

16. Belokrylova, O.S. (2009). *Teoriya innovatsionnoy ekonomiki* [The theory of the innovation economy]. Rostov-on-Don. Russia.
17. Selin, V.S. Tsukerman, V.A (2012). *Ekonomicheskiy mekhanizm i osobennosti innovatsionnoy politiki na Severe* [The economic mechanism and characteristics of innovation policy in the North]. Apatity. Russia: Kola Scientific Center, Russian Academy of Sciences Publ.
18. Lebedev, V.P. (1975). *Effektivnost' intensivifikatsii proizvodstva na osnove vnedreniya dostizheniy nauki* [The effectiveness of intensification of production on the basis of the introduction of science] Moscow. Russia: The Idea Publ.
19. Edelev, D.A., Lyapunsova, E.V. (2014). *Innovatsionnyye faktory sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiya rossyskoy promyshlennosti* [Innovative factors of socio-economic development of the Russian industry]. *Bulletin of the North Ossetian State University named after K.L. Khetagurova*, 4, 250-255.
20. Klotchkov, V.V., Ratner, S.V. (2013). *Upravleniye razvitiyem «zelenykh» tekhnologiy: sotsial'no-ekonomicheskiye aspekty* [Managing the development of "green" technologies: the socio-economic aspects]. Moscow. Russia: Institute of Control Sciences, Russian Academy of Sciences Publ.



УДК 330.1:341

JEL Classification R11, R 30

### Прохорчук Светлана

к.э.н., доцент, доцент кафедры учета и аудита  
Международный университет бизнеса и права  
г. Херсон, Украина  
E-mail: [lana\\_audit7@ukr.net](mailto:lana_audit7@ukr.net)

## КОНСАЛТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

### Аннотация

**Введение.** Последние годы Украина стремится к системному и комплексному обеспечению процессов инновационного развития национальной экономики, но в то же время практика инновационной деятельности остается несистематичной и фрагментарной. Недостаток информации и квалификации в области инновационного менеджмента, неопределенность и динамичность условий функционирования организаций не позволяет достигнуть необходимого уровня результативности и эффективности инновационного развития Украины. Одним из инструментов решения возникающих проблем и обеспечения эффективного инновационного развития можно предложить консалтинг.

**Методы.** В процессе исследования использованы методы системного и абстрактно-логического анализа, статистического анализа, графический метод.

**Результаты.** Результаты исследования свидетельствуют, что структурно-функциональные особенности сферы консалтинга позволяют стабилизировать взаимосвязь между государственным и частным секторами экономики в инновационном процессе. По структурным особенностям и функциональным механизмам консалтинг, безусловно, является инструментом прямого взаимодействия научных организаций, непосредственных разработчиков инновационных технологий и проектов, с организациями, представляющими производство, бизнес, сферу потребления инноваций, и является потенциальным источником финансирования инновационных технологий, то есть способствует инновационно-инвестиционным процессам.

Использование консалтинговых ресурсов в инновационном процессе способствует развитию государственного, межфирменного и корпоративного управления инновационной деятельностью, повышению инновационной культуры на основании распространения и внедрения в практику знаний о международных стандартах, правила и нормы инновационного поведения.

**Перспективи.** В рамках концепції інноваційного розвитку України до 2020 г., інноваційний консалтинг може забезпечувати цей процес путем організації ефективного взаємодіяння між інновацією і обществом, через інформованість о нових технологіях, способах і методах виробництва, можливостях організації системи управління при здійсненні інноваційної діяльності, то єсть повинним образом забезпечити взаємозв'язок виробника і споживача, виступив в якості посередника між ними. Для цього, актуальним є питання не тільки розповсюдження управлінського і інноваційного консалтинга, но і підвищення його професійного рівня і можливості виконання поставлених завдань з точки зору заданого державою інноваційного курсу.

**Ключевые слова:** управлінський консалтинг, інноваційний консалтинг, інноваційна структура, інноваційна діяльність, інноваційні процеси.

