

УДК 379.857

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРУИЗНОЙ ИНДУСТРИИ

Логунова Н.А., к.э.н.

Керченский государственный морской технологический университет

У статті розглянуто процеси розвитку круїзного туризму з системних позицій з метою забезпечення результативної співпраці учасників круїзного ринку та ефективного функціонування круїзного туристського комплексу. Круїзну індустрію представлено як цілісну систему, що складається із сукупності динамічно пов'язаних структурних елементів. Виявлено вплив внутрішніх і зовнішніх умов на результативність функціонування круїзного туристського комплексу. Для оцінки відповідності бажаних результатів виділено певні критерії - ознаки, що встановлюють параметри системного розвитку при заданих обмеженнях. Розроблено систему комплексного розвитку круїзної індустрії, яка складається з чотирьох підсистем, що лежать в основі внутрішньої структури системи: цільовий, забезпечувальної, функціональної та інформаційної.

Ключові слова: круїзна індустрія, системний підхід, підсистеми, критерії, взаємодія.

The article has examined the processes of development of cruise industry system positions to ensure effective cooperation cruise market participants and the effective functioning of the cruise tourism complex. The cruise industry is presented as an integrated system consisting of a set of dynamically connected structural elements. The influence of internal and external conditions on the effectiveness of the operation of cruise tourism complex has revealed. To assess compliance with the desired results there are certain criteria - attributes that set the parameters of the system under given constraints. There is a system of integrated development of the cruise industry, which consists of four sub-systems underlying the internal structure of the system: the purpose, providing, functional and information.

Keywords: cruise industry, system approach, subsystems, criteria, interaction.

Актуальность проблемы. Усиление интегративных тенденций, глобализация в мировом масштабе, рост количества информации и ограниченные возможности её усвоения обуславливают использование системных методов и подходов к формированию и развитию отраслей

экономики со сложными функциональными связями и зависимостями.

К одной из наиболее высоко структурированных отраслей современной экономики относится круизная индустрия, представляющая межотраслевой комплекс, объединяющий компании, занятые круизным бизнесом, судостроением, поставкой товаров и услуг для круизных судов и пассажиров, продвижением и реализацией круизного туристского продукта.

Анализ последних научных исследований. Вопросы теории и практики круизного туризма, как в отечественной, так и в зарубежной литературе представлены фрагментарно. Исследования И. Голубковой [1], В. Жихаревой [2], Ю. Михайловой [3] направлены на анализ динамики и перспектив развития круизного судоходства, Л. Паладич [4] и Н. Зацепина [5] рассматривают исторический аспект развития круизной индустрии, А. Parathanassis [6], J.G. Brida [7] и Z. Aguirre [7] изучают влияние круизного туризма на уровень развития туристских дестинаций.

Вместе с тем, в представленных работах не уделено внимания структуризации круизного туристского комплекса, не выявлены источники комплексного взаимодействия предприятий и организаций, задействованных в процессе формирования круизного туристского продукта, что обуславливает актуальность данного исследования.

Целью работы является рассмотрение процессов развития круизного туризма с системных позиций для обеспечения результативного сотрудничества участников круизного рынка и эффективного функционирования круизного туристского комплекса.

Изложение основного материала исследования. Стратегия развития круизного туризма базируется на установлении и достижении целей количественного и качественного характера на основе тесного взаимодействия заинтересованных лиц, что предопределяет системный подход к её реализации.

Рассматривая круизную индустрию как целостную систему, состоящую из совокупности динамически связанных структурных элементов, следует учитывать их иерархическую взаимосвязь, значимость которой усиливается при декомпозиции системы, а также влияние внутренних и внешних условий на результативность её функционирования, что приводит к двум аспектам изучения системы – на макро- и микро- уровнях.

