

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АЗЕРБАЙДЖАНА ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОЖАНЫХ ИЗДЕЛИЙ ENTREPRENEURIAL ACTIVITY ORGANIZATION OF AZERBAIJAN'S ENTERPRISES MANUFACTURING LEATHER GOODS

Анар АЛИРЗАЕВ,
Сумгаитский государственный университет,
Республика Азербайджан



Anar ALIRZAEV,
Sumgait State University,
The Republic of Azerbaijan

В развитии рыночной экономики одним из важнейших видов деятельности является производственное предпринимательство, без которого невозможно формирование устойчивой экономики. Будущее Азербайджана – за предпринимательством, поэтому динамика современного предпринимательства является основой реализации стратегии социально-экономического и инновационного развития республики. В результате продуманного, прагматичного политического курса руководства республики страна процветает и с каждым годом все более высокими темпами продвигается вперед по многим позициям. Сегодня независимая Азербайджанская Республика – стабильно и динамично развивающееся государство, последовательно проводящая в жизнь социально-экономические программы. Только за последние 10 лет было реализовано более 130 государственных, отраслевых и региональных программ, которые способствовали динамичному развитию ненефтяного сектора. На протяжении многих лет Азербайджан по среднегодовому темпу ВВП и объему иностранных инвестиций на душу населения занимает ведущее место среди стран СНГ. За 1995-2012 годы в экономику страны вложено около 140 млрд. долл. инвестиций. Согласно отчету всемирного экономического форума вот уже несколько лет подряд Азербайджан занимает первое место среди стран СНГ по конкурентоспособности экономики. В Концепции развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее» приоритетами являются: совершенствование структуры ненефтяного экспорта, повышение конкурентоспособности экономики, развитие инновационной деятельности, осуществление реструктуризации промышленности и диверсификации производства и на этой основе расширение предпринимательской деятельности. В связи с этим было принято более 120 нормативно-правовых актов, что способствовало количественным и качественным изменениям предпринимательских структур в обрабатывающей промышленности, состоящей из отдельных подотраслей со своими особенностями и уровнем развития. Среди этих подотраслей менее развитой в Азербайджане является сфера по производству кожи, кожаных изделий и обуви. По данным Госкомстата республики, если в 2000 году в указанной сфере функционировало 30 малых и 7 средних и крупных предприятий, то в последующие годы их количество имело тенденцию к снижению и в 2012 году составило 17 и 4 единиц соответственно. За этот период количество зарегистрированных ин-

дивидуальных предпринимателей, занятых производством кожаных изделий, увеличилось в 8,5 раза и составило 195 человек (табл. 1).

В настоящее время производство кожи, кожаных изделий и обуви (в дальнейшем – кожаных изделий) полностью находится во владении частного сектора. Исследование показало, что за 2000-2012 годы объем производимой продукции (работ, услуг) увеличился почти в 11 раз и по итогам 2012 года составил 29,6 млн. ман., а её доля в объеме продукции частного сектора промышленности составила 0,11%. После приватизации государственного имущества почти все обувные фабрики на территории республики постепенно ликвидировались, а в их производственных помещениях и управленческих зданиях были организованы объекты социальной инфраструктуры. В результате численность занятых в сфере производства кожаных изделий резко сократилась. Было списано многочисленное морально устаревшее и физически изношенное оборудование. Поэтому за рассматриваемый период стоимость основных фондов уменьшилась на 11%. При этом внутренние инвестиции, вложенные в основной капитал, были незначительны (табл. 2).

В производстве кожаных изделий немаловажную роль играет сфера бытового обслуживания. В течение 2000-2012 годов объем бытовых услуг по индивидуальному пошиву и ремонту обуви увеличился в 8,5 раза, в результате чего удельный вес этого вида услуг в общем объеме бытовых услуг населению повысился на 0,24 пункта и по итогам 2012 составил 0,74% (табл. 3).

