

(. . . , . . . , . . .) , . . . , . . . , . . . , . . .) ,

1.

2.

3.

80%

		« »	
		()	
); (, , ,	: ;
	()); (- ():	; ; ;
	()	; ; ;	; ; ;

;

(:),

,

,

,

()

()

()

,

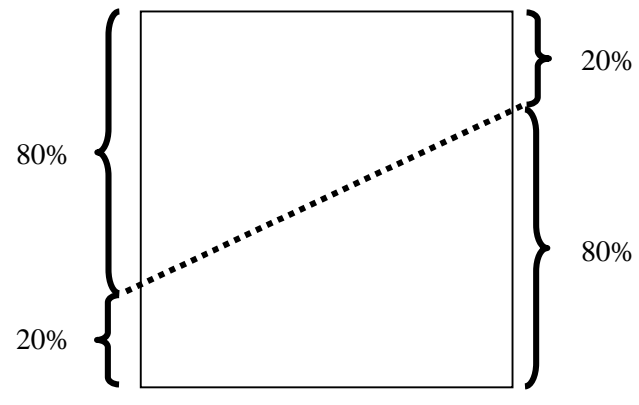
,

,

« »

« »

(. 1).



. 1.

()

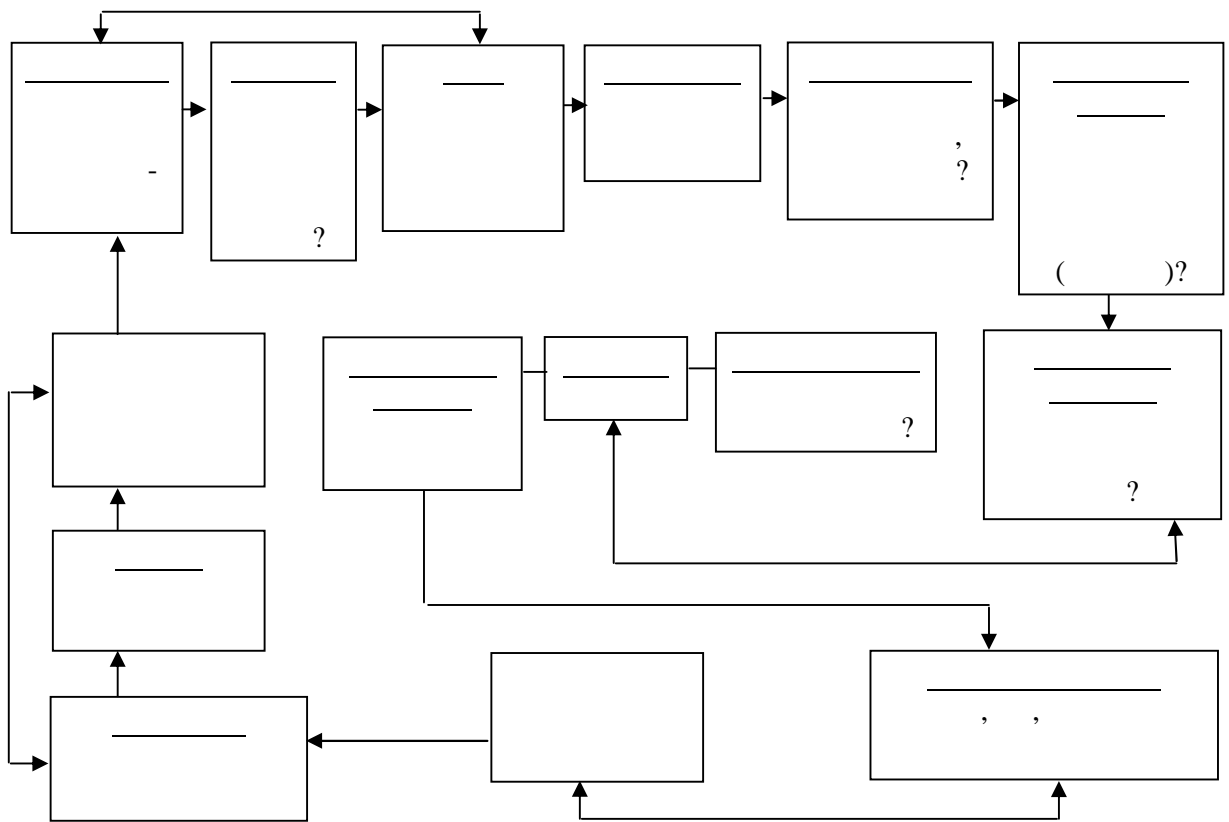
[3, 9];

[1, 5, 6, 8];

[6, 2];

[4].

[7].



2.

