

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ АЗЕРБАЙДЖАНА И КАНАДЫ

STATE AND PROSPECTS OF AZERBAIJAN'S AND CANADA'S FOREIGN-TRADE RELATIONS DEVELOPMENT

Фазия МЕЛИКОВА,
Азербайджанская государственная
нефтяная академия, Баку



Faziya MELIKOVA,
Azerbaijan State
Oil Academy, Baku

Азербайджанская Республика – это край неистощимых природных богатств, который обладает высокоразвитой нефтегазовой, химической, машиностроительной, горнорудной, пищевой промышленностью и сельским хозяйством. Как известно, в начале 90-х годов прошлого века экономика Азербайджана находилась в кризисном состоянии. В результате дальновидной политики и напряженного труда Общенационального лидера Азербайджанского народа Гейдара Алиева за короткий исторический период удалось добиться огромных успехов в социально-экономическом развитии страны и интеграции национальной экономики в мировую хозяйственную систему. Разработанная в 1994 году Нефтяная Стратегия открыла новую эпоху в развитии нефтегазовой промышленности республики. Интенсивно проводимая работа на месторождениях «Азерип – Чыраг – Гюнешли», «Шахдениз», строительство крупнейших экспортных трубопроводов «Баку – Тбилиси – Джейхан», «Баку – Тбилиси – Эрзрум» и «Баку – Супса», а также осуществление реконструкции трубопровода «Баку – Новороссийск» вывели республику на передовой рубеж, и Азербайджан стал экспортером сырой нефти и природного газа.

Успешное осуществление Нефтяной Стратегии продолжает оказывать огромное влияние на дальнейшее расширение внешнеэкономических связей республики. Именно в условиях глобализации топливно-энергетический комплекс Азербайджана остается динамично развивающимся сектором национальной экономики, стимулирующим экономическое и социальное развитие. За 2000-2013 годы объем внешнеторгового оборота увеличился в 14,9 раза, в том числе импорт – в 9,1, а экспорт – в 18,8 раза. Экономика Азербайджана ориентирована на внешние связи. Внешнеторговый оборот за этот период обеспечил в среднем 62%, а экспорт – 44% ВВП (см. рис.).

Количественная оценка стран, участвующих во внешнеторговом обороте республики, показала, что если в 1997 году она осуществляла связь с 84 странами, в том числе по импорту – с 80, а по экспорту – с 58, то в 2012 их количество достигло 156, 144 и 110, а в 2013 – 149, 141 и 105 стран соответственно (табл. 1).

Оценивая географическую структуру внешнеторгового оборота Азербайджана, несложно

заметить, что только в 2000-2012 она резко изменилась. Так, если в 2000 году из общего объема импорта республики 54,1% приходилось на долю европейских, 32,1% – азиатских, 11,1% – американских, 2,1% – африканских стран и 0,6% – Океании, то в 2012 это соотношение несколько

изменилось и составило: 49,7%, 39,3%, 10,4%, 0,4% и 0,2% соответственно. Что касается структуры экспорта, то можно заметить, что в 2000 году из общего объема экспорта 76,4% приходилось на Европу, 22% – на Азию, 1,0% – на Америку, 0,6% – на Африку и незначительная доля – на Океанию. В дальнейшем соотношение стран заметно изменилось и в 2012 составило 52,9%, 38,5%, 6,7%, 1,8% и 0,1% соответственно (табл. 2). Как видно, за анализируемый период и в структуре импорта, и в структуре экспорта участие стран Европы имеет тенденцию снижения, а стран Азии наоборот – тенденцию роста. Среди этих регионов в структуре экспорта значительно изменился удельный вес стран Америки. Это особенно наблюдается с 2010 года, когда в общем объеме экспорта Азербайджана доля этих стран колебалась в пределах 6,7-9,5%, имея тенденцию снижения. Среди стран Америки Канада привлечена к внешнеторговому обороту нашей республики. Прежде всего хотелось бы отметить, что Канада является одной из наиболее развитых стран мира и входит в число 7 ведущих индустриальных государств Запада.

Благосостояние канадской экономики основывается на богатстве природных ресурсов, а также на высоком уровне развития обрабатывающей промышленности и строительной индустрии, сектора услуг и использовании последних достижений науки и технологий во всех отраслях национального хозяйства страны.

Канада является одним из крупнейших мировых производителей минералов, добывающим более 60 видов полезных ископаемых. Канадскими компаниями разрабатывается 40% мировых минеральных месторождений. Канада – крупнейший в мире производитель урана, занимает первое место в мире по добыче поташа и входит в первую пятерку по добыче никеля, асбеста, цинка, кадмия, титанового концентрата, платиноидов, соли, молибдена, меди, гипса, кобальта и алмазов.

