

# ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ (за видами економічної діяльності)

УДК 330.37:336

## КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

**Н.Я. Юрків, доктор економічних наук.**

**Національний інститут стратегічних досліджень при Президенті України.**

**М.М. Бердар, кандидат економічних наук.**

**Київський національний університет імені Тараса Шевченка**

© Юрків Н.Я., 2015.

© Бердар М.М., 2015.

*Статтю отримано редакцією 30.09.2015 р.*

**Вступ.** Нестабільність економічного середовища і високий рівень ринкових ризиків спонукають суб'єктів господарювання до активного пошуку ефективних, таких, що відповідають сьогоднішнім викликам, стратегій розвитку. В умовах, коли підприємства щодня повинні розробляти, обґрунтовувати і приймати економічно вивірені господарські і управлінські рішення, питання тактики і стратегії є пріоритетними. У кризових умовах зростає потреба у формуванні адекватних стратегій розвитку, що враховують невизначеність зовнішнього середовища функціонування підприємства й дозволяють максимально зменшити вплив несприятливих соціально-економічних чинників, мінімізував тим самим вірогідність несприятливого результату або навіть банкрутства підприємства. Разом з тим динамічність середовища функціонування підприємств обумовлює зміни умов господарювання, які впливають на їх фінансово-економічну стійкість і темпи економічного зростання. Тому вирішення питань забезпечення розвитку підприємств потребує періодичного корегування методів управління на основі розроблення та реалізації цілісної концепції механізму фінансової стратегії розвитку для регулювання відтворювальних процесів і зростання вартості підприємств. Основними складовими розвитку підприємства є: висока конкуренто-, платоспроможність, фінансова стабільність, прибутковість та інвестиційна привабливість. Доцільно науково та виважено підійти не тільки до формування та реалізації стратегії розвитку підприємства, а й до однієї з її головних складових – фінансової стратегії.

**Огляд останніх джерел досліджень і публікацій.** Вивченню теоретичних та методологічних проблем ефективного формування й реалізації фінансової стратегії підприємства присвятили свої дослідження як вітчизняні, так і зарубіжні фахівці. Теорію фінансової стратегії розглянуто в роботах М. Мескона, М. Альберта [12], І. Ансоффа [1], Р. Бендера [18], О. Галєєва, Л. Мартюшевої [11], М. Портера [22], К. Уарда [18], І. Шишкіної [17] та інших. У своїх дослідженнях В. Арачій, О. Зоря [2], І. Бланк [4], І. Викиданець [5], А. Гриньов, О. Ястремська [8] все більше уваги звертають на проблему формування фінансової стратегії підприємств як складової загальної стратегії. Такий підхід пов'язаний з тим, що фінансова діяльність суб'єктів господарювання вже не може бути звуженою до оперативного управління окремими складовими фінансових ресурсів: джерелами та напрямками їх

використання. До теорії й практики формування фінансової стратегії підприємств зробили вагомий внесок М. Білік [3], Г. Гольдштейн [6], Л. Костирко [9], Л. Наумова [13], М. Олексійв [14], О. Ставицький [16], Я. Павлічек [20] та інші. У їх роботах проаналізовані різноманітні аспекти побудови фінансової стратегії підприємств в умовах командно-адміністративної, кризової, перехідної й ринкової моделях економіки. Виділяють методологічні підходи, що базуються: 1) на новій управлінській парадигмі, оцінці позиції зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства; 2) на розвитку зарубіжних матричних моделей портфельного аналізу й планування; 3) на побудові фінансових матриць.

**Постановка проблеми.** Аналіз та узагальнення досліджуваних джерел свідчать про недостатність наукових розробок у сфері оцінювання якості формування і реалізації фінансової стратегії розвитку підприємства, його зміни та непередбачуваність, про що свідчить відсутність обґрунтування єдиної моделі, послідовності етапів процесу формування фінансової стратегії, принципів здійснення, методичних рекомендацій, які комплексно враховували б як кількісні, так і якісні характеристики підприємства.