Изучение круизной индустрии в комплексе всех её составляющих на макроуровне связано с рассмотрением её элементов во взаимосвязи с внешней средой и факторами, оказывающими на неё воздействие. В большей мере внешняя среда формирует вероятностные связи, выражающие косвенную зависимость, не поддающуюся четкому определению в системе. Однако, зачастую факторы внешней среды, несмотря на опосредованное влияние, имеют детерминированный характер, позволяющий однозначно определить причину и следствие [8]. Так, мировой финансовый кризис, снижение покупательной способности населения, увеличение цен на энергоносители способствуют увеличению затрат на производство круизного туристского продукта, что обуславливает либо рост цены тура (что в свою очередь может отразиться на уровне спроса), либо получение меньшей суммы прибыли и снижение эффективности деятельности участников круизного рынка. При этом внешняя среда, являясь источником неопределенности, может противодействовать системе, оказывая как активное, так и пассивное воздействие (изменение нормативно-правового поля, ухудшение политической обстановки, теракты, природные катаклизмы, экологические катастрофы, исчерпание стратегических ресурсов, изменение демографической структуры населения и т.п.). Антагонизм внешней среды обуславливает необходимость в формировании устойчивой структуры, определяющей «технический облик как всей системы, так ее подсистем, и элементов», который отвечает за «способность системы к перераспределению функций в случае полного или частичного отхода отдельных элементов, а, следовательно, надежность и живучесть системы при заданных характеристиках ее элементов» [8].

Микроуровень обеспечивает внутреннее взаимодействие между предприятиями и их подразделениями, напрямую влияет на функционирование круизного сектора и связанных с ним сопутствующих видов деятельности, формируя основной процесс по созданию круизного туристского продукта.

Своеобразным регулятором процесса являются обратные связи между производителями и потребителями круизного продукта, выполняющие осведомительные функции и способствующие восприятию новых тенденций во вкусах и предпочтениях туристов.

Учитывая сложную иерархическую взаимосвязь структурных элементов и множественность промежуточных звеньев в круизном туристском комплексе, для оценки соответствия желаемым результатам необходимо выделить определенных критериев - признаков, устанавливающих параметры системного развития при заданных ограничениях. При этом ограничения выступают в качестве согласования между входом и выходом системы, подчиняя их целям и потребностям соответствующих целевых аудиторий, тем самым, создавая в случае разногласия определенную проблемную ситуацию, без разрешения которой не будет достигнут позитивный конечный результат.

Принимая во внимание специфические особенности круизного туристского продукта, система взаимосвязи его действующих частей подчинена принципу эмерджентности и включает три важных составных организационных компонента: организация морского путешествия, организация обслуживания туристов на борту судна и организация обслуживания пассажиров на берегу, каждый из которых обладает определенными интегративными и функциональными свойствами, имеет свои ограничения и является структурным элементом соответствующих подсистем.

Так, к ограничениям организации морского путешествия относятся:

- удаленность клиентуры от порта отправления; возможность доставки туристов авиационным/железнодорожным транспортом;
- климатические (погодные) условия (длительность периода навигации, количество солнечных дней, осадки и т.п.), обуславливающие сезонность и влияющие на регулярность круизов;
- стоимость круиза и сопутствующих затрат, связанных с его организацией;
- глубины порта, от которых зависит возможность подхода крупнотоннажного круизного судна;
- производственные возможности морских портов по обслуживанию круизного судна, в том числе пропускные способности терминала;
- количество портов захода судна, расстояние между портами, порядок посещения портов, скорость движения судна.

Обслуживание туристов на борту судна включает такие ограничения, как:

- вместимость круизного лайнера; класс кают;
- энергопотребление круизного судна;
- специализация морского круиза (экскурсионный, экспедиционный, тематический, ретро-круиз и т.д.);
- система питания пассажиров, принятая на лайнере;
- наличие и вместимость развлекательных, спортивных и других помещений для организации досуга туристов.

Обслуживание пассажиров круизного лайнера на берегу ограничено следующими параметрами:

- уровень транспортной инфраструктуры (количество экскурсионных автобусов и маршрутов, такси, качество дорожного покрытия, развитие смежных видов транспорта и т.д.);
- степень привлекательности региона (природные, историко-культурные и другие достопримечательности, развлекательно-зрелищные мероприятия и т.п.);
- квалификационный уровень экскурсоводов, гидов, уровень знания иностранных языков;
- время стоянки судна в порту.

Следует отметить, что в многочисленных исследованиях различных объектов как систем [8-10] акцент делается на структуризации систем управления, которые представляются в виде «сети подсистем и взаимосвязанных частей, образующих единое целое» [10]. При этом концепции системного управления базируются на различных классификациях и подходах к процессам, механизмам, этапам и свойствам систем и априорно выделенных в них подсистем.

