



УДК 334.73

О. И. Зинченко,
Донецкий национальный университет, г. Донецк

КООПЕРАЦИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ В РОССИИ

Проанализировано понятие «кооперация», «кооператив»; рассмотрены типы кооперативов, определены преимущества кооперации. Изучен европейский опыт социальных кооперативов. Исследованы проблемы кооперативного движения на примере Российской Федерации, а так же направления их решения для дальнейшей модернизации экономик постсоциалистических стран.

Analyzes the concept of cooperation, cooperative, and consider types of cooperatives, identifies the advantages of cooperation. Given the European experience of social cooperatives. The problems of the cooperative movement in Russia, as well as the direction of their solutions for the further modernization of the economies of post-socialist countries.

Ключевые слова: кооперация, потребительские кооперативы, социальные кооперативы, социальная ответственность, государственная поддержка.

Keywords: cooperation, consumer cooperatives, social cooperatives, social responsibility, government support.

Постановка проблемы. Невозможность обособленного существования индивидуума исторически подтверждена и обоснована. Еще первобытные люди, возможно, даже инстинктивно объединялись в племена, чтобы выжить и удовлетворить свои естественные потребности. С эволюцией человечества объективно происходило и развитие общества. Уже К. Маркс писал, что общество – это не просто любая механическая совокупность людей, а «продукт взаимодействия людей». Под действием развития производительных сил, форм собственности и изменения социальной структуры общества его историческая основа – кооперация преобразовалась в качественно новую, уже экономическую категорию, заключающую в себе внушительный потенциал для развития и модернизации экономики в целом. Генеральная Ассамблея организации Объединенных Наций также актуализирует проблему развития кооперативов, обосновывая вклад кооперативов в социально-экономическое развитие, в частности, их влияние на сокращение бедности, занятости и социальной интеграции. Именно поэтому тема исследования является весьма актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиям кооперации посвящены работы таких известных ученых как М. Баллин, И. Витанович, М. Левицкий, В. Тотомианц, М. И. Туган-Барановский. Однако, механизм внедрения и функционирования, экономическая и социальная эффективность кооперации на микро- и макроуровне является недостаточно изученными.

Цель статьи – исследование развития кооперации на примере Российской Федерации как перспективного направления в решении социально-экономических проблем.

Изложение основного материала. Кооперация (от лат. cooperatio – сотрудничество) – форма организации труда, при которой значительное число людей совместно участвует в одном и том же или разных, но связанных между собой процессах труда. Кооперацией называют совокупность организационно оформленных самостоятельных добровольных объединений взаимопомощи рабочих, мелких производителей, в том числе крестьян, служащих для достижения общих целей в различных отраслях экономической деятельности [1].

Современной и перспективной формой кооперации является кооператив. Основы становления кооперативов были заложены такими общеизвестными учёными как Ш. Фурье, А. Сен-Симон, П.Ж. Прудон, которые видели возможность социалистического преобразования капиталистического общества с помощью кооперативов. Р. Оуэн выдвинул идею общественной собственности на средства производства.

В Декларации о кооперативной идентичности, принятой XXXI Конгрессом Международного кооперативного альянса (МКА) в 1995 г., дано следующее определение кооператива: кооператив – это автономная ассоциация лиц, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих экономических, социальных и культурных потребностей посредством совместно владимого и демократически управляемого предприятия [2, с.10].

Гражданским кодексом Российской Федерации предусмотрены два типа кооперативов:

- производственные (как коммерческие организации). Производственным кооперативом признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов;

- потребительские (как некоммерческие организации). Потребительским кооперативом признается добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов [3].

Определяя кооперацию перспективным направлением развития и модернизации Российской Федерации в первую очередь необходимо проанализировать преимущества кооперации в сфере производства и товарно-денежного обращения по ключевым, по мнению автора, факторам влияющим на эффективность деятельности и являющиеся отличительными чертами кооперации от других форм организации труда (табл.1).

Таблица 1. Преимущества кооперации в процессе трудовой деятельности в сфере производства и товарно-денежного обращения

Преимущества кооперации	В сфере производства	В сфере товарно-денежного обращения
Увеличиваются возможности	Возможна мобилизация необходимого количества рабочей силы в критические моменты, расширение пространства сферы деятельности труда и увеличение механической силы труда	Благодаря концентрации денежных средств возникает возможность оптовых закупок по более низкой цене и приобретение средств производства
Сокращаются затраты времени	Благодаря увеличению производительности труда за счет соревнования, энтузиазма, личной мотивации, а так же выполнения разных операций одновременно на основе специализации работников	На организацию сбыта, рекламы, хранения товара
Уменьшаются денежные расходы	При всеобщей эксплуатации работниками достигается максимальная эффективность от использования средств производства так как преодолевается проблема недостаточной нагрузки/загрузки/использования	Вследствии отсутствия необходимости в услугах разнообразных посредников

Главным же преимуществом кооперации следует назвать синергетический эффект. Результат от совместной деятельности людей, как правило, превышает сумму результатов разрозненных действий и одиночных инициатив. К тому же, существует мнение, что кооперативы продемонстрировали устойчивость в условиях мирового экономического кризиса.

