляются:

- информация об авторе (авторах): имя, фамилия, ученое звание, ученая степень, должность – все это на русском и английском языках (дополнительно: служебный и домашний адреса с почтовым индексом, служебный и домашний телефоны);
- качественное фото;
- заявление с подписями авторов о том, что направленная статья не печаталась и не направлена в любые другие издания. Желательно также сопроводить материалы рекомендациями к печати ученых и специалистов в данной области.

КАТЕГОРИЧЕСКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ:

- 1) описательные статьи – совокупность общеизвестных характеристик объекта исследования или совокупность заимствованных характеристик и тезисов;
- 2) статьи, где объекту ставится в соответствие множество параметров, коэффициентов и т.п. и далее главными являются операции с элементами множества без содержательной глубины познания объекта;
- 3) статьи, в которых параметрические модели объектов являются самостоятельными объектами исследования и главным содержанием статьи.

Редакция оставляет за собой право на сокращение, незначительное редактирование и исправление статьи (с сохранением главных выводов и стиля автора).

Согласно постановлению Президиума ВАК Украины от 10.11.1999 № 30-5/11 и от 22.04.2011 № 1-05/4 «Економіст» – в списке научных специализированных изданий ВАК Украины

Ежемесячное издание
ЕКОНОМІСТ – научный и общественно-политический журнал.
Издавался с 1904 по 1914 год. Возобновлен с 1997 года

Свидетельство о регистрации КВ №2870 от 19.08.97
Первая регистрация КВ №2308 от 05.12.96
Редакция – **Center for Innovative Projects**

Учредители журнала: Институт экономики и прогнозирования НАН Украины, ЧП «Коллегиум»

Журнал издается при научной поддержке
Института экономики и прогнозирования НАН Украины и
Государственного экономико-технологического университета транспорта

Редакционная коллегия
(согласно требованиям ВАК Украины)

Евгений Бельтюков
Татьяна Богдан
Николай Бутко
Михаил Войнаренко
Василий Голян
Дмитрий Крисанов
Михаил Макаренко
Владимир Парсяк
Владимир Рябошлык
Виктор Точилин
Любовь Федулова
Сергей Харичков
Владимир Хаустов
Юрий Цветов
Владимир Шевчук

Главный редактор

Василий Голян

Ответственный редактор

Анна Смирнова

Литературное редактирование

Виктория Захарова

Верстка-дизайн

Владимир Метелца

Корректор

Игорь Гайдамака

Адрес редакции:

03049, Киев-49,

ул. Ползунова, 6

Тел.: (044) 332-41-09

Email:

ukreconomist@ukr.net

Сайт:

www.ua-ekonomist.com

Печать
фирма БРТ

Издатель ППП «Поиск-Инвест», Коваленко Ю.С.

*Перепечатка и любое использование –
с обязательной ссылкой на журнал.
Ответственность за подбор
и изложение фактов несут авторы*

Редакция не всегда разделяет позицию авторов публикаций

Следующий номер выйдет
в середине следующего месяца

Распространение журнала и условия подписки:
тел.: 332-4109

*Номер подписан в печать 04.08.13 с учетом протоколов
заседания редколлекции и ученого совета*

*Формат издания 200x285. Объем номера 628 тыс. знаков
(40 тыс. знаков = 1 условный печатный лист)*

Тираж 870

Цена свободная

Економіст ©



ПОДІЇ

Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на международной конференции «Православно-славянские ценности – основа цивилизационного выбора Украины» (Киев, 27 июля 2013 года)

ВИКЛИКИ ЧАСУ

Сергій ШВЕЦЬ
ОЦІНКА ПЕРСПЕКТИВ ПІДВИЩЕННЯ
ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ ВАЛЮТНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ У КОНТЕКСТІ
ВИРІШЕННЯ БОРГОВОЇ ПРОБЛЕМИ

Юрій КИДЗЕРСЬКИЙ
ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ
ПРОМИСЛОВОСТІ, ПОЛІТИКИ ТА МЕХАНІЗМІВ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Володимир ШЕДЯКОВ
УДОСКОНАЛЕННЯ УМОВ ДЛЯ СОЦІАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА
В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ФОРМУВАННЯ В ГЛОБАЛЬНОМУ
МАСШТАБІ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ

Сергій ПЕТРУХА, Ніна ПЕТРУХА
ДО ПИТАННЯ ПРИРОДИ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЇ СТРУКТУРНИХ
ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ: МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ

АГРАРНИЙ СЕКТОР

**Олександр ЄРМАКОВ,
Віталій НАГОРНИЙ, Сергій ЄРМАКОВ**
ВИРОБНИЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВ ТА ІНВЕСТИВАННЯ ЙОГО РОЗВИТКУ

