

# МАРКЕТИНГ НЕФТЕПРОДУКТОВ АЗЕРБАЙДЖАНА

## AZERBAIJAN'S OIL PRODUCTS MARKETING

**Кямран КЕРИМОВ,**  
Азербайджанская государственная  
нефтяная академия, Баку



**Kyamran KERIMOV,**  
Azerbaijan State Oil  
Academy, Baku

Нефтяная стратегия, разработанная под руководством общенационального лидера Гейдара Алиева, открыла новую эпоху в развитии нефтегазовой промышленности Азербайджана.

«Контракт Века», подписанный в сентябре 1994 года с ведущими нефтяными компаниями мира по освоению нефтегазового месторождения на азербайджанском секторе Каспия, ознаменовал реальный выход Азербайджана на мировую арену. До настоящего времени подписано 37 контрактов с 35 ведущими иностранными компаниями, представляющими 15 стран, а также несколько соглашений о транспортировке азербайджанских нефтегазовых ресурсов на мировые рынки. Успешное осуществление указанной стратегии вывело республику на передовые рубежи как по макроэкономическим показателям, так и по добыче нефти и газа на европейском пространстве.

Энергетическое сотрудничество – одно из важнейших направлений связей Азербайджана с Европой, которое опирается на большой опыт страны, завоевавшей статус надежного поставщика нефти и газа в зарубежные страны. Первый раз Азербайджан продемонстрировал надежное партнерство благодаря разработке месторождения мирового уровня «Азери» – «Чыраг» – «Гюнешли»: добытые здесь 2,3 млрд. баррелей нефти были транспортированы на мировые рынки в основном посредством нефтепровода Баку – Тбилиси – Джейхан. На первом этапе разработки гигантского месторождения «Шахдениз» Азербайджан также утвердил себя в роли надежного поставщика газа, снабжающего Турцию и Грузию «голубым топливом» посредством Южно-Кавказского трубопровода.

Все это оказало огромное влияние на дальнейшее расширение внешнеэкономических связей республики. Именно в условиях глобализации внешнеэкономический комплекс Азербайджана остается динамично развивающимся сектором национальной экономики, стимулирующим ее экономическое и социальное развитие. Со-

гласно итогам 2012 года Азербайджан осуществлял внешнеэкономические связи со 152 странами мира. За 2005-2012 годы объем внешнеторгового оборота увеличился в 5,1 раза, в том числе импорта – в 2,3 раза, а экспорта – в 7,7 раза. Из общего объема экспортируемой продукции около 94% составляют минеральное топливо, нефть и нефтепродукты.

Прежде чем оценить состояние экспорта нефтепродуктов и их географию, следовало бы охарактеризовать нефтеперерабатывающую промышленность республики. Сегодня ее базовыми объектами являются два завода с общей годовой мощностью переработки в 20 млн. т сырой нефти. Один из них – НПЗ «Азернефтяг», функционирующий более 150 лет, а другой – Бакинский НПЗ им. Г. Алиева, который сдан в эксплуатацию в начале 50-х годов прошлого века. На этих НПЗ работают технологические установки каталитического крекинга и реформинга, замедленного коксования и установки первичной переработки нефти типа ЭЛОУ-АВТ. Ныне из 24 сортов азербайджанской нефти на этих заводах перерабатывается 21. В 2004-2012 годах благодаря осуществлению инновационных мероприятий по улучшению качества и вторичной переработке нефтепродуктов глубина переработки нефти на нефтеперерабатывающих заводах достигла более 90%. По многим объективным и субъективным причинам

ныне эти НПЗ загружены на 31,5% от своей проектной мощности. Анализ основных показателей работы нефтеперерабатывающих предприятий республики показал, что за 2005-2012 годы их количество уменьшилось на 3 единицы, однако объем производства продукции увеличился в 2,8 раза, стоимость основных производственных фондов – в 2 раза (с одновременным уменьшением численности работающих на 22,4%, ростом инвестиций в основной капитал на 121,3% и заработной платы – в 4,3 раза (табл. 1). За указанный период объем переработки сырой нефти на Бакинском НПЗ им. Г. Алиева возрос на 102%, а на НПЗ «Азернефтяг» уменьшился на 37,5% (см. рис. 1).

