

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ЛИЕВ А.С.	Система регулирования туристской деятельности Российской Федерации	14
КОЛЕСНИК В.И.	Статистическое изучение влияния туризма на экономику государства	17
МАРКИНА И.А.	Теоретические и практические аспекты плодоовощного комплекса	22
САФОНОВ Ю.Н.	Экономическая концепция конкурентоспособности промышленной продукции в современных условиях	27
МИЩЕНКО В.А., БОНДАРЕНКО Д.А.	Упрощение режимов налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности	32
ТКАЧУК А.М.	Государственное регулирование развития малого и среднего бизнеса в регионе	38
ДЯТЛОВА В.В.	Концепция трансформации системы организационно-технического регулирования национальной экономики	42
КУЛИШОВ В.В.	Минимизация рисков в условиях финансовой нестабильности	47
МОМОТЮК Л.Е.	Роль Системы национальных счетов в статистике финансов	53
ОСТРЯНИНА С.В.	Перспективные направления развития агропромышленного комплекса в контексте обеспечения продовольственной безопасности Украины	58
ПОЛИЩУК Е.А.	Особенности молодежной занятости на рынке труда	66
ФИГУРКА М.В.	Развитие конкурентной среды на рынках естественных монополий в Украине	70
ЛЮТЫЙ С.В.	Циклическая политика государства как элемент развития экономики	74
СТЕЛЬМАХ Е.А.	Концепция государственного регулирования туризма в Украине	78
ЧЕРНЫШ И.В.	Влияние государственной политики на развитие туризма	82
ЧЕРНЕНКО К.В.	Экономические особенности эффективности предприятий зернового подкомплекса	88
СКОСЫРСКАЯ С.В.	Институт государственно-частного партнерства в системе мотивации кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей	90
ГЕРАЙМОВИЧ В.Л.	Государственная финансовая поддержка агропромышленных предприятий в Украине	94
ПРУТСКАЯ Т.Ю.	Развитие инвестиционных процессов в агропромышленном комплексе Украины	100
ВОРОБЕЦ Т.И.	Принципы и показатели оценки устойчивости функционирования фондового рынка Украины	104

### ИННОВАЦИОННОЕ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ЛЕВИЦКАЯ И.В.	Инновационное направление инвестиционных средств как инструмент обеспечения расширенного воспроизводства	109
ГНАТКОВСКИЙ Б., БУЛЬБОТКА О.	Национальная кредитная кооперация в контексте международного опыта: теоретические аспекты	116
САВИН С.Ю.	Социальные инновации в обеспечении экономического роста	122
МЯКОТИНА Н.А.	Концептуальные положения развития и использования человеческого капитала в Украине	126
МАМАЕВА А.С.	Научно-методический подход к оценке сбалансированности устойчивого развития торгового предприятия	131
ШАСТУН С.В.	Стратегия формирования доходов как важный инструмент обеспечения стойкого развития предприятия	136

## НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

ЗИНОВЬЕВ Ф.В.	Качество современных диссертаций: проблемы, пути решения	142
САВИНА Г.Г., ШВЕЦ Е.А., ШАПОВАЛЮК Н.В. РЕВТЮК Е.А.	Научно-методические подходы к оценке стоимости бренда	144
	К уточнению форм использования человеческого капитала в деятельности общественно-хозяйственных систем	148
СКРИНЬКО Н.В., ЛОЗНАЯ К.А.	Ценностный портрет студенческой молодежи	151
ХИМЧЕНКО А.М.	Генезис и структуризация понятий «социальная ответственность» и «корпоративная социальная ответственность» в современных условиях функционирования экономики Украины	155
ПИДПАНЮК А.О.	Эволюция научной мысли трактованию понятия «производственная мощность»	161
КАРПЕНКО Д.В. ИЩЕЙКИН Т.Е.	Современные подходы к трактованию сущности категории «доход» Моделирование распространения инноваций между кооперативными розничными торговыми предприятиями на почве теории диффузии	166 171

## ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ

БАШТА А.И. ИВАНОВА А.С. ОКЛАНДЕР Т.О., ТОПОР Л.И. РЖЕПИШЕВСКАЯ В.В.	Ноосферное развитие энергоэффективности регионов Украины	176
	Стратегический анализ выявления резервов повышения инвестиционной привлекательности региона	181
	Концептуальные основы формирования и реализации образовательного потенциала инновационного развития региона	186
ПОДАТЬ В.М.	Исследование влияния уровня операционного левериджа на прибыль туристических предприятий ЮБК	190

## УПРАВЛЕНИЕ И БИЗНЕС

ЦЕХЛЯ С.Ю.	Программа создания службы экономической безопасности на предприятии	195
МАРКИНА И.А., ВОРОНИНА В.Л. УШКАРЕНКО Ю.В.	Стратегическое управление прибылью торгового предприятия с учетом стадии его жизненного цикла	199
	Особенности развития интеграционных процессов в кооперативном секторе экономики Украины	204
УШКАРЕНКО Ю.В., ПЕТЛЮЧЕНКО В.В.	Методологические подходы к определению конкурентного потенциала пищевой промышленности	207
СКОРОБОГАТОВА Т.Н.	Некоторые вопросы управления деятельностью предприятий ресторанного хозяйства: маркетинговый и логистический подходы	210
НЕСТУЛЯ А.А. СУРНИНА К.С.	Древнейшие представления о лидерстве: Египет, Передняя Азия Корпоративная социальная ответственность в управлении акционерными обществами	215 220
НОХРИНА Л.А., АБРАМОВ В.В., ГУЦАЛЮК Е.И.	Рынок туристских услуг: функции, черты, признаки	224
БИЛОВОЛ Р.И. БАРАН Р.Я., РОМАНЧУКЕВИЧ М.О. ВДОВЕНКО Н.М.	Стратегия и тактика антикризисного управления предприятием Управление выбором ценовых стратегий при формировании оптимальной структуры ассортимента Теоретический дискурс диверсификации рыбного хозяйства в направлении развития аквакультуры	228 233 241
ПЛУГАРЬ Е.В.	Подходы к управлению потребительской ценностью рекреационного продукта	246

ДРАБАНИЧ А.В., ДОБРОНОВСЬКА И.Г. КАРТАШЕВСКАЯ И.Ф.	Анализ рынка страховых услуг для физических лиц	249
	Теоретические и праксеологические аспекты оценки эффективности управления в туризме	252
КИРЕНКИНА Э.С., САДЛАЕВА А.М.	Особенности и тенденции развития рынка консалтинговых услуг в Украине	257
МУСИЕНКО В.Д., БОНДАРЬ А.Ю., ПЕТРОВА А.Е.	Состояние и анализ проблем функционирования технопарков в Украине	260
АФАНАСЬЕВ И.Е.	Совершенствование системы управления производством концентрата в условиях рыночных преобразований	265
АФАНАСЬЕВА М.Г.	Моделирование стратегии развития горнорудного предприятия на основе особенностей комплексного освоения рудных месторождений с учетом риска	270
ОЛЕКСЕНКО С.В.	Современные тенденции развития предприятий агросферы и пищевой промышленности в контексте взаимосвязи и взаимозависимости	275
ДЖАФЕРОВА С.Е.	Теоретико-методические предпосылки стандартизации и гармонизации системы бухгалтерского учета в современных условиях	277
ДАРЧУК В.Г	Анализ развития сельского (зеленого) туризма в Украине	281