Антон ТРЕТЯК, Валентина ДРУГАК, Ангеліна ВОЛЬСЬКА
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ
ПІД ЗАСТАВУ ЗЕМЕЛЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО
ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ЇХ ЗЕМЛЕУСТРОЮ

Лариса ГАСУХА
МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Василь ГОЛЯН, Інна АНДРОЩУК
ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СФЕРИ
ВОДОКОРИСТУВАННЯ: ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ПІДґРУНТЯ
ТА ГАЛУЗЕВІ ОСОБЛИВОСТІ

Роман СТУПЕНЬ
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬ
У МУНІЦИПАЛЬНИХ УТВОРЕННЯХ

ПРИКЛАДНА ЕКОНОМІКА

Ірина ЛИТОВЧЕНКО, Марія БОТУШАН
МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ
ПРИСУТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ІНТЕРНЕТ-СЕРЕДОВИЩІ

Тетяна ГРИНЬКО
СТРАТЕГІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ
АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Герман СТОЯНОВ
МАРКЕТИНГОВІ МЕТОДИ ЩОДО РОЗШИРЕННЯ КЛІЄНТСЬКОЇ
БАЗИ КРЕДИТНИХ СПІЛОК

Микола КОШЕВИЙ
ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ УМОВ
РОЗВИТКУ НАУКОЄМНИХ ВИРОБНИЦТВ
У ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ

Олександр МАКСИМЧУК
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ

EVENTS

1 **Speech of the President of Russia V.V. Putin on the conference called Orthodox-Slavic Values: The Foundation of Ukraine's Civilisational Choice (Kiev, July 27, 2013)**

CHALLENGES OF TIME

4 **Sergiy SHVETS'**
UKRAINE'S FOREIGN EXCHANGE MARKET UPCOMING
LIBERALIZATION AS A MATTER
OF DEBT PROBLEM SETTLEMENT

8 **Yuriy KINDZERSKYI**
QUESTION OF FORMATION OF INDUSTRY DEVELOPMENT
STRATEGY, POLICY AND MECHANISMS OF ITS REALIZATION

INSTITUTIONAL ECONOMICS

15 **Volodymyr SHEDYAKOV**
THE PERFECTION OF CONDITIONS FOR SOCIAL PARTNERSHIP
IN UKRAINE DURING THE FORMATION OF ECONOMY
OF KNOWLEDGE ON A GLOBAL BASIS

23 **Sergiy PETRUKHA, Nina PETRUKHA**
ABOUT THE NATURE AND IDENTIFICATION OF STRUCTURAL
CHANGES IN THE ECONOMY: METHODOLOGICAL ASPECTS

AGRICULTURAL SECTOR

27 **Oleksandr YERMAKOV,
Vitaliy NAGORNYI, Sergiy YERMAKOV**
AGRICULTURAL ENTERPRISES PRODUCTIVE POTENTIAL
AND INVESTING OF ITS DEVELOPMENT

31 **Anton TRETyak, Valentyna DRUGAK, Angelina VOLSKA**
CONCEPTUAL PRINCIPLES OF THE MORTGAGE CREDITING
UPON THE SECURITY OF AGRICULTURAL LANDS SETTING
AND THEIR UTILIZATION SYSTEM

34 **Larysa GASUKHA**
MECHANISMS OF FOOD SECURITY
AT THE REGIONAL LEVEL

NATURE MANAGEMENT

36 **Vasyl' GOLYAN, Inna ANDROSHCHUK**
WATER USING FIELD INVESTMENT:
INSTITUTIONAL BACKGROUND
AND SECTORAL FEATURES

44 **Roman STUPEN'**
METHODOLOGICAL FOUNDATIONS
OF LAND MANAGEMENT AT THE MUNICIPALITIES

APPLIED ECONOMICS

46 **Iryna LYTOVCHENKO, Mariya BOTUSHAN**
METHODICAL BASES OF MARKETING RESEARCH OF
ENTERPRISE'S PRESENCE ON THE INTERNET-ENVIRONMENT

51 **Tetyana GRYNKO**
STRATEGY AS A TOOL OF ANTI-CRISIS
MANAGEMENT AT AN ENTERPRISE

54 **Herman STOYANOV**
MARKETING METHODS CONCERNING INCREASING CREDIT
UNIONS' CUSTOMER VOLUME

58 **Mykola KOSHEVY**
FORMING OF THE ORGANIZATION AND ECONOMIC
CONDITIONS OF HIGH PRODUCTION DEVELOPMENT
IN UKRAINIAN INDUSTRY

61 **Oleksandr MAKSIMCHUK**
STRATEGIC DIRECTION OF BUSINESS DEVELOPMENT
IN TRANSPORT INDUSTRY