**Введение.** Актуальність теми дослідження обумовлена ключовим значенням формування ефективно діючої національної інноваційної системи (НИС) як обов'язкового умови реалізації інноваційного шляху розвитку економіки України. Без цього у нашого державства практично немає шансів забезпечити як свою політичну незалежність в сучасному світі, так і гідний рівень життя його громадян. В той же час саме повинним образом функціонуюча НИС забезпечує нарощування масштабів інноваційної діяльності і її впливу на економічний ріст. Однак, важливим є визначення нових інструментів інноваційних процесів, забезпечуючих взаємодію розробників інновацій і споживачів в інноваційній сфері, що формують попит на інноваційну продукцію і направляють пропозиції в відповідності з ринковими потребами, а також сприяють підвищенню інноваційної корпоративної культури. В якості таких інструментів нами розглянуто послуги – консалтингові ресурси. Сполучення мікро- і макроекономічних рівнів аналізу дозволить всебічно розкрити місце і роль консалтингових ресурсів в інноваційному потенціалі економіки.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Дослідженню причин недостатньої результативності інноваційної діяльності в Україні присвячено цілий ряд робіт вітчизняних учених, зокрема А.І. Амоша, А.С.Гальчинського, В.М. Гейца, І.Ю. Егорова, С.Ерохіна, Б.Е. Кваснюка, І.І. Лукинова, А.А. Мазура, І.П. Макаренко, Б.А. Малицького, Е.Г. Панченко, А.С. Поповича, В.П. Семиноженко, В.П. Солов'єва, Д. Черванев, С.М. Ямпольського і др. Но все ж питання про визначення впливу консалтинга на інноваційну діяльність як сучасного інструмента залишаються нерешеними і вимагають подальшого дослідження.

**Целью** статті є обґрунтування ролі консалтингових ресурсів в інноваційній діяльності економічних суб'єктів, їх потенціальні можливості в розвитку національної інноваційної системи.

**Методология исследования.** В процесі дослідження використані наступні методи: системного і абстрактно-логічного аналізу (при аналізі наукових підходів к ролі і сутності консалтинга); статистичного аналізу (пошук сучасних тенденцій використання управлінського і інноваційного консалтинга); графічний метод (для очного зображення теоретичного і аналітичного матеріалу).

**Результаты.** Перехід к інноваційному типу економічного розвитку безпосередньо зв'язаний з накопиченням і ефективним використанням інноваційного потенціалу національної економіки, частиною якого є консалтингові ресурси. Такі ресурси можна віднести як к інформаційним, так і к інтелектуальним, оскільки їх зміст складають знання і інформація. В той же час, їх виділення в особливий вид ресурсів сучасного бізнесу є обґрунтованим, оскільки їм притаманні не тільки характеристики, які суттєво зближують їх з інформаційними і інтелектуальними ресурсами, но і суттєві особливості. Основа такого виділення складають специфічність змісту, співвідношення і взаємозв'язки інформаційного і інтелектуального компонентів консалтингових ресурсів.

В украинском законодательстве нет ни определения термина «консалтинг», ни четкой классификации консалтинговых услуг. А вот само слово «консалтинг» (от англ. Consulting – консультирование) широко используется в украинском деловом языке. Консалтинг – это предоставление консультационных услуг по решению той или иной проблемы заказчика на основе исследования и анализа конкретной ситуации [1].

Ввиду отсутствия специального нормативного акта, который бы определял содержание и классификацию консалтинговых услуг, ученые и практики принимают во внимание опыт международных консалтинговых компаний и пытаются самостоятельно, каждый по-своему систематизировать знания в этой сфере. Учитывая предложения украинских консалтинговых компаний, можно условно выделить следующие виды консалтинговых услуг (см. табл.1) [2].

