

ДО УВАГИ АВТОРІВ!

Вимоги до розміщення статті в журналі та на сайті журналу:

- ❖ назва статті, ім'я та прізвище автора (авторів);
- ❖ анотація — 3-6 речень;
- ❖ чітка постановка проблеми;
- ❖ стислі, але зрозуміло викладені результати інших дослідників;
- ❖ мета дослідження;
- ❖ виклад дослідження;
- ❖ чітко сформульовані та виділені головні думки;
- ❖ акцентоване подання наукової новизни, нового знання;
- ❖ підсумки наприкінці статті (про досягнуті результати, користь від них та про подальші розробки).

По ходу статті має бути переклад англійською (сумарним обсягом не менше 1000 знаків):

- ❖ назви статті, ім'я та прізвища автора (авторів);
- ❖ анотації на 3-6 речень;
- ❖ головних думок, важливих тез і формулювань, тексту, що виявляє наукову новизну (нове знання);
- ❖ підсумків наприкінці статті.

Обов'язковим є список використаних джерел у кінці статті (мінімум підручників та застарілої літератури; роботи не тільки вітчизняних, а й зарубіжних авторів).

Посилання на інших дослідників та на ту чи іншу роботу повинні позначатися в тексті у квадратних дужках порядковим номером цієї роботи за списком використаних джерел.

Рекомендований обсяг статті — 16-28 тис. знаків, шрифти найпоширенішого типу, текстовий шрифт та шрифт формул повинні бути різними. Формули чіткі, із загальноприйнятим використанням символів. Таблиці компактні, з назвою та нумерацією. Ілюстративні матеріали повинні бути якісними, придатними для сканування.

Додатково надсилаються:

інформація про автора (авторів): ім'я, прізвище, вчене звання, вчений ступінь, посада — все це українською та англійською мовами (додатково: службову і домашню адресу з поштовим індексом, службовий та домашній телефони), якісне фото; заява з підписами авторів про те, що надіслана стаття не друкувалася і не подана до будь-яких інших видань. Бажано також супроводити матеріали рекомендаціями до друку науковців та фахівців у даній галузі.

КАТЕГОРИЧНО НЕ ПРИЙМАЮТЬСЯ:

- 1) описові статті — сукупність загальновідомих характеристик об'єкту дослідження або сукупність запозичених характеристик і тез;
- 2) статті, де об'єкту ставиться у відповідність множина параметрів, коефіцієнтів і т.п. і далі головними є операції з елементами множини без змістовної глибини пізнання об'єкту;
- 3) статті, в яких параметричні моделі об'єктів є самостійними об'єктами дослідження і головним змістом статті.

Редакція залишає за собою право на скорочення, незначне редагування і виправлення статті (зі збереженням головних висновків та стилю автора).

**Згідно з постановою Президії ВАК України
від 10.11.1999 №30-5/11 та від 22.04.2011 №1-05/4
«Економіст» — у переліку
наукових фахових видань ВАК України**

Щомісячне видання
ЕКОНОМІСТ — науковий та громадсько-політичний журнал
Виходив з 1904 по 1914 рік. Відновлений з 1997 року

Свідоцтво про реєстрацію КВ №2870 від 19.08.97

Перша реєстрація КВ №2308 від 05.12.96

Редакція — Center for Innovative Projects

Засновники журналу: Інститут економіки
та прогнозування НАН України, ІП «Колегіум»

Журнал видається за наукової підтримки

Інституту економіки та прогнозування НАН України і
Державного економіко-технологічного університету транспорту

Редакційна колегія
(згідно з вимогами ВАК України)

Євген Бельтюков

Тетяна Богдан

Микола Бутко

Михайло Войнаренко

Василь Голян

Фарман Касумов

Дмитро Крисанов

Михайло Макаренко

Володимир Парсяк

Володимир Рябошлик

Любов Федулова

Сергій Харічков

Володимир Хаустов

Юрій Цветов

Володимир Шевчук

Головний редактор

Василь Голян

Відповідальний редактор

Ганна Смирнова

Літературне редагування

Вікторія Захарова

Верстка-дизайн

Володимир Метельця

Коректор

Ігор Гайдамака

Переклад

Максим Фандєєв

Адреса редакції:

03049, Київ-49,

вул. Ползунова, 6

тел.: (044) 332-4109

Email:

ukreconomist@ukr.net

Сайт:

www.ua-ekonomist.com

Друк

фірма БРТ

Видавець ВПП «Пошук-Інвест», Коваленко Ю.С.

