

# ДО УВАГИ АВТОРІВ!

## Вимоги до розміщення статті в журналі та на сайті журналу:

- ❖ назва статті, ім'я та прізвище автора (авторів);
- ❖ анотація — 3-6 речень;
- ❖ чітка постановка проблеми;
- ❖ стислі, але зрозуміло викладені результати інших дослідників;
- ❖ мета дослідження;
- ❖ виклад дослідження;
- ❖ чітко сформульовані та виділені головні думки;
- ❖ акцентоване подання наукової новизни, нового знання;
- ❖ підсумки наприкінці статті (про досягнуті результати, користь від них та про подальші розробки).

## По ходу статті має бути переклад англійською (сумарним обсягом не менше 1000 знаків):

- ❖ назви статті, ім'я та прізвища автора (авторів);
- ❖ анотації на 3-6 речень;
- ❖ головних думок, важливих тез і формулювань, тексту, що виявляє наукову новизну (нове знання);
- ❖ підсумків наприкінці статті.

**Обов'язковим є список використаних джерел у кінці статті (мінімум підручників та застарілої літератури; роботи не тільки вітчизняних, а й зарубіжних авторів).**

**Посилання на інших дослідників та на ту чи іншу роботу повинні позначатися в тексті у квадратних дужках порядковим номером цієї роботи за списком використаних джерел.**

Рекомендований обсяг статті — 16-28 тис. знаків, шрифти найпоширенішого типу, текстовий шрифт та шрифт формул повинні бути різними. Формули чіткі, із загальноприйнятим використанням символів. Таблиці компактні, з назвою та нумерацією. Ілюстративні матеріали повинні бути якісними, придатними для сканування.

## Додатково надсилаються:

інформація про автора (авторів): ім'я, прізвище, вчене звання, вчений ступінь, посада — все це українською та англійською мовами (додатково: службову і домашню адресу з поштовим індексом, службовий та домашній телефони), якісне фото; заява з підписами авторів про те, що надіслана стаття не друкувалася і не подана до будь-яких інших видань. Бажано також супроводити матеріали рекомендаціями до друку науковців та фахівців у даній галузі.

## КАТЕГОРИЧНО НЕ ПРИЙМАЮТЬСЯ:

- 1) описові статті — сукупність загальновідомих характеристик об'єкту дослідження або сукупність запозичених характеристик і тез;
- 2) статті, де об'єкту ставиться у відповідність множина параметрів, коефіцієнтів і т.п. і далі головними є операції з елементами множини без змістовної глибини пізнання об'єкту;
- 3) статті, в яких параметричні моделі об'єктів є самостійними об'єктами дослідження і головним змістом статті.

Редакція залишає за собою право на скорочення, незначне редагування і виправлення статті (зі збереженням головних висновків та стилю автора).

**Згідно з постановою Президії ВАК України від 10.11.1999 №30-5/11 та від 22.04.2011 №1-05/4 «Економіст» — у переліку наукових фахових видань ВАК України**

Свідоцтво про реєстрацію КВ №2870 від 19.08.97

Перша реєстрація КВ №2308 від 05.12.96

Редакція — Center for Innovative Projects

Засновники: Інститут економіки та прогнозування НАН України,  
ПП «Колегіум», Ю.Коваленко

Журнал видається за наукової підтримки  
Інституту економіки та прогнозування НАН України

Редакційна колегія  
(згідно з вимогами ВАК України)

**Євген Бельтюков**  
**Тетяна Богдан**  
**Микола Бутко**  
**Михайло Войнаренко**  
**Василь Голян**  
**Фарман Касумов**  
**Дмитро Крисанов**  
**Володимир Парсяк**  
**Володимир Рябошлик**  
**Любов Федулова**  
**Сергій Харічков**  
**Володимир Хаустов**  
**Володимир Шевчук**

Головний редактор

**Василь Голян**

Відповідальний редактор

**Наталія Литвин**

Літературне редагування

**Вікторія Захарова**

Верстка-дизайн

**Володимир Метелиця**

Коректор

**Ігор Гайдамака**

Переклад

**Максим Фандєєв**

Адреса редакції:

04060, Київ-60,

вул. Орловська, 15, к. 112

тел.: (044) 332-4109

Email:

**ukreconomist@ukr.net**

Сайт:

**www.ua-ekonomist.com**

Друк

фірма БРТ

Видавець ВПП «Пошук-Інвест», Коваленко Ю.С.