Кооперативы действуют не только в наиболее развитых странах мира, таких как Великобритания, Франция, Германия, но и в ЮАР, Афганистане, Бразилии, Уганде и других странах. Сфера деятельности кооперативов так же чрезвычайно широка: сельское хозяйство, легкая промышленность, страхование, кредитование, средства массовой информации и другие.

Практическая реализация кооперации имеет свое отражение в экономической истории России. «Большая артель» – первое потребительское общество (согласно ст. 116 ГК РФ наименование потребительского кооператива должно содержать указание на основную цель его деятельности, а также или слово «кооператив», или слова «потребительский союз» либо «потребительское общество») было создано ссыльными декабристами на Петровском заводе в Забайкалье (ныне г. Петровск-Забайкальский) в 1831 году. Устав артели содержал такие кооперативные принципы, как добровольность членства, демократическое управление и контроль, которые и поныне являются основными принципами в мировом кооперативном движении [4].

В условиях рыночной экономики потребительские кооперативы не только сохранились, но и эффективно функционируют. Так за 2011 год организациями потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации закуплено, переработано, реализовано товаров, оказано услуг и выполнено работ на общую сумму 239,3 млрд. рублей, что на 15,7 млрд. рублей в фактических ценах больше чем в 2010 году. Оборот розничной торговли в 2011 году составил 166,2 млрд. рублей. Из всего объема оборота розничной торговли 70 процентов (116,1 млрд. рублей) приходится на сельскую местность [4].

Следует отметить, в структуре распределения потребительских кооперативов по Российской Федерации наибольший удельный вес имеют Центральный, Приволжский и Сибирские федеральные округа – 26%, 23% и 14% соответственно (рис.1).



Рис. 1. Структура распределения потребительских кооперативов в Российской Федерации (на конец 2011 г.) [5, с. 432-433].

Таким образом, можно предположить, что в Российской Федерации стремительно возрождается кооперативное движение. Общее количество составляет 86357 кооператива (на конец 2011 г.). Доминирование Центрального федерального округа объяснима – ведь это самый экономически развитый регион, в состав которого входит столица государства. Нельзя не отметить положительную тенденцию распределения потребительских кооперативов от политического и экономического центра к территориальному. Таким образом, не смотря на то, что удельный вес потребительских кооперативов составляет 12,35% юридических лиц, являющихся не коммерческими организациями, можно предположить, что в ближайшем будущем теория и практика преимуществ кооперации распространиться по всей территории страны. В результате чего кооперация сможет реализоваться как одно из приоритетных направлений модернизации экономики недостаточно развитых регионов.

Финансовые результаты кооперативов являются не единственным преимуществом кооперации. Кооперативы так же называют моделью социальной ответственности бизнеса, что, на наш взгляд, абсолютно справедливо. Ведь такой организационной форме как кооперативы удалось перенести моральность, справедливость, этичность, демократичность и взаимопомощь на экономические отношения.

Кооператив, своего рода, результат инициативы небольших народных масс в попытке повысить свой жизненный уровень, обеспечить удовлетворение потребностей собственными силами на принципах взаимопомощи. Ведь кооператив создается на основе паевых вкладов самих участников, то есть народа, не рассчитывая на помощь со стороны государства. Объединяя риски, участники способны произвести капиталовложения, которые позволят расширять, модернизировать и усовершенствовать деятельность кооператива. Кооперация позволяет эффективно использовать для производственных целей человеческие и

материальные ресурсы региона. Можно предположить, что минимизируются либо вовсе отсутствуют отрицательные внешние эффекты, связанные с деятельностью кооператива. Собственники, они же организаторы и работники товарищества являются так же населением территории, где расположен кооператив. Следовательно, исключается стремление получения сверх прибыли, что может отрицательно повлиять на экологию в регионе. Кооперативы способны создавать и расширять рынки, а так же эффективно развивать современную общественную инфраструктуру.

Тем самым преследуется цель решения как экономических, так и социальных проблем в условиях рыночных отношений. Данная форма собственности выступает сильным мотивирующим фактором, т.к. каждый участник кооператива является собственником предприятия и отвечает по своим обязательствам в размере внесенного пая. Таким образом, каждый работник отождествляет финансовые успехи кооператива с собственной экономической выгодой в форме кооперативных выплат.

Исследуя кооперацию как перспективное направление решения социальных проблем, следует отметить, что данная форма организации труда позволяет создать «местный» рынок труда и обеспечить работой население разного уровня стратификации. Создается возможность трудовой занятости женщин, молодежи, пожилых людей, инвалидов, представителей маргинальных групп. В рамках кооператива возможно создание условий для обучения: курсов повышения квалификации, переквалификации, института наставничества. Так же, на наш взгляд, целесообразно использовать положительный опыт Японии в организации корпораций, а именно систему пожизненного найма и преемственности.

Наибольший уровень безработицы в Российской Федерации наблюдается именно в тех федеральных округах, где меньшее количество кооперативов (рис. 1, табл. 2). Исключением можно назвать Сибирский федеральный округ.