Передрукування та будь-яке використання —

з обов'язковим посиланням на журнал.

Відповідальність за добір і викладення фактів

несуть автори.

Редакція не завжди поділяє позицію авторів публікацій.

Черговий номер журналу вийде
в середині наступного місяця

Розповсюдження журналу та умови передплати:
тел.: 332-4109

Номер підписано до друку 25.04.14 з урахуванням протоколів
засідання редколегії та вченої ради

Формат видання 200x285. Обсяг номеру 462 тис. знаків
(40 тис. знаків ≈ 1 умовний друкований аркуш)

Тираж 870

Ціна вільна

Економіст ©



НАШІ ПАРТНЕРИ	OUR PARTNERS
ПЕРШИЙ ДІЛОВИЙ ТЕЛЕКАНАЛ: ДЛЯ ТИХ, ХТО ПЕРШИЙ	1a FIRST BUSINESS CHANNEL: FOR THE FIRST
ІНТЕРВ'Ю	
МИХАЙЛО ОКЛАНДЕР: «Щоб бути ефективним, маркетинг повинен змінитися»	1 MYKHAYLO OKLANDER: «In order to be effective, marketing has to undergo changes»
ВОЛОДИМИР ДІДУХ: «Значний інтерес до волинського сапропелю проявляють бізнесові структури, адже вартість однієї тонни 65% озерного сапропелю становить від 300 доларів США»	4 VOLODYMYR DIDUKH: «Business structures show high interest in Volyn's region sapropel as 1 ton of 65% lacustrine sapropel price starts from \$300»
ВИКЛИКИ ЧАСУ	
Олександр АЛИМОВ, Вікторія МИКИТЕНКО ІНВАНТНІ ВИМИРИ ТЕОРІЇ ПОЛІТИЧНОЇ ЕКОНОМІЇ ТА ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЇ ЦІЛЕОРІЄНТОВАНОГО ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	6 Oleksandr ALYMOV, Viktoriya MYKYTENKO INVARIANT ADAPTATION THEORY OF POLITICAL ECONOMY AND MANAGEMENT PRACTICES IN THE CONTEXT OF REALIZATION TECHNOLOGIES OF PURPOSEFUL FORMING OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF UKRAINE
Володимир ХАУСТОВ СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ	12 Volodymyr KHAUSTOV STRATEGIC GUIDELINES OF UKRAINE'S INNOVATION POLICY
Ольга ВИШНЕВСЬКА РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРА В ГЕОЕКОНОМІЧНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	16 Olga VYSHNEVSKA AGRICULTURAL SECTOR DEVELOPMENT IN GEO-ECONOMIC ENVIRONMENT
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Алла СЛЕПУШКІНА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО ЕКОНОМІЧНИХ РЕФОРМ У КОНТЕКСТІ ЗМІН ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	19 Alla SLYEPUSHKINA CONCEPTUAL APPROACHES TO ECONOMICAL REFORMS IN THE CONTEXT OF INSTITUTIONAL SYSTEM CHANGES IN UKRAINE
Юлія ХВЕСИК РОЗБУДОВА ІНФРАСТРУКТУРИ ЗЕМЕЛЬНОГО РИНКУ ЯК ФАКТОР АКТИВІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В АГРАРНІЙ СФЕРІ ДЕПРЕСИВНИХ ТЕРИТОРІЙ	22 Yuliya KHVESYK LAND MARKER INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT AS A FACTOR STIMULATING INVESTMENT ACTIVITY IN THE AGRICULTURAL SECTOR OF DEPRESSED AREAS
Максим ШЕСТАК ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНИХ ПАРТНЕРСТВ У ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ: ПРІОРИТЕТИ ТА МЕХАНІЗМИ	25 Maksym SHESTAK STATE-PRIVATE PARTNERSHIPS FORMING IN FORESTRY: PRIORITIES AND MECHANISMS
ФІНАНСОВИЙ СЕКТОР	
