

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Шиян Н.І. Інтенсифікація виробництва як чинник підвищення показників ефективності скотарства	7
Варченко О.О. Особливості формування агропродовольчих ланцюгів на зовнішніх ринках.....	14
Паска І.М., Гринчук Ю.С., Артимонова І.В. Детермінанти формування агропродовольчих ланцюгів в середовищі домогосподарств України.....	28
Бачинський Р.Л. Зарубіжний досвід стимулювання екологізації сільськогосподарського виробництва та напрями його використання у вітчизняній практиці.....	41
Даниленко А.С., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф. Методологічні засади пріоритетних напрямів наукових досліджень у аграрній економіці України.....	50
Виборна В.Д. Економічна сутність соціального капіталу та особливості його формування в сучасних умовах	65
Копитець Н.Г., Волошин В.М. Особливості функціонування ринку м'яса птиці в Україні.....	76
Круглов В.В. Державна політика розвитку аграрного сектору економіки на основі державно-приватного партнерства	85
Самойлик Ю.В., Лаврук В.В., Покотильська Н.В., Лаврук О.С. Розвиток кооперативних та інтеграційних зв'язків за виробництва продукції свинарства.....	95

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Варченко О.М., Артимонова І.В., Холоденко Н.І. Оптимізація структури капіталу як інструмент управління вартістю молокопереробних підприємств	111
---	-----

МЕНЕДЖМЕНТ

Шуст О.А., Гринчук Ю.С., Паска І.М., Ткаченко К.В. Інвестиційна привабливість в системі менеджменту та ділової репутації сільськогосподарських підприємств	125
Шупик С.М. Аналіз середовища функціонування сільськогосподарських підприємств з виробництва молока	139
Свиноус І.В., Гаврик О.Ю., Хомяк Н.В., Хомовий С.М., Заболотній В.С. Удосконалення методичних підходів до оцінки складових виробничого потенціалу сільськогосподарських підприємств в умовах трансформації системи обліку та фінансової звітності	154
Свиноус Н.І. Управління інвестиційними процесами відтворення ресурсного потенціалу сільськогосподарських підприємств	166
Паска І.М., Гринчук Ю.С., Радько В.І., Ткаченко К.В. Обґрунтування стратегії інноваційно-орієнтованого розвитку сільськогосподарських підприємств з виробництва молока	179
Сумець О.М. Управління формуванням запасів матеріальних ресурсів підприємства	191

МАРКЕТИНГ

Варченко О.М., Герасименко І.О., Дмитрик О.В., Вернюк Н.О. Особливості формування маркетингових каналів розподілу сільськогосподарської продукції особистого селянського господарства (ОСГ).....	198
---	-----

CONTENT

ECONOMY

Shiyan N. Intensification of production as a factor of increase indicators of livestock efficiency	7
Varchenko O. Features of agro-food chains formation in foreign markets.....	14
Paska I., Hrynychuk Yu., Artimonova I. Determinants of formation of agro-food chains in the environment of households of Ukraine.....	28
Bachynskyi R. International experience in stimulation of green initiatives in agriculture and directions of its implementation in the national practice.....	41
Danylenko A., Varchenko O., Krysanov D. Methodological bases of priority directions of scientific researches in the agricultural economy of Ukraine.....	50
Vyborna V. The economic essence of social capital and features of its formation in modern conditions.....	65
Kopytets N., Voloshyn V. Features of the functioning of the poultrymeat market in Ukraine.....	76
Kruhlov V. State policy for the development of the agrarian sector of the economy based on public-private partnership.....	85
Samoilyk Yu., Lavruk V., Pokotytska N., Lavruk O. Development of cooperative and integration relations in pig production industry.....	95

BUSINESS, TRADE AND EXCHANGE ACTIVITIES

Varchenko O., Artimonova I., Kholodenko N. Optimization of capital structure as a tool for managing the value of dairy enterprises.....	111
--	-----

MANAGEMENT

Shust O., Hrynychuk Yu., Paska I., Tkachenko K. Investment attractiveness in the system of management and business reputation of agricultural enterprises.....	125
Shupyk S. Analysis of the environment of functioning of agricultural enterprises for milk production.....	139
Svynous I., Havryk O., Khomiak N., Khomovyi S., Zabolotnii V. Improving methodological approaches to assessing the components of the production potential of agricultural enterprises in the languages of transformation of the accounting system and financial reporting.....	154
Svynous N. Management of investment processes to reproduce the resource potential of agricultural enterprises.....	166
Paska I., Hrynychuk Yu., Radko V., Tkachenko K. Substantiation of innovation-oriented development strategy of agricultural enterprises for milk production.....	179
Sumets A. Management of the formation of stocks of material resources of the enterprise.....	191

MARKETING

Varchenko O., Herasymenko I., Dmytryk O., Verniuk N. Features of formation of distribution marketing channels of agricultural production of personal peasant economy (PF).....	198
---	-----

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Шиян Н.И. Интенсификация производства как фактор повышения показателей эффективности скотоводства	7
Варченко О.А. Особенности формирования агропродовольственных цепей на внешних рынках.....	14
Паска И.Н., Гринчук Ю.С., Артимонova И.В. Детерминанты формирования агропродовольственных цепей в среде домохозяйств Украины.....	28
Бачинский Р.Л. Зарубежный опыт стимулирования экологизации сельскохозяйственного производства и направления его использования в отечественной практике.....	41
Даниленко А.С., Варченко О.М., Крисанов Д.Ф. Методологические основы приоритетных направлений научных исследований в аграрной экономике Украины.....	50
Выборная В.Д. Экономическая сущность социального капитала и особенности его формирования в современных условиях.....	65
Копытец Н.Г., Волошин В.Н. Особенности функционирования рынка мяса птицы в Украине.....	76
Круглов В. В. Государственная политика развития аграрного сектора экономики на основе государственно-частного партнерства.....	85
Самойлик Ю.В., Лаврук В.В., Покотильская Н.В., Лаврук О.С. Развитие кооперативных и интеграционных связей при производстве продукции свиноводства.....	95

ФИНАНСЫ, БАНКОВСКОЕ ДЕЛО И СТРАХОВАНИЕ

Варченко О.М., Артимонova И.В., Холоденко Н.И. Оптимизация структуры капитала как инструмент управления стоимостью молокоперерабатывающих предприятий.....	111
---	-----

МЕНЕДЖМЕНТ

Шуст Е.А., Гринчук Ю.С., Паска И.Н., Ткаченко Е.В. Инвестиционная привлекательность в системе менеджмента и деловой репутации сельскохозяйственных предприятий.....	125
Шупик С.Н. Анализ среды функционирования сельскохозяйственных предприятий по производству молока.....	139
Свиноус И.В., Гаврик А.Ю., Хомяк Н.В., Хомовой С.М., Заболотный В.С. Совершенствование методических подходов к оценке составляющих производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий в условиях трансформации системы учета и финансовой отчетности.....	154
Свиноус Н.И. Управление инвестиционными процессами воспроизводства ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий.....	166
Паска И.Н., Гринчук Ю.С., Радько В.И., Ткаченко Е.В. Обоснование стратегии инновационно-ориентированного развития сельскохозяйственных предприятий по производству молока.....	179
Сумец А.М. Управление формированием запасов материальных ресурсов предприятия.....	191

МАРКЕТИНГ

Варченко О.М., Герасименко И.А., Дмитрик А.В., Вернюк Н.А. Особенности формирования маркетинговых каналов распределения сельскохозяйственной продукции личного крестьянского хозяйства (ЛКХ).....	198
--	-----