**Метою дослідження** є вдосконалення послідовних етапів процесу формування фінансової стратегії розвитку підприємства, принципів його здійснення, аналіз доцільності застосування концептуальної моделі формування фінансової стратегії розвитку підприємства.

**Основний матеріал і результати дослідження.** Формування фінансової стратегії підприємства на сучасному етапі базується на методологічних принципах нової концепції – «стратегічного управління», – активно впроваджуваною з початку 70-х років минулого століття в корпораціях США та більшості країн Західної Європи. Концепція стратегічного управління відображає чіткі стратегічні позиції підприємства (включаючи і його фінансову позицію), відображено в системі принципів і цілей його функціонування, механізмі взаємодії суб'єкта й об'єкта управління, характері взаємовідносин між елементами господарської і організаційної структури і формах їх адаптації до змін зовнішнього середовища.

Концепція стратегічного управління була розроблена провідною американською консультативною організацією «МакКінзі» й упроваджена (починаючи з 1972 р.) у корпораціях «Дженерал Електрик», «ІВМ», «Тексас Інструментс», «Кока-кола» та інших провідних корпораціях. На початку 80-х рр. ХХ ст. її використовували 45% корпорацій з числа найбільших [16]. Відтак світова практика підприємництва виявила, що організації, які досягли значних результатів у конкурентній боротьбі, завдячують цьому впровадженню концепції стратегічного управління [19, с. 23]. Таким чином, ішлося не просто про результат науково-прикладних розроблень учених, а про управлінське нововведення, що поширилося й виправдало себе в сучасній світовій управлінській практиці.

Для підвищення ефективності економіки в цілому та розв'язання завдання розвитку підприємств у конкурентному середовищі постає проблема формування фінансової стратегії. Однак, незважаючи на потужний науковий доробок як зарубіжних, так і вітчизняних учених поняття «фінансова стратегія розвитку підприємства» є неконкретизованим. Також і поняття «стратегія» розглядають з різних точок зору, які можна звести до двох основних позицій: як довгостроковий план досягнення цілей та як напрям розвитку компанії. Більшість фахівців розглядають стратегію саме як довгостроковий план досягнення цілей. Відповідно до визначення І. Шишкіної: «Стратегія – це процес визначення довгострокових цілей, тоді як інструментами реалізації стратегії є вибір перспективних напрямів розвитку, адаптація цілей підприємства, враховуючи позиції у навколишньому середовищі [17]. М. Мескон, М. Альберт і Ф. Хедоурі розуміють стратегію як детальний всебічний комплексний план, призначений для того, щоб забезпечити здійснення місії організації і досягнення її цілей [12, с.183]. К. Хаттен та М. Хаттен, трактуючи сутність поняття «стратегія» як шлях досягнення цілей [19]. Г. Гольдштейн визначив стратегію як систему дій і управлінських підходів, які використовуються для досягнення організаційних завдань і цілей організації [6, с.18]. Найбільш узагальнене визначення поняття «стратегія» спробував дати Г. Мінцберг. Він розглянув її як сукупність п'яти складових (5Р), а саме: план, модель (шаблон), позиціонування, перспектива та проділка (маневр) [14, с. 36]. Зазначені точки зору щодо складових елементів стратегії та її структури, процедури розроблення не протистоять одна одній, а взаємно доповнюють і свідчать про складну та багатогранну сутність стратегії як такої.

Якщо узагальнити всі розглянуті визначення поняття «стратегія» можна дійти висновку, що стратегія визначає реальний напрям розвитку підприємства, який забезпечить йому досягнення стратегічних цілей та конкурентні переваги на ринку.

Дискусійним питанням є визначення складових фінансової стратегії компанії: Р. Бендер (R. Bender) і К. Уард (K. Ward) виділяють дві складові фінансової стратегії корпорації, спрямовані на ефективне формування ресурсів, необхідних компанії, та їх використання [18, с. 5]. Така точка зору сформована на основі відтворювальної концепції фінансів, що є досить поширеною у західній економічній думці.

