

Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Наказ Міністерства освіти і науки України від 29.12.2014 № 1528)

**Ефективна
ЕКОНОМІКА**

Дніпропетровський державний
аграрно-економічний університет



№ 5, 2015

Назва

Головна

УДК 338.46

*Аль Равахнех Рами,
соискатель кафедры международных экономических отношений,
Харьковский национальный университет имени В. Н. Каразина, Харьков*

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

*Al Ravahneh Rami,
Post-graduate student of the Department of International Economic Relations of V. N. Karazin Kharkiv National University, Kharkiv*

SPECIFIC FEATURES AND FUNCTIONS OF THE INTERNATIONAL TRADE IN SERVICES

Статья посвящена актуальной теме исследования специфических особенностей и функций международной сферы услуг. Одной из особенностей развития экономики динамичных стран мира является возрастание роли сектора услуг, что требует увеличения доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, направляемых в эту сферу, а также роста технической оснащенности труда в отраслях по производству услуг. Усложнение производства в различных секторах экономики, ускорение научно-технического прогресса требуют сейчас расширения информационных, финансовых, транспортных, страховых услуг. Исследование показывает, что именно сфера услуг и ее ускоряющееся развитие во многом способствовало тенденциям глобализации мирового хозяйства. Конкретизируя отсутствие концептуального единства взглядов на сферу услуг, мы считаем, что главное объяснение этого в самом многообразии действий, которые можно назвать услугами, а также в разнообразии объектов, на которые направлены эти действия. Идентифицировано, что главными предпосылками развития сферы услуг являются рост производительности труда в материальном производстве, что позволяет высвободить ресурсы для развития производства услуг, в основном рыночных, а также растущие потребности населения в потребительских услугах, а фирм - в деловых.

Article is devoted to the actual topic of research of specific features and functions of international trade in services. One of the features of the dynamic development of the world economy world is the growing role of the service sector, which requires an increase in the share of labor, material and financial resources allocated to this area, as well as the growth of technical equipment of labor in industries for the production of services. The increasing complexity of production in various sectors of the economy, the acceleration of scientific and technological progress now require enhancing information, financial, transportation, insurance services. Research shows that it is the service sector and its accelerating development that has great influence on the trends of globalization of the world economy.

Specifying the absence of conceptual unity of views on the scope of services, we believe that the main explanation for this in the variety of actions that can be called in services, as well as in a variety of objects to which these actions are directed. It is identified, that the main prerequisites for the development of services are the growth of labor productivity in the production of goods, which allows to release resources for the development of production services, mainly market, as well as the growing needs of the population in the consumer services and businesses - in business.

Ключевые слова: *глобализация, международная торговля, производительность труда, международное разделение труда, национальная экономика, технология, сфера услуг.*

Keywords: *globalization, international trade, labor productivity, international division of labor, the national economy, technology, services.*

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами. Важнейшая закономерность XX в. — трансформация и индустриализация экономики, сменившей в предшествующее столетие многовековое господство аграрной системы хозяйства, в постиндустриальную, и экономику услуг. В основе этого объективного процесса лежит поступательное движение производительных сил, результаты которого конкретизируются в постоянном возрастании производительности труда и других факторов производства. Не менее важная причина развития сферы услуг — глубинные преобразования в системе общественных потребностей. Усложнение техники, технологий, структуры производства, рост жизненного уровня населения и его социальной активности, а также совершенствование самого человека вследствие повышения образовательного и культурного уровня и т.д. последовательно расширяли спектр потребностей производства и населения далеко за пределы их видов, удовлетворяемых вещным производством.

Одной из особенностей развития экономики динамичных стран мира является возрастание роли сектора услуг, что требует увеличения доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, направляемых в эту сферу, а также роста технической оснащенности труда в отраслях по производству услуг. Усложнение производства в различных секторах экономики, ускорение научно-технического прогресса требуют сейчас расширения информационных, финансовых, транспортных, страховых услуг. Изучение показывает, что именно сфера услуг и ее ускоряющееся развитие во многом способствовало тенденциям глобализации мирового хозяйства. Одновременно международная торговля услугами стала сферой торгово-политических интересов отдельных национальных экономик и ужесточения конкуренции в мире. Этому способствовало развитие услуг в форме проектно-конструкторских разработок, подготовки технико-экономических обоснований, исследования рынков, разработки программного обеспечения, различного рода консалтинговых услуг и т.д. Производственные услуги стали самостоятельным сегментом мировых рынков, их реализация хозяйствующими субъектами осуществляется, как правило, на контрактной основе, и, следовательно, потребитель услуг производственного характера получил широкие возможности выбирать поставщика услуг, что способствует повышению эффективности международного разделения труда.

