



Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет



УДК 339.9+330.47

В. С. Белозубенко,

к.э.н., доц., Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ЦЕНТРА РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Статья посвящена проблемам организации институциональной среды, способствующей реализации инновационных проектов в сфере информационного развития мировой экономики. Предложена концепция международного Центра поддержки инновационных процессов в информационных отраслях развивающихся экономик.

Ключевые слова: инновационные, проекты, информационное, развитие, мировая экономика, концепция, центр, международный.

Статтю присвячено проблемам організації інституціонального оточення, що має сприяти реалізації інноваційних проектів у сфері інформаційного розвитку світової економіки. Запропонована концепція міжнародного Центру підтримки інноваційних процесів в інформаційних галузях економік, що розвиваються.

Ключові слова: інноваційні, проекти, інформаційний, розвиток, світова економіка, концепція, центр, міжнародний.

The article is about the problems of the institutional environment of innovation projects organizing. The conception of the international Center for supporting the information sectors of developing economic is offered.

Key words: innovation, projects, news, development, global economy, the concept of the center, international.

Введение. Научная революция XVII-XIX столетий сделала возможным бурный рост инноваций как следствие физических, химических, биологических и других теорий. Даже теория компьютера была заложена в XIX веке Ч. Бэббиджем. В настоящее время мы являемся свидетелями преимущественно экстенсивной, затухающей фазы этого процесса. Информационные технологии развиваются по совершенно иной схеме.

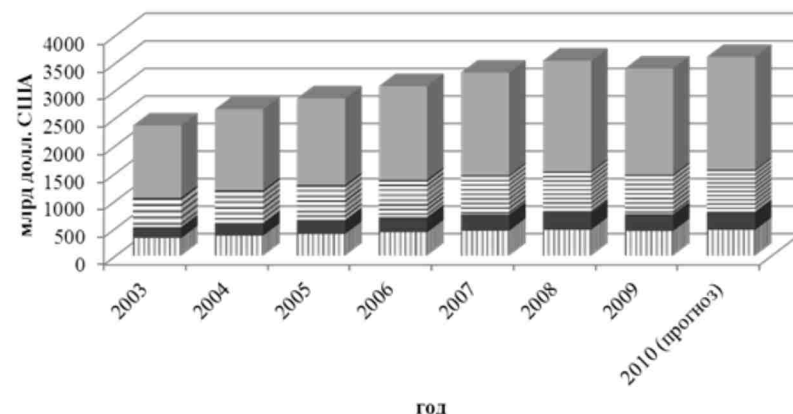
Известный американский исследователь и эксперт в области информационной экономики П. Страссман, проанализировав рассекреченные Пентагоном данные, назвал ещё более ошеломляющие цифры: только около 2% проектов закончились успешно[5]. Кроме того, он не нашёл никаких подтверждений положительного влияния даже успешных информационных проектов на бизнес[6]. По данным, взятым на уровне национальных экономик (см. таблицу), видно отсутствие корреляции между затратами на ИТ и информационной продуктивностью (показатель, введенный П. Страссманом). При таком «кпд» риск инноваций слишком велик, монополия неизбежна, а мелкий и средний бизнес, по существу, может позволить себе только то, что ему позволят хозяева положения, в частности, воспроизведение наиболее удачных образцов. Этому также благоприятствует неопределённое положение в вопросе патентования программ [8].

Постановка задачи. Удельный вес информационных технологий в инновационных проектах велик и продолжает расти. С другой стороны, проекты с применением ИТ значительно больше зависят от человеческого фактора, чем проекты технические. Из этого следует, что эффективность современных инновационных проектов напрямую зависит от организации процессов обмена между его участниками не только по формальным (регламентированным) каналам, но и на личностном уровне.

Традиционные схемы отношений между консультирующими, экспертными фирмами и их клиентами, заказчиками и исполнителями проектной документации и других услуг больше приспособлены к тиражированию результатов инноваций, чем к самим инновациям.

Таким образом, инновационный процесс требует создания “площадки”, адекватной современным условиям. Как сказал Й. Шумпетер, “Инновация – это исторически бесповоротное изменение способа производства вещей”[9]. Миссия этого Центра состоит в том, чтобы обеспечить доступ всех игроков на рынке, независимо от их размера, к участию в такого рода инновациям.