Я. Павлічек зазначає, що фінансова стратегія компанії включає стратегію використання прибутку; інвестиційну стратегію; стратегію фінансування та стратегію фінансових правідносин [20, с. 1356].

Стратегія розвитку була розроблена І. Ансоффом. Побудована ним модель зростання фірми складалася з п'яти етапів: стадії планування, початкової стадії, стадії проникнення, прискореного зростання й перехідної стадії [1, с. 298].

М. Портер розвинув концепцію портфеля життєвого циклу на основі взаємозв'язку між стадією розвитку галузі виробництва, у якій конкурує організація, незалежно від того, чи знаходиться вона в стані зростання, зрілості або спаду, та стратегічною фінансовою позицією організації [22, с. 62].

Відмітимо, що у характеристиці фінансової стратегії розкриваються, о-перше, це формування й ефективне використання фінансових ресурсів для забезпечення стійкого розвитку підприємства [4, с. 24]; по-друге, це формування системи довгострокових цілей фінансово-господарської діяльності та вибір найефективніших шляхів їх досягнення, зважаючи на тенденції розвитку фінансового ринку [10, с. 24]; по-третє, це генеральний план дій щодо забезпечення підприємства коштами [5, с. 32]; по-четверте, це галузь фінансового планування. Як складова загальної стратегії економічного розвитку, вона має узгоджуватися з цілями та напрямками останньої. У свою чергу, фінансова стратегія справляє суттєвий вплив на загальну економічну стратегію підприємства [3, с. 143]; по-п'яте довготерміновий фінансовий план (програма) розвитку діяльності підприємства для досягнення певної мети [2, с. 156]; по-шосте, це одна з найважливіших функціональних стратегій підприємства, що забезпечує через визначення довгострокових фінансових цілей усі основні напрями його розвитку шляхом формування раціональних фінансових відносин з контрагентами, вибору із системи альтернативних найбільш ефективних інструментів, своєчасне й адекватне корегування джерел формування та напрямів використання фінансових ресурсів за зміни умов зовнішнього і внутрішнього середовищ [11, с. 122]; по-сьоме, це генеральний план дій підприємства, що охоплює формування фінансів та їхнє планування для забезпечення фінансової стабільності підприємства, який включає: планування, яке охоплює облік, аналіз і контроль фінансового стану; оптимізацію основних і оборотних коштів; розподіл прибутку [7, с. 75].

Після проведеного аналізу трактування сутності стратегії та фінансової стратегії можна запропонувати поняття «фінансова стратегія розвитку підприємства» – це визначення довгострокових фінансових цілей та завдань підприємства, що включають у себе формування, управління та планування його фінансових ресурсів з метою підвищення вартості підприємства за умови забезпечення фінансової рівноваги.

Фінансова стратегія повинна бути адекватною загальній стратегії підприємства, її меті та завданням, які, у свою чергу, визначаються фінансовими відносинами, що існують на ринку. Вона є системою заходів, необхідних для досягнення загальної мети функціонування підприємства шляхом координації, розподілу та використання його фінансових ресурсів.

