

4. Dekret Prezidenta Respubliki Belarus' ot 7 maya 2012 g. № 6 «O stimulirovanii predprinimatel'skoy deyatelnosti na territorii srednikh, malyykh gorodskikh poseleniy, sel'skoy mestnosti»
5. <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/regiony-respubliki-belarus/publikatsii/>
6. http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/investitsii-i-stroitelstvo/osnovnye-pokazateli-za-period-s-___-po-___-gody_8/investitsii-v-osnovnoi-kapital/

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Тетеринец Татьяна Анатольевна, доцент кафедры экономики и организации предприятий АПК, к.э.н., доцент УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»
220070, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Клумова 11-29
talad79@mail.ru

Чиж Дмитрий Анатольевич, доцент кафедры почвоведения и земельных информационных систем, к.э.н., доцент УО «Белорусский государственный университет»
220030 г. Минск, пр. Независимости 4
chyzh@yandex.ru

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Tsetsiarynets Tat'iana Anatol'ievna, PhD of Economics Sciences, Associate Professor of «Economics and Organization of agriculture» of Belarus State Agrarian Technical University,
side str. Klumov 11-29, Minsk, Republic of Belarus, 220070
talad79@mail.ru

Chyzh Dmitrii Anatol'ievich, PhD of Economics Sciences, Associate Professor,
Belarus State University
Minsk, Republic of Belarus,
chyzh@yandex.ru

УДК 330.34 + 339.5

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ: ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА ФАКТОРИ ЗРОСТАННЯ

Турбан Г.В.

Ключові слова: міжнародна торгівля, тенденції розвитку, послуги, регіональні торгові угоди, міжнародні ланцюжки поставок, розвинені країни, фактори, технології, іноземні інвестиції, міжнародна спеціалізація.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ФАКТОРЫ РОСТА

Турбан Г.В.

Целью работы являлось выявление тенденций в международной торговле и факторов, определяющих ее перспективы. Предметом статьи являются тенденции развития международной торговли. Выявлены следующие тенденции: возрастание позиций и роли развивающихся стран, развитие внутрорегиональной торговли, распространение международных цепочек поставок, значительный рост роли услуг в обеспечении международной торговли товарами, возрастание доли малых предприятий в мировом экспорте. Развитие международной торговли в перспективе будут определять следующие факторы: демография, инвестиции, технологии, транспортные расходы, доступ к ресурсам. При проведении исследования использовались методы анализа и синтеза, системный подход. Результаты исследования могут быть использованы в практике работы субъектов хозяйствования, органов государственного управления.

Ключевые слова: международная торговля, тенденции развития, услуги, региональные торговые соглашения, международные цепочки поставок, развитые и развивающиеся страны, факторы, технологии, иностранные инвестиции, международная специализация.

INTERNATIONAL TRADE: TRENDS AND GROWTH FACTORS

Turban G.V.

The purpose of the study was to identify trends in international trade and the factors that determine its prospects. The subject of the article are the trends of development international trade. Installed the following trends: growth of the position and role of developing countries, the development of intra-regional trade, development of international value chains, significant increase of the role of services in promoting international trade in goods, increase the share of small enterprises in global exports. Development of international trade in the future will determine the following factors: demographics, investment, technology, transportation, access to resources. The methods of study are analysis and synthesis, systematic approach. The results of study can be used in the practice of companies, public authorities.

Key words: international trade, trends of development, services, regional trade agreements, international value chains, developed and developing countries, factors, technology, foreign investment, international specialization.

Актуальность исследования тенденций в развитии международной торговли обусловлена рядом причин. С одной стороны, современная экономика отдельных стран мира в значительной степени ориентирована на внешнюю торговлю, зарубежные рынки. С другой – начало 21-го столетия характеризуется стратегической неопределённостью современного мирового развития, обострением социально-экономических противоречий. Поэтому для бизнеса важно учитывать как тенденции в развитии международной торговли, так и геополитические вызовы, что обусловило предмет исследования.

Изучением различных аспектов в развитии международной торговли занимается значительное количество ученых в разных странах мира. Однако это весьма динамично изменяющаяся сфера экономики, требующая постоянного мониторинга. Особое значение при исследовании данной темы имеют официальные публикации международных организаций: Всемирной торговой организации, Всемирного банка, ЮНКТАД и др., использование методов сравнительного анализа, синтеза и группировок.

