

vdoskonalennia [Development of social and labour partnership in Ukraine: methodology, methods of analysis, directions for improvement]: monohrafiia. Vidp. red. V.V. Onikiienko. K.: RVPSU, PRYNT EKSPRES, 2003. 187 p.

14. Zhadan O.V. Sotsialno-trudovi vidnosyny v umovakh hlobalizatsii: teoriia ta praktyka derzhavnoho rehuliuвання [Social and labour relations in the context of globalization: theory and practice of state regulation]: monohrafiia. Kh.: S.A.M., 2012. 360 p.

15. Avtoreferaty dysertathii [Dissertation abstracts]. <http://nbuv.gov.ua>.

16. Ekonomichna entsyklopediia [Economic Encyclopaedia]: u 3 t. T. 1. Vidp. red. S.V. Mochernyi ta in. K.: Vydavnychiy tsentr «Akademii», 2000. 864 p.

17. Ekonomichna entsyklopediia [Economic Encyclopaedia]: u 3 t. T. 2. Vidp. red. S.V. Mochernyi ta in. K.: Vydavnychiy tsentr «Akademii», 2001. 848 p.

18. Ekonomichna entsyklopediia [Economic Encyclopaedia]: u 3 t. T. 3. Vidp. red. S.V. Mochernyi ta in. K.: Vydavnychiy tsentr «Akademii», 2002. 952 p.

19. Dal V.I. Tolkovii slovar russkoho yazyka [Interpretative dictionary of Russian language]. M.: Izd-vo Eksmo, 2007. 736 p.

20. Strumilin S.H. Problemy ekonomiki truda [Problems of labour economics]. M.: Izd-vo «Nauka», 1982. 472 p.

21. Podolynskyi S.A. Liudska pratsia i yii rol u rozpodili enerhii [Human labour and its role in the distribution of energy]. K.: Ukrainska naukova asotsiatsiia, 1997. 104 p.

22. Zarubizhnyi ta mizhnarodnyi dosvid rehuliuвання sotsialno-trudovykh vidnosyn ta sotsialnoho zakhystu naselennia [Foreign and international experience of regulation of social and labour relations and social protection of population]: monohrafiia. Za red. S.V. Melnyka. Luhansk: TOV «Virtualna realnist», 2005. 180 p.

ДАНИ ПРО АВТОРА

Ланченко Євгеній Олександрович, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки праці та розвитку сільських територій Національний університет біоресурсів і природокористування України
вул. Героїв Оборони, 15, м. Київ, 03041, Україна
e-mail: lanchenko@ukr.net

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Ланченко Евгений Александрович, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики труда и развития сельских территорий
Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины
ул. Героев Оборони, 15, г. Киев, 03041, Украина
e-mail: lanchenko@ukr.net

DATA ABOUT THE AUTHOR

Lanchenko Yevgeniy Olexandrovich, Ph.D. in Economical Science, Associate Professor of Department of Labour Economics and Rural Development
National University of Life and Environmental Sciences of Ukraine
15, Heroyiv Oborony street, Kyiv, 03041, Ukraine
e-mail: lanchenko@ukr.net

УДК 339.56.055(476)

ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ РЕСПУБЛІКИ БІЛОРУСЬ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ЧИННИКИ РОЗВИТКУ

Левкович А.П.

Ключові слова: зовнішня торгівля, експорт, імпорт, товарна структура, географічна структура, торгівля послугами, диверсифікація експорту й імпорту, зовнішній попит, валютний курс, синхронізація динаміки валютних курсів.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Левкович А.П.

В статье исследуется развитие современной внешней торговли Республики Беларусь. Цель работы – выявить современные тенденции и факторы развития внешней торговли Республики Беларусь. Основными методами исследования явились методы анализа и синтеза, сравнительного экономического анализа, экономико-статистические. Результаты внешней торговли анализировались в разрезе торговли товарами и услугами. Анализ развития внешней торговли товарами проведен в группах товаров по целям использования, в разрезе основных групп товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и видов товаров. Дана оценка географической и страновой структуры экспорта и импорта. Выявлены основные тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь в 2014 г. Обосновано, что превышение темпов падения импорта товаров над темпами снижения их экспорта, положительное сальдо в торговле услугами позволили достичь большей сбалансированности внешней торговли республики. Определено, что во внешней торговле страны сохраняются: низкая степень товарной и географической диверсификации; неэффективное распределение экспортно-импортных потоков между странами и регионами в разрезе основных товарных групп, низкие темпы динамики структурных изменений. Выявлено, что имеет место падение экспорта ряда отраслей обрабатывающей промышленности. Определено, что доминирующими факторами формирования современных тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь явились падение внешнего спроса вследствие замедления темпов роста в странах-основных торговых партнерах и снижение курсов их национальных валют, прежде всего, российского рубля, рост реального курса белорусского рубля. Сделан вывод, о том, что повышение результативности внешней торговли Республики Беларусь предусматривает существенную трансформацию экспортно-импортных потоков на основе структурной перестройки. Высокая степень торговой интеграции с Россией обуславливает обеспечение синхронизации темпов снижения курса национальной валюты, прежде всего, с валютой Российской Федерации, а также другими основными торговыми партнерами страны. Полученные результаты могут быть использованы при формировании внешнеторговой, валютной, а также структурной политики Республики Беларусь.

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, импорт, товарная структура, географическая структура, торговля услугами, диверсификация экспорта и импорта, внешний спрос, валютный курс, синхронизация динамики валютных курсов.

FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS: CURRENT TRENDS AND DEVELOPMENT FACTORS

Levkovich A.P.

The article looks into the development of the current foreign trade of the Republic of Belarus. The aim of the study is to define the current trends and factors of development of the country's foreign trade. The main research methods are analysis and design, comparative economic analysis as well as economic and statistical methods. The results of foreign trade are analyzed in terms of visible and invisible trade. The analysis of foreign trade in goods is carried out in commodity groups according to the aim of their usage, in terms of the major groups of foreign economic activity classification of goods and their types. Geographic and country structure of exports and imports is assessed. The key trends of the development of foreign trade of the Republic of Belarus in 2014 are revealed. It is proved that exceedance of the pace of reduction in the import of goods over the decline in their export as well as surplus in trade in services have allowed to achieve more stable balance of the country's foreign trade. It is defined that foreign trade of the country is still characterized by low degree of geographical and commodity diversification, ineffective allocation of export and import flows among countries and regions in terms of the major commodity groups, low pace of the dynamics of structural changes. The study reveals the decrease in the exports of a number of branches of manufacturing industry. The domineering factors of the formation of current trends of the country's foreign trade development are defined. They are reduction of the overseas demand as a result of slowdown of the growth rate in the major trade partners, the decrease in the exchange rates of their national currencies, primarily the Russian rouble, as well as the increase in the real exchange rate of the Belarusian rouble. The conclusion is made that improvement of the effectiveness of foreign trade of the Republic of Belarus demands substantial transformation of export and import flows on the ground of structural adjustment. High degree of trade integration with Russia specifies synchronization of the rates of reduction of the national currency exchange rate, primarily with the currency of the Russian Federation and other key trade partners of the country. The obtained results can be applied in the context of development of foreign trade, exchange rate and structural policy of the Republic of Belarus.

