

УДК 332.4:664:338.1

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ПЛОДООВОЧЕВОЇ ГАЛУЗІ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ ©

Г.В. ШЕВЧУК *,
*аспірантка кафедри аграрного
менеджменту,
Вінницький національний
аграрний університет
(м. Вінниця)*

Досліджено сучасні особливості розвитку вітчизняних підприємств плодоовочевої галузі України. Проведено оглядовий аналіз розвитку підприємств плодоовочевої консервної промисловості у Вінницькій області. Виокремлено першочергові фактори, що стримують прискорення розвитку виробництва плодоовочевої консервної продукції в регіоні. Окреслено стратегічні орієнтири за деякими напрямками, котрі містять комплекс заходів щодо активізації розвитку плодоовочевих підприємств регіону.

З'ясовано, що на вибір шляху розвитку плодоовочевої галузі впливають загальні тенденції світової економіки, процес глобалізації зі всіма його напрямками, боротьба за отримання та розширення часток ринку, економічна політика держави та внутрішні фактори діяльності підприємства та його потенціал.

Ключові слова: підприємства, консервна промисловість, плодоовочевий сектор АПК, розвиток, конкурентоспроможність, потенціал, інновації.

Рис. 1. Табл. 4. Літ. 8.

Постановка проблеми. Однією з важливих ознак сучасного розвитку держави є спрямованість економіки на підвищення конкурентоспроможності підприємств, модернізацію виробництва, впровадження нових технологій та устаткування.

Питання економічного зростання та стабільності підприємств плодоовочевої галузі треба розглядати як комплекс заходів, спрямованих на формування потенціалу виробництва якісної і безпечної продукції через призму визначення ролі держави та ринку у даному процесі. Для національних підприємств плодоовочевої галузі питання ліквідності, економічної стабільності та зростання – одні з ключових, особливо в умовах економічної кризи, відкритості та глобалізації світової економіки. Світовий ринок формує нові вимоги до властивостей і якості продукції, виникає потреба в інноваційних способах виробництва та визначенні механізмів їх ефективного впровадження вітчизняними підприємствами в умовах кризи. Плодоовочева консервна промисловість потребує постійної і неослабної уваги як виробництво, яке відрізняється різноманітністю сировини, безліччю технологічних процесів та їх параметрів. До того ж таке виробництво тісно пов'язане з розвитком агропромислового комплексу в цілому, адже залежить від якості та наявності сільськогосподарської сировини.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Значний внесок у вирішення проблем функціонування підприємств плодоовочевого сектору України, а також широкого спектру питань, пов'язаних з їх розвитком, зробили такі вітчизняні вчені: Н. Антофій, І. Власенко,

© **Г.В. ШЕВЧУК**, 2017

* Науковий керівник: доктор економічних наук Бондаренко В.М.

В. Кравченко, Д. Крисанов, О. Онищенко, Р. Логоша, Ю. Лупенко, В. Месель, Б. Пасхавер, В. Писаренко, О. Сізенко, О. Шпичак та інші [1,4,6,7,8,14]. Водночас проблеми, які стосуються функціонування підприємств плодоовочевого комплексу у рамках забезпечення їх прибутковості та конкурентоспроможності залишаються найбільш актуальними. Вони вимагають подальшого дослідження за новітніх умов і в контексті сучасної парадигми економічного розвитку.

Формулювання цілей статті. Сформулювати особливості функціонування підприємств плодоовочевої галузі, зафіксувати нагальні проблеми та існуючі невикористані резерви їх розвитку з урахуванням економічної та соціальної ситуації. Виокремити першочергові фактори, що стримують прискорення розвитку виробництва плодоовочевої консервної продукції в регіоні.

