

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Крисанов Д.Ф., Варченко О.М. Аграрно-економічні системи в умовах посилення екзогенної та ендегенної турбулентності.....	7
Ібатулін М.І., Хахула Б.В. Вплив племінного свинарства на ефективність виробництва продукції галузі	22
Гримак А.В. Особливості функціонування ринку продукції м'ясного скотарства.....	31
Варченко О.О. Сучасний стан та тенденції формування міжгалузевих відносин в агропродовольчому комплексі України.....	41
Копитець Н.Г., Пашко С.О., Волошин В.М. Сучасні тенденції формування цін на ринку м'яса.....	55
Павлов О.І., Дідух С.М., Барвіненко В.Д. Інклюзивний розвиток агрохолдингів в системі продовольчої безпеки України	64
Паска І.М., Гринчук І.Ю., Артимонова І.В. Організаційно-економічні відносини в ланцюзі поставок молока та молокопродукції	73
Свиноус І.В., Микитюк Д.М., Семсал А.В. Економічні аспекти ефективного виробництва молока в Україні	83
Утеченко Д.М. Освіта як чинник формування людського капіталу сільських територій	95
Чайкін О. В. Ініціативи-флагмани інклюзивного зростання: ЄС vs Україна	106

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Хомовий С.М., Хом'як Н.В., Томілова-Яремчук Н.О., Литвиненко В.С. Розвиток та вплив міжнародних норм обліку на формування фінансової звітності в банківських установах України	115
---	-----

МЕНЕДЖМЕНТ

Василенко О.І. Моніторинг діяльності аграрного закладу вищої освіти інструментами бізнес-аналітики.....	124
Свиноус Н.І. Складові організаційно-економічного забезпечення інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств	134
Шупик С.М. Концептуальні засади стратегічного управління підприємствами молочного скотарства	145

МАРКЕТИНГ

Капінус Л.В., Розумей С.Б., Скригун Н.П., Семененко К.Ю. Методичний підхід до оцінювання ефективності просування товарів з використанням онлайн-інструментів.....	157
Ляньфен Чжан, Данько Ю., Чжуаньцин Чень. Дослідження маркетингу брендів на основі туристичних напрямів в Україні.....	168

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Печенюк А. П. Туристична орієнтованість як бізнес-парадигма розвитку об'єднаних територіальних громад.....	177
---	-----

CONTENT

ECONOMY

Krysanov D., Varchenko O. Agricultural and economic systems in the conditions of enhancing exogenic and endogenous turbulence.....	7
Ibatullin M., Khakhula B. Influence of breeding pig breeding on efficiency production of the industry.....	22
Grymak A. Characteristics of the meat stockbreeding market performance.....	31
Varchenko O. The current state and trends in the formation of intersectoral relations in the agri-food complex of Ukraine.....	41
Kopytets N., Pashko S., Voloshyn V. Current trends in meat price formation.....	55
Pavlov O., Didukh S., Barvinenko V. Inclusive development of agroholdings in the food security system of Ukraine.....	64
Pasca I., Grinchuk I., Artimonova I. Organizational and economic relations in the chain supply of milk and dairy products.....	73
Svynous I., Mykytyuk D., Semysal A. Economic aspects of efficient milk production in Ukraine.....	83
Utechenko D. Education as a factor in the formation of human capital in rural areas.....	95
Chaikin O. Inclusive growth flagship initiatives: EU vs Ukraine.....	106

FINANCE, BANKING AND INSURANCE

Khomovy S., Khomyak N., Tomilova-Yaremchuk N., Litvinenko V. Development and influence of international accounting standards on the formation financial statements in banking institutions of Ukraine	115
--	-----

MANAGEMENT

Vasylenko O. Monitoring the activities of the agricultural institution of higher education business intelligence tools	124
Svynous N. The organizational and economic components of investment support in agricultural enterprises activity.....	134
Shupyk S. Conceptual principles of strategic management of dairy enterprises.....	145

MARKETING

Kapinus L., Rozumei S., Skrygun N., Semenenko K. Methodical approach to evaluation of commodities' advancement efficiency using online-instruments.....	157
Lianfeng Zhang, Danko Y., Zhuanqing Chen. Research on brand marketing based on Ukrainian tourist destination.....	168

BUSINESS, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

Pecheniuk A. Tourism orientation as a business paradigm for the development of united territorial communities.....	177
---	-----

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Крисанов Д.Ф., Варченко О.М. Аграрно-экономические системы в условиях усиления экзогенной и эндогенной турбулентности.....	7
Ибатуллин М.И., Хахула Б.В. Влияние племенного свиноводства на эффективность производства продукции отрасли.....	22
Грымак А.В. Особенности функционирования рынка продукции мясного скотоводства.....	31
Варченко О.А. Современное состояние и тенденции формирования межотраслевых отношений в агропродовольственном комплексе Украины.....	41
Копытец Н.Г., Пашко С.А., Волошин В.М. Современные тенденции формирования цен на рынке мяса.....	55
Павлов А.И., Дидух С.М., Барвиненко В.Д. Инклюзивное развитие агрохолдингов в системе продовольственной безопасности Украины.....	64
Паска И.Н., Гринчук И.Ю., Артимонова И.В. Организационно-экономические отношения в цепи поставок молока и молокопродукции.....	73
Свиноус И.В., Микитюк Д.М., Семисал А.В. Экономические аспекты эффективного производства молока в Украине.....	83
Утеченко Д.М. Образование как фактор формирования человеческого капитала сельских территорий.....	95
Чайкин А.В. Инициативы-флагманы инклюзивного роста: ЕС vs Украина.....	106

ФИНАНСЫ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ

Хомовой С.М., Хомяк Н.В., Томилова-Яремчук Н.А., Литвиненко В.С. Развитие и влияние международных норм учета на формирование финансовой отчетности в банковских учреждениях Украины.....	115
---	-----

МЕНЕДЖМЕНТ

Василенко Е.И. Мониторинг деятельности аграрного заведения высшего образования инструментами бизнес-аналитики	124
Свиноус Н.И. Составляющие организационно-экономического обеспечения инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	134
Шупик С.Н. Концептуальные основы стратегического управления предприятиями молочного скотоводства.....	145

МАРКЕТИНГ

Капинус Л.В., Розумей С.Б., Скригун Н.П., Семененко К.Ю. Методический подход к оценке эффективности продвижения товаров с использованием онлайн-инструментов.....	157
Ляньфэн Чжан, Данько Ю.И., Чжуаньцин Чен. Исследование брендового маркетинга на основе туристических направлений в Украине.....	168

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ТОРГОВЛЯ И БИРЖЕВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Печенюк А.П. Туристическая ориентированность как бизнес-парадигма развития объединенных территориальных общин.....	177
---	-----