Хотя объем производства (услуг, работ) кожаных изделий имеет тенденции роста, однако трудовые показатели в этой сфере ухудшаются. Это особенно заметно на примере показателей движения кадров. По данным ЦСУ республики, коэффициент оборота по приему на предприятия по производству кожаных изделий за 2005-2012 годы колебался в пределах 15,6-70,9%, коэффициент оборота по увольнению – 16,7-48,3%, а по уровню текучести кадров – 16,5-80,1%. Высокий уровень этих показателей наблюдается в 2008-2011 годах, а в 2012 по сравнению с 2009 он несколько снизился. За рассматриваемый период удельный вес женщин в общей численности работников уменьшился на 6,6 пункта и в 2012 году составил 43,4%. Это является положительной тенденцией, так как эта подотрасль относится к числу производств с вредными условиями труда. Несмотря на резкие колебания в численности работников и высокий

В статье на основе многолетних статистических данных проанализированы основные показатели работы предприятий Азербайджана по производству кожи, кожаных изделий и обуви; трудовые показатели, структура предпринимательских субъектов, количество и средняя цена ввозимой обуви по странам; выявлены резервы и предложен комплекс организационно-экономических рекомендаций по их рациональному использованию и развитию подотрасли.

In the article, based on long-term statistics, it is analysed the main indicators of Azerbaijan's enterprises manufacturing leather, leather goods and footwear; employment indicators, the structure of business entities, the number and average price of imported shoes by countries; it is identified the reserves and proposed a set of organizational and economic recommendations for their rational use and development of sub-sector.

Таблица 1. Количество предпринимательских субъектов в Азербайджане по производству кожаных изделий *

Годы	Всего	В том числе				Кол-во зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, чел.
		Малые предприятия	Удельный вес малых предприятий в общем количестве предприятий	Средние и крупные предприятия	Удельный вес средних и крупных предприятий в общем кол-ве предприятий	
2000	37	30	81,1	7	18,9	23
2005	29	25	86,2	4	13,8	121
2006	30	26	86,7	4	13,3	150
2007	26	21	80,7	5	19,3	170
2008	25	20	80,0	5	20,0	187
2009	25	21	84,0	4	16,0	178
2010	21	17	81,0	4	19	184
2011	20	17	85,0	3	15,0	193
2012	21	17	81,0	4	19,0	195

*Источник: Промышленность Азербайджана. Статистический сборник. – Баку, «ЦСУ», 2005, с. 15; 2009, с. 18-19; 2013, с. 16-19.

Таблица 2. Основные показатели работы предприятий Азербайджана по производству кожаных изделий *

Наименование показателей	Годы		Темп роста 2005 к 2000, %	Годы			Темп роста	
	2000	2005		2010	2011	2012	2012 к 2010 году, %	2012 к 2005 году, %
Количество действующих предприятий, всего, в том числе	37	29	78,4	21	20	21	100	72,4
Государственные	2	2	100	1	1	–	x	x
Негосударственные	35	27	77,1	20	19	21	105,0	77,8
Количество зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, чел.	23	121	в 5,3 раза	184	193	195	106,0	161,2
Объем продукции (работ, услуг), млн. ман.	2,7	4,5	166,7	20,9	20,0	29,6	141,6	в 6,6 раз
Доля продукции отрасли в общем объеме промышленной продукции, %	0,1	0,1	100	0,08	0,06	0,01	12,5	...
Доля частного сектора отрасли в объеме продукции частного сектора промышленности, %	0,15	0,07	46,7	0,1	0,1	9,11	110	157,1
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	1,7	1,0	58,8	0,7	1,0	1,1	157,1	110,0
Среднемесячная заработная плата, ман.	16,1	54,0	в 3,4 раза	316,3	287,6	345,1	109,1	в 6,4 раза
Наличие основных фондов, в % к предыдущему году	98,5	102,4	104,0	79,6	89,6	87,1	109,4	85,1
Инвестиции в основной капитал, млн. ман.	0,06	0,8	в 13,3 раза	1,1	1,6	–	x	x
Индекс цен предприятий – производителей, в % к предыдущему году	...	98,5	x	103,5	108,5	101,1	97,7	102,6

*Источник: Промышленность Азербайджана. Баку, «ЦСУ», 2009, с. 76; 2013, с. 112-113.

уровень текучести кадров, заработная плата в исследуемой сфере за 2005-2010 годы выросла в 5,86 раза, а в 2012 по сравнению с 2010 – на 109,1% (табл. 4).

Проведенный нами выборочный опрос работников, занятых производством кожи, кожаных изделий и обуви, показал, что главными причинами текучести кадров является:

- неудовлетворительная организация рабочих мест, наличие в них старого оборудования;
- слабая организация материально-технического обеспечения сырьём, комплектующими изделиями;
- отсутствие действенного механизма мотивации труда;
- снижение спроса производимой продукции на внутреннем рынке, причиной которого является предпочтение населения импортным товарам.