Key words: foreign trade, exports, imports, commodity structure, geographical structure, trade in services, diversification of exports and imports, foreign demand, the exchange rate, the synchronization of the dynamics of exchange rates.

Состояние и развитие национальной экономики Республики Беларусь определяется ее спецификой как малой открытой экономики, глубоко интегрированной в мирохозяйственные связи. Влияние внешнего сектора на макроэкономическую динамику республики осуществляется посредством двух основных каналов: внешней торговли и трансграничных инвестиционных потоков. Однако канал внешней торговли является доминирующим, на его долю приходится основной объем внешнего платежного оборота страны. Внешнеторговая квота страны практически на протяжении всего периода существования суверенного государства превышает величину ВВП. Национальная экономика Республики Беларусь является экспортоориентированной и одновременно импортозависимой. В свою очередь, специфика экспорта заключается в доминировании в нем продукции обрабатывающих отраслей, высокоэластичных по цене, а импорта – неэластичных по цене базовых ресурсов. Специфические характеристики национальной экономики предопределяют ее высокую зависимость от внешних рынков и внешней торговли, а следовательно, необходимость мониторинга их текущей динамики с целью выявления современных тенденций развития и факторов их формирования. Результаты данных исследований, в свою очередь, являются основанием для выработки мер внешнеэкономической (внешнеторговой, валютной в сфере иностранных инвестиций), а также структурной, денежно-кредитной, бюджетно-налоговой политики, как в кратко-, так и в средне- и долгосрочном периодах. Таким образом, исследование современных тенденций и факторов развития внешней торговли Республики Беларусь выступает актуальной задачей.

В 2014 г. национальной экономике удалось преодолеть падение ВВП, наблюдавшееся в начале года, и обеспечить его рост на уровне 101,6%, что выше уровня 2013 г. (Рисунок 1).

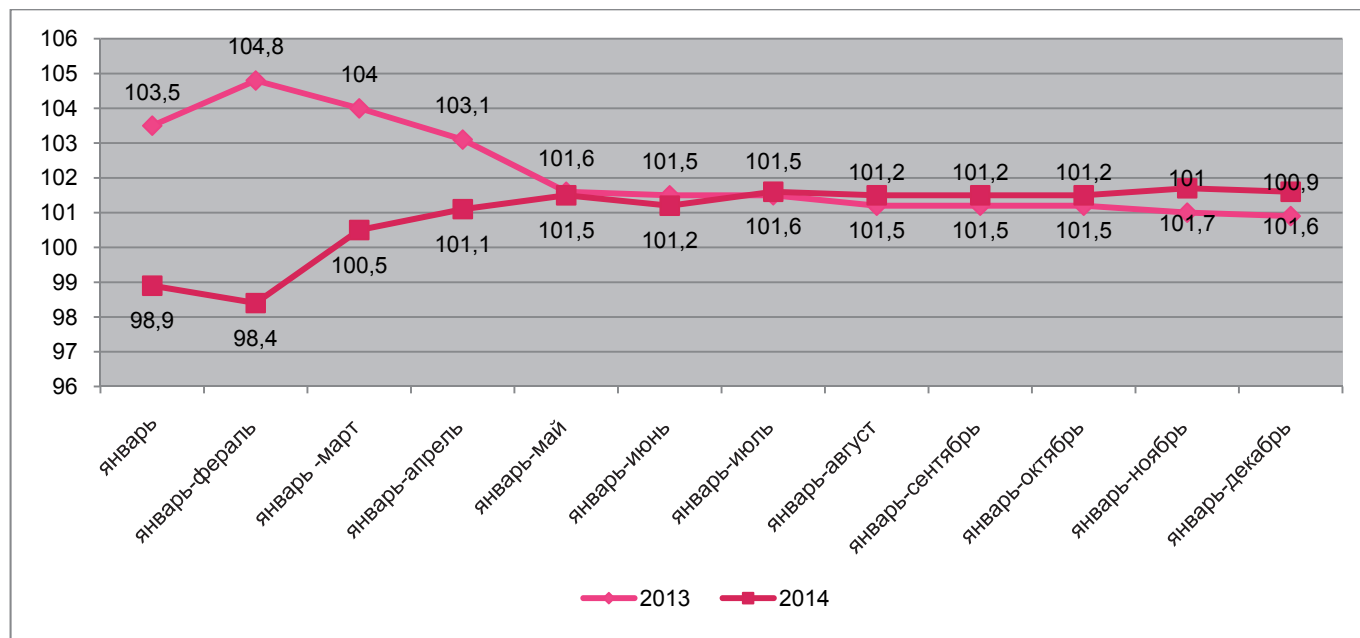


Рисунок 1. Темпы роста ВВП Республики Беларусь в 2013-2014 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Анализ ВВП по направлениям использования¹ показывает усиление влияния чистого экспорта товаров и услуг на его структуру в начале года: его доля выросла в первом квартале с 1,7% в 2013 г. до 4,3% в 2014 г.

¹ Некоторая несопоставимость данных во временном разрезе объясняется различными сроками подготовки и публикации официальных оперативных данных.

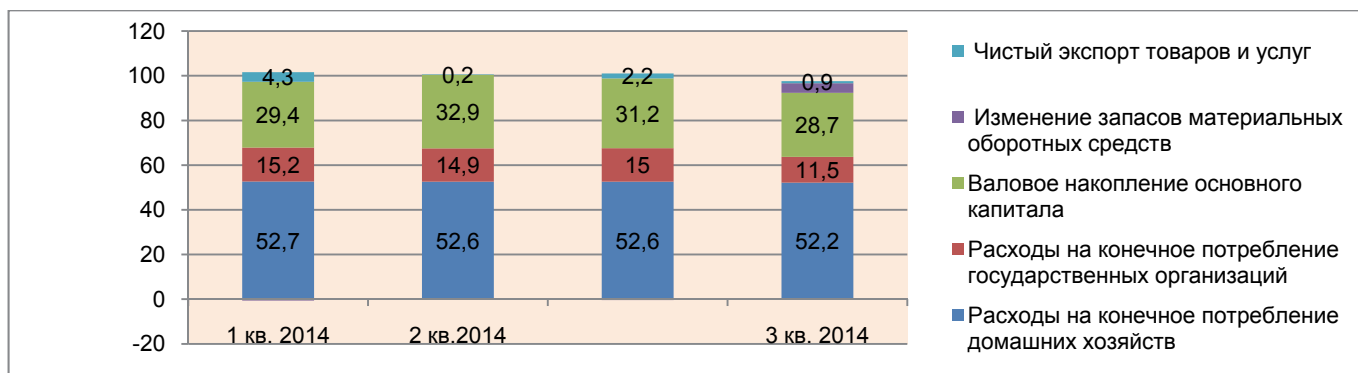


Рисунок 2. Динамика структуры ВВП Республики Беларусь по направлениям использования в 1-3 кв. 2014 г., %
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Однако в течение 2014 г. произошло сжатие внешнего спроса и снижение удельного веса чистого экспорта в структуре ВВП с 4,3% в 1 кв. до 0,2% во 2 кв. 2014 г., в результате в целом за полугодие доля чистого экспорта составила 2,2%. В третьем квартале 2014 г. доля чистого экспорта снизилась до 0,9% (рисунок 2).