Целью исследования явилось выявление тенденций в развитии международной торговли и факторов, определяющих ее перспективы.

Исследование показало, что в последние десятилетия развитие международной торговли характеризовалось высокими темпами: по данным экспертов ВТО за период с 1980 по 2012 г. в целом по миру среднегодовые темпы роста торговли товарами составили 7%, услугами – 8% [1]. В 2013 г. объем мировой торговли товарами составил 18,8 трлн. долл., услугами – 4,7 трлн. долл. Отношение мирового экспорта товаров и услуг к суммарному мировому ВВП достигло 34% в 2013 году по сравнению с 20% в начале 1990-х годов. За последние 20 лет экспортная квота в мировом ВВП увеличилась более чем в 1,5 раза. Данные свидетельствуют о высоком уровне экономической взаимозависимости стран мира. Международные эксперты установили положительную корреляцию - чем больше фирмы и страны имеют доступ к импортируемым ресурсам, тем более экономика интегрируется в международные цепочки поставок и тем больше растет экспорт.

Активными участниками международной торговли выступают как развитые, так и развивающиеся страны. В 2013 году в первую пятерку стран-экспортеров вошли Китай (11,8% общемирового экспорта), США (8,4%), Германия (7,7%), а также Япония (3,8%) и Нидерланды (3,5%). За ними следуют Франция (3,1%), Южная Корея (3%), Великобритания и Гонконг (по 2,9%) [1]. Замыкает первую десятку стран-экспортеров Россия – 2,7% общемирового товарного экспорта (Таблица 1).

В экспорте коммерческих услуг лидирует с большим отрывом США (14,3%), за ними следуют Великобритания (6,3%), Германия (6,2%), Франция (5%) и Китай (4,5%). Далее в первой десятке – Индия (3,3%), Испания, Япония и Нидерланды (по 3,1%), а также Гонконг (2,9%).

Согласно выводов Конференции ООН по торговле и развитию ЮНКТАД и Всемирной торговой организации, мировая экономика в 2014 г. не вышла на путь устойчивого роста. Темпы роста мировой торговли товарами и услугами не вернулись к высоким докризисным показателям. После резкого падения торговли в 2008–2009 гг. и быстрого восстановления в 2010 г., темпы роста торговли товарами снизились до 6% в 2011 г. и до менее чем 3% в 2012 г. и в 2013 г. Это снижение затронуло все страны – и развитые, и развивающиеся, и страны с переходной экономикой. Замедление роста мировой торговли международные организации объясняют, прежде всего, низким уровнем экономической активности в развитых странах. Поэтом одной из ключевых проблем для бизнеса стран, в экспорте которых велика доля продукции обрабатывающей промышленности в ближайших нескольких лет станет медленный рост объемов конечного потребления в развитых странах [4].

Таблица 1. Страны-ведущие экспортеры и импортеры в международной торговле товарами в 2013 г., млрд. долл. США

Экспортеры				Импортеры			
место	страна	объем	доля	место	страна	объем	доля
1	Китай	2,209	11,7	1	США	2,329	12,3
2	США	1,580	8,4	2	Китай	1,950	10,3
3	Германия	1,453	7,7	3	Германия	1,189	6,3
4	Япония	715	3,8	4	Япония	833	4,4
5	Нидерланды	672	3,6	5	Франция	681	3,6
6	Франция	580	3,1	6	Великобритания	655	3,5
7	Республика Корея	560	3,0	7	Гон Конг Китай	622	3,3
8	Великобритания	542	2,9	8	Нидерланды	590	3,1
9	Гон Конг Китай	536	2,8	9	Республика Корея	516	2,7
10	Российская Федерация	523	2,8	10	Индия	477	2,5
Всего мировой экспорт товаров		18,816	100,0	Всего мировой импорт товарами		18,890	100,0

По оценке экспертов МВФ, мировая экономика постепенно начинает возвращаться к высоким темпам роста. Два года - 2013 и 2014 гг. - темпы прироста мировой экономики составляли 3,3%. В 2015 г. прирост мировой экономики составит 3,9%, по прогнозу МВФ, что явное ускорение по сравнению с предыдущими двумя годами. Несмотря на быстрый выход мировой экономики из кризиса 2008 - 2009 гг. - прирост в 2010 г. составил 5,4%, проблемы, приведшие к кризису, потребовали гораздо большего времени для их решения. Экономика развитых стран, возросшая в 2010 г. на 3,1%, в последующие три года росла невысокими темпами - 1,7%, 1,2%, 1,4%. В 2015 г. прирост экономики развитых стран составит, по оценке МВФ, составит 2,2% [4].