В связи с вышеобозначенными тенденциями услуги как область хозяйствования потребовали значительного инвестиционного обеспечения, что стало предметом научных исследований и разработок, как на национальном, так и международном уровнях

Анализ последних исследований и публикаций. В современной литературе заслуживают внимания работы экономистов, посвященные вопросам формирования и функционирования рынка услуг, закономерностям и тенденциям его развития в условиях трансформационной экономики. В их числе работы А. И. Демина, Р.А. Заблоцкой, В.Л. Иноземцева, Д. Львова, Е. Майминаса, М.Ю. Рубцовой, В.И. Сидорова, Т.Н. Софиной, Р. Цывлева и др.

Вместе с тем, новые метатренды развития мировой экономики имманентно трансформируют сферу услуг, внося новые специфические особенности в международную торговлю услугами.

Цель статьи. Идентификация особенности и функции международной торговли услугами.

Изложение основного материала. Услуга представляет собой специфический продукт труда, который не приобретает вещественной формы, и потребительная стоимость которого в отличие от вещного продукта труда заключается в полезном эффекте живого труда. Таковы, например, услуги транспортных компаний, строительных фирм, предприятий связи, информационных агентств и т.д. Их труд производит определенный продукт в невещественной форме, который может быть объектом купли-продажи, предметом потребления и т.д. Таким образом, услуга как специфический продукт труда выступает не в форме материального товара, а самого труда, выполняющего определенные функции в современном обществе.

Сфера услуг, как структурная составляющая экономики, участвует в общей системе экономических отношений и подчиняется общим экономическим законам, действующим в том или ином обществе. Вместе с тем функционирование отраслей сферы услуг характеризуется и собственными, имманентными особенностями, немаловажную роль, в развитии которых играют следующие факторы. Форма общественного строя и характер социально-экономических отношений, от состояния которых зависят формы проявления услуг. К примеру, в планово-распределительной системе структура, а также виды, объемы и соотношение услуг имеют ограниченный, искусственный характер, другими словами, производятся только те услуги и в таких объемах, в которых заинтересована та или иная формальная административная структура. Уровень экономического развития также влияет на состояние сферы услуг. Так в странах экономически слабо развитых хозяйственная деятельность сводится преимущественно к производству материальной продукции. Чем выше уровень развития хозяйства, производительность труда, тем выше роль в структуре экономики трудовой деятельности, направленной на производство нематериальных, неосязаемых видов продукции, выраженных в форме услуг.

Имеет место ситуация несоответствия спроса и предложения в сфере услуг. Объясняя обстоятельства возникновения рассматриваемой ситуации, исследователи сферы услуг выделяют следующие причины, обуславливающие несоответствие спроса и предложения в сфере услуг.

Во-первых, труднопрогнозируемость спроса на многие услуги. Поскольку, по сравнению со спросом на большинство товаров спрос на услуги предсказать намного труднее, а колебания спроса на услуги обычно более резкие и частые, так как происходят через более короткие промежутки времени. Одна из причин этого состоит в том, что решение о потреблении некоторых услуг, например, решение пойти в ресторан или в кино или сделать прическу, обычно возникает спонтанно под действием обстоятельств. Другая причина заключается в том, что спрос на услуги бывает максимальным и минимальным; в некоторых сферах, таких как быстрое питание, общественный транспорт и электроэнергетика, точки минимального и максимального потребления хорошо известны и предсказуемы, в то время как в других услугах — нет.

Во-вторых, одновременность производства и потребления большинства услуг. Другими словами, невозможно в ожидании скорого повышения спроса произвести услугу заранее. Поэтому для большинства услуг невозможно создать запас, чтобы приспособиться к колебаниям спроса или неопределенности. Задержка выполнения заказа возможна в тех случаях, когда потребитель согласен ждать.

В-третьих, изменчивость времени обслуживания. Вследствие разнообразия предлагаемых услуг, а также индивидуального характера услуг и индивидуальных потребностей каждого потребителя время, необходимое на обслуживание ожидаемого количества потребителей, трудно предсказать. К примеру, время обслуживания клиента в банке сильно варьируется в зависимости от количества и видов запрошенных клиентом операций. Это может привести к недооценке или переоценке необходимого объема деятельности. Единицы измерения необходимого объема деятельности также трудно определить [6,с.120].