Динамика доли чистого экспорта за прошедший период 2014 г. было обусловлено направлением динамики экспорта, импорта и внешней торговли в целом. При снижении доли чистого экспорта товаров и услуг в структуре ВВП внешняя торговля в 2014 г. составила 87501,2 млн. долл. США или 96,8% к 2013 г., темпы роста экспорта - 98,9%, импорта – 94,7%. Более высокие темпы падения импорта в сравнении с темпами снижения экспорта при общем снижении объема внешней торговли позволили существенно сократить отрицательное сальдо: с - 2340,9 до -390,0 млн. долл. США (таблица 1).

Таблица 1. Внешняя торговля Республики Беларусь в 2013-2014 г., млн. долл. США

Показатели	2013 г.	2014 г.	Темпы, %
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	90433,1	87501,2	96,8
Экспорт товаров и услуг	44046,1	43555,6	98,9
Импорт товаров и услуг	46387,0	43945,6	94,7
Сальдо внешней торговли товарами и услугами	-2340,9	-390,0	-
Внешнеторговый оборот товаров	77673,6	74070,0	95,4
Экспорт товаров ¹	36540,1	35735,8	97,8
Импорт товаров	41133,5	38334,2	93,2
Сальдо внешней торговли товарами	-4593,4	-2598,4	-
Внешнеторговый оборот услуг	12759,5	13431,2	105,3
Экспорт услуг	7506,0	7819,8	104,2
Импорт услуг	5253,5	5611,4	106,8
Сальдо внешней торговли услугами	2252,5	2208,4	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Определяющее влияние на формирование стоимостных показателей внешней торговли оказывала торговля товарами: ее доля в общем объеме торговли составила в 2014 г. 84,7%, на долю услуг приходилось соответственно 15,3%. Рост доли услуг составил к 2013 г. 1,0%. В силу этого динамика внешней торговли предопределялась главным образом динамикой торговли товарами (рисунок 3).

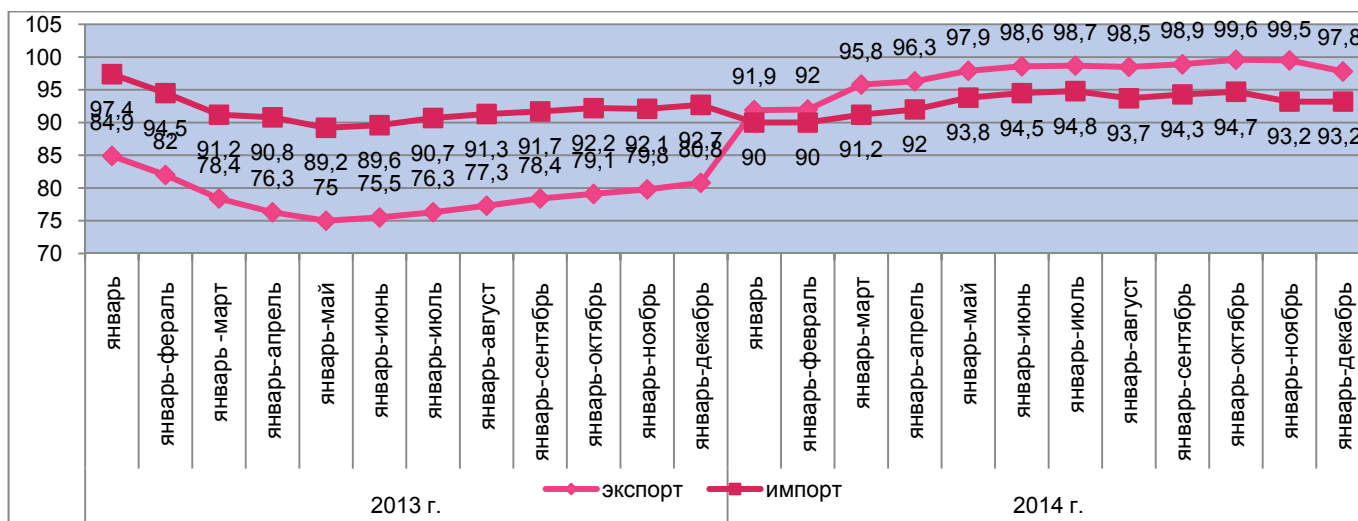


Рисунок 3. Динамика темпов роста экспорта и импорта товаров в 2013-2014 гг., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

¹ Данные о внешней торговле товарами представлены по методологии платежного баланса.

Темпы роста экспорта и импорта товаров составили соответственно 97,8 и 93,2%, а в целом внешнеторговый оборот товаров снизился на 4,6 п.п. (95,4% к 2013 г.). Сальдо торговли товарами осталось в зоне отрицательных значений, однако улучшилось в 1,8 раза до -2 598,4 млн. долл. США.

Внешняя торговля услугами в 2014 г. характеризовалась положительными темпами роста в 105,3% и обеспечила формирование сальдо на уровне +2208,4 млн. долл. Однако темпы роста импорта услуг превышали темпы роста их экспорта – 106,8 и 104,2%. Тем не менее, положительного сальдо в торговле услугами позволило существенно перекрыть отрицательное сальдо в торговле товарами и обеспечить значительное снижение дефицита внешней торговли в целом.

Снижение стоимостного объема товарного экспорта определялось исключительно падением экспортных цен, поскольку индекс физического объема экспорта составил в 2014 г. 104,3 при индексе средних долларовых цен – 93,8 к 2013 г. Снижение импорта товаров было обеспечено в большей степени также падением средних долларовых цен (до 94,5) при незначительном росте физических объемов импорта до 100,3 в сравнении с 2013 г. Индекс условий торговли сложился неблагоприятным и составил 99,3%.

В структуре стоимостных объемов экспорта товаров по целям использования в 2014 г. динамика роста имела место только по промежуточным товарам – 102,2%. Экспорт инвестиционных товаров снизился до 81,5%, потребительских – до 92,8% (таблица 2).

Поскольку на долю промежуточных товаров в 2014 г. приходилось 67,6% экспорта товаров, следует констатировать, что их рост обеспечивал замедление темпов падения экспорта товаров в целом.

Таблица 2. Укрупнённая структура экспорта товаров Республики Беларусь по целям использования в 2013-2014 г.

Показатели	2013 г.		2014 г.		Темпы, %
	Млн. долл. США	Уд. Вес, %	Млн. долл. США	Уд. Вес, %	
Экспорт - всего	36540,1	100,0	35735,8	100,0	97,8
Потребительские товары, в т.ч.	7426,1	20,3	8023,7	20,4	92,6
Инвестиционные товары	4616,2	12,6	3760,9	10,3	81,5
Промежуточные товары	24072,5	65,9	24603,8	67,6	102,2

Примечание - Источник: собственная разработка на основе [3]

Динамика экспорта в разрезе групп товаров по целям использования определялась разнонаправленно. В частности:

1. Рост по группе промежуточных товаров обеспечивался ростом физических объемов. Индекс физического объема составил 111,6, средних цен – 91,6. Кроме того, этот рост обеспечивался ростом физических объемов, прежде всего, неэнергетических товаров: индекс физического объема неэнергетических товаров составил 118,8, энергетических 104,4 при падении их цен соответственно до 89,5 и 93,8.

