

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА І ЗМІНИ ГЕОЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ

УДК 339.9:338.46

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СВІТОВОГО РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Думікян М.М.

*E-mail: mikabe5t@mail.ru**Київський національний торговельно-економічний університет*

Досліджено особливості ринку телекомунікаційних послуг та виділено його структуру, яка складається з фіксованого телефонного зв'язку, мобільного телефонного зв'язку, послуги передачі даних, послуги мультисервісних мереж, послуги супутникового зв'язку, широкосмугового доступу, трансляції телевізійних сигналів, нових послуг на основі широкосмугових технологій. Систематизовано загальні та специфічні особливості функціонування світового телекомунікаційного ринку, проаналізовано тенденції та перспективи зміни основних його показників. На основі проведених досліджень встановлено, що сучасний ринок телекомунікаційних послуг є досить важливою галуззю світової економіки, який досить активно розвивається внаслідок зростання попиту населення на товари і послуги. Особливості функціонування сучасного ринку телекомунікаційних послуг зумовлені довготривалим періодом їх використання; безперервністю та інтенсивністю інноваційних процесів. Телекомунікаційний ринок характеризується стрімкою глобалізацією, демонополізацією, лібералізацією тарифної політики, розвитком новітніх технологій, зростанням вимог споживачів до товарів і послуг.

Ключові слова: світовий ринок телекомунікацій, види телекомунікаційних послуг, особливості функціонування телекомунікаційного ринку, тенденції розвитку телекомунікаційного ринку

UDC 339.9:338.46

FUNCTIONING PECULIARITIES OF GLOBAL TELECOMMUNICATION SERVICES MARKET

Dumikian M.M.

*E-mail: mikabe5t@mail.ru**Kyiv National University of Trade and Economics*

In the article the features of market of telecommunication services are explored and its basic elements are investigated: the fixed telephone communication, mobile telephone communication, services of data communication, services of multi service networks, services of satellite communication, translation of television signals, new services on

the basis of wide area technologies. The general and specific features of functioning of world telecommunication market are systematized; the tendencies and prospects of their basic change were analyzed. It is worked out, that the market relations at the telecommunication market are characterized by the globalization, demonopolization, as well as by liberalization of tariff policy, development of the newest technologies, growth of requirements of users to goods and services.

Keywords: world market of telecommunications, types of telecommunication services, features of functioning of telecommunication market, tendency of telecommunication market development

Актуальність проблеми. Телекомунікації відіграють важливу роль у світовій економіці, оскільки без засобів зв'язку та передачі інформації вже не можуть реалізовуватись відносини як у бізнес-середовищі, так і в приватному житті. Розвиток науково-технічного прогресу зумовив появу значної кількості технічних пристроїв, на основі яких розбудовуються відносини між країнами, а також виробничо-господарські зв'язки між суб'єктами господарювання, органами державної влади, посередницькими організаціями, окремими громадянами. Телекомунікаційні елементи у світовому ринковому середовищі значно полегшують ведення та супровід економічних процесів, знижують витрати на обслуговування інформаційного середовища підприємств, підвищують оперативність передачі інформаційного контенту та покращують якість економічних результатів здійснюваних бізнес-процесів. В результаті поширення телекомунікаційних засобів, досить складно знайти функціонуючі без них підприємницьке середовище або приватні відносини людей.

Оскільки телекомунікаційні технології відносяться до сегмента ринку, який найбільш динамічно розвивається, то цей процес має значну кількість особливостей різного характеру. Вони стосуються конкуренції, науки і техніки, вартості бізнесу та прав власності, укладання угод злиття та поглинання, лібералізації умов діяльності операторів, демонополізації бізнесу, змін у попиті та пропозиції, формування тарифної політики суб'єктами ринку, нормативно-правового регулювання відносин між учасниками зовнішнього середовища, в тому числі, в режимах експорту або імпорту, тощо. Суттєве значення на всі ці процеси мають зростаючі вимоги споживачів до телекомунікаційних технологій, в результаті чого формується пропозиція через розробку

оновлених або принципово нових функціональних можливостей телекомунікаційних пристроїв та програмного забезпечення, способів передачі даних. Ці чинники можна вважати основою для подальшого розвитку світового ринку телекомунікаційних послуг, тому більш детальне їх дослідження є актуальним науковим завданням.