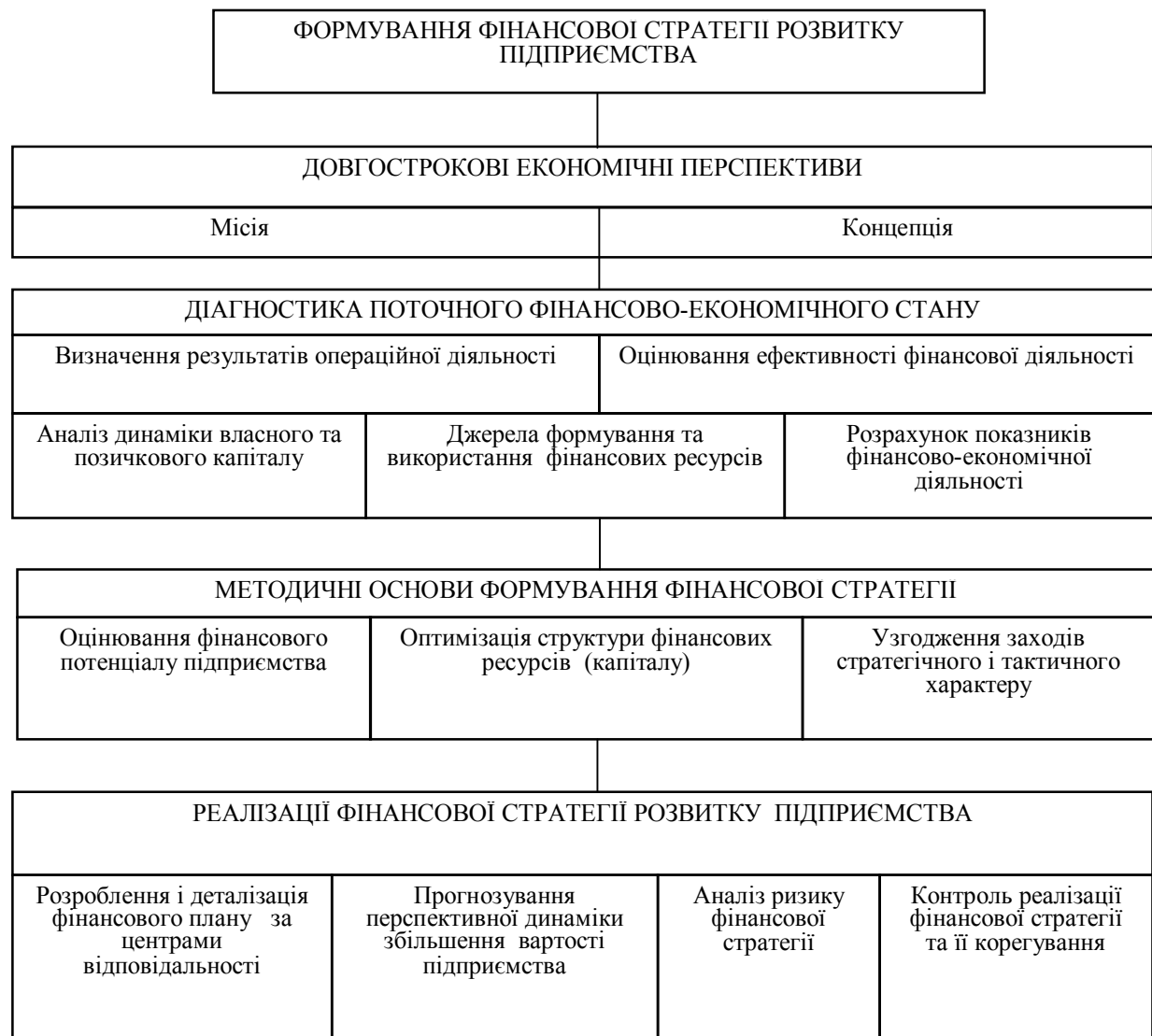
Формування фінансової стратегії є доволі важким і трудомістким процесом, оскільки потребує значних витрат часу, праці та виконання комплексних розрахунків. Важливим у здійсненні цього процесу є врахування таких чинників: орієнтації фінансової стратегії на загальну стратегію розвитку підприємства на ринку; рівня законодавчого й нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності; економічної та політичної ситуації в країні; типу ринкової позиції підприємства, оскільки вибір фінансової стратегії залежить від маркетингової політики суб'єкта господарювання, зокрема від того, на яку цільову аудиторію спрямоване виробництво продукції, яку частку й тип ринку (вітчизняний чи міжнародний) планує зайняти підприємство; ресурсного забезпечення підприємства, тому що на формування фінансової стратегії впливає кількість та якість ресурсів, зокрема чисельність і кваліфікація працівників, наявність основних засобів, забезпеченість власними коштами, можливість залучення позикових коштів та інвестицій, інноваційний потенціал [8, с. 123].