Слишком экспансивная кредитно-денежная политика развитых стран, кризис на Украине, ближневосточный конфликт, эпидемия лихорадки Эбола - все эти факторы угрожают экономической стабильности на планете, считают специалисты Международного валютного фонда. Но даже несмотря на возросшие риски, МВФ исключает возможность резкого спада мировой экономики. В то же время, как подчеркивают специалисты фонда, развитие мировой экономики будет идти более медленными темпами, чем прогнозировалось еще в начале 2014 г. При этом особую озабоченность экспертов вызывает сильное ослабление темпов экономического роста в еврозоне. Особым фактором экономического подъема в мире станет направленная на устранение инфляции кредитно-денежная и финансовая политика развитых индустриальных стран. В то же время слишком экспансивная кредитно-денежная политика чревата тем, что она стимулирует к рискованным операциям, предостерегают эксперты. По оценкам МВФ, курс на изменение своей кредитно-денежной политики возьмут в первую очередь США, в то время как в еврозоне и Японии на передний план выйдет такая проблема, как борьба со слишком низкой инфляцией.

Высокая экономическая взаимозависимость стран определяет перспективы развития бизнеса и вызывает необходимость учитывать как текущую ситуацию, так и тенденции в международной торговле.

Одной из тенденций являются значительно более высокие темпы роста международной торговли в сравнении с темпами роста производства: с 1980 по 2013 г. темпы роста мировой торговли почти в два раза превышали темпы роста мирового производства. За период с 1980 по 2013 г. объемы международной торговли товарами увеличились почти в четыре раза [2].

Другая тенденция в развитии международной торговли – возрастание позиций и роли развивающихся стран. В 1980 г. доля развивающихся экономик составляла 34% в мировом экспорте, в 2013 г. – 49%. При этом существенно увеличилась доля мировой торговли «Юг-Юг» – с 8% в 1990 до 26% в 2013г., а также «Север – Юг» – с 33% до 39%. Торговля между развитыми странами («Север-Север») понизилась с 56% до 35% [1]. За тридцатилетний период значительно изменились позиции в мировой торговле Китая и Республики Корея, которые с 30 и 32 мест в 2008 г. переместились на 1 и 7 в 2013 г. соответственно (Таблица 2).

Эта тенденция, как предполагают эксперты международных организаций, будет действовать и в ближайшие десятилетия, причем развивающиеся страны могут опередить развитые государства по темпам роста внешней торговли и валового продукта в 2–3 раза. Сохранится неравномерность развития отдельных стран. Наряду с благоприятными перспективами стран БРИКС большой потенциал развития имеет так называемая группа – следующие одиннадцать (next eleven). В эту группу входят Бангладеш, Республика Корея, Египет, Индонезия, Иран, Мексика, Нигерия, Пакистан, Филиппины, Турция и Вьетнам.

Таблица 2. Изменение позиций стран в мировой торговле товарами, млрд. долл США, %

Мир	2013			1980	
	объем	место	доля	место	доля
Китай	2,209	1	11,7	30	0,89
США	1,580	2	8,4	1	11,09
Германия	1,453	3	7,7	2	9,48
Япония	715	4	3,8	3	6,41
Нидерланды	672	5	3,6	9	3,64
Франция	580	6	3,1	4	5,7
Республика Корея	560	7	3,0	32	0,86
Российская Федерация	523	10	2,8	-	-
Всего мир	18,816		100,0		100,0

Третья тенденция в развитии международной торговли – уменьшение специализации стран в экспортных поставках и рост их схожести с точки зрения экспорта. Улучшение в области транспорта, телекоммуникаций и информационных технологий, наряду с развитием экономической интеграции и большей открытости торговли привели к повышению уровня мобильности стран. Сравнительные преимущества или международные различия в факторах производства во многих странах стали более слабо выраженными. Более очевидными стали сравнительные преимуществ по географическому фактору.