*В статье на основе многолетних статистических, отчетных и учетных данных проанализированы основные показатели работы нефтеперерабатывающих предприятий, производство основных видов нефтепродуктов; объем, структура и география их экспорта; средняя цена экспортируемых продукции, выявлены соответствующие резервы и предложены пути их рационального использования.*

*On the basis of long-term statistical, reporting and registration data it is analysed the main indicators of work of the oil processing enterprises, production of main types of oil products; volume structure and geography of their export; the average price of exported production, the corresponding reserves are revealed and ways of their rational use are offered.*

Таблица 1. Основные показатели работы нефтеперерабатывающих предприятий Азербайджана

Наименование показателей	Годы								Темп роста 2012 к 2005 году, %
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Количество действующих предприятий	7	5	6	5	7	9	8	4	57,1
Государственные	3	4	5	4	5	5	4	3	100
Негосударственные	4	1	1	1	2	4	4	1	25,0
Объем продукции (работ, услуг) в фактических ценах соответствующих лет, млн. манат	837	1821	2118	2400	1845	2161	2484	2376	в 2,8 раз
Индекс физического объема промышленной продукции, в % к предыдущему году	114,2	102,4	107,7	108,5	89,4	108,8	100,9	95,5	X
Доля продукции отрасли в общем объеме производства промышленной продукции, в %	10,0	12,5	9,8	8,3	8,6	8,2	7,4	7,3	X
Доля частного сектора отрасли в объеме продукции частного сектора промышленности, в %	0,05	0,0	0,03	0,03	0,0	0,01	0,0	0,0	X
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	6,7	6,5	6,4	6,3	54,6	5,3	5,3	5,2	77,6
Среднемесячная заработная плата, манат	159,6	234,8	340,5	482,4	507,9	514,6	542,4	675,0	в 4,3 раза
Наличие основных фондов на конец года, млн. ман.	397,3	422,4	476,5	551,4	578,4	632,7	719,7	796,1	в 2 раза
Инвестиции в основной капитал, млн. ман.	26,8	23,5	41,9	43,9	33,6	25,4	48,4	32,5	121,3
Доля инвестиций в отрасль в общих инвестициях, направленных в промышленность, в %	0,6	0,5	0,9	1,0	1,04	0,59	0,9	0,5	X
Индекс цен предприятий-производителей, в % к предыдущему году	102,3	147,1	119,4	100,2	100,2	99,9	109,8	101,3	X

Источник: Промышленность Азербайджана. Стат. сборник. – Баку, «ЦСУ», 2009, с. 79; 2013, с. 118-119.



Рис. 1. Объем переработки сырой нефти на нефтеперерабатывающих заводах Азербайджана

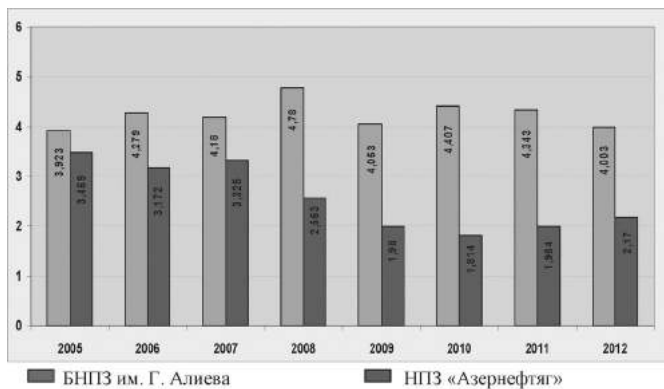


Рис. 2. Объем и удельный вес экспортируемой продукции Бакинского НПЗ им. Г. Алиева

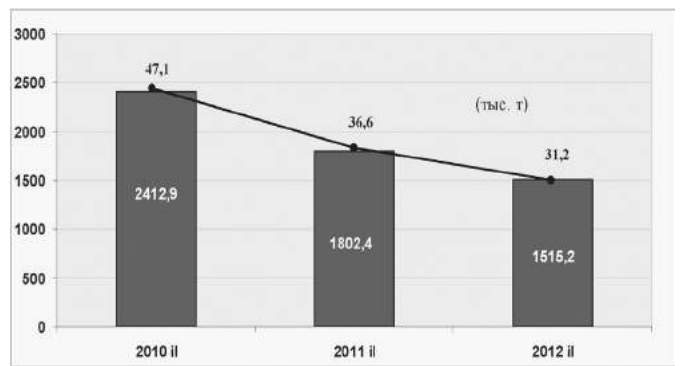


Таблица 2. Производство основных видов нефтепродуктов в Азербайджане в натуральном выражении, тыс. т

