



УДК 330.3.341.1 (477)

С. А. Бондаренко,  
магістр, Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля

## ПРЕДРАСПОЛОЖЕННОСТЬ УКРАИНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА К ИННОВАЦИОННОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

### PRONENESS OF UKRAINIAN ENTREPRENEURSHIP TO INNOVATIVE INTEGRATION AT THE PRESENT STAGE

*Статья дает короткий обзор современного состояния экономики Украины и предрасположенность ее к внедрению интеграционных инноваций. Анализируются факторы, которые формируют современные условия для существования предприятия, а также приоритеты, которые ставит перед собой современное предприятие по аналогии с предприятиями с развитых экономик.*

**Ключевые слова:** интеграция, инновация, парадигма, развитие.

*The article provides short review on the current condition of Ukrainian economics and proneness of it to the implementation of integrated innovations. The analyzed factors that form modern conditions for the existence of the enterprise, as well as priorities that modern enterprise put in-front by analogy with the enterprises of the developed economies.*

**Keywords:** integration, innovation, paradigm, development.

**Постановка проблемы.** Сегодня перед предприятием стоит ряд задач, которые необходимо решить, для того, чтобы обеспечить конкурентную позицию на рынке. Проблемы по решению данных задач связаны в большей степени с развитием международного рынка. В связи с продолжительным нестабильным характером экономики Украины, уровень развития предприятий «завис» на уровне, который не дает возможности эффективно конкурировать с другими предприятиями. При организации предприятия и предпринимательской деятельности, им предстоит решить сложную задачу, которая заключается в выходе на уровень уже работающих предприятий, которые постоянно развивают свою деятельность и совершенствуясь, они идут вперед, не стоят на одном месте.

К сожалению, государственные предприятия Украины, в данный момент, неконкурентоспособные, как результат с приходом иностранных компаний на наш рынок, предприятия приходят просто в упадок. Иностранные компании способны предоставить более качественный и более доступный продукт по сравнению с государственными предприятиями в связи с чем, происходит перераспределение долей рынка не в лучшую сторону для государственных предприятий.

В соответствии со статистической и фактологической информацией, которая была проанализирована нами, не было обнаружено никаких признаков тенденций, которые бы указывали на сокращение пропасти между украинскими и иностранными предприятиями, а также не наблюдается предпосылок по выходу на принципиально новый уровень украинских предприятий [1].

Современная экономическая политика Украины не поменялась и продолжает экспортировать сырье и импортировать высокотехнологическое оборудование и увеличением на рынке числа транснациональных корпораций (ТНК). Развитие ТНК, происходит методом расширения новых рынков, такого рода расширения несут с собой новые разработки, технологии производственного и управленческого характера. Следование такой политике в данном ракурсе, в дальнейшем приведет к резкому сокращению поступлений в бюджет страны. На сегодняшний день сырье продолжают продавать за границу, а затем уже в виде готового продукта, с новой сформированной ценной, возвращают это сырье обратно в Украину, вместо того, чтобы самим производить высокотехнологическое оборудование и продукт, который востребован как на внутреннем, так и на международном рынке. Другими словами, импортируемый в Украину продукт уже включает в себя стоимость проданного сырья за рубеж. Несмотря на это, данный продукт можно было бы производить и в Украине.

Подтверждением выше сказанного служат следующие моменты:

- недостаточное участие исполнительной власти и предприятий в формировании рыночных механизмов;
- слабое развитие производственных мощностей, которые могли бы быть направлены на производство качественного продукта и оптимизации потребления ресурсов;

- отсутствие интереса в развитии персонала.

В отличие от неактивной позиции Украины в формировании различных рыночных механизмов, которые бы укрепляли бы позицию Украины на внутреннем и внешнем рынке, в мире проводилась масса исследований на данную тему, которые находили практическое применение. Исследования направленные на изучение позиции государства на внутреннем и внешнем рынке велись в виде реформ технического, технологического и организационного характера.

Разумеется, что каждая из реформ была сформирована в разное время под разные цели и при разных условиях. В связи с такой разнообразностью, данный опыт применения вполне можно было бы использовать в отношении Украины, для того, чтобы не совершать те ошибки, которые инициаторы реформ совершали при введении, ошибки на таких больших масштабах представляли собой большие финансовые издержки, которые бы Украина могла не нести вовсе. В свою очередь это может обеспечить сильный прорыв для Украины. Важно отметить, что данные технологии могут также быть применены в отношении частных предприятий.

Один из принципов ведения бухгалтерского учета по GAAP говорит о том, что предприятие с момента начала своей деятельности начинает свое вечное существование. Следовательно, предприятию стоит ставить перед собой долгосрочные задачи в виде долгосрочных стратегий, а не краткосрочные стратегии, как сейчас доминирует в Украине. Данные краткосрочные стратегии могут лишь составлять часть общей долгосрочной стратегии, которая так же должна быть очень гибкой для того, чтобы обеспечивать эффективное функционирование и реагирование на изменения в рыночной конъюнктуре, которая связана с изменениями в политической, социальной, законодательной и налоговой среде.