В-четвертых – развитие внутрирегиональной торговли. Региональные торговые соглашения по данным ЮНКТАД и ВТО охватывают более 50% мировой торговли, в том числе 16% - беспошлинная торговля. Доля внутрирегиональной торговли в экспорте Азии повысилась с 42% в 1990 г. до 52% в 2013 г. (если учитывать Европейский союз как единое целое). В ЕС в 2013 г. она составила 75%. Доля внутрирегиональной торговли в экспорте Северной Америки увеличилась с 41% до 56% (между 1990 г. и 2000 г.) и снизилась до 49% в 2013 г. [1]. Другие географические регионы (Южная Америка, Африка, Ближний Восток и Содружество независимых государств), по данным Всемирной торговой организации, в основном торговали не между входящими странами, а с другими регионами.

Практически все государства за редким исключением являются участниками одного или нескольких соглашений о региональной интеграции. По состоянию на 1 сентября 2014 г. в Секретариате ВТО было зарегистрировано 379 Региональных торговых соглашений (Таблица 3) [1]. Еще около 200 РТС находятся в стадии регистрации. В то время как за период с 1948 по 1994 гг. в ГАТТ было направлено всего 123 нотификации, а фактически на конец 1994 г. зарегистрировано 49 РТС, из них 45 – по товарам и всего 4 – по услугам.

Таблица 3. Количество Региональных торговых соглашений на 1 сентября 2014 г.

Вид регионального торгового соглашения	Количество
Зона свободной торговли (англ. Free Trade Agreement – FTA), согласно ГАТТ ст. XXIV	208
Таможенный союз (англ. Custom Union – CU), согласно ГАТТ ст. XXIV	17
РТС согласно разрешительной оговорки (англ. Enabling clause)	36
РТС по услугам, согласно ГАТС ст. V	118
Всего:	379

Более 80% РТС – Зоны свободной торговли (ЗСТ) по торговле товарами и услугами. Таможенных союзов (ТС) создано 17.

В течение последнего десятилетия XX столетия было зарегистрировано 56 региональных торговых соглашений по товарам и 10 – по услугам. Но резкий всплеск в создании РТС приходится на XXI столетие, в течение которого зарегистрировано 251 соглашение, из них 145 – по товарам. Но наиболее активизировался в этот период времени процесс образования РТС по услугам, которых было создано 106 [3]. В настоящее время ежегодно регистрируется около 50 РТС.

В-пятых, развитие международных цепочек поставок. В настоящее время 30% в общем объеме международной торговли составляет реэкспорт промежуточных товаров [2]. С середины 90-х годов эта доля выросла почти на 10 процентных пунктов, что свидетельствует о повышении международной взаимозависимости в рамках международных производственных цепочек и необходимости учета добавленной стоимости. Согласно расчетов экспертов UNCTAD, 80% мировой торговли связано с производственными сетями, созданными ТНК, 60% - это непосредственно торговля промежуточными товарами и услугами на различных стадиях производственного процесса. Эффективный доступ к импорту промежуточных ресурсов повышает конкурентоспособность фирм в взаимозаменяемом мире.

В-шестых, значительный рост роли услуг в обеспечении международной торговли товарами. Вклад услуг в общий объем торговли, если измерить в добавленной стоимости, увеличился с 1990 по 2008 гг. почти в два раза – с 23% до 45%. Услуги выполняют весьма важную роль при осуществлении международных сделок торговли товарами, так как влияют на величину общих издержек производства. Услуги имеют важное значение для индустриальной торговой политики, особенно те, которые способствуют интеграции малых и средних предприятий в международные системы поставок.

В-седьмых, возрастание роли малых предприятий в мировом экспорте. Мировыми лидерами в данной сфере являются Китай, Гонг Конг, где доля малых и средних предприятий в общем объеме экспорта страны составляет 51%, далее следует Германия – более 40%. В Латинской Америке показатель невелик – 3-5%, в Африке – 0,1%.

В ведущих странах мира сектор МСП играет важную роль в развитии экономики и повышении уровня благосостояния населения. МСП, являясь по определению более мобильными и гибкими, способны быстрее реагировать на постоянно изменяющуюся рыночную конъюнктуру, обеспечивают более высокую эффективность деятельности. Именно такие предприятия становятся локомотивом инноваций, обеспечивают быструю генерацию новых рабочих мест и самозанятость населения при относительном сокращении занятости в традиционных областях. Однако данные процессы происходят неравномерно в различных группах стран, как представлено в таблице 4.