В-четвертых, низким уровнем гибкости предельных возможностей некоторых систем обслуживания, т. е. объем деятельности производственных систем можно увеличить на короткий срок, например, с помощью сверхурочных работ и дополнительных смен.

В-пятых, локальностью большинства услуг. Так как услуги нельзя перевезти, обслуживание должно быть возможно в нужное время и в нужном месте. Для многопрофильных фирм обслуживания это означает, что когда один пункт обслуживания переполнен клиентами, другой в это же время может быть недогружен. Когда такой дисбаланс происходит с товарами, их можно перевезти из одного места в другое; однако потребителей услуг не так легко перевезти или они могут не захотеть переезжать в другой пункт обслуживания. Последняя причина служит предпосылкой для такой особенности функционирования сферы услуг, как локальный монополизм производителей услуг. Поскольку, как уже было отмечено выше, для сферы услуг по сравнению с товарным сектором характерна большая степень локализации и привязанности к местности по причине специфического способа транспортировки услуг. Реализация услуги требует личных контактов производителей и потребителей, которая обеспечивается либо перемещением поставщика услуги к месту расположения потребителя либо перемещением услугополучателя к месту расположения услугодателя.

Данная особенность наиболее рельефно проявляется в таких отраслях сферы услуг, как жилищно-коммунальное хозяйство, образование и здравоохранение.

Невещественная природа услуг обуславливает особенности количественных и качественных критериев их оценки. На практике для количественной оценки услуг применяют, как правило, стоимостную форму. Услуги можно, конечно, попытаться представить в натуральной форме (что на практике делается часто), например: количество перевезенных тонн груза, число опрошенных потенциальных потребителей при исследовании рынка и т. д. Но все эти формы, кроме того, что адекватно не характеризуют и не отражают действительную значимость услуг, влекут за собой ряд ошибок в их оценке и вводят в заблуждение [5,с.28].

Применительно к оценке качества услуги, то оно в отличие от товара не может быть однозначно определено, поскольку эталонов подобного сравнения на практике быть не может. Таким образом, специфической особенностью услуг, имеющей негативные последствия, является непостоянство их качества в зависимости от поставщиков, а также от времени и места производства.

Следовательно, критериями оценки качества услуги могут быть только индивидуальные характеристики продавца и покупателя. На практике купить качественный товар из предметов материального мира дешевле некачественного невозможно. Однако вполне возможно приобрести качественную услугу дешевле менее качественной в силу недооценивания продавцом услуги получаемых от его товара впечатлений. Практикуемые во всех экономических системах стандартизации, либо сертификации предлагаемых на рынке услуг на самом деле являются лишь перечнем необходимых требований к производителям услуг (их профессионализму, опыту, умениям, знаниям и т.д.), либо к инфраструктуре их бизнеса, что не может не воздействовать на качество продаваемых ими услуг. Но определяющее слово в определении качества продаваемых услуг принадлежит не аттестующим органам, а самому потребителю, как личности, наделенной определенными характеристиками. Еще одним критерием оценки качества услуг является их оперативность [4,с.42]. Одновременно оперативность предоставления является важной особенностью услуг. В отличие от других видов деятельности, услуги, как правило, дают тем больший экономический и социальный эффект, чем быстрее происходит их производство. Оперативность предоставления зависит от скорости реакции производителя услуг на заказ потребителя. При ускорении производства услуг одновременно ускоряется и потребление и, наоборот, замедление производства тормозит процесс потребления.

Следующей немаловажной особенностью некоторых услуг является парность спроса на услуги, обусловленная тем, что в подавляющем большинстве случаев потребность в какой-либо базовой услуге рождает потребность в сопутствующих услугах, а нередко и в услугах прямо не связанных со структурой первоначального заказа. Данная особенность проявляется через комплексность предложения в виде пакетов услуг или систем обслуживания, например, в туристическом бизнесе или банковском деле. Парность спроса порождает так называемые «зонтичные продажи», при которых одна услуга выступает в качестве основной, а другие услуги - в качестве сопутствующих и дополнительных.