Таблица 2. Уровень безработицы населения по субъектам Российской Федерации, в среднем за 2011 год [5, с. 134-135/]

Центральный федеральный округ	26
Северо-Западный федеральный округ	11
Южный федеральный округ	7
Северо-Кавказский федеральный округ	2
Приволжский федеральный округ	23
Уральский федеральный округ	9
Сибирский федеральный округ	14

На современном уровне развития европейского общества кооперативное движение занимает качественно новый уровень. Эффективно функционирует Международный кооперативный альянс, который способствует кооперативным бизнес-моделям в Европе. Насчитывается 90 организаций-членов из 34 европейских стран во всех сферах бизнеса. В которых 123 млн. индивидуальных членов кооператоров, владеющих 160.000 кооперативными предприятиями и создано до 5,4 миллионов рабочих мест для европейских граждан [6].

В конце XX века в странах Западной Европы зарождается так называемое социальное предпринимательство, в рамках которого выделяют социальные кооперативы. Социальные кооперативы отличаются высоким уровнем социальной ответственности, которая становится основой кооперативной культуры. В данном проявлении кооперации преобладают этические ценности: честность, открытость, социальная ответственность и забота о других, путем достижения социальной сплоченности обеспечивается демократическое принятие управленческих решений, что в конечном итоге позволяет реализовать общественно значимые цели экономического и социального развития региона. Социальные кооперативы отличаются ориентацией на социально неприспособленных лиц. Данный вид кооперативов создается в целях создания рабочих мест для инвалидов, психически больных, наркоманов. Эмпирический анализ деятельности европейских социальных кооперативов демонстрирует высокий уровень эффективности данного вида кооперации, а также перспективность дальнейшего развития социального кооперативного движения.

Европейский опыт создания социальных кооперативов может служить приоритетным направлением в решении социальных проблем в постсоциалистических странах, путем дальнейшего развития и модернизации кооперации.

В реалиях постсоциалистических стран у кооперативного движения существует ряд трудностей, а именно:

- для организации кооператива необходим пай, но в тех регионах, где решением социально-экономических проблем населения мог бы выступить кооператив, высокий уровень безработицы и, соответственно, у граждан отсутствуют денежные средства для осуществления взноса.

В данных условиях, на наш взгляд, была бы целесообразной минимальная помощь государства – внедрить практику выдачи небольших беспроцентных кредитов объективно нуждающимся, вновь созданным кооперативам. Это послужит пусковым механизмом в развитии кооперативного движения.

- недостаточная осведомленность и информированность населения о возможностях и перспективах кооперации, низкий уровень экономической грамотности, необходимой для создания и эффективной деятельности кооперативов.

Преодолеть подобные препятствия возможно минимальным вмешательством государства. Например, продвигая и пропагандируя идею доступности кооперации, а так же возложить на районные либо региональные органы управления обязанность оказания консультационной помощи кооперативному движению.

- не развитость взаимоотношений между кооперативами различных регионов, стран, что препятствует распространению передового опыта, созданию партнерских отношений.

При таких условиях государству следует инициировать и содействовать партнёрским отношениям между отечественными кооперативами и международными организациями.

- затруднительный поиск финансирования, привлечения инвесторов, доступ к грантам и государственным контрактам, которые необходимы кооперативам для осуществления разработок, экспериментальных проектов, масштабного развития.

Способом решения данной проблемы может быть предоставление приоритета кооперативам при осуществлении государственных закупок и осуществлении государственных программ.

- отсутствие в системе национальных счетов вспомогательных счетов для сбора и обработки статистической информации о деятельности кооперативов, что обеспечит возможность качественного анализа кооперативного движения в государстве.

Выводы. Для обеспечения эффективности кооперации государству необходимо внедрить практику выдачи небольших беспроцентных кредитов, информировать общественность, продвигая и пропагандируя идею доступности кооперации, инициировать и содействовать партнёрским отношениям между отечественными кооперативами и международными организациями, способствовать созданию конкурентоспособной кооперативной торговой сетки, по возможности осуществлять государственные закупки у кооперативов.

Таким образом, кооперацию справедливо считать одним из приоритетных направлений в решении социальных проблем, а именно: повысить обеспеченность населения потребительскими товарами, снизить уровень безработицы и задействовать в трудовой деятельности не востребованных на рынке труда людей, что будет способствовать экономическому развитию регионов и государства в целом.

Литература

1. Значение слова «Кооперация» в Большой Советской Энциклопедии. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/article064363.html>
2. Теплова Л.Е. Основы потребительской кооперации. УП. 2-е изд. Вита-Пресс, 2005. – 160 с.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. ГЛАВА 4. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.grazkodeks.ru/glava/gzk-glava-4/>
4. Центральный союз потребительских сообществ Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rus.coop/union/523>
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2012: Р32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2012. - 990 с.
6. Cooperatives Europe. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.coopseurope.coop/about-us>

Стаття надійшла до редакції 14.01.2013р.



ТОВ "ДКС Центр"