Результаты. Наши выводы относительно информационных технологий подтверждаются фактами. Мировые затраты на информационно-коммуникационные технологии действительно растут, что подтверждает диаграмма на рис.1. Однако, при этом по некоторым статистическим данным более 80% проектов в области информационных технологий заканчивается провалом[3, 4]. Поэтому актуальным является дальнейшее рассмотрение предполагаемой структуры инновационного центра информационных технологий.



■ Аппаратные средства ■ Программное обеспечение = ИТ услуги ■ Коммуникации

Рис. 1. Динамика общемировых затрат в сфере ИКТ по рыночным сегментам, 2003-2010 гг., млрд долл. [2]

Рассмотрим структуру центра и организацию многомерного пространства развития инновационных проектов. Ключевые слова, задающие структуру и функции центра следующие: практический, международный, коммуникации, стратегический, инновационный, продвижение, развитие, поддержка, партнёрский, реализация, комплексный, интеграция, интегрирование, система, прагматика.

Пространство общения участников инновационных проектов имеет ряд измерений. При этом оно должно оставаться единым пространством. Прежде всего, это физическое измерение – возможность собираться вместе, разбиваться на группы и объединяться, менять среду. Организация физического пространства должна стимулировать творческую активность. Это должно быть обеспечено соответствующими архитектурно-строительными и технологическими решениями.

Также должно быть предусмотрено психологическое обеспечение, возможность релаксации, общения в неформальной обстановке, обеспечение совместности представителей разных национальностей, культур, возрастов и т. д. Над этим должна работать группа профессиональных психологов, совмещающая текущую работу с исследованиями, учёбой и преподаванием.

Организация языкового пространства общения, соответствующий подбор команды участников инновационного проекта, обеспечение точного синхронного перевода с основных языков. Инновационные проекты затрагивают самые разнообразные сферы деятельности, зачастую используют неповторяющиеся способы представления предметных областей, неустоявшуюся терминологию. Поэтому лингвистическая поддержка будет эффективней, если это подразделение будет сочетать переводческую работу с научной и преподавательской деятельностью.

Юридическая поддержка. Это подразделение выполняет правовую экспертизу и защиту инновационных проектов на всех этапах их выполнения и продвижения. Оно работает в тесном контакте со всеми другими подразделениями. Все постоянно повышают квалификацию, в том числе учатся у смежных подразделений. Особое внимание юридическая служба уделяет проблемам интеллектуальной собственности.

Управление финансами и инвестициями. Подразделение определяет потребность инновационных проектов в финансах, осуществляет поиск и выбор источников инвестиций, отвечает за связь инновационных проектов с инвестиционно-промышленными группами и банками.

Сектор управления проектами и технологии проектирования. Подразделение предоставляет инновационным проектам опытных менеджеров проектов и обеспечивает их эффективный менеджмент. Наряду с этим сектор ведёт исследовательскую и преподавательскую работу в области менеджмента и технологии проектов. Особое внимание он уделяет международным проектам и проблемам международного и инновационного менеджмента.

Совет главных конструкторов инновационных проектов. Главным конструктором(ГК) инвестиционного проекта может быть его инициатор – клиент или сотрудник Центра. Это может быть также менеджер проекта, специалист в области финансов и инвестиций и т.д. Это определяется характером инновационного проекта и личностью кандидата. ГК завершённых проектов, действующие ГК и кандидаты в ГК, проходящие подготовку, организационно объединены в Совет. Совет регулярно собирается на заседания, выпускает аналитические и научно-методические бюллетени, вырабатывает комплексную стратегию и методологию инноваций, занимается отбором кандидатов в ГК и их обучением.

Группа логико-теоретического и научно-методического обеспечения инновационных проектов. Основной задачей является обслуживание инновационных систем путём создания и структуризации единого логического пространства, обеспечивающего возможность коммуникации между различными профессиональными группами, участников инновационных проектов, которые, как правило, опасаются покидать пределы подпространств своей компетенции. Уникальное конкурентное преимущество Центра в том, что эта проблема решается не основе какой-либо из наук, претендующих на междисциплинарный статус (кибернетика, синергетика, тектология и т. п.), а путём перемещения из гуманитарной сферы и построения “физики знаний” на основе онтологии знаков и знаковых конструкций[10, 11].