Основные виды нефтепродуктов	Годы								Темп роста 2012 к 2005 году, %
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Автомобильный бензин	906,2	1046	1129	1320	1235	1249	1296	1297	143,1
Бензин для нефтехимии	350,1	332,6	599,1	307,1	257,3	195,3	219,0	148,7	42,5
Керосин	747,1	737,1	792,8	771,0	609,7	600,4	621,7	626,4	83,8
Мазут	3061	2899	2340	1276	287,0	231,0	254,0	287,0	9,3
Дизельное топливо	2101	2069	2109	2526	2367	2488	2483	2369	112,8
Смазочные масла	39,4	77,0	54,9	66,1	46,0	87,2	91,1	63,2	160,4
Битум нефтяной	128,3	161,9	182,9	220,4	236,4	241,5	265,7	288,1	в 2,3 раза
Кокс нефтяной	11,6	67,2	84,7	169,0	127,2	396,4	268,6	231,0	в 20 раз

Источник: Промышленность Азербайджана. Стат. сборник. – Баку, «ЦСУ», 2010, с. 115; 2013, с. 119.

Таблица 3. Объем экспортируемых нефтепродуктов Азербайджана и их удельный вес в общем объеме нефти и нефтепродуктов

Годы	Объем экспортируемых нефти и нефтепродуктов	Объем экспортируемых нефтепродуктов	Удельный вес нефтепродуктов в общем объеме экспортируемых нефти и нефтепродуктов
2005	9033,1	2688,1	29,7
2006	12430,4	3215,0	25,8
2007	9432,4	3118,7	33,1
2008	81086,6	3000,9	3,7
2009	31058,1	3228,5	10,4
2010	47110	2602,0	5,5
2011	41295	2267,0	5,5
2012	38575	1819,0	4,7

Источник: Внешняя торговля Азербайджана. Стат. сборник. – Баку, «ЦСУ», 2010, с. 80-83; 2013, с. 79-82.

Оценивая динамику производства основных видов нефтепродуктов республики, можно заметить, что из 8 номенклатурных видов по 3 наблюдается резкое снижение. Это, в частности: снижение объема производства мазута в связи с наращиванием добычи газа, который заменяет мазут в теплоэлектростанциях; уменьшение объема бензина для нефтехимии в связи с осуществлением полной реструктуризации производства в нефтехимической промышленности республики. Повышение на внутреннем рынке спроса на нефтепродукты связано с резким увеличением числа автотранспортных средств. Строительство новых и реконструкция существующих дорог на территории республики способствовали заметному росту производства битума, объем которого в 2012 году достиг 288,1 тыс. т (по сравнению с 2005 рост составил 2,3 раза (табл. 2).

Анализ структуры топливно-энергетического комплекса республики показал, что около 17-20% добываемой сырой нефти перерабатывается на 2 НПЗ и 44-86% нефтепродуктов реализуется внутри республики. Исследованиям выявлено, что если в 2005 году из общего объема экспортируемых нефти и нефтепродуктов 29,7% составляли только нефтепродукты, то в последующие годы их удельный вес резко снизился и в 2012 составил 4,7% (табл. 3).

Таблица 4. Удельный вес экспорта нефтепродуктов Азербайджана, в % к итогу

Годы	Всего	В том числе	
		Страны дальнего зарубежья	СНГ
2005	100,0	75,5	24,5
2006	100,0	68,9	31,1
2007	100,0	71,2	28,8
2008	100,0	63,6	36,4
2009	100,0	41,8	58,2
2010	100,0	52,9	47,1
2011	100,0	48,4	51,6
2012	100,0	42,2	57,8

Источник: Статистические показатели Азербайджана за 2006-2013 гг., с. 647-693.

Следует отметить, что преобладающая часть экспортируемых нефтепродуктов характерна для Бакинского НПЗ им. Г. Алиева. Однако только за последние три года объем экспортируемой продукции завода уменьшился на 37,2%, а их удельный вес в общем объеме производимой продукции – на 15,9% (рис. 2).

При этом наблюдается широкая география экспортируемых нефти и нефтепродуктов. Если в 2005 из общего объема нефтепродуктов 75,5% отправлялось в страны дальнего зарубежья, а 24,5% – в СНГ, то в 2012 это соотношение резко изменилось и составило 42,2% и 57,8% соответственно (табл. 4).