По данным Европейской экономической комиссии ООН, в странах ЕС в 2012 г. на долю МСП приходится более 98 % предприятий (20,7 млн. субъектов), из них 92 % микро-предприятия с числом занятых до 10 человек. МСП создает 58% ВВП и обеспечивается до 67 % занятости (87 млн. человек), доля МСП в общем объеме экспорта стран достигает до 47 %, однако только 13 % экспортной выручки приходится на рынок за пределами Евросоюза [1].

К числу факторов роста мировой экономики в 2015 г. относятся следующие:

- «фискальный импульс» роста в результате замедления консолидации, составляющий в 2014 г., по оценке МВФ, 2,9% ВВП;
- первые эффекты структурных реформ для зоны евро (рынок труда, бюджетная устойчивость, предложение кредита);
- снятие ряда структурных неопределенностей 2014 г. (потолка долга в США, «открытый стресс-тест» в зоне евро [4].

Таблица 4. Характеристика МСП развитых, развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой за 2012 г.

Страна	Количество МСП, тыс.	Количество предприятий на одну тысячу жителей	Занятость на МСП, млн. чел.	Доля в общей численности занятости, %	Доля МСП в ВВП, %	Доля МСП в общем объеме товарного экспорта страны, %
Великобритания	2630	46	13,6	49	50-53	30
Германия	2290	37	18,5	46	50-54	
Италия	3920	68	16,8	73	57-60	
Франция	1980	35	15,2	54	55-62	
США	19300	74,2	70,2	54	50-52	13
Япония	6450	49,6	39,5	78	52-55	5
Россия	4600	8	19	22	22	1,1
Китай	10000	131	518	75	66	62,3

Сохраняются и значительные риски дальнейшего замедления роста:

- замедление роста азиатских экономик (прежде всего, Китая) может сохраниться и после восстановления объемов торговли, так как по сравнению с уровнем развития 2000-х гг. размеры этих экономик гораздо больше;
- среднесрочные параметры бюджета США до сих пор не определены, что не исключает возможность повторения бюджетного кризиса в первой половине 2015 г.;
- существует значительный риск неудачного завершения структурных реформ в экономиках зоны евро и в Японии, что будет негативно воспринято инвесторами уже в ближайшее время [4].

В перспективе развитие международной торговли будут определять следующие факторы:

- демография;
- инвестиции;
- технологии;
- транспортные расходы;
- доступ к ресурсам.

Демографические изменения определяют структуру торговли и требования к импорту. Страны со стареющим населением больше потратят на коммуникации, транспортное и медицинское обслуживание. В странах, где растет средний класс, увеличивается доход на душу населения возрастают требования на такие товары как автомобили и мобильные телефоны, оборудование для отдыха. Существенные изменения в рабочей силе также связаны с ростом ее качественных характеристик за счет уровня образования. Непосредственное воздействие на показатели трудовых ресурсов оказывает миграция. Глобальной демографической тенденцией является рост урбанизации. По прогнозам доля городского населения в 2050 г. достигнет 67,1% [1].

Перспективы развития в значительной степени зависят от мобильности капитала в международной экономике. Инвестиции могут привести к появлению новых игроков в международной торговле, особенно в контексте развития международных цепочек поставок и изменить сравнительное преимущество страны, которая уже широко участвует в международной торговле. Для прямого иностранного инвестирования крайне важны внутренние сбережения. Иностраный капитал может служить дополнением внутренних инвестиций. Важность прямых иностранных инвестиций в экономики стран с низким доходом в будущем не должно быть недооценено. Для того, чтобы привлекать иностранный капитал страны с низким доходом должны проводить устойчивую макроэкономическую политику и принимать эффективные меры регулирования, обеспечивать прозрачность. Частный капитал также будет важен для стран со средним уровнем дохода.

Согласно данным ЮНКТАД, глобальный поток ПИИ в 2012 г. сократился на 18 %: с 1,6 трлн долл. США, который был зафиксирован в 2011 г., до 1,3 трлн долл. США, оцененному по итогам 2012 г. [5]. В 2013 г. наблюдался умеренный рост потоков ПИИ до 1,4 трлн долл. США и в 2014 г. он ожидается на уровне 1,6 трлн долл. США. Несмотря на эти прогнозы, значительные риски в инвестировании сохраняются, включая структурную неустойчивость в развитых странах и в глобальной финансовой системе, а также неопределенность для инвесторов.