Так, проведенное нами социологическое исследование среди молодёжи показало, что каждый восьмой из десяти опрошенных предпочитает приобретать импортное изделие. Сегодня сельское население с низкой заработной платой не

Таблица 3. Основные показатели бытового обслуживания населения Азербайджана по индивидуальному пошиву и ремонту обуви *

Показатели	Годы								
	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Объем бытовых услуг населению, тыс. ман.	617	1395	1876	2789	3462	4003	5025	5377	5221
Индекс физического объема услуг, в % к предыдущему году	112,8	104,8	133,0	137,2	112,8	109,7	114,3	107,0	97,1
Удельный вес в общем объеме бытовых услуг населению, %	0,50	0,66	0,72	0,77	0,72	0,73	0,82	0,78	0,74

*Источник: Таблица составлена автором на основе статистического ежегодника ЦСУ «Торговля и услуги» за 2002-2013 годы.

Таблица 4. Трудовые показатели предприятий Азербайджана по производству кожаных изделий *

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Число работающих, тыс. чел.	1,0	1,0	0,9	0,7	0,7	0,7	1,0	1,1
Удельный вес женщин в общей численности работающих, %	50,0	51,1	38,6	39,0	40,7	36,0	37,1	43,4
Коэффициент оборота по приему, %	15,6	34,7	33,4	33,8	57,1	25,1	70,9	28,2
Коэффициент оборота по увольнению, %	48,3	34,4	34,2	33,0	42,9	16,7	30,9	23,3
Текучесть кадров, %	20,9	34,4	31,4	71,4	80,1	16,5	30,5	21,8
Текучесть кадров по сравнению с предыдущим годом, %	114,8	164,6	91,3	230,0	112,2	20,6	185,0	71,4
Среднемесячная заработная плата работников, ман.	54,0	60,7	124,5	170,5	210,3	316,3	287,6	345,1
Темп роста заработной платы по сравнению с предыдущим годом, %	132,6	112,4	В 2,1 раз	136,9	123,3	150,4	90,9	120,0

*Источник: Промышленность Азербайджана. Статистический сборник. – Баку, «ЦСУ», 2010, с. 51-55, 100-109; 2013, с. 51-57, 104-113.

Таблица 5. Количество и средняя цена обуви, ввозимой в Азербайджан из зарубежных стран *

Годы	Количество млн. пар	Сумма млн. долл.	Средняя цена одной пары обуви, долл.
2000	3,8	3,7	0,97
2001	15,3	9,6	0,63
2002	17,5	10,1	0,58
2003	15,3	9,8	0,64
2004	21,5	14,0	0,65
2005	29,4	15,7	0,53
2006	14,4	11,5	0,80
2007	8,6	8,2	0,95
2008	6,5	7,9	1,22
2009	4,6	6,5	1,41
2010	5,0	6,2	1,24
2011	5,6	6,8	1,21
2012	2,9	8,0	2,73
Темпы роста, %x	2005 к 2000	в 7,7 раз	в 4,2 раза
	2012 к 2005	9,8	50,9

*Источник: Таблица составлена и рассчитана на основе статистического ежегодника ЦСУ «Внешняя торговля Азербайджана» за 2000-2013 годы.

в состоянии купить дорогую обувь, кожаную куртку и пальто из фирменных магазинов.

Нашим исследованием также было выявлено, что в общем объеме реализованных кожаных изделий высокий удельный вес имеет обувь, а спрос населения на этот вид товара в основном удовлетворяется за счет импорта. По данным ЦСУ республики, только в 2000-2005 годах количество ввозимой обуви увеличилось на 25,6 миллионов пар и в 2005 году составило 29,4 млн. пар на сумму 15,7 млн. долларов.

В последующие годы количество импортируемой обуви резко сократилось и в 2012 году составило 2,9 млн. пар на сумму 8 млн. долл. Однако за сравниваемый период средняя цена одной пары ввозимой обуви выросла с 0,58 долл. до 2,73 долл., то есть рост составил 5,2 раза (табл. 5).