Важной особенностью сферы услуг в отличие от аграрного или промышленного сектора является то, что значительная часть услуг, особенно в социальной сфере, выступает в качестве общественных благ. Как известно, общественные блага характеризуются следующим рядом свойств. Во-первых, на них не распространяется принцип исключения, т. е. приобретение блага одним членом общества не уменьшает способность других пользоваться ним членом общества не уменьшает способность других пользоваться тем же благом. Данное коллективное потребление общественных благ происходит независимо от того, в какой мере член общества оплатил пользование данными товарами или услугами [2,с.56].

Следующая особенность функционирования сферы услуг обусловлена законом неизменной производительности, который, согласно концепции третичного сектора, наряду с преобладающим ручным трудом господствует в сфере услуг. Из вышесказанного следует, что ряд услуг характеризуется следующей экономической особенностью: издержки растут быстрее цен на производимые блага. Однако данное обобщение является достаточно дискуссионным, поскольку не для всех видов услуг рост производительности неизменен [1,с.28]. Последний тезис доказывается делением услуг на три категории в соответствии с ростом производительности на инертные, прогрессивные и смешанные. К первой категории относятся услуги, которые по своей природе больше других сопротивляются попыткам повысить производительность. В качестве примера можно привести услуги парикмахера или массажиста, которые остаются неизменными в своей основе, а технологические нововведения связаны лишь с улучшением используемых ими инструментов, расходных материалов и т. п. К данным услугам принадлежат многие виды культурной деятельности, в частности исполнительское искусство. Некоторые из инертных услуг настолько индивидуальны, что не могут

производиться в массовом порядке. Качество большинства услуг данной категории часто оценивается исходя из того, сколько времени производитель услуги потратил на клиента или пациента.

К категории прогрессивных услуг относятся услуги с другого конца спектра. Они не обязательно требуют участия самого клиента, поскольку для данных услуг возможна замена трудовых затрат на капитальные, а следовательно, часть работы может быть автоматизирована. Примером услуг данной категории являются телекоммуникации.

К категории смешанных услуг относятся услуги, которые имеют характеристики как первого, так и второго типа. Самая важная особенность услуг данной категории - необычайно высокий рост производительности и снижение издержек на ранних стадиях своего жизненного цикла. Рост производительности для этих услуг гасит сам себя, так как чем больше изначальный рост производительности, тем быстрее можно ожидать его окончания. Примером услуг данной категории являются услуги по обработке данных. Данные услуги нуждаются в двух основных ресурсах: аппаратных средствах и программном обеспечении. Поскольку аппаратные средства являются продуктом прогрессивного сектора экономики, то на них цена неуклонно падает в течение десятилетий, преимущественно в связи с развитием технологии и ростом производительности в данной отрасли экономики. Однако программное обеспечение является продуктом инертного сектора, затраты в котором неизменно растут[3,с.72].

Специфические особенности международной торговли услугами показаны на рис.1.