Сведения о странах, в которые экспортируется указанная группа продукции, приводятся в табл. 5. Как видно из данных таблицы, если в 2005 году сырая нефть экспортировалась в 13 стран, керосин – в 16, дизельное топливо – в 21, смазочные масла – в 9, легкий дистиллят – в 6 стран мира, то в 2012 их количество достигло 24, 25, 21, 10 и 2 соответственно. За эти годы заметно увеличилось количество стран, экспортирующих нефтяной кокс.

Битум нефтяной, производимый в НПЗ республики, экспортировался в Грузию. По данным ЦСУ республики, в 2012 году из общего количества экспортируемой (24,2 млн. т) сырой нефти

Таблица 5. Страны, в которые экспортируется нефть и нефтепродукты из Азербайджана

Наименование продукции	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Сырая нефть	13	14	20	25	15	24	24	24
Автобензин	2	3	4	9	2	5	2	1
Легкий дистиллят	6	6	5	4	3	2	2	2
Керосин	16	5	6	6	26	22	25	25
Дизельное топливо	21	20	21	23	18	20	21	21
Смазочные масла	9	4	9	12	9	12	12	10
Кокс нефтяной	2	2	2	5	7	11	7	5
Битум нефтяной	1	1	1	1	1	1	1	1

Источник: Таблица составлена и рассчитана автором по данным ежегодного справочника ЦСУ «Внешняя торговля Азербайджана» за 2010-2013 гг.

26,9% отправлялось в Италию, по 8,3% – во Францию, Индонезию, Индию, США, Израиль, 5% – в Германию; 4,1% – в Грецию; по 3,2% – в Тайвань, Болгарию и т. д. Керосин в объеме 258,5 тыс. т экспортировали: Россия (14,3%), Афганистан (39,7%), Украина (9,9%), Грузия (7,4%), Турция (3,9%), Великобритания (2,7%), США (2,4%), Германия (2,2%), Вьетнам (8,3%), ОАЭ (2,7%), а также другие страны – Индия, Китай, Австрия, Дания, Узбекистан и т. д. Газойл в объеме 1139 тыс. т экспортировали такие страны, как: Турция (24,6%), Грузия (22%), Ливия (14,7%), Италия (6,5%), Мальта (4,9%), Египет, Кипр, Украина, Румыния (по 2,3%), Греция (5,7%), Ливан (3,1%) и т. д. Смазочные масла в объеме 49,3 тыс. т покупали: Турция (43,6%), Украина (36,9%), Беларусь (10,8%), Казахстан (7,6%), Латвия (4,9%), Грузия (2,4%) и т. д. Кокс нефтяной в объеме 193 тыс. т экспортировали: Россия (76,5%), Индия (7,8%), Канада (7,7%), Украина (6,7%), Таджикистан (1,3%).

За анализируемый период объем экспортируемого автобензина уменьшился в 5,4 раза, жидкого топлива – в 3,7 раза, битума нефтяного – 2,9 раза и газойля – на 33,3%. Одновременно увеличился объем экспорта керосина на 128,3%, смазочных масел – на 176,1%; кокса нефтяного – в 19,3 раза.

Несмотря на все это, за анализируемый период средняя цена за 1 т экспортируемого автомобильного бензина увеличилась в 3,1 раза, керосина – в 4,7 раза, смазочных масел – почти в 27 раз, кокса нефтяного – в 8,1 раза, а битума нефтяного – в 9,3 раза (табл. 6).

Высоко оценивая проведенную в системе SOCAR работу по улучшению качества нефтепродуктов, приходится отметить, что в этом направлении следует усилить инновационную деятельность. В этой связи в ближайшей перспективе намечается возведение нового нефтехимического и нефтеперерабатывающего комплексов. Это НПЗ «STAR», который строится на территории Турции с годовой мощностью 10 млн. т сырой нефти. Завод будет оснащен самыми современными технологиями, которые будут способствовать производству высококачественных нефтепродуктов, отвечающих требованиям европейских стандартов. Другой нефтеперерабатывающий комплекс будет построен на территории Карадагского района Баку. На этом заводе намечается выпуск нефтепродуктов широкого ассортимента, а также продукции для Сумгаитского нефтехимического комплекса.

