

УДК: 378.189.3

Л.І. Колодіна

ВЕСНЯНЕ ТУРНЕ АБО БЕНЕФІС ГРАЦІЇ І МУЖНОСТІ

Календарна весна, успішно конкуруючи з лютевою кригою, прагне якомога швидше змінити чорно-білі барви зими на весняне розмаїття кольорів. У дні початку оновлення природи, 3 березня 2011 року, у ПВНЗ «Європейський університет» відбувся фінальний тур конкурсу краси «Міс та Містер Європейського університету-2011».

Цьогорічний захід, присвячений 20-річчю освітнього закладу, зібрав шанувальників краси і мистецтва у затишній концертній залі, запросивши усіх до захоплюючої і сповненої пригод подорожі.

У першому конкурсі-дефіле кожен із 25 учасників мав продемонструвати художній смак і артистизм, навички танцювальних па та вміння втілюватися в образ представника однієї з країн світу. Знання специфіки національного мовленнєвого етикету і традиційне вбрання конкурсантів створили колорит різнобарв'я культур і звичаїв сучасності.

Продовжуючи подорож навколо світу, глядачі і дівчата-учасниці опинилися у вишуканій Франції, де дотепер запитуваним джерелом натхнення модельєрів і косметологів є жінки. Неповторні рухи «європейських» бізнес-лайф викликали хвилю оплесків присутніх і високі бали журі.

А на сміливих претендентів на титул «Містера» очікували випробування фізичної витривалості у Греції – батьківщині Олімпійських ігор та славетних героїв античності.

Конкурсанти-дівчата побували з глядачами на Гавайській вечірці.

І традиційно останнім було дефіле у вечірньому вбранні: галантні кавалери і граціозні дами закружляли у хвилях вальсу аристократичного Відня.

Ось і закінчилась насичена емоціями та враженнями подорож навколо світу. Час підводити підсумки і визначитися з переможцями. Голова журі, проректор з фінансово-правових питань Європейського університету Руслан Гурак оголосив їх імена: титул «Міс Європейського університету-2011» отримала ТАРХОВА КРИСТИНА, студентка I курсу юридичного факультету, титул «Містер Європейського університету 2011» – студент I курсу Бізнес-коледжу ДЕРЕВЕНСЬКИЙ АНДРІЙ.

Завдяки спонсорам заходу, а саме: молодіжному агентству подорожей «START-TRAVEL», провіднику у світі покупок «Shopper.Ua», компанії «Shaden group» і генеральному спонсору – ректору Європейського університету професору Івану Івановичу Тимошенку кожен із учасників фінального конкурсу отримав подарунки та сертифікати на знижки в оплаті за навчання на 2011–2012 н. р.

Отже, позитивну атмосферу конкурсу створило гармонійне поєднання дівочої тендітності і чоловічої мужності, нерозкритих талантів і реалізованого натхнення, інтелекту і краси, що й стали стимулом до подорожі навколо світу.