Важнейшим фактором, обеспечивающим конкурентные преимущества товаров и услуг в современной международной экономике являются технологии. Современная наука и научно-технический прогресс обеспечивают в промышленно развитых странах не менее 65-80% экономического роста. В настоящее время доступ развивающихся стран к наиболее современным технологиям осуществляется преимущественно за счет расширенного сотрудничества с ТНК развитых стран в следующих направлениях: 1) торговля технологическими товарами и оборудованием (импорт машин и оборудования); 2) прямые иностранные инвестиции (полностью контролируемые филиалы или совместные предприятия); 3) торговля производственными нефинансовыми активами, принадлежащими ТНК (патентами, авторскими правами, торговыми знаками, правами в системе «франшиз» и др.).

На объем и состав международной торговли непосредственным образом влияют затраты на транспортировку: более высокие затраты уменьшают объем торговли. Снижение транспортных затрат может увеличить диапазон товаров, доступных для международной торговли. Транспортные расходы также чувствительны ко времени, что, с развитием международных систем поставок, становится все более важным фактором. Эмпирические оценки показывают что задержка на одну неделю в отгрузке может уменьшить объем экспорта на 7% или поднять цену поставляемых товаров на 16%, а для чувствительных к своевременной поставке товаров, как комплектующие и материалы, на целых 26 %. Наличие и качество инфраструктуры транспортировки транзитных стран также оказывают существенное влияние на транспортные затраты. Значительное влияние на торговые затраты оказывают таможенные и процедуры управления движением товаров через национальные границы.

Валентильность цен на энергию и топливо, по мнению экспертов ВТО неблагоприятно скажутся на транспортных расходах.

Перспективы развития бизнеса, отдельных городов и территорий будут зависеть от его умения системно учитывать весь комплекс внутренних и внешних факторов, определяющих характер и формат настоящего и будущего развития международной торговли в XXI веке.

Список использованных источников

1. *Официальный сайт Всемирной торговой организации - <http://www.wto.org/english> - [Электронный ресурс], дата доступа 19.01.2015*
2. *Материалы к выступлению заместителя Министра экономического развития Российской Федерации А.Е. Лихачева, 9 сентября 2013 г. - [www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/.../Выступление+\(9+09\).rtf?...](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/.../Выступление+(9+09).rtf?...) - [Электронный ресурс], дата доступа 17.01.2015*

3. Спартак, А.Н. Перспективы евразийской экономической интеграции и ее позиционирование в глобальном экономическом пространстве // Отделение глобальных проблем и международных отношений РАН .Серия: научные доклады – Москва, 2012. – 54 с.

4. Развитие мировой экономики в 2013 г. и перспективы 2014-2015 гг. – 2015. – Mode of access: www.forecast.ru/_ARCHIVE/Monitoring/2014/2014WorldEco.pdf– Date of access: 12.02.2015.

5. Global FDI recovery derails. Statistics // United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access: <http://unctad.org/en/pages/newsdetails>. – Date of access: 10.01.2015.

References

1. Ofitsial'nyy sayt Vsemirnoy torgovoy organizatsii : <http://www.wto.org/english>.
2. Materialy k vystupleniyu zamestitelya Ministra ekonomicheskogo razvitiya Rossiyskoy Federatsii A.E. Likhacheva, 9 sentyabrya 2013 g. : [www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/.../Vystuplenie+\(9+09\).rtf?](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/.../Vystuplenie+(9+09).rtf?).
3. Spartak, A.N. Perspektivy evraziyskoy ekonomicheskoy integratsii i ee pozitsionirovanie v global'nom ekonomicheskom prostranstve // Otdelenie global'nykh problem i mezhdunarodnykh otnosheniy RAN. Seriya: nauchnye doklady. Moskva, 2012. 54 s.
4. Razvitie mirovoy ekonomiki v 2013 g. i perspektivy 2014-2015 gg. 2015. : www.forecast.ru/_ARCHIVE/Monitoring/2014/2014WorldEco.pdf
5. Global FDI recovery derails. Statistics // United Nations Conference on Trade and Development. 2013. : <http://unctad.org/en/pages/newsdetails>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