Аналіз останніх наукових досліджень. Проблематика функціонування світового ринку телекомунікаційних послуг досліджувалась у працях багатьох авторів, серед яких: Анікін О.Б. [1], Гранатуров В.М. [2], Воробієнко С.П. [2], Горенко Т.І. [3], Коваль В.В. [4], Резнікова Н.П. [5], Дьоміна Є.В. [5], Тронько В.В. [9], Хиленко В.В. [10], Колченко Г.Ф. [10] та інші. Зазначені дослідники вказують на існування тенденцій динамічного розвитку телекомунікаційного середовища, його важливість на світовому ринку за рахунок суттєвих масштабів та цінність послуг для глобальної економіки. Разом з тим, відбуваються постійні зміни, які спричиняють певні перетворення на світовому ринку телекомунікаційних послуг, а тому вимагають подальших досліджень особливості його функціонування.

Мета роботи – встановлення специфіки ринку телекомунікаційних послуг, класифікація складових елементів телекомунікаційного середовища та систематизація особливостей його функціонування.

Викладення основного матеріалу дослідження. Ринок телекомунікаційних послуг – це сукупність відносин купівлі-продажу, за допомогою яких здійснюється реалізація телекомунікаційних послуг, що супроводжуються остаточним визнанням суспільного характеру вкладеної в них праці [5, с. 97]. В результаті виникнення обмінних економічних відносин забезпечується взаємозв'язок між виробниками товарів та послуг і створюються передумови для подальшого розвитку ринкового середовища. Різноманітність продукції та послуг, що пропонуються на світовому телекомунікаційному ринку зумовили необхідність виділення різних класифікаційних підходів до його поділу на окремі елементи. Зокрема, світовий ринок телекомунікаційних товарів та послуг за видами продукції можна поділити на три елементи, відповідно до яких споживачі можуть отримати комплексне обслуговування та задоволення своїх запитів [5, с. 116]:

- телекомунікаційні послуги;
- телекомунікаційні засоби і системи;
- спеціалізоване програмне забезпечення.

Такий розподіл телекомунікаційного ринку на елементи є досить умовним, оскільки вони пов'язані між собою через необхідність їх використання у комплексі. Необхідність виділення окремих елементів ринку викликана зростанням запитів споживачів, збільшенням кількості телекомунікаційних продуктів і послуг. Виробники на телекомунікаційному ринку в таких умовах розвивають технології, свої телекомунікаційні засоби і системи та програмне забезпечення.

Існують інші способи класифікації світового ринку телекомунікаційної продукції, один з яких базується на виділенні наступних ознак [10, с. 27]:

- територіальний розподіл – базується на розмежуванні ринку за регіональним принципом, характеристиками територій, кількості мешканців у географічному регіоні;

- споживчий розподіл – розмежування потенційних споживачів за сферами їх зайнятості, за можливостями придбання послуг, тощо;

- конкурентний розподіл – передбачає розмежування телекомунікаційного ринку за станом конкуренції між підприємствами, у тому числі тими, що належать до природних монополій;

- розподіл за попитом та пропозицією – характеризується тенденціями в змінах попиту та пропозиції на продукти та послуги;

- демографічний розподіл – враховує особливості попиту населення на територіях функціонування компаній.

Класифікація елементів ринку телекомунікаційних послуг за технологічною ознакою передбачає поділ ринку за типами продуктів і послуг (табл. 1) [9; 11; 12].

Таблиця 1. Класифікація телекомунікаційних послуг за технологічною ознакою

<i>Структурна складова ринку</i>	<i>Склад засобів та послуг на ринку</i>
<i>1</i>	<i>2</i>
Засоби і послуги фіксованого телефонного зв'язку	- фіксовані пристрої зв'язку; - засоби для забезпечення функціонування фіксованого зв'язку.
Засоби і послуги мобільного телефонного зв'язку	- мобільні пристрої зв'язку; - засоби для забезпечення функціонування мобільного зв'язку.
Засоби і послуги передачі даних	- Інтернет; - IP-телефонія (корпоративний і споживчий сегмент); - послуги магістральних мереж (у тому числі оренда каналів); - міські мережі зв'язку і передачі даних; - корпоративні мережі зв'язку і передачі даних.
Засоби і послуги мультисервісних мереж	- засоби передачі звуків, відео, зображень; - віртуальні приватні мережі; - засоби управління ресурсами та послугами мережі.
Засоби і послуги супутникового зв'язку	- обладнання для забезпечення доступу до супутникового зв'язку