*Передрукування та будь-яке використання — з обов'язковим посиланням на журнал.*

*Відповідальність за добір і викладення фактів несуть автори.*

*Редакція не завжди поділяє позицію авторів публікацій.*

Черговий номер журналу вийде  
в середині наступного місяця

Розповсюдження журналу та умови передплати:  
**тел.: 332-4109**

*Даний номер (№ 06-2015) підписано до друку 26.06.15 з урахуванням протоколів засідання редколегії та вченої ради*

*Формат видання 200x285. Обсяг номеру 364 тис. знаків (40 тис. знаків ≈ 1 умовний друкований аркуш)*

*Тираж 560*



ВИКЛИКИ ЧАСУ

**Володимир ПАРСЯК, Катерина ПАРСЯК**  
ЗАОХОЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ  
ДО ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

**Інна ІРТИЩЕВА, Маріанна СТЕГНЕЙ**  
ІННОВАЦІЙНЕ ОНОВЛЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО  
МЕХАНІЗМУ РЕАЛІЗАЦІЇ ДЕЦЕНТРАЛІЗОВАНОЇ МОДЕЛІ  
СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

**Алла ШВЕЦЬ, Наталія ТУБАЛЬЦЕВА, Олена БАЛАНЕНКО**  
МОТИВАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ  
ВІДТВОРЮВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

**Ганна ЄФІМОВА**  
НАУКОВІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЇ РОЗБУДОВИ  
ПІДПРИЄМСТВ СУДНОБУДУВАННЯ УКРАЇНИ

**Анатолій БУТЕНКО, Лариса ГРИШИНА, Наталія ГРИШИНА**  
ПОТЕНЦІАЛ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ФАКТОР  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНОСПРОМОЖНИХ  
ГАЛУЗЕЙ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

ФІНАНСОВИЙ СЕКТОР

**Петро КАРАСЬ, Наталія ПРИХОДЬКО**  
ОЦІНКА ВПЛИВУ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКІВ  
НА ЇХ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОРТФЕЛЬ

**Георгій РОГОВ**  
ТЕОРЕТИЧНА СУТНІСТЬ І ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК  
СТАЛОГО РОЗВИТКУ, КОРПОРАТИВНОЇ  
ТА ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ

ЗНАННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

**Олексій ПАРХОМЕНКО**  
ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СТРУКТУРИ ТА НАПОВНЕННЯ  
ІНФОРМАЦІЙНО-ЗНАННЄВОЇ ПАРАДИГМИ  
ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

**Іван ЗАЛУЦЬКИЙ, Христина ПРИТУЛА**  
ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ ДЕРЖАВНОГО  
ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРУ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ВИРОБНИЧОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

**Ольга ДОРОШ**  
МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИГОТОВЛЕННЯ ТЕХНІЧНОЇ  
ДОКУМЕНТАЦІЇ ІЗ ЗЕМЛЕУСТРОЮ ЩОДО ПОДІЛУ ТА  
ОБ'ЄДНАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНОК

ДОСВІД ДРУЖНІХ КРАЇН

**Зія КУЛІЄВ**  
РОЛЬ І МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОГО НЕФТЯНОГО  
ФОНДА В ЕКОНОМІКЕ АЗЕРБАЙДЖАНА