Опираясь на теоретико-методологические исследования современных экономистов, нами была разработана система комплексного развития круизной индустрии, состоящая из четырех подсистем, лежащих в основе внутренней структуры системы: целевой, обеспечивающей, функциональной и информационной. При этом в отличие от общепринятых положений, в которых информационное обеспечение выступает одним из составных элементов обеспечивающей подсистемы, информационный блок был выделен в отдельную подсистему, определяющую условия функционирования круизной индустрии и обеспечивающую связь между основными параметрами входа и выхода процесса произ-

водства круизного туристского продукта. Кроме того, с целью придания целостности обозначенному процессу управляющая подсистема была объединена с функциональной, что позволило рассмотреть рамки протекания управляющих процессов в единстве и взаимосвязи с интегрирующими их функциями (рис. 1).

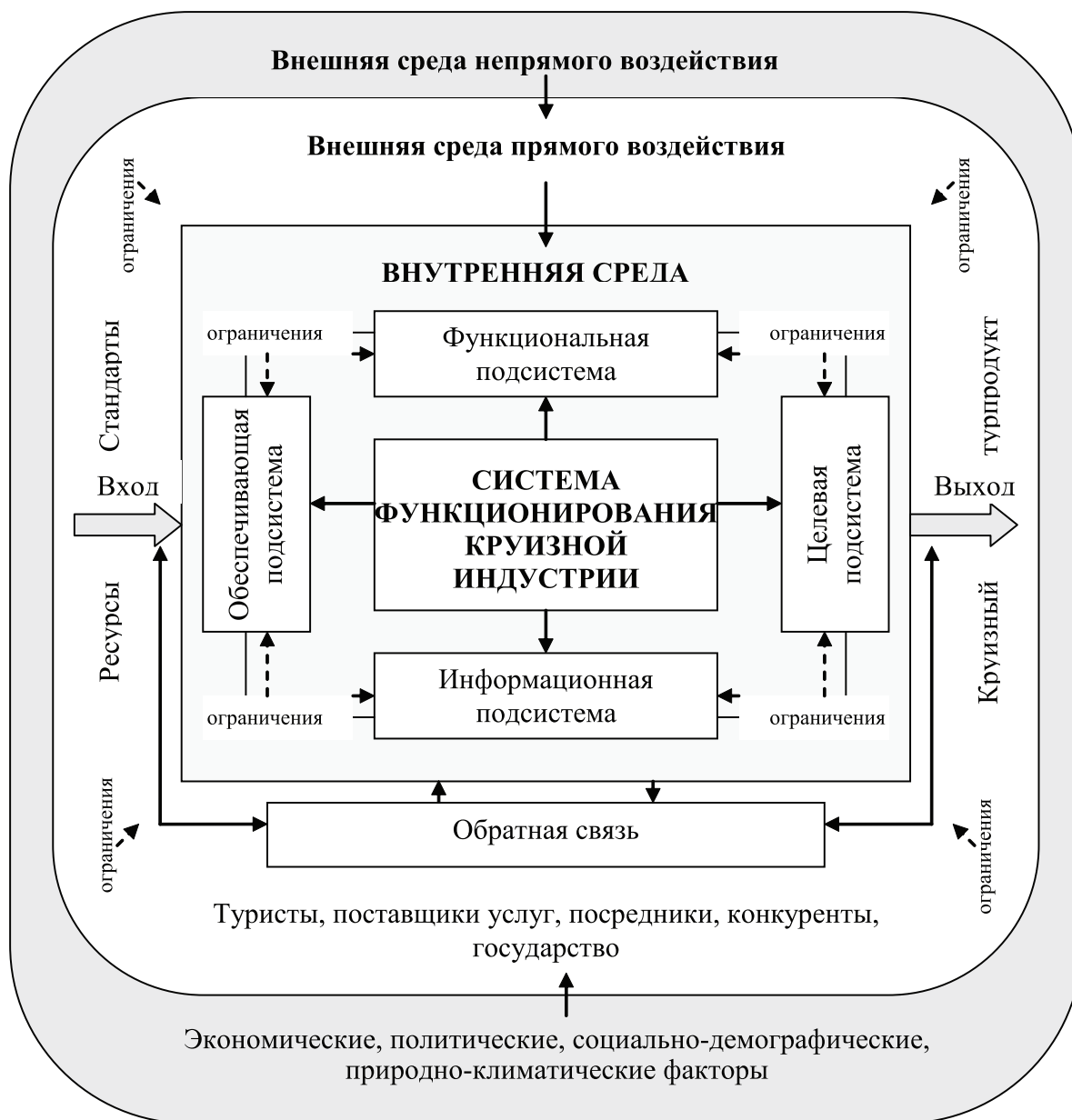


Рис. 1. Система функционирования круизной индустрии

Входом системы являются все виды ресурсов, используемых в процессе создания круизного продукта (природно-климатические, материально-технические, кадровые и т.п.), а также законодательные ограничения и требования международных и государственных стандартов, определяющих уровень качества предоставления туристских услуг. Выход системы – круизный туристский продукт качественно нового уровня, способный

удовлетворить потребности разнообразных рыночных сегментов и привлечь внимание контактных аудиторий.