### **ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ**

ПОЛОЖАЕНКО С.А., ПРОКОПЕНКО В.П., ТАНАСЕНКО М.О. РОГАТЕНЮК Э.В.	Выбор показателей для моделирования инновационной деятельности предприятия	287
	Анализ количественных моделей оценки вероятности банкротства предприятий	291
БОКОВЕЦЬ В.В., ЙОКАЛО Ю.В., МАЛІЦЬКА О.А. ПОЛИЩУК И.И.	Диагностика эффективности управления предприятием	297
	Внедрение системы оценки персонала с целью эффективного управления персоналом организации	299
ПОЙДА-НОСИК Н.Н.	Теоретические обобщения сущности и структуры экономической безопасности корпоративного предприятия	305
ВАСИЛЬЧУК Н.А.	Проблемы развития персонала предприятия: стратегический аспект	310
ПАВЛЕНКО И.Г.	Принципы управления современным гостиничным предприятием	315
ЖУВАГИНА И.А.	Факторы формирования инвестиционного потенциала предприятий розничной торговли	318
СКРИПНИК Г.А.	Управление финансовыми ресурсами аграрного предприятия	322
СУМЕЦ А.М.	Алгоритм определения максимальных логистических затрат на осуществление логистической деятельности предприятия	326
БЕРИСЛАВСКАЯ А.В.	Роль руководства в процессе управления изменениями	333
КОРОЛЕНКО Ю.Н.	Теоретические основы формирования конкурентной стратегии предприятия	336
АДВОКАТОВА Н.А.	Управление инновационной деятельностью обувных предприятий с целью обеспечения качества туристического продукта	340
ПОСТОРОНКО В.М.	Конкурентоспособность и качество в формировании конкурентного потенциала предприятий пищевой промышленности	344
СТЕФАНИШИН Л.С.	Алгоритм имитационной модели производственно-логистической системы газораспределительных предприятий	348

## МАРКЕТИНГ

МАТВЕЕВ В.Я.	Технологии бенчмаркинга гостиничных предприятий	355
КОВАЛЬЧУК С.В.	Концептуальные подходы к формированию маркетинговых стратегий инновационного развития промышленных предприятий	359
ЗАЦНА Л.Я., ИВАШКИВ Т.И.	Маркетинг медицинских услуг и особенности развития рынка медицинских учреждений в условиях трансформации экономики	363
ПОГАСИЙ В.И.	Маркетинговая стратегия продвижения бренда на рынке жилой недвижимости г. Киев: реалии рынка и пути повышения эффективности	367
КОЗИН Л.В.	Социально-ответственный маркетинг как форма реализации концепции устойчивого развития на уровне управления предприятием	370
ТЯГУНОВА М.Н.	Теоретическое обоснование функционирования службы маркетинга в ВУЗе	377

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

БИЛЕЦКАЯ И.М., КУЗИВ И.В.	Украина в системе международных транспортных коридоров: проблемы и перспективы развития	382
ПОБИРЧЕНКО В.В., ЛОГАСЮК Ю.А.	Опыт Чехии по формированию инновационной политики	385
ПОБИРЧЕНКО В.В., ФЕДЕНКО Я.В.	Современные направления и мероприятия государственного регулирования по развитию сельских территорий в Европейском Союзе	389
ПОБИРЧЕНКО В.В., ХАЧАТУРЯН Л.М.	Предпосылки формирования, особенности реализации общей торговой политики Европейского Союза	394
САМОЙЛЕНКО И.О.	Региональный рынок электроэнергии как фактор развития энергетической отрасли	397
МОЛОДЧЕНКО А.Н.	Определение роли взаимосвязи денежной массы и инфляционного роста в экономике Чешской Республики	402
БУТ Т.В.	Анализ состояния внешнеэкономической деятельности металлургического комплекса региона	407
РУДНИК Д.И.	Практика внедрения современных стратегий слияния и поглощения ТНК	411
ГАРАНСКАЯ И.А.	Последствия кризиса субстандартного ипотечного кредитования для мировой экономики	415

## СТАТЬИ ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ

ГАДЖИЕВ Н.О.	Эффективность защитных мер конкурентной политики	419
ЭМИНОВ З.Н.	Региональные особенности миграционных процессов в Азербайджане	423
АЛИЕВА Н.Р.	Предложения по оптимизации налоговых ставок в Азербайджанской Республике	427
РЕЦЕНЗИЯ НА МОНОГРАФИЮ		431
АННОТАЦИИ		433