ТУРБАН ГАЛИНА ВЛАДИМИРОВНА, К.Э.Н., ДОЦЕНТ, ЗАВ. КАФЕДРОЙ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
220070 г. Минск, пр-т Партизанский 26, к. 225
E-mail: TurbanGV@mail.ru

DATA ABOUT THE AUTHOR

TURBAN GALINA WLADIMIROVNA, PHD, ASSOCIATE PROFESSOR, HEAD OF THE INTERNATIONAL BUSINESS DEPARTMENT, BELARUS STATE ECONOMIC UNIVERSITY
220070, Belarus, Minsk, av. Partizansky 26
E-mail: TurbanGV@mail.ru

**ЧИ СПРИЯЄ ВІДКРИТІСТЬ ЕКОНОМІКИ ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ П'ЯТИ КРАЇН ЦЕНТРАЛЬНОЇ АЗІЇ?
– АНАЛІЗ, ЗАСНОВАНИЙ НА ДАНИХ 1992-2011 РР.**

**Шисонг Чжу,
Чжо Чжан**

Всі п'ять країн Центральної Азії проводили політику економічних реформ і відкритості більш ніж 20 років, але це дало зовсім різні результати в означених країнах. Тоді, якою саме є роль відкритості економіки в економічному розвитку? В такому разі корисним є проведення систематичного порівняльного дослідження п'яти країн Центральної Азії з цього питання, що також може забезпечити надання теоретичних та практичних рекомендацій щодо подальшої відкритості економіки в цих країнах. В даній статті, що базується на статистичних даних за 1992-2011 рр, проведено порівняльне дослідження ефекту від відкритості економіки в п'яти країнах Центральної Азії. Факти свідчать про те, що є значні відмінності у співвідношенні між відкритістю економіки та економічним зростанням в цих країнах. Наприклад, відкритість економіки відіграє значну роль в сприянні економічному зростанню Киргизстану, в той час як вона має дуже великий вплив на стримування економічного зростання Таджикистану. Крім того, прямі іноземні інвестиції є провідною рушійною силою в сприянні економічному зростанню в Узбекистані й Туркменістані. Тим не менш, зовнішня торгівля та прямі іноземні інвестиції мають незначний вплив на економічне зростання Казахстану.

Ключові слова: відкритість економіки, п'ять країн Центральної Азії, економічний розвиток.

DOES THE ECONOMIC OPENNESS PROMOTE THE FIVE CENTRAL ASIAN COUNTRIES' ECONOMIC DEVELOPMENT? — THE ANALYSIS BASED ON THE DATA OF 1992-2011

**Shisong Zhu,
Zhuo Zhang**

All of the five Central Asian countries have carried out the policy of economic reform and openness for more than 20 years, but it did get quite different results in the five countries. Then, what is exactly the role of economic openness in economic developping? As for this, it is useful to make systematic comparative study of the five Central Asian countries on this issue, which can also provide theoretical and practical reference to the five Central Asian countries' further openness in economic. And in this paper, based on the 1992-2011 statistics, we have made the comparative studies about the effect of the economic openness in the five Central Asian countries. The facts have told us that: there is a big difference about the relationships between economic openness and economic growth in the five Central Asian countrys. For example, economic openness has a strong role in promoting the economic growth in Kyrgyzstan while it does have a very strong role in inhibiting the economic growth in Tajikistan; Besides, FDI is the main driving force to promote economic growth in Uzbekistan and Turkmenistan. However, the foreign trading and FDI have little impact on the Kazakhstan's economic growth.

Keywords: Economic openness; The five Central Asian countries; Economic development

Introduction. Since its independence the five Central Asian countries have implemented the policy of reform and opening for 20 years to different degrees and have made remarkable achievements in the process of limited integration into the regional and global economy. However, there are still many issues needed to investigate urgently, such as: can the further developping of the economic openness in both of the depth and breadth in the five Central Asian countries bring in bonuses to Central Asia, how to choose the path and fields of economic openness, and can the economic openness promote the economic development in the five Central Asian countries, and so on. And at present, there is little literature available having made the systematic comparative studies on the relationship between the economic openness and economic development in the Central Asian countries since their independence 20