Виклад основного матеріалу дослідження. Україна вважається традиційним виробником плодоягідної та овочевої продукції. Проте останнім часом за цими товарними групами спостерігається тенденція до зменшення обсягів їх виробництва, відбувається заміщення плодів та овочів імпортом. Маючи сприятливі умови для вирощування, український споживач відчуває дефіцит зимових груш, яблук, полуниць, вишень, черешень, смородини, горіхів, винограду. Зелений горошок, огірки, томати, часник, цукрова кукурудза в структурі посівних площ мають незначну питому вагу, від 2 до 10%. Садівнича галузь представлена в основному яблуками 65-70% від загального обсягу виробництва, кісточкові – 25-28%, ягоди – 3-4%, горіхи – 1,5-2%. Український овочевий асортимент презентує морква, буряки, капуста, картопля (70-80%) від загального обсягу виробництва [1, 13].

Базою для розвитку плодоовочевої промисловості є овочівництво і плодівництво. Основними регіонами концентрації виробництва галузі є Одеська, Миколаївська, Херсонська, Вінницька, Тернопільська, Хмельницька області та Закарпаття. Для підприємств плодоовочевої галузі характерний високий рівень концентрації виробництва (табл. 1).

Таблиця 1

Розподіл виробництва плодоовочевої продукції між областями у 2015 р.

Області	Питома вага загального виробництва продукції, %				
	овочі	плоди та ягоди	соки фруктові та овочеві, т	суміші соків фруктових та овочевих, т	овочі консервовані натуральні
Вінницька	4,74	12,11	12,80	–	–
Закарпатська	3,08	6,65	0,78	–	1,33
Львівська	4,98	4,95	9,70	–	–
Миколаївська	5,10	1,60	24,17	62,18	27,47
Одеська	4,54	3,70	20,02	22,06	9,70
Херсонська	13,30	3,75	0,41	0,93	26,08
Черкаська	3,69	1,90	0,07	–	15,89
Чернівецька	2,41	1,8	1,96	–	–
Разом	41,86	36,47	69,90	85,18	80,46

Джерело: узагальнено автором на основі [9]

Так головні позиції за виробництвом плодів та ягід посідає Вінницька область – для неї вирощування плодів та овочів є однією з галузей спеціалізації. Провідними плодоовочевими підприємствами регіону є:

- ТОВ “Вінницький консервний завод” (виготовлення ікри, варення, джемів, повидла, овочевих консервів, рибних та м’ясних консервів, томатних соусів та кетчупів);
- ПрАТ “Вінницька харчосмакова фабрика” (виготовлення з натуральної сировини таких продуктів харчування: хрін столовий, гірчиця, майонез, оцет, квас і лимонад в кегах, сухі сніданки, круп’яні палички, каші);
- ПрАТ “Вінницький завод фруктових концентратів і вин” (виробництво зефіру, мармеладу, цукерок, тортів та інших кондитерських виробів, яблучного концентрованого соку, яблучного пюре, яблучного повидла, хлібного квасу (в літній сезон) та розлив артезіанської доочищеної питної води);
- ПАТ “Могилів-Подільський консервний завод” (виробництво фруктових та овочевих соків, перероблення та консервування овочів та фруктів);
- ПрАТ “Ямпільський консервний завод” (виробництво таких товарів, як: м’ясо і дичина перероблені і консервовані, соки фруктові і овочеві, оцет, приправи і соуси, фрукти і овочі в жерстяних і скляних банках, фрукти і овочі оброблені);
- ПрАТ “ВІННІФРУТ” (виробництво води мінеральної, напоїв безалкогольних, соків фруктових, соків овочевих).

Необхідно зазначити, що поточна ситуація у харчовій промисловості характеризується спадом виробництва практично всіх основних видів продуктів харчування. Не минула ця тенденція і виробників плодоовочевої консервної продукції (табл. 2).

Таблиця 2

Динаміка виробництва окремих видів плодоовочевої консервної продукції в Україні за 2012-2015 рр.