Взаимосвязь между входом и выходом проявляется в создании конкурентоспособного продукта с максимально возможными качественными характеристиками, которые обеспечивает эффективное использование ресурсов, находящихся на входе системы, при минимальных затратах на его изготовление, формирующих результативный выход.



Рис. 2. Структурные составляющие целевой подсистемы функционирования круизной индустрии

Целевая подсистема отвечает за реализацию намеченных результатов и служит ориентиром для выработки необходимых управленческих действий. Во главе целевой подсистемы – основная цель, обеспечивающая гармоничное развитие системных процессов, иерархическими звеньями которой являются группы целей, различные по срокам действия, содер-

жанию и приоритетности (рис. 2).



Рис. 3. Структурные составляющие обеспечивающей подсистемы функционирования круизной индустрии

Обеспечивающая подсистема содержит несколько основных блоков, определяющих качество входа в систему и влияющих на конструирование её каркаса. В составе обеспечивающей подсистемы находятся: ресурсное обеспечение, методическое обеспечение и правовая база, формирующая процессы организации круизного тура (рис. 3).

Функциональная подсистема состоит из совокупности основных функций как способов достижения поставленных целей, представляющих алгоритм для их реализации. Качественной основой функциональ-

ной подсистемы является блок управления, объединяющий процессы планирования, организации, контроля, мотивации и координации деятельности системообразующих предприятий, посредством которых формируются управленческие взаимосвязи и проявляются имманентно присущие им принципы (рис. 4).



Рис. 4. Структурные составляющие функциональной подсистемы функционирования круизной индустрии

Информационная подсистема предусматривает объединение информационных ресурсов, способных обеспечить оперативное реагирование на изменения во внешней среде, и включает информационные базы дан-

ных, в составе которых маркетинговая, производственная, финансовая и кадровая информация, банк моделей и методик, программные способы и интегрированные системы. Значимость информационной подсистемы предопределяется спецификой реализации круизного туристского продукта, продажа которого в большей мере осуществляется через сеть ИНТЕРНЕТ и зависит от объема и качественного содержания информационных рекламных материалов (рис. 5).



Рис. 5. Структурные составляющие информационной подсистемы функционирования круизной индустрии

Наиболее важным компонентом информационной подсистемы является база данных, которая ориентирована на создание и анализ информации о целевой группе туристов, их характеристиках и потребностях, тем самым обеспечивая обратную связь между производителями и потребителями круизного туристского продукта и создавая основу для планирования и прогнозирования пассажиропотоков. С помощью базы данных обосновываются и устанавливаются:

- принципиальная структура пассажиропотоков по целям поездки и форме предъявления спроса;
- организационно-коммерческие формы реализации круизно-туристских услуг;
- показатели для оценки и измерения пассажиропотоков, спроса на круизные услуги, потребности в тоннаже и взаимосвязь между ними;
- система учета коллективных и индивидуальных заявок на круизно-туристские услуги пассажирского флота;
- структура необходимой информации о состоянии и развитии туристских перевозок смежными видами транспорта;
- методы прогнозирования круизного пассажиропотока с учетом его структуры и перспективы развития;
- состав, содержание и форма предоставления входной и выходной информации;
- системная технология процесса прогнозирования круизного пассажиропотока для определения потребности в тоннаже и пассажироемкости судна;
- порядок использования выходной информации для определения капитальных вложений и сравнение их с ресурсными возможностями;
- технико-экономическое обоснование строительства новых судов, расчет стоимости строительства и сопоставление её с ценой фрахта или аренды судна;
- система нормативов работы судов на круизных направлениях, качественные характеристики круизного судна;
- параметры качества круизного туристского продукта.

Таким образом, информационная подсистема обеспечивает взаимосвязь между: формированием круизного туристского пассажиропотока, обоснованием типоразмеров судов, предназначенных для осуществления морского путешествия, организацией круизных маршрутов, представляющих туристский интерес, и определением тарифов на круизно-туристские услуги с учетом специфики круизных регионов.