Таблиця 1

**Классификация консалтинговых услуг\***

| Вид консалтинга   | Услуги   |
|---|--|
| <b>Международная классификация консалтинговых услуг</b>   |  |
| Менеджмент-консалтинг   | Консалтинг, направленный на улучшение управленческих участков деятельности компании: разработка и сопровождение инвестиционных проектов, управление бизнес-процессами, определение эффективности системы управления, управления нововведениями, аутсорсинг   |
| Стратегический консалтинг   | Консалтинг, направленный на улучшение стратегического положения компании: стратегическое планирование, технологическое планирование, PR-консалтинг, маркетинговая стратегия, логистика, дистрибуция, финансовая стратегия, юридический консалтинг  |
| ИТ-консалтинг   | Консалтинг в области информационных технологий по улучшению организации хранения, обновления, распространения и уничтожения информации: разработка, анализ, внедрение и сопровождение ИТ-систем  |
| HR-консалтинг   | Консалтинг в сфере человеческих ресурсов: рекрутинг, разработка и управление мотивацией персонала, кадровый учет   |
| <b>Украинская классификация консалтинговых услуг</b><br><i>(систематизированная автором на основе анализа данных отечественных консалтинговых компаний)</i> |  |
| Управленческий консалтинг, или менеджмент-консалтинг  | Бизнес-анализ и экономический анализ, оценка эффективности функционирования системы управления, разработка управленческих решений, организационное построение бизнеса, финансовое управление, управленческий учет, аутсорсинг руководителей  |
| Инвестиционный или проектный консалтинг   | Подготовка, всесторонний анализ и сопровождение инвестиционных проектов; разработка бизнес-планов; помощь в поиске и подборе недвижимости для аренды или приобретения в собственность; надзор за строительством или капитальным ремонтом объектов недвижимости (в т. ч. подбор подрядчиков, получение необходимых согласований и разрешений) поиск покупателя корпоративных прав, помощь в продаже / покупке корпоративных прав; фандрайзинг (поиск источников финансирования) финансовый лизинг   |
| Юридический консалтинг  | Юридическое сопровождение при создании, регистрации, реорганизации и закрытии предприятий; представительство интересов; правовая поддержка в переговорном процессе; правовое обеспечение инвестиционной деятельности; юридическое сопровождение сделок по недвижимости и проектов по капитальному строительству; правовое обеспечение внешнеэкономической деятельности; предоставление правовых консультаций; подготовка проектов договоров, составление юридической документации; проведение правовой экспертизы юридических документов; дью-дилідженс (юридический аудит); комплексное юридическое сопровождение предприятия |

Продолжение табл. 1

|  |  |
|--|--|
| Кадровый консалтинг или HR-консалтинг                      | Услуги по поиску, подбору и оценке высококвалифицированных кадров; аутсорсинг кадрового делопроизводства; разработка систем мотивации (поощрение) персонала; консалтинг в области конфликтологии; оценка эффективности системы материального стимулирования и оплаты труда персонала и систем управления персоналом  |
| Финансовый консалтинг или аудит-консалтинг                 | Аудит финансовой отчетности; ведение, восстановление бухгалтерского учета; налоговое планирование и оптимизация налогообложения; консультирование по вопросам бухгалтерского учета, финансовой отчетности и налогообложения; бюджетирования  |
| Учебный консалтинг   | Проведение конференций, курсов, семинаров, тренингов; введение методов деловой, ролевой игры и метода мастер-класса  |
| Информационно-технологический консалтинг или ИТ-консалтинг | Консультационные услуги по использованию информационных технологий; автоматизация офисов и документооборота, автоматизация бизнес-процессов, разработка и сопровождение специализированного программного обеспечения и баз данных; создание и сопровождение компьютерных систем и сетей; разработка веб-сайтов; оценка эффективности функционирования информационных систем (технологий) |
| Инжиниринг-консалтинг                                      | Оценка технологических возможностей предприятия, подготовка производственного процесса, внедрение новых технологий   |
| Маркетинговый консалтинг                                   | Маркетинг-планирование анализ рынка; разработка ценовой политики; поиск контрагентов; оптимизация логистики  |
| Рекламный консалтинг или PR-консалтинг                     | Формирование имиджа предприятия в глазах общественности, комплексные рекламные кампании, информационная поддержка, медиа-планирование  |
| Фондовый консалтинг  | Управление финансовыми ресурсами; оценка целостных имущественных комплексов, ценных бумаг, корпоративных прав, прав на объекты права интеллектуальной собственности, движимого и недвижимого имущества; размещение, приобретение и эмиссия ценных бумаг, брокерское обслуживание   |
| Информационный консалтинг                                  | Обработка данных, предоставление баз данных, нормативно-правовой, статистической и другой аналитической информации   |

\*Источник: [2]

Путем применения подходов инновационного консалтинга нами сопоставлены и определена структурно-функциональная роль консалтинга на разных стадиях жизненного цикла инновационного продукта и на разных уровнях управления инновационной деятельностью: на национальном уровне (макро) – содействие образованию инновационной идеологии и нормативного обеспечения, на уровне отрасли (мезо) – содействие сегментации рынка инноваций, на уровне организации (микро) – содействие управлению инновационным процессом, увеличение спроса на инновационные идеи, товары, содействие продаже инновационных товаров, а также формирования инновационной корпоративной культуры, в целом определены как функции инновационного консалтинга: трансинформационные, трансмиссионные, трансакционные и регенеративные [3].

Анализ экономических источников и систематизация материала позволили определить понятие «инновационный консалтинг», функциями которого является структурно-функциональное участие в инновационной деятельности. К инновационному консультированию отнесены процессы предоставления информационно-консалтинговых услуг в технопарках, бизнес-инкубаторах, научно-деловых центрах, управление инновациями в организациях, маркетинг инновационных товаров и т.д.