2. Резкое падение экспорта инвестиционных товаров определялось в большей степени снижением физических объемов поставок. Индекс физического объема – 86,8, средних цен - 93,9.

3. В группе потребительских товаров снижение экспорта происходило за счет снижения цен (97,2) и физических объемов (95,3), однако при более быстрых темпах последних [3, с. 113].

Анализ сбалансированности торговых потоков в торговле товарами показывает, что в 2014 г. отрицательное сальдо сохранялось по всем товарным группам укрупненной номенклатуры, хотя и снизилось в целом на 24,5% (таблица 3).

Таблица 3. Сбалансированность торговых потоков в разрезе групп товаров по целям использования в 2013-2014 гг., млн. долл.¹

Показатели	Экспорт			Импорт			Сальдо	
	2013 г.	2014 г.	Прирост	2013 г.	2014 г.	Прирост	2013 г.	2014 г.
Всего	37203,1	36392,4	-810,7	43022,7	40788,0	-2234,7	-5819,6	-4395,6
Инвестиционные товары	4616,2	3760,9	-855,3	5928,7	5065,6	-863,1	-1312,5	-1304,7
Промежуточные	24072,5	24603,8	531,3	28827,6	25947,4	-2880,2	-4755,1	-1343,6
Потребительские товары	8023,7	7426,1	-797,6	7854,5	9309,3	1454,8	169,2	-1883,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Дезагрегирование по основным товарным группам показывает, что рост экспорта товаров обеспечивался за счет минеральных продуктов (на 101,5%), продукции химической и связанных с ней отраслей промышленности (на 127,3%), драгоценных металлов (на 100,8%) (таблица 4).

Таблица 4. Структура экспорта Республики Беларусь в разрезе основных групп товаров в 2013- 2014 г.

Товарные группы	2013 г.		2014 г.		Темпы роста, %
	Млн. долл. США	Доля, %	Млн. долл. США	Доля, %	
Экспорт товаров (в ценах FOB), всего	36540,1	100,0	35735,8	100,0	97,8
Минеральные продукты	12276,5	33,0	12455,5	34,2	101,5
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	5650,8	15,2	5520,9	15,2	97,7
Продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности	3359,9	9,0	4278,1	11,8	127,3
Машины и оборудование	3158,2	8,5	2739,9	7,5	86,8
Транспортные средства	3630,0	9,8	2548,0	7,0	70,2
Недрагоценные металлы	2342,6	6,3	2362,1	6,5	100,8
Пластмассы и изделия из них	1810,6	4,9	1561,4	4,3	86,2
Текстиль и текстильные изделия	1453,8	3,9	1312,4	3,6	90,3
Другие	3520,7	9,5	3614,1	9,9	102,7

Примечание – Источник: составлено на основе [4, с. 37]

Из пяти ведущих товарных групп падение экспорта к предыдущему году имело место по транспортным средствам – 70,2%, машинам и оборудованию – 86,8%, что отражает спад в экспорте инвестиционных товаров в целом. Снижение экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья до 97,7% внесло вклад в падение потребительского экспорта.

¹ По методологии статистики внешней торговли товарами.

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Экспорт товаров традиционно характеризовался низкой степенью товарной диверсификации: на пять ведущих групп приходилось в 2014 г. 77,1% всего экспорта.

Анализ экспорта по видам товаров, охватывающих 57,5% всего товарного экспорта, показал, что в группе минеральных продуктов наибольший прирост экспорта имел место по калийным удобрениям – 30,3%, сжиженному природному газу – 10,6% (таблица 5).

Падение экспорта в разрезе важнейших видов товаров наблюдалось по товарам инвестиционного назначения: тракторы – 21,1%, автомобили грузовые – 16,1%, шины – 36,7%, части и оборудование для автомобилей и тракторов – 7,8%. В группе продуктов питания наибольшие темпы снижения были характерны для позиций: молоко и сливки сгущенные и сухие – 21,1%. Таким образом, снижение экспорта наблюдалось по товарам важнейших отраслей обрабатывающей промышленности и сельскохозяйственного производства – отраслям экспортной специализации национальной экономики.

Таблица 5. Экспорт основных видов товаров Республики Беларусь в 2013-2014 гг.

Виды товаров	2013 г.		2014 г.		Темпы прироста, %
	Млн. долл. США	Доля, %	Млн. долл. США	Доля, %	
Нефтепродукты	10155,5	27,3	9961,7	27,4	-1,9
Удобрения калийные	2052,4	5,5	2675,1	7,4	30,3
Нефть	1241,3	3,3	1124,3	3,1	-9,4
Автомобили грузовые	1110,5	3,0	932,0	2,6	-16,1
Тракторы, включая седельные	1076,3	2,9	849,5	2,3	-21,1
Сыры и творог	649,5	1,7	800,1	2,2	23,2
Молоко и сливки сгущенные и сухие	859,4	2,3	678,5	1,9	-21,0
Прутки прочие из углеродистой стали	468,9	1,3	480,7	1,3	2,5
Смеси битумные на природных минеральных смолах	47,0	0,1	468,9	1,3	В 10 раз
Говядина свежая или охлажденная	433,0	1,2	413,2	1,1	-4,6
Сжиженный и природный газ	356,6	1,0	394,6	1,1	10,6
Мебель прочая и ее части	374,6	1,0	395,0	1,1	5,4
Антидетонаторы, антиоксиданты, ингибиторы, загустители	47,4	0,1	391,8	1,1	В 8,3 раза
Шины	610,9	1,6	387,0	1,1	-36,7
Масло сливочное	362,4	1,0	354,3	1,0	-2,2
Части и оборудование для автомобилей и тракторов	357,0	1,0	329,1	0,9	-7,8
Тара пластмассовая	324,1	0,9	304,4	0,8	-6,1
Итого по выделенным группам	20526,8	55,2	20940,1	57,5	

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4, с. 41].

В торговле услугами экспорт в 2014 г. вырос на 104,2%, импорт – на 106,8% в сравнении с 2013 г., однако положительное сальдо торговли снизилось на 2,0%. Сокращение положительного влияния торговли услугами на чистый экспорт объясняется динамикой видовой структуры экспорта и импорта услуг (таблица 6).

Рост экспорта услуг определялся ростом строительных услуг (113,0%), на долю которых приходится 15,4% экспорта, а также относительно небольшим снижением экспорта транспортных услуг (их доля составляет 47,6%), приростом на 20,3% экспорта телекоммуникационных услуг. В свою очередь, рост импорта услуг, характерный для данного периода, определялся ростом импорта по таким позициям как: строительство – 120,6% (доля в импорте – 27,0%), транспортные услуги – 109,1% (доля – 27,1%), финансовые услуги – 143,4% (доля – 5,9%).