Продукція	2012 рік	2013 рік	2014 рік	2015 рік	Абсолютне відхилення 2015 р. від 2012 р.
Соки фруктові та овочеві, тис. т	382	452	463	440	58
Суміші соків фруктових та овочевих, тис. т	330	309	286	246	-84
Овочі консервовані натуральні, тис. т	154	125	118	144	-10
Джеми, желе фруктові, пюре та пасти фруктові чи горіхові, тис. т	59,4	65,1	66,5	59,1	-0,3
Усього	925,4	951,1	933,5	889,1	-36,3

Джерело: узагальнено автором на основі [11]

Виробництво соків за підсумками 2015 р. знизилось на 3,7% відносно 2012 р., овочів консервованих натуральних – на 6,5% [11]. Такий спад має низку об’єктивних причин: зменшення рівня споживання продукції через падіння доходів населення; часткова втрата експортних ринків; зменшення чисельності населення; високий рівень зношеності виробничих фондів; недостатня економічна ефективність виробництва тощо.

Враховуючи важливу роль плодоовочевих підприємств у забезпеченні харчування та продовольчої безпеки населення, актуальним питанням є пошук ефективних шляхів виходу цих підприємств із кризового стану.

Дослідження відомих науковців у сфері продовольчої безпеки населення свідчать про актуальність у цьому питанні наступних важливих складових: покращення сировинного забезпечення переробних підприємств; вдосконалення інформаційного та маркетингового забезпечення; підвищення рентабельності виробництва та інвестиційної привабливості підприємств.

Як відомо, кожне підприємство є відкритою складною динамічною системою, яка функціонує у визначеному зовнішньому середовищі. Підтримувати існуючий стан підприємства та рухатись уперед можна тільки за умов ефективного пристосування підприємства до змін зовнішнього середовища завдяки здійсненню випереджувальних заходів, спрямованих на збереження його життєздатності та забезпечення конкурентоспроможності. Саме це спонукає підприємство до створення та підтримки умов постійного розвитку. Розвиток підприємства повинен здійснюватися так, щоб усі зміни, що відбуваються на підприємстві, в його технологічному комплексі, виробничій, інноваційній, організаційній і управлінській діяльності дозволяли зберігати і покращувати рентабельність і стабільність, а також інші характеристики, що відповідають розвитку підприємства [5].

Прийняття рішень щодо визначення шляхів розвитку плодоовочевих підприємств передбачає оцінку існуючого потенціалу, можливостей його вдосконалення та ефективного використання в майбутньому. У зв'язку з цим необхідним є створення або вибір інструментальних засобів, які надають можливість виявити та оцінити потенціал підприємств, що буде використано в подальших дослідженнях як база для розробки шляхів їх розвитку.

Найбільш відомим є загальний підхід, згідно з яким, до предметних складових потенціалу підприємства відносять:

- ринковий потенціал: потенційний попит на продукцію та частка ринку, яка одержує підприємство, потенційний обсяг попиту на продукцію підприємства, підприємство та ринок праці, підприємство та ринок виробництва;
- виробничий потенціал: потенційний обсяг виробництва продукції, потенційні можливості основних засобів, потенційні можливості використання сировини та матеріалів, потенційні можливості професійних кадрів;
- фінансовий потенціал: потенційні фінансові показники виробництва (прибутковості, ліквідності, платоспроможності), потенційні інвестиційні можливості.

На наш погляд, особливу роль відіграє оцінка виробничого потенціалу, оскільки вона розкриває конкурентні переваги плодоовочевих підприємств.