При сравнении функций внутреннего и внешнего консалтинга обнаружена разобщенность их действий. Консалтинговые внутренние подразделения способствуют приближению научного и образовательного потенциала к материально-технической базе промышленности или агросферы определенного региона, сокращению продолжительности инновационного цикла товара. Но

функциональные действия недостаточны для эффективной инновационно-инвестиционной деятельности, о чем свидетельствует уменьшение как числа, так и активности бизнес-инкубаторов и технопарков в Украине. Показано, что более эффективны действия внешнего или профессионального консалтинга, который способствует активизации инновационных процессов в малом и среднем бизнесе, что имеет первостепенное значение для преобразования национальной экономики в инновационную [4].

Определено, что на национальном уровне консалтинг образует сферу экономической деятельности содействия инновационной идеологии субъектов экономической деятельности, образованию рыночного инновационного климата в стране / регионе; информации об инновациях; содействие инвестициям в инновационную сферу.

На отраслевом уровне: организация подготовки и проведения экспертизы инновационных проектов; содействие обмену идеями, технологическими и управленческими ноу-хау.

На уровне организации: содействие активному взаимодействию продавцов и покупателей интеллектуальной собственности (выставки-продажи); содействие подбора кадров инновационной направленности; предоставление консалтинговых услуг – таких как информационные, управленческие, маркетинговые и тому подобное.

Нами изучено сегментацию консалтинговых услуг, которые свидетельствует о распространенности их применения: в промышленности (36,2%), агропромышленном комплексе (7,0%), непосредственная вовлеченность консалтинга в научно-исследовательском внедрении или организационной деятельности в этих заведениях составляет почти 2,5% в течение 2014 года, из них – 15% касались инновационной деятельности организаций [5].

**Выводы и перспективы.** Таким образом, установлено, что структурно-функциональные особенности сферы консалтинга позволяют стабилизировать взаимосвязь между государственным и частным секторами экономики в инновационном процессе. По структурным особенностям и функциональным механизмам, консалтинг, безусловно, является инструментом прямого взаимодействия научных организаций, непосредственных разработчиков инновационных технологий и проектов, с организациями, представляющими производство, бизнес, сферу потребления инноваций, и является потенциальным источником финансирования инновационных технологий, то есть способствует инновационно-инвестиционным процессам.

Использование консалтинговых ресурсов в инновационном процессе способствует развитию государственного, межфирменного и корпоративного управления инновационной деятельностью, повышению инновационной культуры на основании распространения и внедрения в хозяйственную практику знаний о международных стандартах, правилах и нормах инновационного поведения. В целом консалтинг является действенным фактором формирования в стране определенного инновационного климата, неотъемлемой частью национального инновационной среды и способствует развитию инновационного предпринимательства.

Учитывая многоаспектность воздействия консалтинга на инновационную деятельность можно сделать вывод о его интегрирующей роли в инновационных процессах.

#### Список использованных источников

1. Блинов А.О. Управленческий консалтинг корпоративных организаций [Текст]: учебник / А.О.Блинов, Г.Н. Бутырин, Е.В. Добренькова. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 192 с. – (Серия «Высшее образование»).
2. Консалтинговые услуги в условиях реформирования экономики России [Текст]: / [А.В. Громов, А.Д. Белявский, М.И. Кныш и др.]; под ред. М.И. Кныша. – СПб: Издат. Д. Буланин, 2003. – 192 с.
3. Атаманова Ю.Є. Теоретические проблемы становления инновационного права Украины [Текст]: монография / Юлия Евгеньевна Атаманова. – Харьков: Факт, 2006. – 256 с.
4. Янковский, К.П. Введение в инновационное предпринимательство [Текст] / Константин Петрович Янковский. – СПб.: Питер, 2004. – 189 с. – (Серия «Учебное пособие»).
5. Исследование рынка консалтинговых услуг в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http:// expertra. com/ index. php?temp=audit](http://expertra.com/index.php?temp=audit)

6. Жалило, Б.А. Формирование инновационной корпоративной культуры методами консалтинга / Б.А. Жалило // Матер. XIV междунар. науч.-практ. конф. «Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки в контексті подолання світової фінансової кризи» (Крим, Алушта, 14-19 сентября 2009 г. ). Киев-Симферополь-Алушта. – 2009. – С. 459-464.