Анализ географической структуры торговли позволяет выявить основных торговых партнеров и зависимость внешней торговли и чистого экспорта от распределения внешнего и внутреннего спроса. В географической структуре товарного экспорта доминирующее значение имеет рынок Российской Федерации. На долю России приходится 42,2% экспорта товаров, Украины – 11,2 и Казахстана – 2,4%. В целом доля стран ЕАЭС составляет 44,6% из 58,5% стран СНГ, а в доле стран вне СНГ в размере 41,5% ведущее место принадлежит странам ЕС – 29,5% (рисунок 5).

Таблица 6. Видовая структура экспорта и импорта услуг в 2013-2014 гг.

Виды услуг	2013 г.		2014 г.		Темпы роста, %
	Млн. долл.	Доля, %	Млн. долл.	Доля, %	
Экспорт - всего	7506,0	100,0	7819,8	100,0	104,2
Транспортные услуги	3792,4	50,5	3719,7	47,6	98,1
Строительство	1065,5	14,2	1204,4	15,4	113,0
Поездки	791,4	10,5	821,6	10,5	103,8
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	750,3	10,0	902,6	11,5	120,3
Услуги по обработке материальных ресурсов, принадлежащих другим сторонам	219,9	2,9	210,6	2,7	95,8
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию	130,9	1,7	132,4	1,7	101,1
Итого:	6750,4	89,8	6991,3	89,4	
Импорт - всего	5253,5	100,0	5620,9	100,0	106,8
Транспортные услуги	1397,7	26,6	1524,2	27,1	109,1
Строительство	1258,2	23,9	1517,2	27,0	120,6
Поездки	1153,3	22,0	1087,4	19,3	94,3
Финансовые услуги	231,4	4,4	331,9	5,9	143,4
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	196,4	3,7	223,3	4,0	113,7
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	145,1	2,8	202,2	3,6	139,4
Услуги по ремонту и техническому обслуживанию	110,8	2,1	118,9	2,1	107,3
Услуги частным лицам в сфере культуры и отдыха	61,0	1,2	43,5	0,8	71,3
Итого:	4553,9	86,7	5048,6	89,8	

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4, с. 50]

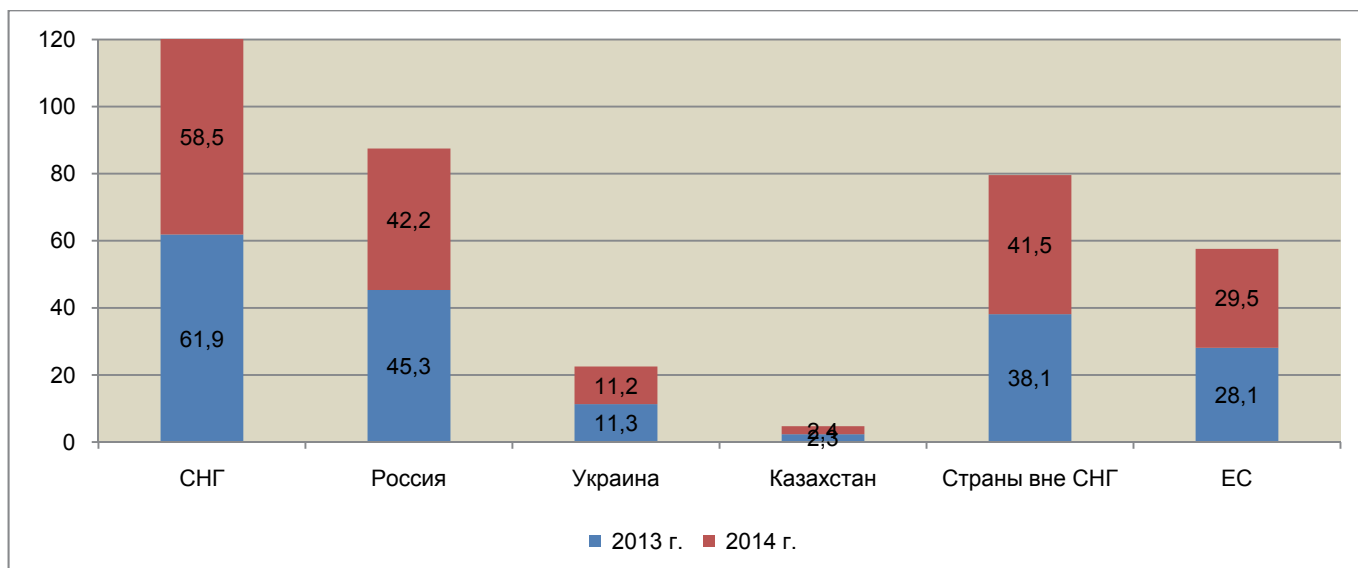


Рисунок 5. Динамика структуры экспорта Республики Беларусь в разрезе основных торговых партнеров в 2013-2014 гг., %
 Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4, с. 43-44]

Структура экспорта в Россию в разрезе основных товарных групп включает эластичные по цене товары – субституты, которые и составляют экспортный потенциал основных отраслей обрабатывающей промышленности и сельскохозяйственного производства республики. Так, в 2014 г. в РФ экспортировалось: продуктов питания и сельскохозяйственного сырья – 85,2%, машин и оборудования – 78,5%, транспортных средств – 64,9%, пластмасс и изделий из них – 72,5%, текстиля и текстильных изделий – 69,2%, драгоценных металлов – 47,5% [4, с. 39]. Таким образом, экспорт в Российскую Федерацию существенно зависит от динамики внутреннего спроса данной страны. В экспорте в ЕС доминируют следующие товарные группы: минеральные продукты – 58,2%, продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности – 26,3%, драгоценные металлы – 31,7% спрос на которые носит более устойчивый характер [4, с. 39].

В структуре импорта Республики Беларусь на долю РФ приходится 54,6%, Украины – 4,1%, Казахстана – 0,7%. На страны ЕАЭС приходится 55,4%, на страны вне СНГ – 40,0%, в том числе ЕС – 23,1 (рисунок 6).