Внешнеторговый режим Канады базируется на общепризнанных нормах и правилах ведения

В статье указаны достижения экономики Азербайджана, состояние внешнеторговых отношений в мировом сообществе; проанализирована структура экспорта и импорта, состояние организации иностранных и совместных предприятий Азербайджана и Канады; выявлены соответствующие резервы и разработан комплекс организационно-экономических мер по их рациональному использованию и развитию внешнеторговых связей между двумя странами.

In the article, based on of long-term statistics, it is revealed the achievements of the of Azerbaijan's economy, the state of trade relations in the global community; it is analysed the structure of exports and imports, state organizations and foreign joint ventures in Azerbaijan and Canada, it is identified the relevant reserves and developed a set of organizational and economic measures for their management and development of trade relations between the two countries.

Рисунок 1. Удельный вес внешнеторгового оборота и экспорта в составе ВВП

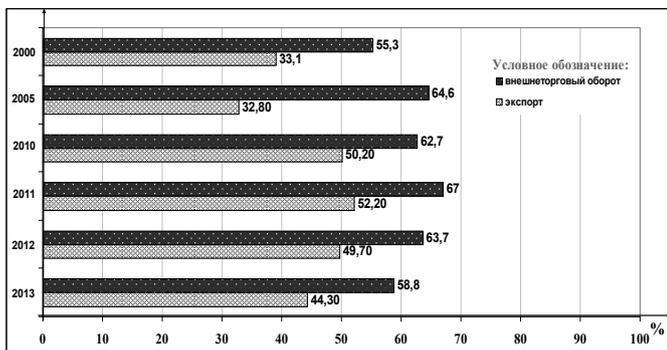


Таблица 1. Количество стран, привлеченных к внешнеторговому обороту Азербайджана*

Годы	Количество стран, осуществляющих внешнеторговый оборот	В том числе	
		количество импортеров	количество экспортеров
1997	84	80	58
2000	122	118	84
2005	135	132	97
2006	138	135	95
2007	139	132	91
2008	140	134	89
2009	137	130	95
2010	148	132	111
2011	151	139	106
2012	156	144	110
2013	149	141	105

*Источник: Таблица составлена на основе статистического сборника ЦСУ «Внешняя торговля Азербайджана» за 1998-2013 годы.

Таблица 2. Географическая структура импорта и экспорта Азербайджана, %*

Географические регионы	Импорт					Экспорт				
	2000	2005	2010	2011	2012	2000	2005	2010	2011	2012
Всего, в том числе	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Европа	54,1	54,1	53,1	57,9	49,7	76,4	63,4	59,1	71,5	52,9
Азия	32,1	40,3	39,2	32,6	39,3	22,0	34,7	29,8	18,9	38,5
Америка	11,1	4,1	7,0	9,1	10,4	1,0	1,0	9,5	8,6	6,7
Африка	2,1	1,2	0,3	0,2	0,4	0,6	0,9	1,5	1,0	1,8
Океания	0,6	0,3	0,4	0,2	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1

*Источник: Внешняя торговля Азербайджана. Стат. Ежегодник. – Баку, ЦСУ, 2002, с. 26, 27; 2008, с. 28; 2013, с. 34, 35.

международной торговли, выработанных в рамках международных и региональных организаций, а также положений внутреннего законодательства стран.

Внешнеэкономические связи всегда играли очень важную роль в хозяйственном развитии Канады.

Продажа минералов оказывает значительное влияние на торговый баланс страны и ее положение на международном рынке. Основными странами – импортерами канадской продукции остаются США, страны ЕС, Норвегия, Япония и Китай. В объеме экспорта Канады основное место занимают: золото, железная руда, алмазы, никель, алюминий, целлюлозно-бумажная продукция, автомобили, самолеты, нефть, газ, продукты химии, пластмассы, удобрения, сплавы, сельскохозяйственная и рыбная продукция и др.

Фактически внешнеторговая стратегия Канады построена на участии страны как в процессе глобализации мировой экономики (участие в Большой восьмерке, ВТО), так и на региональной ориентации развития.