7. Погоньшева, Д.А. ИТ-консалтинг как инструмент поддержки инновационного предпринимательства // Креативная экономика. — 2012. — № 4 (64). — С. 72-76. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/articles/22088/>

8. Конаныхина, О.В. Формирование элементов механизма управления инновационной активностью хозяйствующих структур в регионе // Креативная экономика. — 2010. — № 11 (47). — С. 80-87. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://creativeconomy.ru/articles/3640/>

Prokhorchuk Svetlana  
PhD(Ekon.), Associate Professor, Associate Professor  
Department of Accounting and Auditing  
International University of Business and Law  
Kherson, Ukraine  
E-mail: [лана\\_audit7@ukr.net](mailto:лана_audit7@ukr.net)

## CONSULTING AS A TOOL OF INNOVATIVE ECONOMY

### Abstract

*Introduction.* Recent years, Ukraine is committed to the systematic and integrated provision of innovation development of the national economy, but at the same time, innovation practice remains unsystematic and fragmented. Lack of information and qualification in the field of innovation management, uncertainty and dynamic conditions of functioning of the organizations cannot achieve the necessary level of effectiveness and efficiency of innovation development of Ukraine. We can offer consulting as one of the tools to solve problems and provide effective and innovative development.

*Methods.* In the process of research we used the methods of systematic and abstract logical analysis, statistical analysis, graphical method.

*Results.* The results of the study indicate that structural-functional features of the scope of the consulting help to stabilize the relationship between the public and private sectors in the innovation process. According to the structural characteristics and functional mechanisms of consulting, of course, is a tool of direct interaction of scientific organizations, the immediate developers of innovative technologies and projects with organizations representing manufacturing, business, consumer innovation, and is a potential source of funding for innovative technologies, i.e. fosters innovation and investment processes. The use of consulting resources in the innovation process contributes to the development of the state, inter-firm and corporate management of innovative activity, increase of innovative culture on the basis of the dissemination and implementation of knowledge about international standards, rules and regulations of innovative behavior.

*Discussion.* In the framework of the concept of innovation development of Ukraine up to 2020, innovative consultancy can provide this process through the organization of effective interaction between innovation and society, through informing about new technologies, methods and techniques of production, the organization of the control system in the implementation of innovative activities, that is, adequately provide for the relationship of producer and consumer, acting as a mediator between them. For this, it is a topical issue not only with the dissemination, management and innovation consulting, but also improve their professional level and ability to perform the tasks from the point of view of a specified government innovative course.

*Key words:* management consulting, innovation consulting, innovation structure, innovation activity, innovation processes.

### References

1. Blinov, A.O., Butyrin G.N., & Dobren'kova, E.V. (2002). Upravlencheskiy consulting korporativnuh organizatsiy [Management consulting corporate organizations]. Moscow : INFRA-M.

2. Gromov, A. D. Bielawski, M. I. Knysh et al. (2003). Consalting v usloviyah reformyrovaniya ekonomiki Rosii [Consulting services in the conditions of reforming of the Russian economy]. *Publisher D. Bulanin*, 192.

3. Atamanova, Y. Ye. (2006). Teoreticheskie problem resheniya innovatcionnogo prava Ukraine [Theoretical problems of formation of innovation law of Ukraine]. *Kharkiv : Fact*, 256.
4. Jankowski, K. P. (2004). *Vvedenie v predprinimatelstvo* [An Introduction to innovative entrepreneurship]. SPb. : Piter, Series "study guide".
5. *Issledovanie rynku consaltingovyh uslug v Ukraine* [Market research consulting services in Ukraine]. Retrieved from <http://expertra.com/index.php?temp=audit>.
6. Zhalilo, B. A. (2009). Formirovanie innovatcionnoy korporativnoy kultury metodami consaltinga [Formation of innovative corporate culture of consulting methods]. *Krim, Alushta*, 459-464.
7. Pogonysheva, D.A. (2012). IT-consalting kak instrument podderjki innovatcionnogo predprinimatelstva [It-consalting as the implement of innovative business support]. *Journal of Creative economy*, № 4 (64), 72-76. Retrieved from <https://creativeconomy.ru/articles/22088/>.
8. Kononykhina, O.V. (2010). Formirovanie vehanizma upravleniya innovatcionnoy aktivnocty hozyaystvuyutcuh structur v regione [Formation the elements of the mechanism of management of innovative activity of economic structures in the region]. *Journal of Creative economy*, 11(47), 80-87. — Retrieved from <https://creativeconomy.ru/articles/3640/>.