Следует отметить, что организационное обеспечение функционирования круизной индустрии определяется параметрами системы и базируется на структурной взаимосвязи всех звеньев, участвующих в процессе создания круизного туристского продукта: государственных

структур, местных органов власти, науки, финансовых аудиторий и общест-венности, а также международных организаций и ассоциаций (рис. 6). Каждое звено в зависимости от своей функциональной принадлежности оказывает прямое или косвенное воздействие на формирование систе-мы круизной индустрии, обеспечивая инфраструктурную поддержку в пределах зоны своего влияния.

Так, в полномочии государственных структур находится нормативно-правовое обеспечение, координация деятельности туристских служб и ведомств, разработка программ развития приоритетных направлений деятельности, поддержка и стимулирование инвестиционной и иннова-ционной активности предприятий и организаций круизной сферы.

Местная власть привлекает внимание к рациональному использованию природных ресурсов, создаёт необходимую для развития круизного туризма береговую инфраструктуру и предоставляет возможности для полноценного развития имеющегося ресурсного потенциала с целью повышения при-влекательности территории и роста уровня жизни местного населения.

Поддержка международных организаций и ассоциаций, таких как Международная ассоциация круизных компаний, Ассамблея ассоциа-ции круизных портов Med-Cruise, Европейский круизный совет и др. необходима для решения глобальных задач: предоставления льготных ставок сборов для круизных и пассажирских судов, гарантий безопас-ности, упрощения визового режима для круизных туристов, обеспечения международных стандартов обслуживания и т.п.

Общественность формирует систему предпочтений и содействует укреплению взаимоотношений в области круизных перевозок, устанавливая коммуникативные связи между судовыми агентствами, турист-скими компаниями, государственными учреждениями по вопросам и в целях развития круизного туризма в регионе.

Консультационные и страховые услуги, обеспечение связей и кон-тактов, организацию процесса подготовки профессиональных кадров, разработку программ развития круизного туризма, предоставление по-мещений и производственного оборудования, лоббирование интересов, финансовые, информационные, аудиторские услуги и др. обеспечивают предприятия и организации как материального, так и нематериального секторов экономики.

