

338.4

.M.

[1, . 132-139], .
469-478], . [1], .
[8], . [12], .

[1, . 164; 14, . 128], .
[12], . [1, . 105-123], .

© .M., 2011.
© . ., 2011.

18% [6, . 7].
29%

1. 2010 . [6, .7]

| | , . | | , % | , % | |
|---------------------------|--------|--------|-----|--------|--------|
| | 2009 . | 2010 . | | 2009 . | 2010 . |
| 1. Fozzy Group () | 11385 | 15900 | 40 | 4,95 | 5,8 |
| 2. « - » (-) | 8900 | 12960 | 46 | 3,9 | 4,7 |
| 3. Metro Cash & Carry () | 8400 | 8770 | 4% | 3,65 | 3,2 |
| 4. « » () | 6200 | 6850 | 10% | 2,7 | 2,5 |
| 5. «Auchan- » () | 5660 | 6000 | 6 | 2,46 | 2,2 |

[6, .7]. - han- » , -
 2010 . (. 1), Fozzy - -
 Group , , -
 , - , -
 « , », -
 - -
 « . » 2010 . 529,9
 « » -
 , 40%. -
 1,2 . -
 - 2178 . -
 «Auc- ,

2. [10]

| | | | | | |
|--|------|-------------------|----------|-----------|-----------|
| | | | | | |
| | | - 3 . 2. | | - 30 50 | |
| | | | 4,5 6 | | 100 . 2. |
| | | | 7 | | |
| | | - 600 3 . 2. | | - 12 25 | |
| | | | | 1,5-2,5 . | |
| | 1000 | | | | 600- - |
| | | | | 40 (| |
| |) | 700-1000 500 . 2. | (| | 6-8 |
| | | | 500 . 2, | | 2,5-3 |

»,
-
-
() (-
,) , (-
(
,) .
(cash&carry)
,
() . «
», - -
(.2). ,
, ,
- -
, - , -
: , -
- , -
, - (), , -
, , , -
(- , -
, - , -
, - , -
[7].
(), , 10
, - , -
(,) , -
, , -
20 50%,
30- « »
40% [3]. ()
,) .
« » - ;
- ;
() .

- [10].
1. (2 . ,) : . 2. - 2008. - . 24.
 2. : « » / - 2006. - . 469-490.
 3. « » [. . . .] / - : <<http://news.finance.ua/ua/toplist/~2/2/184799>
 4. / //
 5. - 2011. - . 1 (37). - . 16-18. / , 2006. - 272 .
 6. // - 2011. - 54. - . 7.
 7. // - 2011. - 17. - . 22.
 8. [. . . .] - : <http://www.ukrstat.gov.ua/express/expr2008/0408/87.doc>.
 9. [. . . .] / - : <http://www.intkonf.org/mazurik-vv-sogodenya-ta-maybutne-elektronnoyitorgivli-v-ukrayini/>
 10. [. . . .] - : <http://www.credit-rating.ua/ua/analytics/analytical-articles/12835/>
 11. SMT Developments, [. . . .] - : <http://commercialproperty.ua/references/retail.php>
 12. / - , 2008. - 327 .
 13. : / , 2010. - . 171-196.
 14. / , - 2009. - 6. - . 125-131.
 15. // - 2010. - 1. - . 17-29.
 16. Zhukovska, V. Priority trends of trading networks competitive advantage formation / V. Zhukovska, N. Raksha / Economy and enterprises of European countries in overcoming the consequences of the crisis : VII International scientific symposium, june, 24-25, 2010. - KNTEU, 2010. - 355 p.

УДК 338.4

Жуковська Валентина Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент. **Ракша Наталя Вікторівна**, кандидат економічних наук, доцент. Київський національний торговельно-економічний університет. **Пріоритети розвитку роздрібних торговельних мереж в Україні**. Характеристика основних тенденцій розвитку роздрібних торговельних мереж, обґрунтування основних факторів та чинників, що впливають на структурну переорієнтацію торгових форматів. Проаналізовано досвід діяльності торговельних мереж компаній.

Ключові слова: роздрібна торговельна мережа, торговельний формат, гіпермаркет, супермаркет, дискаунтер.

УДК 338.4

Жуковская Валентина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент. **Ракша Наталья Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент. Киевский национальный торгово-экономический университет. **Приоритеты развития розничных торговых сетей в Украине**. Характеристика основных тенденций развития розничных торговых сетей, обоснование основных факторов, которые влияют на структурную переориентацию торговых форматов. Проанализирован опыт деятельности торговых сетей компаний.

Ключевые слова: розничная торговая сеть, торговый формат, гипермаркет, супермаркет, дискаунтер.

UDC 338.4

Zhukovska Valentina Mikolaivna, candidate of economic sciences, associate professor. **Raksha Natalia Victorovna**, candidate of economic sciences, associate professor. Kiev national university of trade and economics. **Priorities development of retail point-of-sale networks in Ukraine**. Basic progress of retail point-of-sale networks trends are described in the article, basic factors which influence on structural next orientation of point-of-sale formats are analyzed. Experience of activity of point-of-sale networks of companies is analyzed.

Keywords: retail point-of-sale network, format, hypermarket, supermarket, discounter.

Стаття отримана редакцією 06.07.2011 р.