Як і будь-який елемент управління, формування фінансової стратегії здійснюється впродовж таких етапів: визначення місії й цілей формування фінансової стратегії підприємства. При цьому часто науковці визначення місії та цілей формування стратегії підприємства

ставлять на другий етап розроблення, хоча ми вважаємо, що визначення цілей повинне передувати проведенню аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища, виявленню сильних і слабких сторін, які визначають особливості його фінансової діяльності, та проведення комплексного оцінювання підприємства; розроблення фінансової стратегії, що містить аналіз середовища (як зовнішнього, так і внутрішнього); проведення SWOT-аналізу, комплексного аналізу фінансового стану підприємства; розроблення цільових стратегічних нормативів фінансової діяльності, які забезпечать його економічний розвиток; прийняття основних стратегічних фінансових рішень. Залежно від ступеня деталізації формування фінансової стратегії науковці також розбивають цей етап на декілька окремих послідовних етапів; реалізація фінансової стратегії [12, с. 138].

Фінансова стратегія є засобом для забезпечення життєдіяльності та способом реалізації загальної мети підприємства, яка включає в себе: формування, планування, облік, аналіз і контроль за фінансовими ресурсами фірми. Вона узгоджується із завданнями та напрямками загальної стратегії розвитку підприємства і повинна корегуватися при зміні екзогенних чи ендогенних чинників.

Методологічною основою розв'язання ряду завдань стосовно вибору параметрів і альтернатив розвитку підприємства, обґрунтування раціонального інструментарію підтримки у збалансованому стані всіх її підсистем та побудови адаптивного механізму реалізації запланованого комплексу заходів є аналіз доцільності застосування концептуальної моделі формування фінансової стратегії розвитку підприємства (рис.1) [15, с. 24].



**Рис.1. Концептуальна модель формування фінансової стратегії розвитку підприємства**

*Джерело: сформовано авторами на основі роботи [15].*

Перший блок передбачає формування глобальної мети підприємства – максимізації його вартості. Критерій максимізації ринкової вартості підприємства для більш низького рівня в ієрархії стратегічних завдань перетворюється на мету. При розробленні будь-якої дієвої стратегії на початковому її етапі необхідно обґрунтувати вибір пріоритетів. Тому питання забезпечення ефективної реалізації фінансової стратегії підприємства та її організаційної структури є взаємозалежними. У зв'язку із цим розглянемо порядок формування механізму фінансової стратегії з позицій його структурної організації й особливостей функціонування.

Пріоритети визначаються фінансовим станом підприємства та оцінкою дії чинників навколишнього середовища, а механізм їх реалізації досягається розробленням і адаптацією стратегічних та тактичних фінансових планів. Попередній аналіз вибору пріоритетів формування стратегії передбачає формування початкової інформації про складні економічні умови і тенденції функціонування підприємства, що визначають зовнішню систему обмежень, і на цій основі здійснюється вибір стратегічних орієнтирів і пріоритетних напрямів фінансової стратегії.

Другий блок. Базуючись на еволюції поглядів стратегічного фінансового менеджменту, розглядаємо механізм забезпечення як систему, формування якої відбувається на основі концепції та методів управління, що забезпечують збалансовану взаємодію систем підтримки, організацію і механізм реалізації цієї складної системи. Елементами запропонованого механізму є стратегічна діагностика і фінансове планування. Особливу увагу ми зосередили на двох перших елементах механізму забезпечення фінансової стратегії. Цей підхід ґрунтується на взаємозв'язку систем підтримки фінансової стратегії, яка забезпечується за допомогою інформації зі зворотним зв'язком і збалансованістю його механізмів. Це дає можливість сформулювати та практично апробувати запропонований механізм для комплексного оцінювання потенціалу фінансово-економічної стійкості, нормування параметрів і вибору стратегічних фінансових планів; оцінювання стратегічної вартості підприємства, вибору фінансової стратегії.

Третій блок передбачає попереднє оцінювання ефективності фінансової стратегії розвитку, яка об'єднує такі етапи: 1) комплексне оцінювання фінансово-економічної стійкості підприємства; 2) моделювання оптимальної структури фінансових ресурсів при виборі фінансової стратегії; 3) вибір альтернатив фінансової стратегії.