Продовження таблиці 1

1	2
Засоби і послуги широкосмугового доступу	<ul style="list-style-type: none"> - доступ з використанням волоконно-оптичних мереж; - доступ по мережах кабельного телебачення; - доступ з використанням технологій xDSL; - доступ з використанням технологій Wi-Fi і WiMAX; - доступ з використанням інших широкосмугових технологій; - доступ з використанням технологій стільникового зв'язку.
Засоби і послуги трансляції телевізійних сигналів	<ul style="list-style-type: none"> - цифрове телебачення; - кабельне телебачення; - інтерактивне телебачення; - IP-телебачення; - мобільне телебачення.
Послуги на основі широкосмугових технологій	<ul style="list-style-type: none"> - віртуальні приватні мережі; - відеоконференцзв'язок; - віртуальний і виділений хостинг; - послуги інформаційної безпеки; - послуги контакт-центрів; - реєстрація доменних імен; - послуги уніфікованих комунікацій і миттєвих повідомлень.

Наведений у табл. 1 перелік послуг на світовому ринку телекомунікацій може бути орієнтовним, оскільки внаслідок розвитку технологій постійно змінюється та доповнюється. Зміни в попиті на нові види засобів та телекомунікаційних елементів відбуваються внаслідок зміни потреб споживачів та можливостей населення щодо придбання оновлених пристроїв; більш якісних послуг; постійного розвитку цих послуг та програмного забезпечення; зміни традицій, культурних поглядів, тощо.

Ринок телекомунікацій є важливою галуззю світової економіки, що активно розвивається внаслідок зростання попиту населення на товари і послуги, які пропонують виробники на ньому. До особливостей сучасного ринку телекомунікаційних послуг можна віднести такі:

- унікальність товарів і послуг на ринку, які є результатом виробничої діяльності підприємств та господарювання компаній зі сфери послуг;

- довготривалий період використання телекомунікаційних продуктів та послуг, зумовлений технічними характеристиками відповідних засобів;

- безперервність та інтенсивність інноваційних процесів призводить до швидкого морального застаріння досягнень попередніх років;

- телекомунікаційні продукти та послуги використовує значна кількість населення незалежно від соціального статусу, тому існує постійний попит, певна частина якого залишається незадоволеним;

- значна кількість телекомунікаційних послуг надається безпосередньо під час їх споживання.

- перехід процесів створення, опрацювання та передавання інформації на цифрову платформу;

- інтеграція та технологічне зближення послуг зв'язку, що базується на інтегрованості телефонії, мережі Інтернет, способів передавання даних, теле- та радіосигналу на основі цифрових технологій;

- зростанні потреб доступу до широкосмугових мереж зв'язку, за допомогою яких швидко передаються значні обсяги інформації;

- зростання залежності національних мереж окремих країн, що вимагає переходу на міжнародні технологічні стандарти;

- зростання привабливості транзитних послуг на телекомунікаційному ринку через збільшення обміну інформацією між країнами світу.

Зважаючи на ці особливості світового ринку можна констатувати, що діяльність суб'єктів господарювання значним чином залежить від споживачів, а тому у випадку погіршення чи покращення умов надання цих послуг можна очікувати зростання кількості клієнтів. Це вимагає від учасників ринку постійного моніторингу зовнішнього середовища для приведення свої продуктів та послуг у відповідність з вимогами. Крім того, проведення необхідних швидких інноваційних змін потребує від компаній значних інвестиційних вкладень у розвиток технологій, засобів та способів надання телекомунікаційних послуг, а це не завжди вдається переважній більшості операторів. На основі цього можна констатувати, що ефективне їх функціонування забезпечуватиметься тільки внаслідок гнучкого та оперативного пристосування до потреб ринку з використанням всіх можливих прийомів. Такі заходи з боку суб'єктів господарювання будуть головною рушійною силою позитивних змін, оскільки запити населення хоча й змінюються, але можуть задовольнятися тільки за рахунок відповідних ініціатив виробників.