В процесі селекції шляхів розвитку плодоовочевих підприємств необхідно враховувати фактори впливу, які традиційно поділяються на зовнішні, внутрішні та ризики. Серед зовнішніх факторів слід відзначити загальні тенденції розвитку світової економічної системи, стан економічного розвитку країни, інвестиційний клімат у державі та інвестиційну привабливість галузі, а також загальний стан наукової діяльності та її підтримку з боку держави. До внутрішніх факторів слід віднести потенціал підприємства – у першу чергу, виробничий (фактори виробництва та ресурси), а також ринковий. Окремо слід виділити фінансовий потенціал, при оцінці якого визначається інвестиційна привабливість підприємства та комерційний імідж. Щодо ризиків, то прийняття того чи іншого шляху розвитку багато у чому залежить від оцінки комплексу можливих ризиків – чим детальніше оцінюються всі види ризиків та ймовірність виникнення ризикової ситуації, тим менш ймовірна помилка у визначенні шляху розвитку.

Пріоритетні варіанти розвитку плодоовочевих підприємств за однією з поширених класифікацій зображено на рис. 1.

Економічна ефективність плодоовочевої галузі в Україні зумовлюється рядом умов макро- і мікро- зовнішнього, а також внутрішнього маркетингового середовища підприємства.



Рис. 1. Ефективні шляхи розвитку плодоовочевих підприємств Вінницької області

Джерело: уточнено автором на основі [10, 12]

Політичні умови в нашій країні характеризувалися нестабільністю, відсутністю захисту інтересів товаровиробників з боку держави, її інертним ставленням до розвитку різних форм власності та господарювання. Крім того, на діяльність підприємств галузі згубно впливають нестабільність фінансової системи (коливання курсу національної валюти, інфляційні процеси тощо), а також погіршення демографічної ситуації в державі, яке виявляється, зокрема, в підвищенні частки громадян пенсійного віку і скороченні працездатного населення. Відсутність інвестування та технічного переоснащення заводів, їх фінансова неспроможність самостійно оновлювати основні фонди тільки ускладнює ситуацію. Аналізуючи тенденції розвитку підприємств плодоовочевої галузі слід відзначити, що ефективність діяльності значною мірою залежить від їх взаємодії з суб'єктами і факторами мікро- зовнішнього середовища. Зокрема, постачальники сировини та матеріальних ресурсів значною мірою зумовлюють ритмічність їх роботи, обсяг виробничих затрат, якість продукції тощо. Вирішальним фактором розвитку і розміщення підприємств плодоовочевої галузі є сировинний. Це пояснюється передусім тим, що овочі та фрукти зберігаються недовго і є малотранспортабельними.

Загальне забруднення довкілля, яке посилюється, змушує виробника приділяти підвищену увагу як якості сировини, так і санітарно-екологічним умовам виробництва харчових продуктів. Особливо вплив екологічного фактору відчувається в умовах, коли споживачі плодоовочевої продукції вимагають від виробників не тільки високої якості переробки, але й використання екологічно чистої сировини. На сучасному етапі розвитку рослинництва сільгоспвиробники здійснюють удобрення ґрунту хімікатами, які потім під час росту рослин всмоктуються у плід і в процесі споживання залишають відбиток на здоров'ї населення. Внутрішній ринок насичений імпортною продукцією. Виробники сировини пропонують використання різного роду стимуляторів росту, "прискорювачів" росту, обпилювачів тощо. Усі ці засоби забруднюють продукцію і негативно впливають на український ринок плодоовочевої продукції.

Одним із важливих показників, що характеризує можливість стабільного економічного розвитку плодоовочівництва та економіки країни в цілому є залучення інвестицій в дану галузь. Відновлення діяльності підприємств плодоовочевої галузі безпосередньо потребує інвестиційних вливань. Наразі інвестиції треба спрямувати на впровадження технологій з виробництва екологічно чистої продукції. По-перше, ціни на екологічно чисту продукцію значно вищі. По-друге, такий підхід сприяє

вирішенню соціальної задачі суспільства. Впровадження в практику функціонування підприємств плодоовочевої промисловості принципів екологічно чистого виробництва є стратегічним напрямом державної та регіональної політики.

Стратегічна мета стійкого розвитку продовольчої безпеки полягає у підвищенні рівня самозабезпечення високоякісними продовольчими ресурсами переважно за рахунок інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. На нашу думку, комплексному моніторингу продовольчої безпеки належить основна роль у механізмі її забезпечення на рівні регіону.

