

УДК 332.135

О. Н. Шабельникова,
преподаватель кафедры экономики и управления,
Донбасский государственный технический университет, Краснодонский филиал

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ СТАРОГО ДОНБАССА

Сегодня становится очевидным медленное разрушение экономики малых городов Старого Донбасса. Угледобывающие предприятия в большинстве своем перевалили 50 летний рубеж своей жизни. Для данной отрасли это срок, когда жизненный цикл любого товара, а в данном случае угля находится в стадии зрелости или стадии спада. В данной работе рассматривается жизненный цикл товара на примере Краснодарского региона, даны предложения по совершенствованию механизма хозяйствования, при помощи которого возможно реализовывать инновационные и инвестиционные проекты без больших инвестиционных вложений или с минимальным их использованием, что дает возможность определить основные стратегии развития малых городов Старого Донбасса.

Today slow destruction of economy of small cities of Old Donbass becomes obvious. Coal enterprises in most crossed 50 summer border of the life. For this industry it is a term, when life cycle of any commodity, and in this case coal is in the stage of maturity or stage of slump. In this work the life cycle of commodity is expected on the example of the Krasnodon region, of suggestion on perfection of mechanism of management through which it is possible to realize innovative and investment projects without large investment investments or with their minimum use, that enables to define basic strategies of development of small cities of Old Donbass.

Ключевые слова: жизненный цикл товара, фаза насыщения, наукоемкие проекты, вектор экономической выгоды.

Введение.

Поскольку количество малых городов в Украине составляет около 400, а это почти 90 процентов от общего количества всех городов в государстве, то решить проблему выбора стратегий развития таких городов, можно во многом решить большую часть социальных проблем населения данной страны.

Каждый регион пытается решить эти проблемы в зависимости от своих природных, минеральных и географических особенностей. Для каждого городка характерно наличие предприятий, которые являются градообразующими, единственно крупными в данном городе. Поэтому от результатов деятельности такого предприятия зависит практически жизнеобеспечение целого города. Но жизненный цикл любой производимой продукции - величина конечная. Если нет стратегии развития – предприятие и город впоследствии обречены. В последних публикациях предлагается такие предприятия возвести в ранг стратегически важных для данного города (1), что предполагает государственные дотации, а значит и экономическую поддержку социальной и производственной сферы данного города. Это может быть выходом из данной ситуации, если бы в бюджете нашего государства были лишние деньги.

В других публикациях предлагается за счет внедрения инноваций, последних достижений науки и техники также решить проблему экономического развития города, региона, страны.(2)Для того, чтобы инновации появились -необходимы программы, привлекающие в данную область инженерную мысль.

Постановка задачи.

Для достижения поставленной выше цели выполнен ряд исследований:

- проведен анализ перспектив развития градообразующего предприятия на примере ПАО «Краснодонуголь» путем анализа жизненных циклов продуктов;
- проведен анализ конкурентных позиций предприятия;
- разработан механизм выбора стратегии путем сравнения перспектив в различных видах деятельности;
- даны предложения по совершенствованию настоящего механизма хозяйствования.

Результаты.

Как известно любой товар рано или поздно вытесняется с рынка другим, более совершенным или более дешевым товаром. В зависимости от фазы, в которой находится сбыт того или иного товара разрабатывается стратегия производственной программы с целью исключения из нее устаревшей продукции и улучшения ее структуры. В данной работе на примере публичного акционерного общества «Краснодонуголь», применяя метод американских ученых Polli – Cook, рассчитан жизненный цикл товара для всех шахт. Данный метод основан на величине сбыта во времени.

Обозначим величину сбыта товара в году t через X_{i1} , а в году (t+1) – через X_{i2} . Тогда изменение сбыта этих товаров по сравнению с предыдущим годом будет равно $\Delta X_i = X_{i2} - X_{i1}$, $i = 1, n$.

Допустим, что эти изменения распределены по нормальному закону со средним m и дисперсией σ^2 :

$$\mu = \frac{\sum_{i=1}^n \Delta x_i}{n}$$

$$\sum_{i=1}^n (\Delta x_i - \mu)^2$$

$$\sigma^2 = \frac{\quad}{n}$$

В таком случае товар относится к фазе спада, если рост его сбыта меньше, чем величина ($\mu - 0,5\sigma$). Если рост сбыта больше, чем ($\mu + 0,5\sigma$), то товар относится к фазе роста.

Если изменения сбыта таковы, $\mu - 0,5\sigma \leq \Delta x \leq \mu + 0,5\sigma$, то товар причисляется к фазе зрелости или насыщения.