Таблица 3. Структура внешнеторгового оборота между Азербайджаном и Канадой*

Годы	Объем внешнеторгового оборота	В том числе		Удельный вес, %	
		объем импорта	объем экспорта	импорт	экспорт
1995	733,3	733,3	–	0,11	–
1996	212,3	212,3	–	0,02	–
1997	603,3	603,3	–	0,08	–
1998	5002,1	3745,8	1256,3	0,35	0,21
1999	3259,6	2855,0	404,6	0,30	0,0
2000	4445,6	3883,6	562,0	0,0	0,0
2001	2131,0	1584,3	546,7	0,11	0,02
2002	2819,2	2523,9	295,3	0,2	0,01
2003	22454,5	22133,4	321,1	0,8	0,01
2004	15624,5	15386,6	238,0	0,4	0,0
2005	14172,2	13866,3	305,9	0,3	0,0
2006	26391,9	25675,6	716,3	0,5	0,01
2007	23717,8	21454,4	2263,4	0,4	0,04
2008	584424,8	17895,4	566529,4	0,25	1,2
2009	596647,6	9165,3	587482,3	0,15	4,0
2010	332349,7	15281,7	317068,0	0,23	1,5
2011	16742,7	16517,0	225,7	0,17	0,0
2012	41066	32584	8482	0,34	0,0

*Источник: Внешняя торговля Азербайджана. Стат. Ежегодник. – Баку, ЦСУ, 2000, с. 8, 13; 2002, с. 12, 19; 2006, с. 10, 16; 2010, с. 12, 18, 24; 2013, с. 15, 20, 23.

Целями в экономической сфере этой страны являются: повышение национальной конкурентоспособности, использование преимуществ «Экономики масштаба», снижение транзакционных издержек, стимулирование притока прямых иностранных инвестиций, получение для национальных производителей более широкого доступа к финансовым, трудовым, материальным ресурсам, более емким рынкам, усиление позиции на мировом рынке, формирование благоприятной внешнеполитической среды, совместное противостояние вызовам глобализации и т.д. В указанном контексте между Азербайджаном и Канадой установились партнерские отношения по внешней торговле. Структура внешнеторгового оборота между двумя странами отражена в табл. 3.

Как видно из данных таблицы, за 1995-2009 годы объем внешнеторгового оборота имеет тенденцию высокого роста, однако в последующие годы он заметно снижается. Если в течение 1995-2006 годов объем импорта несколько опережал объем экспорта, то в 2007-2010 за счет нефти и нефтепродуктов экспорт в несколько раз превысил импорт. Далее соотношение изменилось в пользу импорта. Характеризуя внешнеторговые связи между Азербайджаном и Канадой, можно отметить, что в период 2000-2012 годов количество импортируемой продукции увеличилось в 2,2 раза и составило 231 ед., а количество экспортируемой продукции уменьшилось на 20,5% и составило 35 ед. В результате среди стран-импортеров Азербайджана в 2012 году Канада занимала 32-е место, а среди стран-экспортеров – позицию после 40-го места (табл. 4).

За последние 10 лет канадские фирмы в определенной степени принимают участие в предпринимательской сфере Азербайджана путем создания иностранных и совместных предприятий и вложения инвестиций в основной капитал. Однако их деятельность нельзя оценивать высоко по следующим причинам:

- **во-первых**, в течение 2003-2012 годов количество действующих иностранных и совместных предприятий резко сократилось;
- **во-вторых**, сфера их деятельности ограничена;
- **в-третьих**, объем производимой продукции (работ, услуг) до 2011 года имел тенденцию резкого снижения при



Таблица 4. Характеристика внешнеторговых связей между Азербайджаном и Канадой*

Показатели		Годы			
		2000	2010	2011	2012
Количество импортируемой продукции, ед.		105	238	240	231
Количество экспортируемой продукции, ед.		44	40	24	35
Удельный вес, %	Среди импортеров	0,0	0,23	9,17	0,34
	Среди экспортеров	0,0	1,5	0,0	0,0
Занимаемое место	Среди импортеров	После 50-го места		39	32
	Среди экспортеров	После 40-го места		13	После 40-го места

*Источник: Таблица составлена на основе статистического ежегодника ЦСУ «Внешняя торговля Азербайджана» за 2000-2013 годы.

Таблица 5. Основные показатели, характеризующие деятельность иностранных и совместных предприятий Азербайджана и Канады*

Показатели	Годы										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Количество действующих предприятий, ед.	6	7	4	4	5	3	2	1	1	2	
в том числе:											
Промышленность и строительство	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	
Торговля, ремонт автомобилей и бытовой техники	5	6	3	3	4	3	2	1	1	-	
Оказание услуг по недвижимости; аренда, услуги потребителям	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	
Сфера образования	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	
Объем производства продукции и оказания услуг (без НДС и акцизов), тыс. ман.	786,5	4330	2477	1303	70,3	50,6	46,2	34,5	56,0	537,2	
Численность работающих, чел.	57	91	68	45	41	47	36	6	8	14	
Годовой фонд заработной платы работников, тыс. ман.	54,1	117,9	112,3	100,4	104,7	128,1	87,2	10,1	35,8	69,4	
Среднемесячная заработная плата одного работника	79,1	108	138	186	213	227	202	140,3	373	413,1	

*Источник: Таблица составлена и рассчитана автором на основе статистического ежегодника ЦСУ «Основные показатели иностранных и совместных предприятий» за 2003-2012 годы.