Незважаючи на те, що моніторинг підтверджує, що плодоовочева галузь є однією із важливих сільськогосподарських галузей, річний фонд споживання плодоовочевої продукції в 2015 р. був недостатнім для забезпечення потреб населення України (табл. 4).

Таблиця 4

**Річний фонд споживання плодоовочевої продукції
у розрахунку на одну особу (включаючи консервовану та сушену продукцію в
перерахунку на свіжу), кг**

	2012 рік	2013 рік	2014 рік	2015 рік
Овочі і баштанні продовольчі культури	163,4	163,3	163,2	160,8
Плоди, ягоди і виноград	53,3	56,3	52,3	50,9

Джерело: узагальнено автором на основі [2]

Зокрема, річний фонд споживання овочів у розрахунку на одну особу у 2015 р. не досягнув науково обґрунтованих норм споживання (161 кг) та склав 160,8 кг. Річний фонд споживання плодів та ягід у 2012-2015 рр. склав лише 50,9 кг, що значно нижче науково обґрунтованих норм споживання (84 кг). Недостатній фонд споживання плодів та овочів пояснюється сезонністю та переважно низькою лежкоздатністю свіжої плодоовочевої продукції, недосконаліми технологіями збирання, післязбиральної обробки, зберігання та логістики і, як наслідок, втратами плодів та овочів, які за даними статистичних джерел в 2015 р. склали 218 тис. т і 1203 тис. т відповідно [2, с. 36-37].

Нині за відсутності державної підтримки підприємствам необхідно шукати інші шляхи зростання та будувати стратегію свого розвитку на науково-обґрунтованих підходах.

На нашу думку, орієнтири розвитку підприємств плодоовочевої галузі Вінницької області слід поділити за спрямуванням:

1) у частині плодоовочевої промислової переробки:

– покращення сировинного забезпечення підприємств, у тому числі шляхом створення стабільних сировинних зон;

– техніко-технологічна модернізація, передусім, основного фондового апарату з переробки та консервування плодоовочевої сировини, з метою поліпшення якісних параметрів готової продукції та її упаковки, зниження собівартості;

– розширення асортименту продукції за рахунок збільшення кількості товарів нових видів, а також продукції в м'якій тарі;

– стимулювання та вдосконалення збуту переважно за рахунок активізації зовнішньоекономічної діяльності та налагодження співпраці з торговельними мережами;

2) у частині інвестиційних заходів та інструментів:

- удосконалення теоретичних і науково-методичних підходів до планування, впровадження і управління реалізацією інноваційних проектів;
- розробка механізму стимулювання інноваційної діяльності;
- запровадження інноваційних ресурсозберігаючих технологій;
- використання інноваційних логістичних схем;
- створення ефективної системи нагляду за якістю продукції.

Висновки. В умовах стрімких змін у світовій економіці, процесів глобалізації, прискорення впровадження досягнень науково-технічного прогресу в практичну діяльність підприємств, посилення конкурентної боротьби на ринку підприємства повинні планувати та прогнозувати свій розвиток.

Низка варіантів вибору поведінки підприємства у напрямку розвитку за рахунок посилення конкуренції зменшується до декількох шляхів. Обираючи інвестиційний розвиток, підприємство спроможне забезпечити стійке існування на конкурентному ринку. При визначенні шляхів розвитку підприємства враховують зовнішні та внутрішні фактори впливу здійснюють їх оцінку.

В процесі дослідження визначено стратегічні орієнтири активізації розвитку плодоовочевих підприємств Вінницької області. Кожен із вищевказаних напрямків розвитку потребує розробки відповідного організаційно-економічного забезпечення.