Исходные данные для определения фазы жизненного цикла товара (угля) по шахтам ПАО «Краснодонуголь»

№ п/п	шахта	Выручка в 2000году, т.грн.	Выручка в 2003году, т.грн.	Изменение выручки т.грн.
1	Таловская	30170	34007	+3837
2	Баракова	35181	40496	+5315
3	Дуванная	3531	29055	+25524
4	Ореховская	51384	52460	+1076
5	Северная	8972	9446	+474
6	Самсоновская- Западная	44254	64650	+20396
7	Суходольская- Восточная	17295	43666	+26371
8	Им. 50- летия СССР	60836	54542	-6294
9	Молодогвардейская	46821	52178	+5357

Тогда средняя величина изменения сбыта

$$\mu = \frac{3837+5315+25524+1076+474+20396+26371-6294+5357}{9} = 9117.$$

Среднее квадратичное отклонение σ равно:

$$\sigma = \sqrt{\frac{(3837-9117)^2+(5315-9117)^2+(25524-9117)^2+(1076-9117)^2+(474-9117)^2+(20396-9117)^2+(26371-9117)^2}{9}} = 11274,24.$$

Определим величины $\mu - 0,5\sigma = 9117 - 0,5 * 11274,24 = 3479,88$

$$\mu + 0,5\sigma = 917 + 0,5 * 11274,24 = 14754$$

и выполним следующие сравнения:

Для товарной продукции шахты Таловской имеем $1 < 3837 < 14754$, то есть ее продукция находится в фазе зрелости или насыщения.

Для более ясной картины сводим результаты вычислений в таблицу.

№ п/п	шахта	Результат	Фаза	Рекомендованная базисная стратегия
1	Таловская	$3479 < 3837 < 14754$	насыщения	Диверсификация, модификация
2	Баракова	$3479 < 5315 < 14754$	насыщения	Диверсификация, модификация
3	Дуванная	$3479 < 25524 > 14754$	роста	Модификации, улучшение качества
4	Ореховская	$3479 > 1076 < 14754$	спада	Диверсификация продукта
5	Северная	$3479 > 474 < 14754$	спада	Диверсификация продукта
6	Самсоновская- Западная	$3479 < 20396 > 14754$	роста	Модификации, улучшение качества
7	Суходольская- Восточная	$3479 < 26371 > 14754$	роста	Модификации, улучшение качества
8	Им. 50- летия СССР	$3479 > -6294 < 14754$	спада	Диверсификация продукта
9	Молодогвардейская	$3479 < 5357 < 14754$	насыщения	Диверсификация, модификация

С точки зрения экономики в фазе *роста* покрываются произведенные затраты и появляется прибыль., в фазе *насыщения* объем продаж растет, но снижаются темпы роста прибыли, в фазе *спада* происходит устойчивое снижение спроса, падает выручка, уменьшение прибыли уже невозможно остановить. Анализируя данные таблицы, можно сделать следующие выводы:

- только на трех шахтах ПАО «Краснодонуголь» есть прибыль от реализации продукции, на остальных шести – прибыли нет и уже никогда не будет. Уголь как товар – должитель исчерпал себя, поэтому актуальным является привлечение инвестиций в сферу утилизации отходов угольного производства, в сферу построения предприятий с эколого-экономическим стилем управления. Появилась необходимость в создании Научно –технических Фондов или Обществ, при

городском исполнительном комитете или же при ПАО «Краснодонуголь» с целью финансирования наиболее выгодных проектов по проблемам , являющихся самыми актуальными для развития города и сохранения его инфраструктуры.

Выводы

Во- первых, необходимо создание градообразующими компаниями совместно с городскими властями Технического Общества с целью привлечения средств в научную сферу по разработке новых товаров или новых технологий ,способных заменить устаревший товар.

Во- вторых, получение результатов и внедрение их в промышленное производство даст толчок для развития экономически выгодных проектов.

В- третьих, Общество способно себя окупить, а на прибыль осуществить производство новых товаров и технологий.

Литература:

1. Катрушин Б.М. Вопросы определения стратегически важных предприятий для экономики и безопасности страны. // Формирование рыночных отношений в Украине. – 2002. – выпуск 19. - С. 103 – 106.
2. Бутко Н. Проблемы реализации инновационной модели развития экономики на региональном уровне.//Экономика Украины.- 2002.-№ 11.- С. 11 .
3. Лысенко Ю.,Садеков А.Экологический подход к управлению предприятием: проблемы и перспективы. //Экономика Украины.-2003.-№ 5.- С. 33

Стаття надійшла до редакції 21.11.2011 р.



ТОВ "ДКС Центр"