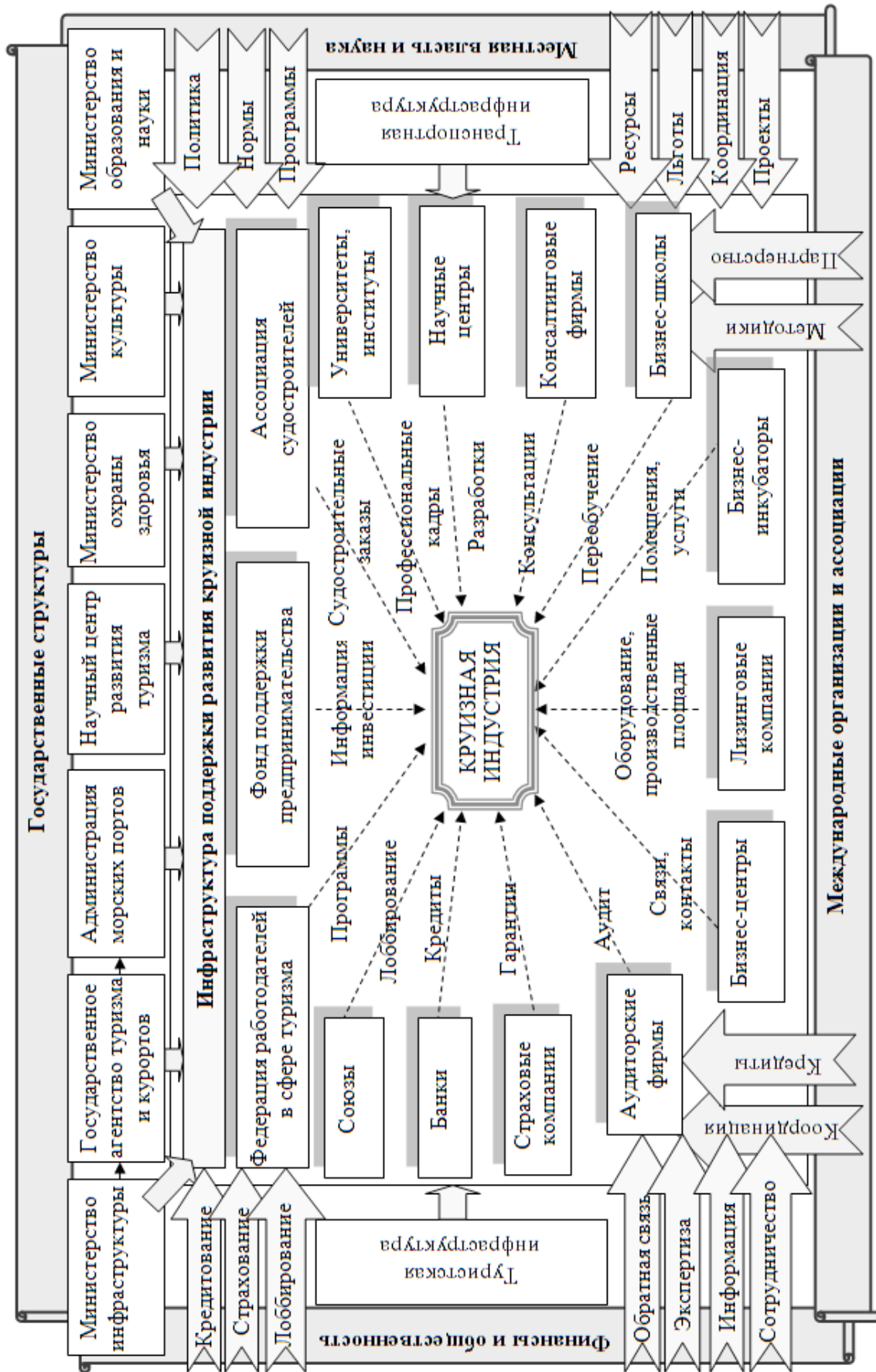


Рис. 6. Схема взаимодействия государственных и негосударственных структур в организационном обеспечении функционирования кризисной индустрии

Тесное взаимодействие между всеми организационными структурами происходит за счет агрегирования системных элементов и выявления постоянных связей между ними с выделением доминирующего звена, ответственного за целостное функционирование и эффективность развития системы. В кризисном туризме в качестве доминирующего организационного звена должно выступить государство, которое путем принятия соответствующих организационных, финансово-кредитных и нормативно-правовых решений, применения взаимоувязанных механизмов институционального, ресурсного обеспечения, поддержки и развития деятельности предприятий и организаций кризисной сферы, обеспечит благоприятный экономический климат для осуществления процессов развития кризисного туризма.

Вывод. Таким образом, рассмотрение кризисной индустрии с системных позиций предполагает плодотворное сотрудничество участников кризисного рынка, основанное на интегрированном целенаправленном использовании их ресурсного потенциала и ориентированное на тесное взаимодействие между входными и выходными параметрами процесса создания кризисного туристского продукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Голубкова И.А. Факторы и закономерности структуризации глобального кризисного рынка / И.А. Голубкова // Вісник економіки транспорту і промисловості : Зб. наук. праць. – 2010. – № 31. – С. 75-78.
2. Жихарева В.В. Современные тенденции развития рынка круїзного судоходства / В.В. Жихарева // Розвиток методів управління та господарювання на транспорті. – 2012. № 39 (2). – С. 153-166.
3. Михайлова Ю.В. Модели интеграции участников рынка круизных услуг / Ю.В. Михайлова, А.М. Холоденко // Методи та засоби управління розвитком транспортних систем. – Одеса: ОНМУ, 2008. – № 13. – С.107-119.
4. Паладич Л. Морские круизы (Морской туризм) /Л. Паладич - М. : Знание, 1989. – 64 с.
5. Зацепіна Н. О. Історія виникнення та сучасний стан круїзного туризму в світі / Н.О. Зацепіна // Наукові праці історичного факультету Запорізького національного університету. – 2012. – В. XXXIV. – С.232-234.
6. Papathanassis A. Income lighthouses at sea: The potential of cruise tourism for German destinations / A.Papathanassis. - TASH Fachtaunq Kreuzfahrt. – Kiel, 2011. – 23 p.

7. Brida J.G. The impacts of the cruise industry on tourism destinations/ J.G. Brida, S.Z. Aguirre [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://ssrn.com/abstract=1298403>.
8. Родионов И.Б. Теория систем и системный анализ / И. Б. Родионов [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://victor-safronov.narod.ru/systems-analysis/lectures/rodionov/17.html>.
9. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 447 с.
10. Созинов В.А. Исследование систем управления / В.А. Созинов [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: http://abc.vvsu.ru/Books/issled_sist_upr/default.asp.