Для подальшого аналізу та ситематизації особливостей функціонування світового ринку телекомунікаційного ринку розглянемо тенденції та перспективи зміни його основних характеристик. Зокрема, уповільнення середньосвітового зростання економіки в 2013 р. позначилося і на динаміці зростання ринку інформаційно-комунікаційних технологій. Згідно досліджень світової консалтингової

компанії у сфері телекомунікацій Gartner, за 2013 рік телекомунікаційний ринок зріс на 0,4% і у вартісному вираженні склав 3,7 трлн. дол. США [7].

Якщо розглянути окремі складові частини ринку, то спад був зафіксований по категоріях «користувацькі пристрої» і «телекомунікаційні послуги» на 1,4% і 0,5%, відповідно. Зростання обсягів ринку спостерігалось по категорії «системи для дата-центрів» (+0,2%), «корпоративне програмне забезпечення» (+4,9%) та ІТ-послуги (+1,8%). Щодо 2014 року, то відбулось зростання обсягів телекомунікаційного ринку на 3,2% порівняно з 2013 роком. Позитивна динаміка зростання спостерігалась за всіма категоріями, в першу чергу за такими як: «користувацькі пристрої» і «корпоративне програмне забезпечення» (табл 2) [7].

Таблиця 2. Обсяги світового телекомунікаційного ринку у 2013-2014 рр.
За класифікацією консалтингової компанії Gartner

Елементи ринку	2013 р.		2014 р.	
	Обсяг, трлн. дол. США	Зміна у 2013 р. до 2012 р., %	Обсяг, трлн. дол. США	Зміна у 2014 р. до 2013 р., %
Користувацькі пристрої	660	-1,4	689	4,4
Системи для дата-центрів	140	0,2	143	2,3
Корпоративне програмне забезпечення	299	4,9	320	6,9
ІТ-послуги	922	1,8	964	4,6
Телекомунікаційні послуги	1 633	-0,5	1 655	1,3
Всього	3 654	0,4	3 771	3,2

В 2012 році обсяг світового телекомунікаційного ринку за рахунок роздрібних продажів склав 1,54 трлн. дол. США. Більше половини цього обсягу припало на США (378 млрд. дол. США), Китай (151 млрд. дол. США), Японію - (133 млрд. дол. США), Бразилію (61 млрд. дол. США) і Німеччину (53 млрд. дол. США) [12].

В 2013 році обсяг світового ринку телекомунікаційних послуг за рахунок роздрібних продажів зріс і досяг 1,63 трлн. дол. США. Приблизно дві третини цього обсягу припало на розвинені країни світу - Північну Америку, Західну Європу, Центральну і Східну Європу і розвинені країни Азіатсько-тихоокеанського регіону. Третину обсягу внесли ринки, що розвиваються: Латинська Америка, Близький Схід і Північна Африка і решта країн Африки [12].

Згідно даних порталу Statista, в 2013 році рівень доходів ІТ-індустрії склав близько 1,6 трлн. дол. США [8], половина з них припала на 10 найбільших компаній, характеристика яких наведена у табл. 3 [11].

Таблиця 3. Характеристика найбільших компаній світу на телекомунікаційному ринку

Компанія	Особливості діяльності компанії на телекомунікаційному ринку
China Mobile	Найбільший оператор, що є лідером по кількості абонентів і ринковій вартості бренда
AT&T	Американська компанія, що має майже 0,25 млн. співробітників
Verizon Communications	Компанія, що управляє найбільшою 4G LTE і найнадійнішою 3G мережами в США
Vodafone	Великобританський бренд, що пропонує послуги 440 млн. абонентів в 65 країнах
Telefonica	Іспанська компанія з операціями в більш ніж 22 країнах і має більше 280 тис. співробітників
America Movil	Мексиканська компанія, що пропонує послуги в 18 країнах
Telstra	Австралійська компанія, що є 3-ою по кількості абонентів
Nippon Telegraph & Tel	Гігант з Японії, що має представництва в країнах Європи, Азії і Америки
Deutsche Telecom	Німецька компанія, що планує розширити свій бізнес в США
Softbank Group	Піонер на світовому ринку, що поповнив свою абонентську базу до 100 млн. осіб за результатами 2013 року

З табл. 3. можна побачити, що найбільше великих компаній зі світового телекомунікаційного ринку розташовані у США, решта його учасників походять з розвинутих країн світу. Дані про кількість абонентів та вартість бізнесу зазначених компаній наведені на рис. 1-2.