**Юрій КІНДЗЕРСЬКИЙ**  
СТИМУЛЮВАННЯ ВИРОБНИЦТВА ТА МІЖРЕГІОНАЛЬНЕ  
ВИРІВНЮВАННЯ ЧЕРЕЗ СПЕЦІАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ЗОНИ:  
ДОСВІД ПОЛЬЩІ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНОГО  
КУРСУ УКРАЇНИ

РЕЦЕНЗІЯ

**Л. РОМАНОВА**  
ПРО МАРКЕТИНГ З ЛЮБОВ'Ю  
(на підручник Парсяка В.М. «Маркетинг:  
сучасна концепція та технології»).

CHALLENGES OF TIME

4 **Volodymyr PARSYAK, Kateryna PARSYAK**  
ENCOURAGEMENT OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS'  
PERSONNEL TO RISE THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES

8 **Inna IRTYSHCHEVA, Marianna STEHNEI**  
INNOVATIVE RENEWAL OF FINANCIAL AND ECONOMIC  
MECHANISM OF IMPLEMENTATION OF DECENTRALIZED MODEL  
OF LOCAL COMMUNITIES SUSTAINABLE DEVELOPMENT

13 **Alla SHVETS, Nataliya TUBALTSEVA, Olena BALANENKO**  
MOTIVATION AS A FACTOR OF THE REPRODUCTIVE ACTIVITY'S  
RISING EFFICIENCY AT AN ENTERPRISE

17 **Hanna YEFIMOVA**  
THE SCIENTIFIC BASIS OF RESTRUCTURING  
STRATEGY OF UKRAINIAN SHIPBUILDING

20 **Anatoliy BUTENKO, Larysa GRYSHYNA, Nataliya GRYSHYNA**  
SMALL BUSINESS POTENTIAL AS DEVELOPMENT'S SUPPORT  
FACTOR OF COMPETITIVE ECONOMY SECTORS:  
REGIONAL ASPECT

FINANCIAL SECTOR

24 **Petro KARAS', Nataliya PRYKHOD'KO**  
ESTIMATION OF INFLUENCE OF BANKS' RECOURSE POTENTIAL  
UPON THEIR CREDIT AND INVESTMENT PORTFOLIO

28 **Georgiy ROGOV**  
THE THEORETICAL ESSENCE AND INTERCONNECTION  
OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT, CORPORATE  
SUSTAINABILITY AND FINANCIAL STABILITY

KNOWLEDGE AND INNOVATIONS

32 **Oleksiy PARKHOMENKO**  
APPROACH TO UNDERSTANDING THE STRUCTURE  
AND CONTENT OF THE INFORMATION-EDUCATIONAL  
PARADIGM OF POST-INDUSTRIAL ECONOMY

NATURE MANAGEMENT

35 **Ivan ZALUTSKYY, Khrystyna PRYTULA**  
PROSPECTS OF APPLICATION OF THE STATE  
LAND CADASTRE FOR EVALUATING THE PRODUCTION  
POTENTIAL OF RURAL AREAS

40 **Olha DOROSH**  
METHODOLOGICAL APPROACHES TO PRODUCTION OF LAND-  
UTILISATION TECHNOLOGICAL DOCUMENTATION ON PARTITION  
AND MERGING OF LAND PLOTS

FRIENDLY COUNTRIES' EXPERIENCE

42 **Ziya KULIYEV**  
THE ROLE AND PLACE OF THE STATE OIL FUND  
IN AZERBAIJAN'S ECONOMY

46 **Yuriy KINDZERSKYI**  
STIMULATION OF PRODUCTION AND INTERREGIONAL  
ALIGNMENT BY MEANS OF SPECIAL ECONOMIC ZONES:  
EXPERIENCE OF POLAND IN A CONTEXT  
OF A EUROINTEGRATION COURSE OF UKRAINE

REVIEW

50a **L. ROMANOVA**  
ABOUT MARKETING WITH LOVE  
(on the manual of V.M. Parsyak "Marketing:  
modern concept and technologies").