Так же существует и ограниченность ресурсной базы, предприятия, которые переняли себе данную практику, сейчас успешно функционируют на рынке и продолжают свое развитие.

Как ни странно, экономика развитых стран ориентирована на производство. В целях увеличения денежных поступлений применяются различные методы по сокращению жизненного цикла товара. Все более активно используются достижения в науке в целях увеличения качества производимой продукции, ее пользы, эффективности и безопасности.

Оптимизация использования ресурсов переходит на первый план, что в основном вызвано их ограниченностью, которая стимулирует постоянный рост цены на них. Такое явление является признаком прогресса в современной промышленности. Как правило данные мероприятия на предприятии реализуются в виде инноваций.

В соответствии с руководством Фрэнсиса, инновация определяется как результат нововведения или усовершенствования технологического процесса практическим образом [2].

В справочнике «Инновационный менеджмент» определяется как результат интеллектуальной деятельности направленный на улучшение рабочего процесса или его результатов. Инновации состоят из процедур и средств, которые используются для реализации научных открытий на практике [3].

Нововведение – процесс реализации научного замысла на практике, с целью получения желаемого результата [4]. Инновации проявляются почти во всех сферах социальной среды, для более подробного описания процесса конкурентного развития страны, М. Портер распределил их на 4 группы:

- развитие, вызванное на основании производственных факторов;
- инвестиционное развитие;
- инновационное развитие;
- развитие при благоприятных условиях.

В связи с тем, что в Украине существует множество современных предприятий в переходной период необходимо концентрировать внимание на второй и третьей стадии производства и развивать их. Потому как на данном этапе все сводится к инвестиционному процессу, который предусматривает только воспроизводство и оплату внутренних и внешних кредитов. Однако правильно спланированная инвестиционная деятельность предоставляет массу различных преимуществ, что формирует обоснованную инновационную политику.

Введение инноваций на практике показало на предприятиях положительную тенденцию выраженную в виде экономических показателей. А именно, 90% из анализируемых предприятий за счет инновационных деяний смогли обеспечить пророст продукции, улучшить свои конкурентные преимущества в отношении зарубежных коллег, 40% повысили эффективность использования сырья, 55% обновило ассортимент продукции.

Данные показатели представляют собой результат правильного регулирования инновационного процесса, который берет свое начало в формировании научной идеи и заканчивается внедрением идеи [5].

Анализируя состояние инноваций на промышленном уровне указывает на то, что Украина занимает довольно конкурентоспособную позицию, так как обладает очень высоким интеллектуальным потенциалом, сосредоточенным в отечественных институтах, ВУЗах. Данные учреждения работают не только на внутреннем рынке Украины, а также сотрудничают по международным контрактам с другими государствами, что говорит о международном признании интеллектуального потенциала Украины.

По состоянию на 2007г. научными исследованиями в Украине было занято 2354 организации, 705 из которых принимали активное участие в научно-технической деятельности [6]. Данные мероприятия имели свои результаты, в связи с чем на 2010-2014 основными приоритетами научно-технического развития для Украины были выделены следующие направления, фундаментальные научные исследования по наиболее важным проблемам развития научно-технического, социально-технического, общественно-политического, человеческого потенциала для обеспечения конкурентоспособности Украины в мире [98].

Целенаправленная деятельность предприятия по инновационной интеграции сопровождается финансированием за счет мобилизации и движения денежных потоков, основными источниками формирования которых являются, уставной капитал, кредиты, амортизационные отчисления, лизинг и другие поступления.

Данные финансовые ресурсы служат обеспечением для расходов, заработной платы, налогов и т.д. В формировании, использовании, движении денежных средств, доходов принимают участие не только владельцы и работники предприятия, а также поставщики, конкуренты, кредиторы, конкуренты, банки, страховые организации, фондовые биржи, финансовые посредники и другие.

Бизнес развитых стран был сильно пересмотрен с социальной точки зрения, транснациональные корпорации постепенно начинают отказываться от экономической модели в пользу социально-экономической, которая учитывает в коммерческой деятельности участие самого человека. Социальные цели составляют все большую часть в приоритетах бизнеса, так же целевые функции управления и критерии оценки подвергаются изменениям. Развитие самого предприятия также подвергалось пересмотру, в связи с которым, сейчас развитие перешло на инвестиционно-инновационную с прежней стадии, которая заключалась в развитии за счет производственных факторов [8].