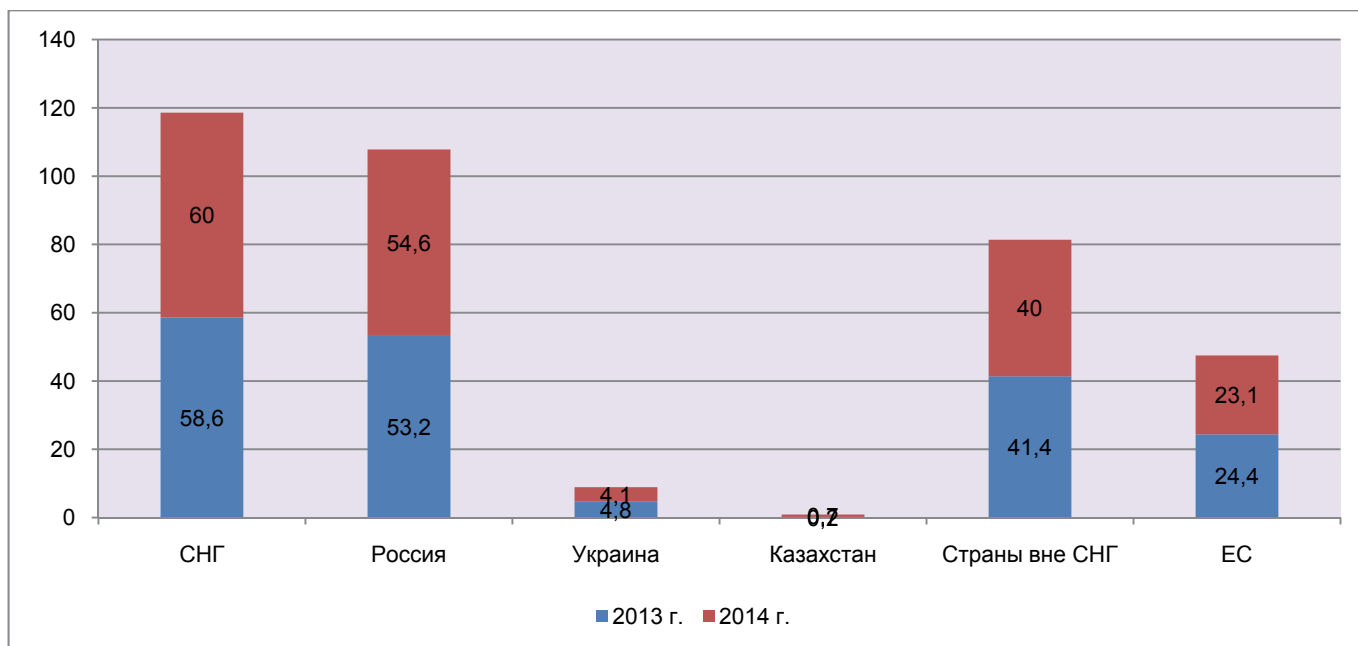


Рисунок 6. Динамика структуры импорта Республики Беларусь в разрезе основных торговых партнеров в 2013-2014 гг., %
 Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4, с. 45-46]

В свою очередь, в импорте из Российской Федерации доминируют следующие товарные группы: минеральные продукты – 96,8%, драгоценные металлы – 61,1%, транспортные средства – 52,3%. Из ЕС республика ввозит: машины и оборудование – 43,9%, продукцию химической и связанных с ней отраслей промышленности – 47,8%, пластмассы и изделия из них – 38,0% импорта [4, с. 39]. Следовательно, в импорте из России доминируют неэластичные по цене энергетические и базовые сырьевые ресурсы с устойчивым спросом на них. В импорте из ЕС преобладает высокотехнологическая продукция машиностроительных отраслей.

В условиях снижения темпов экономического роста в странах – основных торговых партнерах при данной структуре торговли экспорт в РФ будет в большей степени подвержен снижению, чем в страны ЕС, а импорт – наоборот. Так, в 2014 г. темпы роста экспорта в Россию составили 91,1%, в ЕС – 102,7% к 2013 г., импорта из РФ – 97,1%, из ЕС – 89,7% [4, с.43-44]. В результате традиционно сальдо торговли товарами с РФ складывается отрицательным, с ЕС – положительным (рисунок 7).

ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ

Таким образом, географическая структура внешней торговли товарами Республики Беларусь характеризуется низкой географической диверсификацией, неоптимальным распределением экспортно-импортных потоков между странами и регионами в разрезе основных товарных групп, низкими темпами динамики структурных изменений.

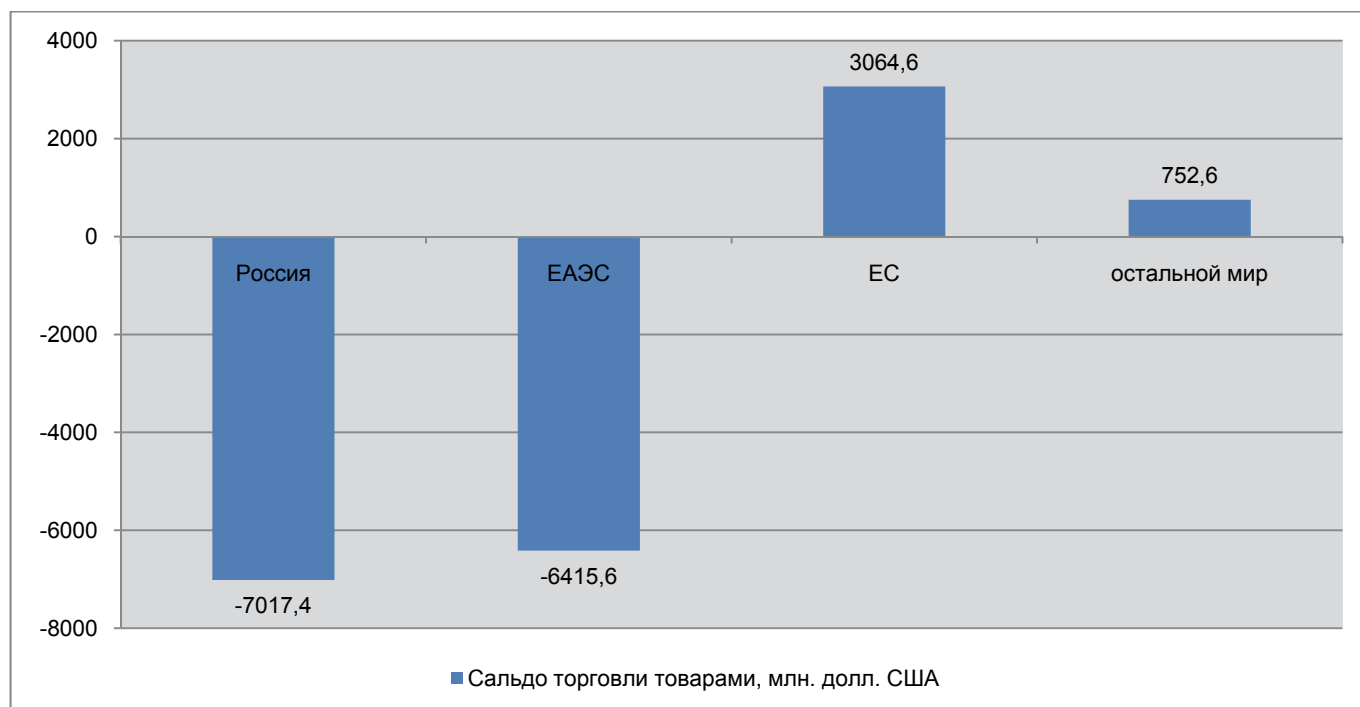


Рисунок 7. Структура сальдо торговли товарами в разрезе основных торговых партнеров Республики Беларусь в 2014 г.
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4, с.40].

Доминирующим фактором формирования тенденций развития внешней торговли Республики Беларусь явилось замедление темпов роста ВВП в странах-основных торговых партнерах (таблица 7).

Таблица 7. Темпы роста стран и регионов мировой экономики в 2011-2014 гг.