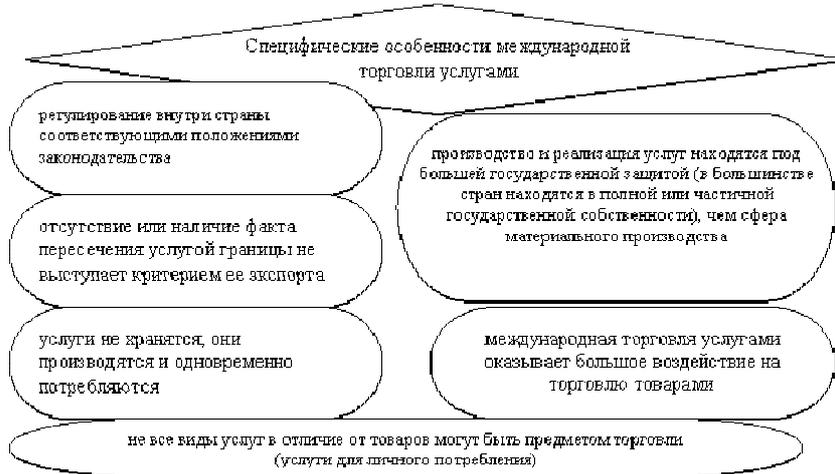


Рис. 1. Специфические особенности международной торговли услугами

Конкретизируя отсутствие концептуального единства взглядов на сферу услуг, мы считаем, что главное объяснение этого в самом многообразии действий, которые можно назвать услугами, а также в разнообразии объектов, на которые направлены эти действия. На практике приобретение товаров сопровождается некими услугами, и почти каждое приобретение услуг сопровождается сопутствующими товарами. Официальная же статистика объединяет эти действия в один класс услуг. Услуга, оставаясь способом выражения для особой потребительной стоимости труда, не создает потребительные стоимости в натурально-вещественной форме, а оказывает полезный эффект, который не существует как отличная от этого процесса вещь и может потребляться лишь в процессе деятельности. В то же время услуга, как товар, способна удовлетворять какую-либо потребность, т.е. имеет потребительскую стоимость. В этом ее схожесть с товаром. Очевидное отличие от «собственно товара» свойство услуги - ее «несохраняемость», связанное с невозможностью ее накопления, создания запаса для компенсации неравномерности производства и потребления требует на современном этапе переосмысления. Относительность свойств услуги может расцениваться как признак потенциального и пока непознанного наличия каких-то других, не менее полноценных ее качеств, выявление и осмысление которых важны не только с теоретической, но и с практической точек зрения, поскольку они способны содействовать повышению эффективности как производства и потребления услуг, так и воспроизводственного процесса в целом. Сфера услуг имеет свойственные ей качественные характеристики, похожие на особенности воспроизводственного процесса и в то же время отличающиеся от них. Указанные характеристики могут рассматриваться и вместе и автономно[6].

Выводы. Таким образом, главными предпосылками развития сферы услуг являются рост производительности труда в материальном производстве, что позволяет высвободить ресурсы для развития производства услуг, в основном рыночных, а также растущие потребности населения в потребительских услугах, а фирм - в деловых. Вследствие чего государственный сектор, производящий ограниченный по ассортименту и количеству объем услуг, замещается коммерческим, предоставляющим весь спектр всевозможных услуг, но уже на рыночной основе. Основным негативным последствием в данной ситуации является недоступность многих видов услуг для широких слоев населения по причине их низкого платежеспособного спроса.

В современных экономических системах можно выделить следующие «несовершенства» сферы услуг: тенденции к установлению монополии на рынке услуг. Ввиду неустойчивости рыночной системы, и сферы услуг в частности, каждый производитель услуг стремится в целях получения максимальной прибыли, подавить конкурентов. Учитывая данные факторы, вполне возможно перерастание конкуренции в олигополию или даже монополию.

Література.

1. Карро, Д., Жуйар, П. Международное экономическое право: учебник / пер. с франц. В. П. Серебrennikova, В. М. Шумилова. М.: Международные отношения, 2001 – 235 с.
2. Киреев А. Международная экономика. Учеб. пособие. - М., 2012. - 340 с.
3. Котилко В. В., Морозова Л. С., Орлова Д. В., Шеменева О. В. Сфера услуг и проблемы занятости населения. — М.: МГУ сервис, 2001. —98 с.
4. Кудров В.М. Мировая экономика. - Москва: БЕК, 2004. -215 с.
5. Мазаракі А.А., Чаюн Т.І., Мельник Г.М. Міжнародний маркетинг. — К.: КНТЕУ, 2004. - 435 с.
6. Мешко Н.П. Інноваційний розвиток країн світової економіки в умовах глобалізації : монографія / Н. П. Мешко ; Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара. – Донецьк : Юго-Восток, 2008. – 344 с.

References.

1. Carr, D., Zhyuyar, P. Mezhdunarodnoe ekonomycheskoe right: Textbook / lane. with France. Serebrennikova V.P., V.N. Shumilova. M.: Mezhdunarodnye relationships, 2001 - 235 p.
2. A. Kireev Mezhdunarodnaya economy. Textbook. posobyie. - M., 2012. - 340 p.
3. Kotylko V.V., Morozov L.S, Orlov D.V., Shemeneva A. Scope of services and Problems of employment of the population. - M.: MSU SERVICE, 2001. -98 p.
4. Kudrov V.M. World economy. - Moscow: BEK, 2004. -215 p.
5. Mazaraki A.A., Chayun T., Miller, GM International Marketing. - K.: KNTEU, 2004. - 435 p.
6. Mieszko N.P. Innovative development of the world economy in the context of globalization: monograph / NP Mieszko; Dnepropetrovsk. nat. University of them. Gonchar. - Donetsk: South-east, 2008. - 344 p.

Стаття надійшла до редакції 24.04.2015 р.



ТОВ "ДКС Центр"