« »

SWOT-

(. 3):

S Strengths ()	Opportunit es ()
W Weaknesses ()	T Threats ()

. 3. *SWOT-*

SWOT-

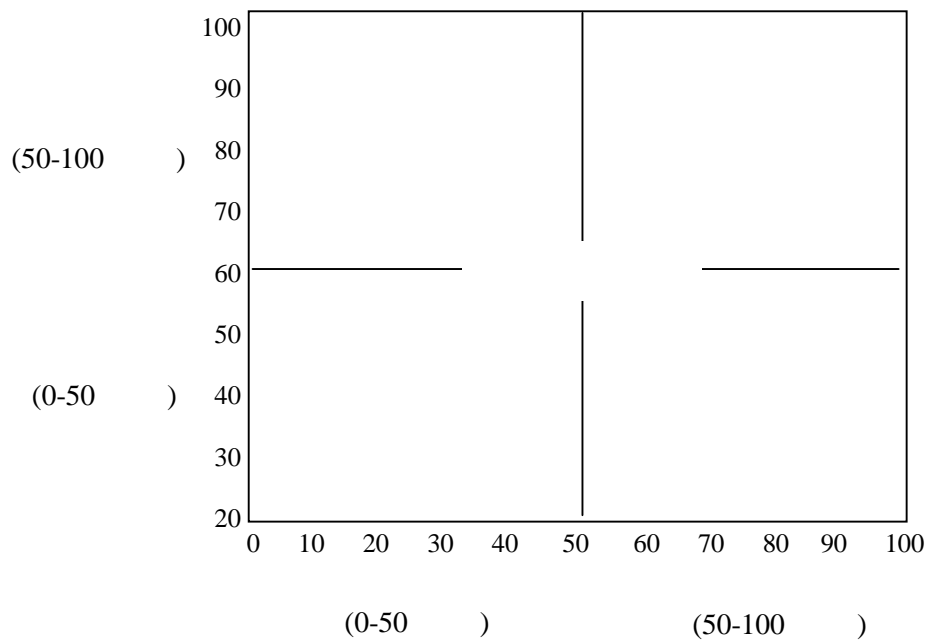
[8,

112].

SWOT-

SWOT-

() .
 -
 ” ”
 ” ”
 . 4 «
 SWOT- »
 ;
 -
 35 - 70 (2)
 -
 -
 « - :
 »



. 4.

Boston Consulting Group (BCG),

-
 -
 -
 -
 -
 (. 5):
 « »;
 « »,
 ;
 « » « »
 « ».
 (« »); « »
 BCG
 : ()
 « »?
 ,

		« » -	« » -
		« » - « », ,	« » - , , « »

. 5.

()

, ,
 , ,
 , ,
 , ,

1992 .

3. ? (-)

4. ? (-) [11, 212].

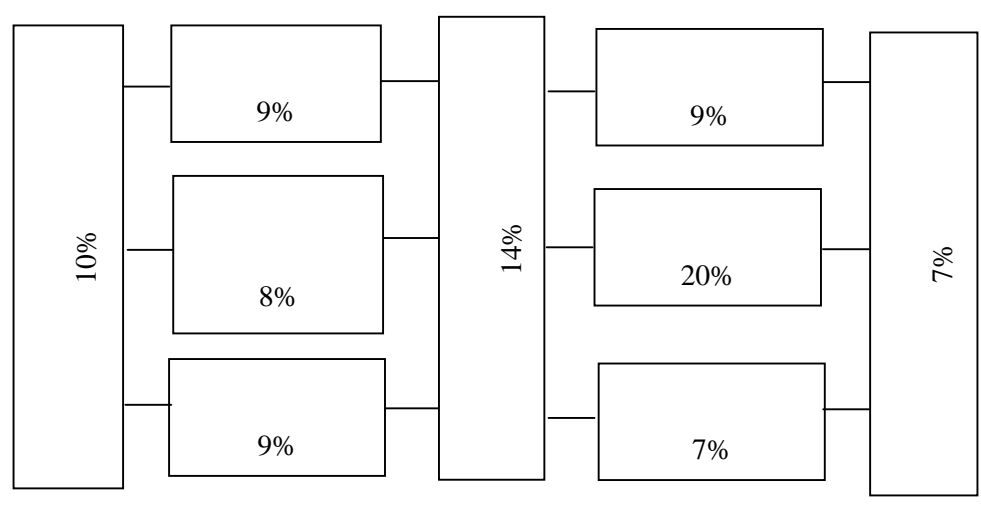
1. ? (-)

2. ? (-)

3. ? (-)

4. ? (-)

(.6).



.6.

[11, 156],

1. " " / - : - " ", 2002. - 149 .

2. : . - . / - : 2006. - 247 .

3. [. . . . ; , 2002. - 198 .

4. : 08.00.05. - , 2004. - 269 . [] / : http://www.smartcat.ru/Accounting1.shtml.

5. [. . . .] / - : . - , 2003. - 259 .

6. / - : , 2003. - 412 .

7. - : / - : - : - , 2007. - 360 .

8. e - 2- , / e . - : - " " -2000, 2003. - 272 .

9. / - : " " : , 1997. - 107 .

10. : : / , : . - . 2- [. . . .] - : - , 2006. - . 168-195.

11. / - : - , 2007. - 384 .

15.11.2011 .