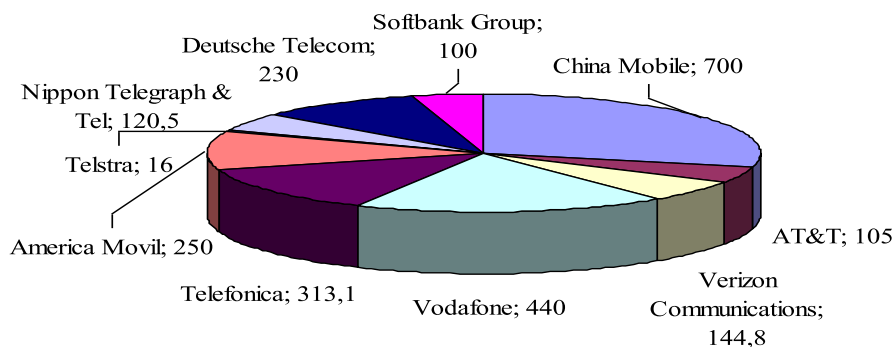


Рис. 1. Чисельність абонентів найбільших світових телекомунікаційних компаній у 2013 році, млн. осіб [11]

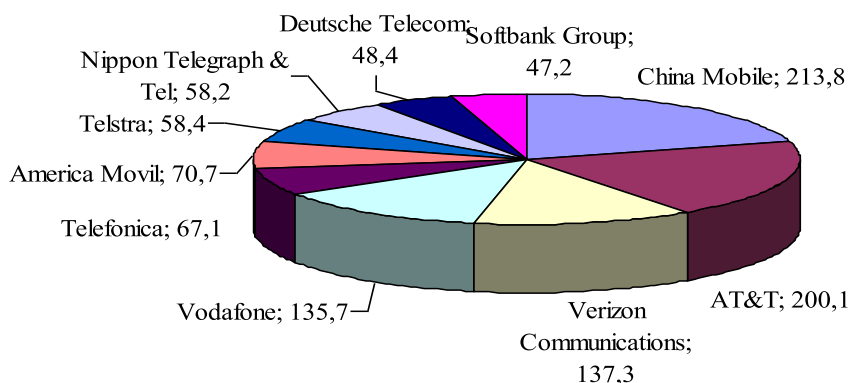


Рис. 2. Ринкова вартість найбільших світових телекомунікаційних компаній у 2013 році, млрд. дол. США [11]

Через специфіку ринку китайська компанія China Mobile мала близько 700 млн. абонентів, біля 400 млн. абонентів користувались послугами великобританської компанії Vodafone. Досить потужна абонентська база була в іспанській компанії Telefonica, мексиканській – America Movil та німецькій – Deutsche Telekom.

Якщо проаналізувати вартість компаній, то можна побачити, що американські бренди, хоча і мають у декілька разів меншу кількість абонентів, порівняно з лідерами світового ринку, але їх вартість найбільша.

Така ситуація може бути пов'язана з високою якістю послуг цих компаній, їх важливістю в інноваційних перетвореннях на ринку, іміджем надійного партнера, внутрішніми особливостями, однією з яких можна визначити професіоналізм топ-менеджменту.

Згідно даних аналітичної компанії Analysis Mason, значну частку обсягу ринку телекомунікацій в найближчі 5 років принесуть сервіси передачі даних і розвиток фіксованого і мобільного широкопосмугового зв'язку [6]. Стимулами розвитку ринку є збільшення кількості смартфонів у користувачів і широкопосмугових сервісів, підвищення попиту на передачу даних. Очікується, що до 2017 року обсяг ринку телекомунікацій зможе досягти 1,7 трлн. дол. США. Представники компанії Analysis Mason прогнозують, що за період 2015-2018 років ринок телекомунікацій в цілому зростатиме з середньорічними темпами 1,7%, а сегмент мобільного зв'язку з темпами 3,2%, тоді як сегмент фіксованого зв'язку покаже негативний темп -0,6% [6] (рис. 3).