Страны и регионы мира	Годы			
	2011	2012	2013	2014
Мировой выпуск	3,9	3,2	3,3	3,3
Еврозона	1,4	-0,4	-0,5	0,8
США	1,8	2,3	2,2	2,4
Германия	3,1	0,9	0,2	1,5
СФР и развивающиеся страны	6,3	5,1	4,7	4,4
Россия	4,3	3,6	1,3	0,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5,6].

В России как основном торговом партнере темпы роста снизились с 4,3% в 2011 г. до 0,6% в 2014 г. (таблица 7). В состоянии стагнации находится экономика ЕС: в 2014 г. темпы роста составили 0,8%. Следствием этого является существенное сокращение внешнего спроса со стороны данных стран и регионов и падение экспорта Республики Беларусь.

Другим важнейшим фактором, определившим тенденции развития внешней торговли, явилось изменение валютного курса белорусского рубля к основным валютам расчетов в течение 2013-2014 гг. (рисунок 8).

За 2013 г. обменный курс белорусского рубля к доллару США снизился на 11,1%, к евро – на 15,8%, к российскому рублю незначительно – на 2,8%. За январь 2014 г. – 19 декабря 2014 г. (в период поддержания плавного снижения рубля к иностранным валютам) обменный курс снизился еще по отношению к доллару США – на 14,4%, к евро – на 2,0%, к российскому рублю - укрепился на 36,6% (таблица 8).

Таблица 8. Динамика обменного курса белорусского рубля к иностранным валютам в 2013-2015 гг.

Валюта	Дата						
	1.01.2013	1.01.2014		19.12.2014		26.01.2015	
		Абс. величина	Темп роста, %	Абс. величина	Темп роста, %	Абс. величина	Темп роста, %
Доллар США	8 570	9 520	111,1	10 890	114,4	14 910	136,9
Евро	11 340	13 130	115,8	13 390	102,0	16 920	127,4
Российский рубль	282	290	102,8	184	63,4	235	127,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7]

Реальный эффективный валютный курс начал расти с середины 2014 г. и темпы его роста ускорились в ноябре-декабре 2014 г., что резко снизило международную конкурентоспособность белорусских товаров и производителей (рисунок 8).

Рост реального эффективного курса явился следствием недостаточных темпов снижения номинального курса в условиях падения курсов валют стран -основных торговых партнеров (прежде всего, российского рубля) и высоких темпов внутренней инфляции.

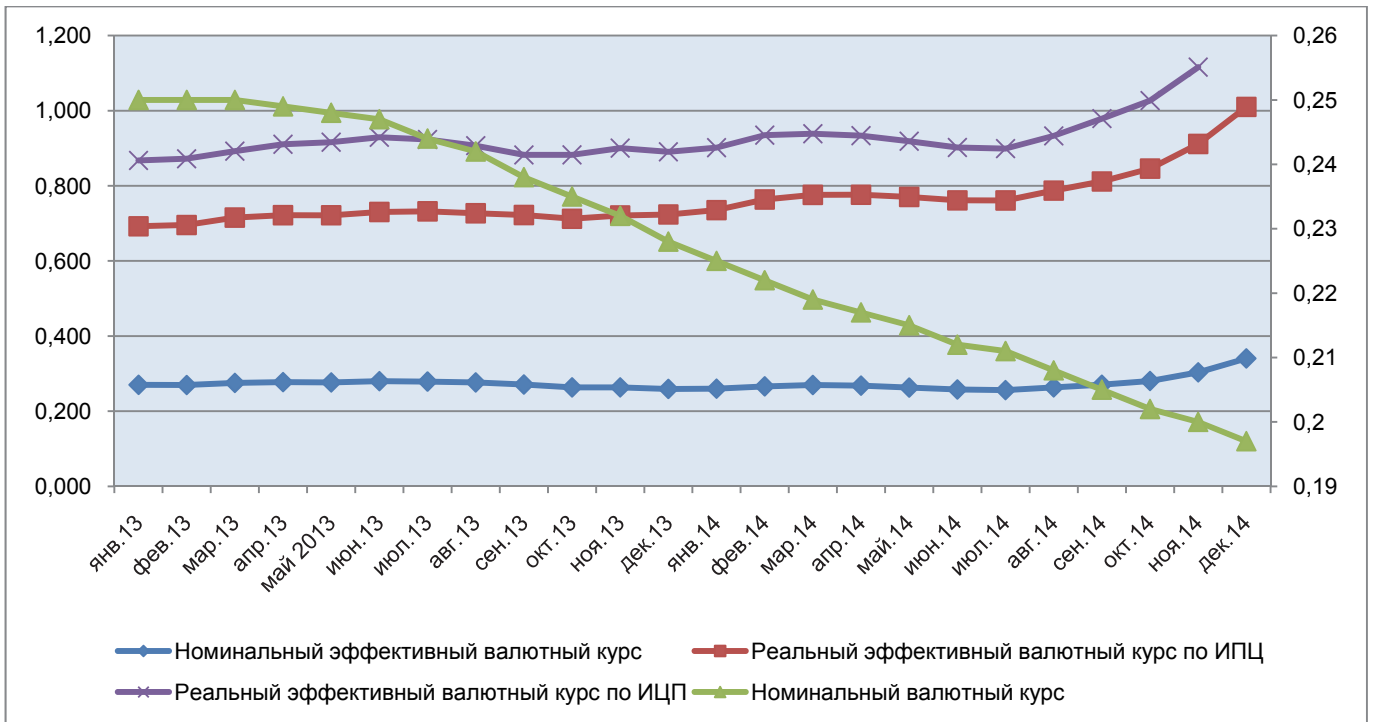


Рисунок 8. Динамика курсов белорусского рубля в 2013-2014 гг.
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7]

Темпы падения курса российского рубля в доминирующей степени определяли формирование реального эффективного валютного курса (рисунок 9). За 2014 г. реальный эффективный курс белорусского рубля вырос в 1,4 раза, к доллару США – снизился на 0,4%, к евро – вырос на 9,6%, к российскому рублю вырос в 1,5 раза. В условиях более высоких темпов инфляции устойчивость реального эффективного курса белорусского рубля и поддержание внешней конкурентоспособности предполагала снижение его номинального курса более высокими темпами.