Четвертий блок передбачає реалізацію фінансової стратегії за такими етапами: 1) розроблення стратегічного фінансового плану фінансової стратегії; 2) прогнозування розвитку на основі стратегічної вартості підприємства; 3) комплексне оцінювання ризику й ефективності фінансової стратегії. Ефективність фінансової стратегії розвитку підприємства досягається на основі регламентації процедур і методів кожного блока запропонованого механізму, а також на окремих етапах.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Фінансова стратегія є невід'ємною складовою й надзвичайно важливим елементом у стратегічному управлінні підприємства, яка повинна узгоджуватись і відповідати цілям, напрямам, етапам формування загальної стратегії розвитку підприємства. Вона дає можливість сформувати фінансові резерви підприємству як засобу для протистояння можливим змінам зовнішнього середовища. За допомогою цієї стратегії можна оцінити результати поточної роботи та визначитися керівництву підприємства у майбутніх напрямках діяльності. Фінансову стратегію розвитку підприємства доцільно формувати згідно з розробленою концептуальною моделлю, що дає краще розуміння, на які ключові моменти необхідно звернути увагу при встановленні місії, цілей фінансового характеру та терміну їх реалізації. Важливо також здійснити оцінювання наявного потенціалу, в результаті котрого встановлюються сильні та слабкі сторони підприємства, що дають можливості для поступового усунення проблемних моментів у діяльності підприємства. На заключних етапах обґрунтовується механізм реалізації фінансової стратегії розвитку підприємства й визначається успішність реалізації загальної стратегії в цілому.

Вважаємо, що перспективами подальших досліджень у цьому напрямі буде конкретизація послідовності розроблення та реалізації фінансової стратегії розвитку підприємств фармацевтичної галузі, деталізація й ідентифікація потреб цільових груп споживачів промислової продукції, розроблення методології та стратегії фінансового забезпечення розвитку для підприємств фармацевтичної галузі України.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание / И. Ансофф – СПб: Питер, 2009. – 344 с.
2. Аранчій В.І. Фінансова стратегія у системі управління фінансами підприємства / В.І. Аранчій, О.П. Зоря // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2010. – № 2. – С. 156 – 159.
3. Білик М.Д. Стратегічне управління та стратегії підприємства / М.Д. Білик // Формування ринкових відносин в Україні. – 2009. – № 4. – С. 143 – 149.
4. Бланк І.О. Фінансова стратегія підприємства: [монографія] / І.О. Бланк, Г.В. Ситник, О.В. Корольова-Казанська, І.Г. Ганечко; за заг. наук. ред. І.О. Бланк. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 147 с.
5. Викиданець І.В. Проблемні аспекти розробки фінансової стратегії підприємства / І.В. Викиданець // Держава та регіони. – 2010. – № 4. – С. 32 – 37.
6. Гольдштейн Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР: монография / Г.Я. Гольдштейн – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. – 375 с.
7. Горицкая Н. Финансовая стратегия / Н. Горицкая // Финансовый директор. – 2005. – №11(39). – С. 74 – 79.
8. Гриньов А.В. Якість формування фінансової стратегії підприємства / А.В. Гриньов, О.М. Ястремська // Фінанси України. – 2006. – № 6. – С. 121 – 128.
9. Костирко Л.А. Інтегрована інформаційна система підтримки фінансової стратегії стійкого розвитку підприємств [Електронний ресурс] / Л.А. Костирко // Часопис економічних реформ. – 2013. – № 4 (12). – С. 91 – 98. – Режим доступу: [irbis-nbuv.gov.ua](http://irbis-nbuv.gov.ua)
10. Кривицька О.Р. Планування прибутку підприємства при визначенні стратегії його розвитку / О.Р. Кривицька // Фінанси України. – 2005. – №3. – С.138 – 146.
11. Мартюшева Л.С. Роль і місце фінансової стратегії в системі базових та функціональних стратегій [Електронний ресурс] / Л.С. Мартюшева, О.О. Галєєва // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2011. – № 3 (12). – С.121 – 124. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>
12. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2007. – 704 с.
13. Наумова Л.Ю. Фінансова стратегія економічного розвитку підприємств / Л.Ю. Наумова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [irbis-nbuv.gov.ua](http://irbis-nbuv.gov.ua)
14. Олексієв М. Застосування зарубіжного досвіду у формуванні фінансової стратегії підприємства / М. Олексієв // Наука й економіка. – 2006. – № 1. – С. 36 – 42.
15. Пешкова А.А. Формирование и реализация финансовой стратегии устойчивого развития предприятия: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.10 / А.А. Пешкова. – Ставрополь, 2012. – 49 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [orakan.myl.ru](http://orakan.myl.ru)
16. Ставицький О.В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні / О.В. Ставицький // Ефективна економіка [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=646>
17. Шишкіна І.М. Теоретичні передумови з'ясування сутності стратегії розвитку / І.М. Шишкіна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://intkonf.org>
18. Ruth Bender, Keith Ward. Corporate Financial Strategy. 3rd edition. Butterworth-Heinemann, 2009. – 395 p.
19. Hatten K. J., Hatten M, L. Effective Strategic Management, Englewood Cliffs. – NJ: Pn Hall, 1988.
20. Pavlíček J. Corporate Financial Strategy in SMEs. Proceedings of the World Congress on Engineering. Vol. II (London, July 1–3, 2009). – P. 1356 – 1358.
21. Pearce J.A. StrategisManagement / J.A. Pearce, R.B. Robinson. – 2nd ed. – Homewood: Richard D. Irwin, 1985. – P. 23 – 25.
22. Porter M. What is Strategy? Harvard Business Review / M. Porter. – 1996. Vol. 74. – P. 61 – 78.