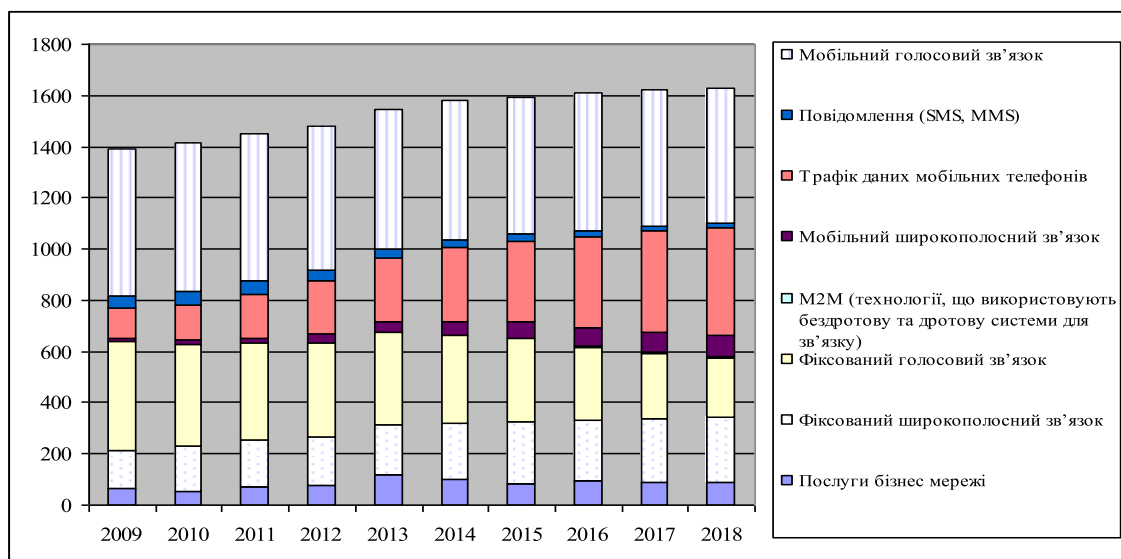


Рис. 2. Фактичні та прогнозні обсяги роздрібного світового ринку деяких телекомунікаційних послуг протягом 2009-2018 рр., млрд. дол. США

На думку аналітиків [6; 8], для збереження темпів зростання телекомунікаційного ринку необхідно використовувати нові технології і бізнес-моделі. Виходячи з наявної ситуації можна констатувати, що ринок телекомунікацій зростає в багатьох регіонах світу, особливо за рахунок мобільного зв'язку, досить суттєві перспективи зростання ринку спостерігаються у країнах, що розвиваються, зокрема у Китаї, Індії і Бразилії.

В країнах, що розвиваються, протягом 2015-2018 рр. ринок телекомунікацій зростатиме з середньорічними темпами приблизно 5,3%, за рахунок нарощування абонентської бази, оскільки в багатьох цих країнах мобільний зв'язок розвинений ще дуже слабо [7]. При цьому, доходи операторів формуватимуться за рахунок мобільного зв'язку і зростання ВВП. Останній чинник збільшить витрати споживачів на сервіси зв'язку у всіх регіонах, що розвиваються. Більш досконалі засоби мобільного доступу також стимулюватимуть використання сервісів передачі даних, хоча домінуючими на цих ринках залишаться сервіси телефонії. Частка останніх в 2018 р. може скласти 45% від загального обсягу мобільних споживчих послуг, наданих в країнах, що розвиваються, оскільки інфраструктура фіксованого зв'язку в цих регіонах залишатиметься нерозвиненою.