**Таблица 1. Факторы изменения приоритетов бизнеса**

№	Экономическая модель 1980-1990	Социально-экономическая модель, начало 21 ст.
1	Экономическая отдача ресурсов	Сбалансированная социальная и экономическая отдача ресурсов
2	Эксплуатация ресурсов	Минимизация затрат и сохранение ресурсов
3	Рыночные отношения	Удовлетворение потребностей общественных групп
4	Производство	Качество жизни
5	Индивидуальные интересы	Корпоративные интересы
6	Бизнес- закрытая система	Бизнес- открытая система
7	Слабое взаимодействие с правительственными организациями	Активное сотрудничество и передача государственным организациям прав регулирования.
8	Классическая стратегия управления: поддерживать и развивать свои свойства, которые обеспечивают конкурентоспособность	Современная стратегия основывается на развитии внутреннего потенциала и максимальному использованию его.
9	Слабое проявление способности системы к самоорганизации	Все шире использование теории самоорганизации системы - синергия

Все упомянутые факторы в табл. 1, были отобраны и сформированы на базе изучения различных информационных источников, принимая во внимание следующее: принцип открытости производственных систем; нелинейное эволюционное развитие; принцип аналогии, отбор различных альтернативных вариантов; тенденций развития; принципов синергии с целью получения эффективного результата. Показатели, которые могут охарактеризовать эффективность деятельности компании на современном этапе являются критериями конкурентоспособности, которые переопределяют, главным образом, общий результат деятельности предприятия.

Современное предпринимательство предлагает более конструктивный подход, который отражает реальное состояние развития предпринимательства, социальное состояние рабочей группы, потребности и интерес общественных групп. Внимание акцентируется на проблеме долгосрочного эволюционного развития, изучения природы появления ресурсов и резервов которые используются в процессе расширенного возобновления в просторе времени и управления, что вызвано для решения всех вопросов связанных с расширением производства, его усовершенствования, отношения с окружающей средой, непосредственными потребителями продукции, конкурентами при бедующем развитии.

На фоне данных изменений приоритетов основными инициаторами развития современной экономики являются:

- предпринимательский подход, высокий уровень квалификации и мотивации к работе менеджеров;
- инвестирование в возобновление и развитие технологического уровня производства, в его инновационную деятельность;
- экономический интерес к конкуренции на рынке современных технологий, организации производства и управления ним;
- распространенное использование венчурного капитала, с способностью его быстрой концентрации, перераспределения и возможностей его использования

[9]. Соответствующим образом, данные изменения оказывают влияния на концепции и парадигмы по управлению экономикой в целом. Приоритет перешел к использованию наукоемких инноваций, которые направлены на предоставление производству принципиально новых продуктов и услуг. Немало важно так же и то, что капитал в чистом виде потерял в стоимости в сравнении с технической информацией и перспективных идей по развитию.

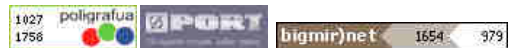
**Вывод.** На основании всего вышесказанного относительно текущего состояния экономики Украины можно сделать следующие выводы:

- ухудшены и затруднены условия, в которых приходится функционировать и развиваться предприятиям, которые имеют производственную, социально-экономическую направленность;
- проблемы с ресурсной базой, вызванные в основном за счет их ограниченности и постоянным ростом цен на них, что в конечном итоге сказывается на качестве производимого товара или услуги.
- рост потребительских требований к свойствам товара, что приводит производителей к необходимости поиска инновационных решений технологического характера;
- мероприятия, направленные на сокращение жизненного цикла продукции, требуют в свою очередь ускоренного инвестиционного внедрения, переподготовки персонала, усовершенствование производственных технологий и усовершенствование аппарата по управлению данными технологиями.

#### Список использованной литературы

1. Глушенко В.И., Фомиченкова Л.В. Выбор стратегии реструктуризации предприятия в условиях конкуренции // Менеджмент в России и зарубежом. – 1999 № 1. – с.17-21.
2. Гнатюк Н.З. Инновационные аспекты развития совместных предприятий в Украине // Финансы Украины. – 1998, № 5.
3. Инновационный менеджмент: Учебник для Вузов (Ильенкова С.Д., Гохберг Л.И., Яткин С.Ю. и др.); Под ред. Ильенковой С.Д. – М.: Банки и биржи ЮНИПТИ. – 1997.
4. Медынский В.Г., Ильдеманов С.В. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. – М.: ЮНИТИ – 1999.
5. От констатации финансового состояния Украины до управления Финансами Украины. – 1999, № 5.
6. Череванов Д.М., Нейкова Л. Менеджмент инновационно-инвестиционного развития предприятий Украины. – К.: - 1999.
7. Черенцов Т., Ушаков А., Коротин А. Возможности применения методов управления проектами при подготовке и реализации программ реструктуризации производства. // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. № 3. – с. 13-18
8. Инвестиционное финансирование. Кредитование. Стратегия и практика предприятия. / Под ред. Ушаковой Н.Н. – К.: Торг. – Эконом. Университет. – 1997.
9. Ткаченко В.А., Холод Б.И., Бойко и др. Оперативное управление производством. Технологическая база управления. – Киев Днепропетровск. Соборна Україна. МАБЕСТ. – 1998.

Стаття надійшла до редакції 02.07.2012 р.



ТОВ "ДКС Центр"