УДК 330.37:336

**Юрків Надія Ярославівна**, доктор економічних наук, головний науковий співробітник. Національний інститут стратегічних досліджень при Президенті України. **Бердар Маргарита Михайлівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва. Київський національний університет ім. Т. Шевченка. **Концептуальні засади формування фінансової стратегії розвитку підприємств України.** Розглянуто проблеми концептуальних засад формування фінансової стратегії розвитку підприємства; сутність фінансової стратегії, етапи її розроблення, основні завдання, які вона розв'язує. Обґрунтовано процес її формування, встановлено чинники, що впливають на формування фінансової стратегії. Розроблено концептуальну модель формування фінансової стратегії розвитку підприємства.

**Ключові слова:** фінансова стратегія, стратегічне управління, розвиток, підприємство, механізм, модель.

УДК 330.37:336

**Юрків Надежда Ярославовна**, доктор економічних наук, головний науковий співробітник. Національний інститут стратегічних досліджень при Президенті України. **Бердар Маргарита Михайлівна**, кандидат економічних наук, доцент кафедри підприємництва. Київський національний університет ім. Т. Шевченка. **Концептуальні принципи формування фінансової стратегії розвитку підприємств України.** Розглянуті проблеми концептуальних принципів формування фінансової стратегії стійкого розвитку підприємства; сутність фінансової стратегії, етапи її розробки, основні завдання, які вона вирішує. Обґрунтовано процес її формування, встановлено фактори, які впливають на формування фінансової стратегії. Розроблено концептуальну модель формування фінансової стратегії стійкого розвитку підприємства.

**Ключові слова:** фінансова стратегія, стратегічне управління, розвиток, підприємство, механізм, модель.

UDC 330.37:336

**Yurkiv N.Ya.**, PhD, Associate Professor, senior researcher. The National Institute for Strategic Studies under the President of Ukraine. **Berdar M.M.**, PhD, Associate Professor, Department of Entrepreneurship, Taras Shevchenko National University of Kyiv. **Conceptual principles of forming the financial strategy of enterprises development in Ukraine.** The problems of conceptual principles of forming financial strategy of enterprises development are under consideration. The essence of the financial strategy, stages of development, the main tasks that it solves are considered. The process of its formation is substantiated, the factors effecting the financial strategy development are determined. The conceptual model of the sustainable enterprise development financial strategy is developed.

**Keywords:** financial strategy, strategic management, development, enterprise, mechanism, model.