Руслана ТАРАТУЛА АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ЛАНДШАФТАМИ ПРИРОДООХОРОНОЇ ТЕРИТОРІЇ	28 Ruslana TARATULA ANALYSIS OF THE FINANCIAL ISSUES IN THE PROCESSES OF PROTECTED AREAS LANDSCAPES MANAGEMENT
Роман СТУПЕНЬ РОЗВИТОК ЗЕМЕЛЬНО-ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ЧЕРЕЗ МЕХАНІЗМ ЗЕМЕЛЬНИХ БАНКІВ	31 Roman STUPEN' DEVELOPMENT OF LAND AND MORTGAGE CREDITING OF AGRICULTURE THROUGH LAND BANKS MECHANISM
ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ	
Інна ІРТИЩЕВА, Наталія ПОТАПЕНКО СВІТ ВРЯТУЄ МАРИКУЛЬТУРА	35 Inna IRTYSHCHEVA, Nataliya POTAPENKO MARICULTURE WILL SAVE THE WORLD
Ольга ДЯЧУК РЕГУЛЮВАННЯ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЗОНІ ОСУШУВАЛЬНИХ МЕЛІОРАЦІЙ: ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СУБ'ЄКТНО-ОБ'ЄКТНИХ ВІДНОСИН	39 Olga DYACHUK RECREATIONAL BUSINESS MANAGEMENT IN DRAINAGE MELIORATIONS AREAS: LONG-TERM DIRECTIONS OF SUBJECT-OBJECT RELATIONS IMPROVEMENT
Олена КОБЗАР УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОЛОГІЧНОЇ ПОЛІТИКИ (НА ПРИКЛАДІ КИЇВСЬКОГО РЕГІОНУ)	42 Olena KOBZAR IMPROVEMENT OF THE ECONOMIC MECHANISM OF REGIONAL ENVIRONMENTAL POLICY (ON THE EXAMPLE OF THE KYIV REGION)
Михайло СТУПЕНЬ, Оксана СКОРУПСЬКА АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ЗЕМЕЛЬНИХ УГІДЬ ГОРОХІВСЬКОГО РАЙОНУ	45 Mykhaylo STUPEN', Oksana SKORUPSKA LAND STRUCTURE ANALYSIS IN GOROKHIV REGION
ПРИКЛАДНА ЕКОНОМІКА	
Тетяна СТРОЙКО СУЧАСНИЙ СТАН ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЯК ВАЖЛИВОГО ЕЛЕМЕНТУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	47 Tetyana STROYKO CURRENT STATE OF RAILROAD FIELD AS AN IMPORTANT PART OF NATIONAL INFRASTRUCTURE
Тетяна ШАБЕЛЬНИК ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГОВО-ОРІЄНТОВАНОГО УПРАВЛІННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНИМ РИНКОМ	50 Tetyana SHABELNYK BASIC PRINCIPLES OF MARKETING-ORIENTED PHARMACEUTICAL MARKET MANAGEMENT
Любов КОВАЛЬСЬКА, Оксана РЕЧУН ТЕРИТОРІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ: МЕТОДИКА ОЦІНКИ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ	53 Lyubov KOVALSKA, Oksana RECHUN RETAIL TRADE NETWORK TERRITORIAL ORGANIZATION: ESTIMATION TECHNIQUE AND IMPROVEMENT DIRECTIONS
Анна РОЗМАН, Ігор ДЕНИСЕНКО МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ АДАПТИВНІСТЮ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ	56 Anna ROZMAN, Igor DENYSENKO MANAGEMENT MECHANISM OF RETAIL BUSINESS MODEL'S ADAPTABILITY
РЕЦЕНЗІЯ	
Володимир ЛИЧ УДОСКОНАЛЕННЯ ТРУДОВИХ ВІДНОСИН У КОНТЕКСТІ СТАНОВЛЕННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА (Рецензія на колективну монографію В.Є. Шедякова, О.А. Блінова, П.Д. Морозова «Удосконалення трудових відносин як основа стійкості та розвитку громадянського суспільства»)	62 Volodymyr LYCH LABOUR RELATIONS IMPROVEMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF CIVIL SOCIETY ESTABLISHMENT (Review on multi-author monograph by V.E. Shedyakov, O.A. Blinov, P.D. Morozov «Labour relations improvement as a prerequisite of civil society's stability and development»)