Группа осуществляет декомпозицию инновационного проекта, определяет его внутреннюю структуру и внешние связи, формирует тезаурус проекта, единый для всех участников. При этом широко используются достижения современной науки (физики, математики, семиотики, экономики, информатики и т. д.). Группа отвечает за максимальное использование всех логических и теоретических рычагов достижения прагматической цели.

Депозитарий центра включает структурированные и расклассифицированные описания результатов разных стадий инновационных проектов, а также самих инновационных систем. Депозитарий обслуживает внутренние потребности Центра и предоставляет услуги клиентам, в том числе через Интернет.

Служба информационно-технологической поддержки включает подразделения по разработке ИТ-инструментов для инновационных проектов (депозитарии, управление проектами и т. д.) для внутреннего пользования и на продажу. Служба принимает активное участие в разработке и реализации ИТ-составляющих инновационных проектов. Одно из подразделений службы занято эксплуатацией действующих программно-технических комплексов. Одной из главных задач службы является повышение уровня присутствия Центра в Интернете.

Бюро внешней кооперации осуществляет поиск и выбор соисполнителей инновационных проектов, следит за координацией совместной работы Центра с ними. Служба по работе с клиентами осуществляет мониторинг рынка аналогичных услуг, выполняет маркетинговый анализ, проводит поиск и отбор клиентов, заключает договора, контролирует их выполнение. Через неё проходят все формальные отношения с клиентами “Центра”.

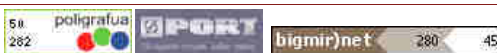
Выводы. Таким образом, формы работы и услуги, предоставляемые Центром, следующие. Одно из направлений – работа по созданию и улучшению инновационного и инвестиционного климата. Она включает проведение конференций, семинаров, круглых столов и т. п. с участием бизнесменов, исследователей, представителей общественности и государственного управления. Сюда же относится оказание консультационных услуг, связанных с инновациями и инвестициями: экспертиза идей, научных работ, изобретений, проектов и т. д.; юридические услуги; оценка интеллектуальных ценностей и т.д.; производство и продажа программных инструментов для инновационной деятельности; информационные услуги. Главная особенность центра – непосредственное участие в выполнении инновационных проектов совместно с клиентами, предоставление клиентам всего набора инструментов: логических, теоретических, юридических, PR, информационных и т. д.

Кроме того, центр занимается предоставлением образовательных услуг: учебные семинары, курсы по повышению квалификации т. п.

Список литературы

1. Официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/>
2. Wheelwright S. Revolutionizing Product Development: Quantum Leaps in Speed, Efficiency and Quality / S. Wheelwright, K. Clark. – Free Press, 1992. – 364 p.
3. Коберн Алистер, Современные методы описания функциональных требований к системам/М.: «Лори», 2001, 266с.
4. Дорси П. Десять главных причин неудачи системных проектов / П. Дорси // Технология Клиент-Сервер. – 2000. – №4.
5. Зубинский Андрей, Tetra incognita – программная архитектура //Компьютерное обозрение, №43, 7-13 ноября 2001г. Url: <http://itc.ua/8029>.
6. Офіційний сайт П. Страссмана [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.strassmann.com/>
7. Snow F. Does Investing in Information Technology Increase Productivity? [Електронний ресурс] / F. Snow. – Режим доступу: <http://ac-support.europe.umuc.edu/~sdean/ProfPaps/Bowie/T4-0607/Snow.pdf>
8. Гришко С., Патентование программного обеспечения: [Интеллектуальная собственность] // Юрид. практика. - 2004. - 25 мая. С.10.
9. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. – М.: ЭКСМО, 2007. – 864 с.
10. Ханин И. Г. Организация управления объектами национальной хозяйства на основе системно-семиотической парадигмы. Инновационный аспект / И. Г. Ханин. – Днепропетровск: Арт-Пресс, 2010. – 352 с.
11. Сазонец О.М. Розвиток світового господарства та глобальні інформаційні системи / О.М. Сазонець. – Донецьк: Юго-Восток, 2010. – 289 с.

Стаття надійшла до редакції 12.12.2011 р.



ТОВ "ДКС Центр"