Варто відзначити, що розвиток телекомунікаційних технологій забезпечив перехід економік багатьох країн від індустріального до постіндустріального типу і визначив просування світової спільноти по шляху масової комп'ютеризації і інформатизації, що відобразилося на темпах зростання і обсягах телекомунікаційних послуг [1, с. 27]. Ці процеси стали можливі завдяки демонополізації телекомунікаційних ресурсів, каналів інформаційного обміну і позитивним змінам в регулюванні виробництва відповідних засобів та послуг, їх реалізації на світовому ринку. Глобальні телекомунікаційні системи зв'язують всі континенти планети в єдину мережу і роблять всі держави взаємозалежними. В таких умовах передові країни світу проявляють значну увагу до якості інформаційної взаємодії в різних сферах життєдіяльності суспільства, з одного боку, з іншою – диктують необхідність формування власного державного телекомунікаційного та інформаційного простору, його розвитку і захисту.

Сучасні телекомунікаційні технології характеризуються новим важливим компонентом – призначеним для користувача інформаційним контентом. Цей чинник визначає розвиток телекомунікаційної галузі, тому дуже важливо, щоб абоненти мали можливість легко і швидко скористатись послугами мереж зв'язку [2, с. 43]. Для того, щоб ефективно управляти цим процесом, виробники устаткування і засобів зв'язку повинні оптимально відповідати запитам користувачів. Оскільки мобільний зв'язок стає все більш популярним, і зараз доступ до даних отримується досить швидко, оптимізація процесу надання послуг є ключовим чинником розвитку телекомунікаційної галузі. Абоненти повинні користуватись високошвидкісними мережами з мінімальним часом доступу до послуги, а також до якісного контенту (3D, Ultra HD і т.д.). Слід враховувати, що число абонентів мобільного Інтернету в світі росте випереджаючими темпами, і користувачам потрібна можливість використовувати послуги і додатки у будь-який час і в будь-якому місці, пристрої повинні бути зручними і володіти ергономічними характеристиками, наприклад голосовим управлінням. Надання телекомунікаційних послуг абонентам і прогрес в сфері мережних технологій тісно пов'язані між собою: якість призначеного для користувача інформаційного ресурсу стимулює розвиток мереж, що дозволяє поліпшити процес надання послуг. Новітні послуги можливо надати тільки в найсучасніших мобільних мережах, їх створення і стане найвигіднішим для операторів [4, с. 110].

Крім тенденцій зміни числових та якісних характеристик телекомунікаційного ринку, існують деякі інші особливості, що впливають на його функціонування, тому розглянемо їх.

1. Так, у кожній країні управління телекомунікаційною сферою має певні відмінності, які пов'язані із нормативним регулюванням, національними споживчими особливостями та потребами, рівнем розвитку економіки та продуктивних сил, тощо. Однак поширення цифрових технологій і доступність мережі Інтернет для широкої кількості абонентів призвели до поширення діяльності операторів зв'язку на світовому ринку, у зв'язку з чим управління галуззю приводиться до міжнародних стандартів.

2. Розвиток новітніх технологій у сфері інформатизації економіки і життя населення та телекомунікацій, в результаті чого підвищується

якість цифрових технологій [3, с. 7]. Поступово традиційний голосовий зв'язок, в тому числі мобільний, витісняється інтерактивними послугами, які передбачають спілкування по мережі Інтернет, передачу даних, мобільний відео зв'язок.

3. Наявність тенденцій до демонополізації ринків окремих країн внаслідок зменшення ролі природних монополій та збільшення кількості операторів на світовому телекомунікаційному ринку. Така ситуація відбулась за рахунок зменшення вартості засобів зв'язку та супутніх пристроїв, зниження витрат на обслуговування інформаційних та телекомунікаційних мереж. Також збільшення попиту на телекомунікаційні послуги змусило органи державного управління переглянути підходи до управління галуззю, внаслідок чого відбувалось спрощення порядку видачі ліцензій на реалізацію відповідних продуктів та послуг, але часто зберігається присутність монопольних компаній за рахунок використання їх телекомунікаційних засобів. Розвиток діяльності окремих компаній супроводжується створенням ними своєї мережі засобів телекомунікаційного зв'язку, що у багатьох країнах світу ліквідувало присутність монопольного становища на ринку.

