

ФУНДАМЕНТАЛЬНА КАТЕГОРІЯ СУЧАСНОГО ЖИТТЯ

FUNDAMENTAL CATEGORY OF MODERN LIFE

Серед ключових загальних понять, які відображають властивості й відносини, закономірності розвитку матеріальних, природних і духовних явищ, виключно важливе місце посідає категорія якості. У цьому немає нічого дивного, оскільки саме вона супроводжує людину впродовж усього її «життєвого циклу».

Для нещодавно народженої малечі батьки шукають якісні засоби дитячої гігієни, ходунки, ліжка-манежі або заколисуючі центри. Потім опікуються якісними книжками, розвиваючими іграшками. Далі настає час якісної освіти (дошкільної, шкільної, вищої). Якісними мають бути велосипед, скейтборд, комп'ютер, форми проведення вільного часу, музичний інструмент, мобільний телефон, товариство...

Згодом актуальності набуває якість виробничого середовища на робочому місці, корпоративної культури організації, отриманих послуг, інвестиційного клімату, політичної системи в країні, демократичних інститутів держави. Людина прагне якісного автомобіля; теплого, легкого, затишного, корисного спілкування; досконалих засобів підвищення власних компетенцій (адже без них не буде кар'єрного чи професійного зростання). Якості вимагають від сировини, технологічного обладнання, програмного забезпечення, моделей та методів планування, мотивації персоналу, організації, контролю.

Звичайно, що і тоді, і тепер не обійтися без якісних продуктів харчування, одягу, взуття, кінофільмів, театральних вистав, повітря у місцях проживання, питної води, музики, громадського транспорту, літаків, готелів, ресторанів та бістро, медичного обслуговування. Що там ще залишилося? Так, звичайно: якісне пенсійне забезпечення та турботи з приводу народження онуків. Життя продовжується, а разом з ним набуває нового змістовного наповнення категорія, яка опинилася в центрі уваги редакції та авторів цього спецвипуску «Економіста».

Між тим розуміємо: аби про якість не лише мріялось та заздрилось (білою заздрістю, звичайно), аби вона не була виключно об'єктом споглядань під час нетривалих мандрівок закордонними світами та темою ностальгічних спогадів, нею потрібно опікуватися кожному і всім разом.

Необхідно будувати системи управління якістю, безперервно їх удосконалювати.

Думати, як догодити клієнту, покупцеві, господарському партнеру, відвідувачу, замовнику, вкладнику, інвестору, співробітнику. А вони б нам так само віддячували...

Треба тягнутись до культури, до всього якісного, а не крикливого та нахабного. Хтозна, можливо, лиха та негаразди обходили б Україну стороною?

А давайте спробуємо! Саме сьогодні, коли всі цивілізовані країни заявили про готовність нам допомагати, давайте й самі робити справу інноваційно, ретельно та якісно.