Таблица 6. Количество и удельный вес импортируемой обуви по странам *

Страны	2005		2006		2012	
	Кол-во тыс. пар	Удельный вес в общем объеме	Кол-во тыс. пар	Удельный вес в общем объеме	Кол-во тыс. пар	Удельный вес в общем объеме
Всего, в том числе	29417	100	14386	100	2924	100
Китай	24700	84,0	11689	81,3	1391	47,6
Иран	3975	13,5	1816	12,6	482	16,5
Россия	442	1,5	257	1,8	84	2,9
Турция	130	0,5	205	1,4	172	5,9
Беларусь	-	-	-	-	52	1,8
Великобритания	-	-	120	120	7	0,2
Италия	-	-	31	0,2	25	0,9
Вьетнам	-	-	-	-	1,2	0,0
Нидерланды	-	-	-	-	62	2,1
Индия	-	-	-	-	37	1,3
Бельгия	-	-	-	-	79	2,7
Германия	-	-	-	-	32	1,1
США	-	-	-	-	111	3,8
Испания	-	-	-	-	29	1,0
Кипр	-	-	-	-	5,4	0,2
Тунис	-	-	-	-	5,8	0,3
Дания	-	-	-	-	5,1	0,2
Грузия	-	-	-	-	2,8	0,1
ОАЭ	36	0,1	-	-	-	-
Другие страны	135	0,4	268	1,9	342	11,4

*Источник: Внешняя торговля Азербайджана. Статистический ежегодник. – Баку, «ЦСУ», 2008, с. 126, 149; 2013, с. 253-254.

Если в 2005 году обувь ввозилась из десяти зарубежных стран, среди которых Китай и Иран были в числе первых, то в 2012 число стран, поставляющих в нашу республику обувь, достигло 23, среди которых те же Китай и Иран занимали ведущие места. К ним присоединились Италия, Турция, США, Испания, Кипр, Дания, Англия и др. Сведения о степени участия указанных стран приводятся в табл. 6.

Подводя итоги, можно прийти к следующему заключению: нынешнее состояние организации предпринимательской деятельности предприятий по производству кожаных изделий и обуви не удовлетворяет растущую потребность населения, а их качество уступает импортным товарам. Низкий технико-технологический уровень предприятий, слабая материально-

техническая база, наличие инновационно пассивных малых предприятий, неудовлетворительная организация материального обеспечения, маркетинговой деятельности, высокая текучесть кадров, отсутствие правомерного управленческого органа в указанной сфере настоятельно требуют разработки и осуществления комплекса мер по целенаправленному развитию указанной подотрасли, а именно:

- оптимизации региональной и отраслевой структуры, интенсификации инновационного процесса средних и больших предприятий, производящих кожаные изделия и обувь;
- расширения кооперированной связи между малыми, средними и большими предприятиями и индивидуальными предпринимателями указанной производственной сферы;
- создания региональных совместных предприятий по производству кожаных изделий и обуви, что будет способствовать расширению ассортимента и повышению качества выпускаемой продукции; это положительно повлияет на уменьшение идентичной импортируемой продукции;
- организации «Домов обуви» в больших городах республики для изучения потребности населения, увеличения объема реализации продукции, проведения международных выставок, осуществления тендеров;
- создания специализированных предприятий, оснащенных современной техникой и технологией, для полной обработки шкур крупного и мелкого рогатого скота;
- включения предприятий по производству кожаных изделий в состав вновь создаваемых технопарков;
- широкого использования лизинговых и страховых инструментов в деятельности предприятия;
- осуществления стимулирующих мер по уплате налогов и таможенных пошлин;
- создания региональных центров по подготовке профессиональных кадров для исследуемой отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Промышленность Азербайджана. Статистический сборник. – Баку, ЦСУ, 2005, 498 с.; 2009, 580 с.; 2013, 332 с.
2. Статистически сборник ЦСУ «Торговля и услуги» за 2002-2013 годы.
3. Внешняя торговля Азербайджана. Статистический ежегодник. – Баку, ЦСУ, 2008, 392 с.; 2013, 276 с.

UKRAINIAN JOURNAL «ЕКОНОМІСТ»

Український журнал
«ЕКОНОМІСТ»
з 2011 року
представлений
у міжнародній економічній
наукометричній
базі RePEc.

У зв'язку
з розширенням
розміщення публікацій
в RePEc з 2013 року
змінюються вимоги
до змісту статей.
Уважно слідкуйте
за інформацією в наступних
номерах журналу і на сайті
<http://ua-ekonomist.com>