нестабильной численности работников. Несмотря на это, среднемесячная заработная плата работников совместных предприятий имеет тенденцию роста (табл. 5).

Оценивая структуру сферы экономической деятельности канадских предприятий в Азербайджане, можно отметить, что в 2003 году они охватывали промышленность, строительство, торговлю, платные бытовые услуги, однако в 2004-2006 годах их деятельность в промышленной сфере, а с 2007 года в строительстве была прекращена. В последние четыре года канадские СП были задействованы только в сфере торговли и быта.

В 2011-2012 годах вместо указанных видов деятельности оказывались услуги по недвижимости, аренде, услуги потребителям, а также в сфере образования. В результате объем производства продукции (работ, услуг) в 2007-2011 годах колебался в пределах 34,5-70,3 тыс. ман. в год и только в 2012 достиг 537,2 тыс. ман. (табл. 6). За рассматриваемый период со стороны канадских совместных предприятий в основной капитал в сфере экономики Азербайджана было вложено всего лишь 1,2 млн. ман. инвестиций.

Подводя итоги вышеизложенного, можно отметить, что внешнеэкономические связи между Азербайджаном и Канадой недостаточно диверсифицированы и требуют усовершенствования. Это особенно ощущается за последние два года. Так, только в 2011 году по сравнению с предыдущим годом объем внешнеторгового оборота уменьшился почти в 20 раз, а объем экспорта доведен до минимума. В объеме

Таблица 6. Объем производства продукции и оказание услуг (без НДС и акцизов) на иностранных и совместных предприятиях Азербайджана и Канады*

Годы	Всего тыс. ман.	В том числе				
		Промышленность	Строительство	Торговля, ремонт автомобилей и бытовой техники	Оказание услуг по недвижимости, аренде, услуги потребителям	Сфера образования
2003	786,5	210	382	194,5	-	-
2004	4330	-	3037	1293	-	-
2005	2477	-	2385	92	-	-
2006	1303	-	1141	162	-	-
2007	70,3	-	-	70,3	-	-
2008	50,6	-	-	50,6	-	-
2009	46,2	-	-	46,2	-	-
2010	34,5	-	-	34,5	-	-
2011	56,0	-	-	-	56,0	-
2012	537,2	-	-	-	521,2	16,0

*Источник: Таблица составлена на основе статистического ежегодника ЦСУ «Основные показатели иностранных и совместных предприятий» за 2003-2012 годы.

импорта 98% составляют рыбные продукты, а экспорта – нефть и нефтепродукты. В Азербайджане резко сократилось количество иностранных и совместных предприятий, представляющих Канаду. Доля инвестиций, направленных в экономику Азербайджана со стороны канадских фирм, незначительна. Все это подтверждает наличие значительных резервов по расширению внешнеэкономических связей между двумя странами. К ним можно отнести:

- усиление позитивных тенденций увеличения объема и совершенствования структуры внешнеторговых операций;
- использование канадской методики по разработке и осуществлению «Плана действий в экономической сфере» региональных программ по развитию предпринимательства;
- использование канадского опыта по налогообложению и выплате льготных кредитов в развитии сельского хозяйства республики;
- привлечение средств ведущих канадских фирм для создания животноводческих и зерновых комплексов и их инновационного развития в Азербайджане;
- создание совместных региональных предприятий по обработке сельскохозяйственной продукции;
- осуществление совместных целевых проектов по восстановлению промышленности черной и цветной металлургии и их инновационному развитию;
- привлечение передовых канадских фирм в процесс производства новых технологий, оборудования для электронной и энергетической промышленности;
- интенсификация совместного межгосударственного сотрудничества в области развития нефтяного сектора (информационно-коммуникационные технологии, наука, образование, медицина, туризм, банковская система и ипотека, спорт, строительство гостиниц, культура, охрана окружающей среды и т.д.);
- строительство комплексов по обработке бытовых отходов, внедрению биотехнологий, источников альтернативной и возобновляемой энергии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Внешняя торговля Азербайджана: 1996-2000 годы. Статистический ежегодник. – Баку, ЦСУ, 2001. – 128 с.
2. Внешняя торговля Азербайджана: 1996-2000 годы. Статистический ежегодник. – Баку, ЦСУ, 2008, 292 с.; 2013, 276 с.
3. Основные показатели иностранных и совместных предприятий за 2003-2012 годы.