4. Наявність тенденцій до лібералізації тарифів внаслідок дії ринкових чинників, таких як розвиток конкуренції, зменшення привабливості окремих продуктів та послуг і необхідність підтримання їх присутності на ринку за рахунок зниження цін, зменшення витрат на обслуговування діяльності операторів, спрощення режимів регулювання діяльності компаній з боку державних органів.

5. Глобальні та інтеграційні перетворення на світовому телекомунікаційному ринку, які характеризуються поширенням присутності світових компаній на ринках різних країн, поглибленням взаємозв'язків між окремими операторами у різних країнах світу для забезпечення повноцінного користування їх клієнтів своїми послугами, проведенням угод злиття та поглинання, особливостями телекомунікаційних послуг, які створені та існують для використання не в межах окремого регіону, а всієї планети. Така ситуація вимагає від операторів забезпечення технічних та ресурсних можливостей надання послуг в різних точках країн світу, постійного підтримання їх робочого стану на інноваційній основі, що у майбутньому підвищуватиме значення телекомунікаційних продуктів та послуг у світовій економіці.

Висновки. Сучасний ринок телекомунікаційних послуг є досить важливою галуззю світової економіки, що досить активно розвивається внаслідок зростання попиту населення на товари і послуги, які пропонують виробники на ньому. Особливості функціонування сучасного ринку телекомунікаційних послуг зумовлені унікальністю товарів і послуг на ринку, довготривалим періодом їх використання; безперервністю та інтенсивністю інноваційних процесів; переходом процесів створення, опрацювання та передавання інформації на цифрову платформу; інтеграцією та технологічним зближенням послуг зв'язку, наявністю тенденцій до демонополізації ринків та лібералізації тарифів, поглибленням глобальних зв'язків між операторами, тощо. Згідно даних аналітичних досліджень, значну частку обсягу ринку телекомунікацій в найближчі 5 років принесуть сервіси передачі даних і розвиток фіксованого і мобільного широкосмугового зв'язку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Аникин О.Б. Мировой рынок телекоммуникаций: современные тенденции, стратегии и перспективы развития [Текст]: монография / О.Б. Аникин. – М.: ГУУ, 2009. – 170 с.
2. Гранатуров В.М. Аналіз конкурентоспроможності телекомунікаційних послуг : монографія [Текст] / В.М. Гранатуров, С.П. Воробієнко; за наук. ред. проф. В.М. Гранатурова. – К.: Освіта України, 2009. – 254 с.
3. Горенко Т.І. Складові організаційно-економічного механізму корпоратизації сучасних операторів телекомунікацій : Автореферат. – Одеса, 2005. – 18 с.
4. Коваль В.В. Стратегічний підхід до організації управління бізнес-процесами операторів телекомунікацій / В.В. Коваль // Моделі забезпечення сталого розвитку світового господарства: економіка, фінанси та право: [матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м.Київ, 30 травня 2008 р.].-К.: УДУФМТ, 2008. - С. 109 - 111.
5. Менеджмент в телекоммуникациях / Под ред. Н.П. Резниковой, Е.В. Деминой. – М.: Эко-Трендз, 2005. – 392с.
6. Офіційний сайт Міжнародної аналітичної компанії з телекомунікацій Analysys Mason : [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.analysismason.com/>
7. Офіційний сайт консалтингової компанії у сфері інформаційних технологій Gartner : [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.gartner.com/technology/home.jsp>
8. Офіційний сайт Міжнародного статистичного порталу Statista : [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.statista.com/>

9. Тронько В.В. Розвиток ринку телекомунікаційних послуг: світові тенденції та вітчизняна практика / В.В. Тронько // Наук. вісн. НГУ – 2009 – №11. – С. 93-98.
10. Хиленко В.В. Проблематика раціонального визначення ринків телекомунікаційних послуг / В.В. Хиленко, Г.Ф. Колченко // Наукові записки УНДІЗ – 2013. – №12. – С. 23-31.
11. Trends in Telecommunication Reform 2013 : [Електронний ресурс] // International Telecommunication Union – 2014. – Режим доступу: <http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2013/12850.pdf>
12. The 2013 Telecommunications Industry Review: An Anthology of Market Facts and Forecasts : [Електронний ресурс] // The Insight Research Corporation – 2014. – Режим доступу: <http://www.insight-corp.com/reports/review13.asp>.