

1911 . - -

« - . - ,

» [1]. - , -

1920- - -

: - - ,

[2]. - , -

, . - ,

1948 . - ,

, - [3]. -

. - -

, « »: -

, (, -

1960 .) () [4]. :

(product), (price), (place), - - ;

(promotion). - - ;

, - . -

(. market – , -ing – « » - -

). - . , -

. (. 1). -

« - »: -

, - 1) - ,

, - 2) - ,

, - 3) - ;

, - 4) - ;

, - -

, - :

1.

1961-1991 .	. , [5]	,
1972-1990 .	[5, .40]	
80- .- 1998 .	[6]	().
1998-2008 .	[6]	.

- (), ».

« » ,

, ,),

- - . -

(200);

- , - , - ,

(, ,);

-

(- ; - ,

- , , - ; - , -

, ; - : ,

- , , - ,

, , - .

, -);

- (: -

, - (70- XX

, [7]).);

- (80-

XX);

- (90- XX

.);

- (2000 .-

1990 .

« -