В настоящее время на действующих НПЗ республики применяется экологический стандарт «Евро-2», намечается в скором времени освоение «Евро-4», «Евро-5». Учрежденное с 2009 года ООО «SOCAR Energy Ukraine» за истекший период организовало широкую сеть топливно-заправочных пунктов (ТЗП) в таких городах Украины, как Киев, Львов, Одесса, Харьков и других, их число достигло 37. В ближайшее время намечается открытие еще 10 ТЗП. Следует подчеркнуть, что плавающий ТЗП SOCAR в Восточной Европе будет оказывать услуги на территории Украины. Широкая сеть ТЗП SOCAR успешно функционирует на территории Грузии. В целях рациональной организации логистики нефтепродуктов, отвечающих международным стандартам, в 2011 году в Румынии учреждена Компания «SOCAR PETROLEUM SA», которая с помощью 2 нефтебаз и 16 ТЗП обеспечивает население нефтегазопродуктами «Euro Dizel 95», «Super Euro Dizel 98», «Benzin 95» и «Benzin 98»,

Таблица 6. Экспорт и средняя цена за 1 т нефтепродуктов

Наименование нефтепродуктов	2005		2010		2012	
	объем, тыс. т	цена за одну т, долл.	объем, тыс. т	цена за одну т, долл.	объем, тыс. т	цена за одну т, долл.
Автобензин	323,2	463,7	196,8	680,0	60,1	987,7
Керосин	201,5	438,0	152,9	691,0	258,5	948,6
Газойл	1707,2	435,0	1569,4	601,6	1139,0	835,4
Жидкое топливо	392,1	237,0	184,3	188,8	107,1	261,0
Смазочные масла	28,0	252,8	80,7	403,0	49,3	753,3
Кокс нефтяной	10,0	63,0	389,9	33,9	192,9	80,6
Битум нефтяной	32,1	115,2	13,9	301,7	11,1	300,4

Источник: Внешняя торговля Азербайджана. – Баку, «ЦСУ», 2010, с. 80-81; 2013, с. 79-82.

отвечающими международным стандартам. Вот уже в течение 5 лет компания «SOCAR Trading» в центр Европы – Швейцарию – напрямую доставляет потребителям нефть и нефтепродукты Азербайджана. В конце 2013 впервые на Южном Кавказе, то есть в Азербайджане, завершено строительство завода по производству метанола. На его базе создана Азербайджанская компания «Метанол». На первом этапе производственная мощность завода составила 560 тыс. т, а в последующем она достигнет 720 тыс. т. Ученые оценивают метанол, полученный от природного газа, как потенциальный заменитель бензина. На начальном этапе планируется реализация 90% метанола на зарубежном и 10% на внутреннем рынках.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. До сдачи в эксплуатацию нового нефтеперерабатывающего комплекса необходимо наращивание мощности действующих НПЗ республики и расширение их диверсификационной деятельности для производства новой продукции.
2. Высокая степень износа ОПФ и поэтапная ликвидация ряда цехов и установок на НПЗ «Азеринетфтяг», тесные технологические связи двух НПЗ, их близкое территориальное расположение, а также низкая загруженность приводят к их дальнейшему объединению в единый комплекс.
3. Уменьшение объема и удельного веса нефтепродуктов в общем объеме экспорта настоятельно требует улучшения качества нефтепродуктов путем интенсификации инновационной деятельности на действующих НПЗ, что в свою очередь требует внедрения в производство международного стандарта серии ISO, характерного для нефтепродуктов.
4. Рациональная организация и управление маркетинговой деятельностью, логистикой, а также расширение маркетинговых исследований на внутреннем рынке будут способствовать правильному определению соотношений между спросом и предложением на отдельные виды нефтепродуктов.
5. В целях усиления контроля над качеством выпускаемых нефтепродуктов необходимо обновление действующих нормативно-технических документов.
6. В процессе реализации нефтепродуктов частным и коммерческим компаниям следует добиться внедрения системы прогрессивных цен.
7. В целях уменьшения серы в составе дизельного топлива и ее сочетания с идентичными показателями передовых европейских НПЗ осуществить действующие инновационные меры.
8. Увеличить число топливно-заправочных пунктов в странах ближнего и дальнего зарубежья, которые будут способствовать заметному росту объема экспортируемых нефтепродуктов и активной интеграции Азербайджана в глобальную энергетическую систему.
9. Возложить часть функций маркетинга на способных менеджеров, имеющих широкие полномочия на внешнем рынке.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Статистические показатели Азербайджана. – Баку, «Сада», 2007. – С. 728.
2. Промышленность Азербайджана. Стат. сборник. – Баку, «ЦСУ», 2010, 246 с; 2013, 276 с.
3. Промышленность Азербайджана. – Баку, «ЦСУ», 2010, 280 с; 2013, 332 с.
4. Отчетные и учетные данные нефтеперерабатывающих заводов Азербайджана за 2005 -2012 гг.