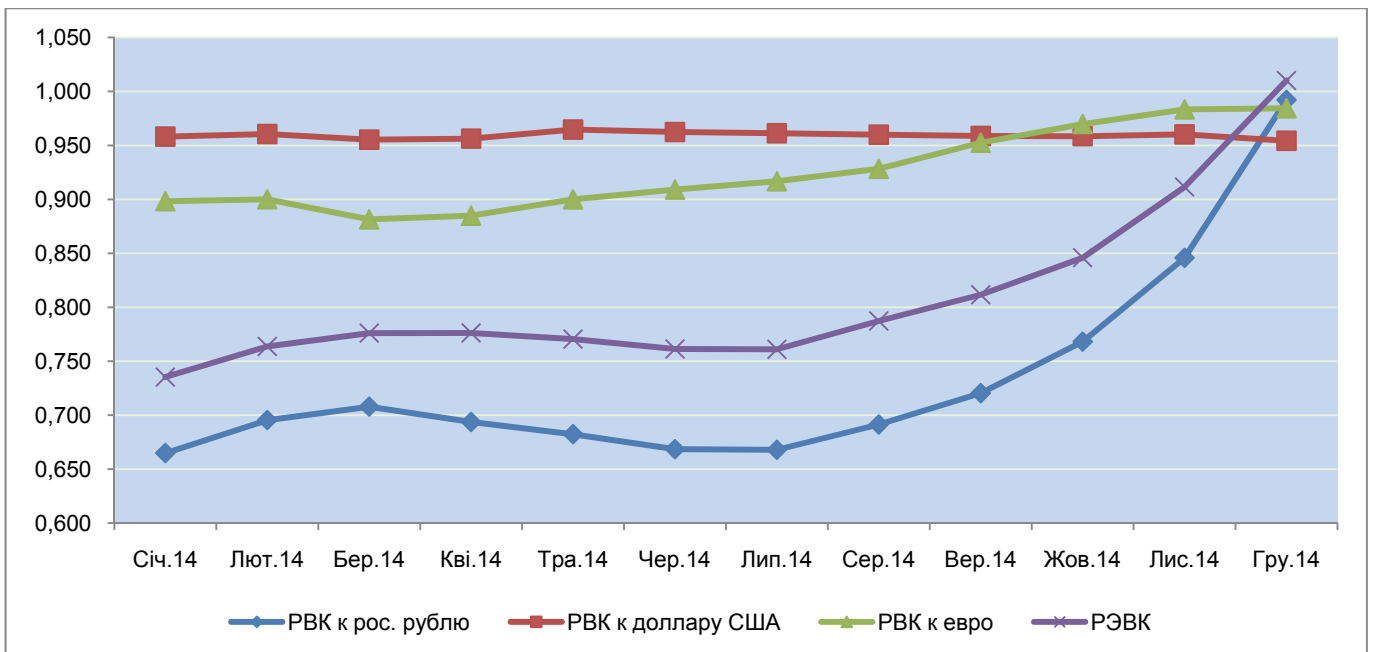


Рисунок 9. Динамика реального курса белорусского рубля в 2014 г.
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7]

Снижение курса российского рубля обусловлено формированием ряда внешних и внутренних факторов, главными из которых выступают замедление темпов экономического роста, падение цен на нефть, отток капитала, ограничение возможности рефинансирования на западных рынках в связи с введением экономических санкций (в том числе и для финансового сектора). В целом комплексным фактором формирования тенденции снижения курса российского рубля выступают структурные проблемы экономики России. Высокая степень торговой интеграции с Россией и необходимость поддержания конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках обуславливает обеспечение синхронизации темпов снижения курса национальной валюты со странами-основными торговыми партнерами и, прежде всего, с валютой Российской Федерации.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Основными положительными тенденциями в развитии внешней торговли Республики Беларусь в 2014 г. явились следующие: существенное снижение отрицательного сальдо в торговле товарами и услугами; превышение темпов падения импорта товаров над темпами падения их экспорта; сокращение дефицита в торговле товарами; рост физического объема экспорта товаров. В целом в 2014 г. было обеспечено достижение большей сбалансированности внешней торговли в целом и внешней торговли товарами.

2. В течение 2014 г. в развитии внешней торговли сохранялись и негативные тенденции: падение темпов внешней торговли в целом; превышение темпов роста импорта услуг над темпами роста их экспорта; низкая степень товарной диверсификации экспорта и импорта; падение экспорта важнейших отраслей экспортной специализации, прежде всего, обрабатывающей промышленности (высокотехнологичные отрасли); низкая степень географической диверсификации внешней торговли и экспорта; неоптимальное распределение экспортно-импортных потоков между странами и регионами в разрезе основных товарных групп; низкие темпы динамики структурных изменений.

3. Основными факторами, определявшими развитие внешней торговли Республики Беларусь в 2014 г., явились: сокращение внешнего спроса вследствие падения темпов роста в странах-основных торговых партнерах, прежде всего в Российской Федерации, стагнация экономики ЕС; падение курсов национальных валют стран-основных торговых партнеров (прежде всего, российского рубля) и рост реального курса белорусского рубля, повлекшее падение конкурентоспособности белорусских товаров и производителей на внешних рынках.

4. Повышение результативности внешней торговли Республики Беларусь предусматривает существенную трансформацию экспортно-импортных потоков на основе структурной перестройки национальной экономики. Высокая степень торговой интеграции с Россией и необходимость поддержания конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках обуславливает обеспечение синхронизации темпов снижения курса национальной валюты, прежде всего, с валютой Российской Федерации, а также другими основными торговыми партнерами страны.

Список использованных источников

1. Национальные счета/Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/>. – Дата доступа: 20.03.2015.
2. Внешняя торговля товарами и услугами Республики Беларусь/Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade/>. – Дата доступа: 20.03.2015.
3. Статистическое обозрение Беларуси, 2014 год/Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_bulletin/index_597/. – Дата доступа: 20.03.2015.
4. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и валовой внешний долг Республики Беларусь за 2014 г. Предварительные данные: Информационно-аналитический сборник/Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/>. – Дата доступа: 20.03.2015.
5. World Economic Outlook January 2013/International Monetary Fund [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/update/01/>. – Date of access: 20.03.2015.
6. World Economic Outlook January 2015/ International Monetary Fund [Electronic resource]. – 2013. – Mode of access: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/update/01/>. – Date of access: 20.03.2015.
7. Курсы валют/ Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/RatesDaily.asp>. – Дата доступа: 20.03.2015.

References

1. Natsional'nye scheta/Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus'. 2015. : <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/>.
2. Vneshnyaya trgovlya tovarami i uslugami Respubliki Belarus'/Natsional'nyy bank Respubliki Belarus'. 2015. : <http://www.nbrb.by/statistics/ForeignTrade/>.
3. Statisticheskoe obozrenie Belarusi, 2014 god/Natsional'nyy statisticheskiy komitet Respubliki Belarus'. 2015. : http://belstat.gov.by/bgd/public_bulletin/index_597/.
4. Platezhnyy balans, mezhdunarodnaya investitsionnaya pozitsiya i valovoy vneshniy dolg Respubliki Belarus' za 2014 g. Predvaritel'nye dannye: Informatsionno-analicheskii sbornik/Natsional'nyy bank Respubliki Belarus'. 2015. : <http://www.nbrb.by/statistics/BalPay/>.
5. World Economic Outlook January 2013/International Monetary Fund. 2013. : <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2013/update/01/>.
6. World Economic Outlook January 2015/ International Monetary Fund. 2013. : <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2015/update/01/>.
7. Kursy valyut/ Natsional'nyy bank Respubliki Belarus'. 2015. : <http://www.nbrb.by/statistics/Rates/RatesDaily.asp>.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРЕ

Левкович Анна Павловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры международного бизнеса
Белорусский государственный экономический университет
220070, г. Минск, проспект Партизанский, 26,
e-mail: anna.levkovich@mail.ru

ABOUT THE AUTHOR

Levkovich A.P., associate professor, assistant professor of international Business department
Belarus State Economic University
Minsk, Republic of Belarus
e-mail: anna.levkovich@mail.ru