Список використаних джерел

1. Автофій Н. М. Проблеми розвитку плодово-овочеконсервних виробництв в сучасних умовах економіки України / Н. М. Автофій // Проблеми матеріальної культури. Економічні науки. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.nbuu.gov.ua>. – Назва з екрану.
2. Баланси та споживання основних продуктів харчування населенням України: статистичний збірник. – К.: Державна служба статистики України, 2016. – 54 с.
3. Балюк С.А., Лісовий М.В., Вітанов О.Д. та ін. Стратегія розвитку овочепродуктового підкомплексу України до 2015 року // Вісник аграрної науки.– 2012. – №7. – С. 15-22.
4. Власенко І.Г. Аграрна сфера у забезпеченні продовольчого ринку України // Інноваційна економіка. – 2013. – № 240. – С. 234-236.
5. Економіка підприємства : підручник / за ред. С. Ф. Покропівного. – К. : КНЕУ, 2003. – 608 с.
6. Онищенко О.М. Формування в аграрному секторі України організаційної структури ринкової економіки / О.М. Онищенко // Економіка АПК. – 1999. – № 1. – С. 49-54.
7. Пасхавер Б.Й. Тенденції та проблеми національного продовольчого споживання // Економіка АПК. – 2014. – № 10. – С. 5-13.
8. Писаренко В.В. Маркетинг овочної продукції, (методические и практические аспекты): Ринк овочної продукції: кон'юнктура, суб'єкти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.agromage.com>.
9. Статистичні дані щодо діяльності підприємств: [Електронний ресурс] / Режим доступу: <http://ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрану.
10. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства : навч. посіб. / Г.В. Савицька. – 3-тє вид., випр. і доп. – К. : Знання, 2007. – 668 с.
11. Україна у цифрах 2015: статистичний збірник / за ред. І. М. Жук. – К, 2016. – 239 с.
12. Чумак Л.Ф. Сучасні тенденції розвитку підприємства / Л.Ф. Чумак // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://vestnikdnu.com.ua>. – Назва з екрану.
13. Шмаглій О.Б. Плодоовочевий сектор України: чинники розвитку та пріоритети зростання / Економіка України. – 2015. – 5 (642). – С. 52-68.

14. Шпичак О.М. Проблеми адаптації ціноутворення на продукцію АПК України до євроінтеграційних умов // Науковий вісник. – 2007. – № 110. – Ч.2. – С.15-21.

Список джерел у транслітерації / References

1. Avtofiy N. M. Problemy rozvytku plodovo-ovochekonservnykh vyrobnytstv v suchasnykh umovakh ekonomiky Ukrainy / N. M. Avtofiy // Problemy material'noyi kul'tury. Ekonomichni nauky. – [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu: <http://dspace.nbu.gov.ua>. – Nazva z ekranu.
2. Balansy ta spozhyvannya osnovnykh produktiv kharchuvannya naselenniam Ukrainy: statystychnyy zbirnyk. – K.: Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy, 2016. – 54 s.
3. Balyuk S.A., Lisovyy M.V., Vitanov O.D. Stratehiya rozvytku ovocheproduktovoho pidkompleksu Ukrainy do 2015 roku [Development strategy of vegetable and food subcomplex of Ukraine until 2015]. Visnyk ahraryoi nauky, 2012, no. 7, pp. 15-22.
4. Vlasenko I.H. Ahrarya sfera u zabezpechenni prodovol'choho rynku Ukrainy [Agricultural area in the food market of Ukraine]. Innovatsiyna ekonomika, 2013, no. 240, pp. 234-236.
5. Ekonomika pidpryyemstva : pidruchnyk / za red. S. F. Pokropyvnoho. – K. : KNEU, 2003. – 608 s.
6. Onyshchenko O. M. Formuvannya v ahraryomu sektori Ukrainy orhanizatsiinoi struktury rynkovoï ekonomiky / O. M. Onyshchenko // Ekonomika APK. – 1999. – No 1. – S. 49-54.
7. Paskhaver B.I. Tendentsii ta problemy natsionalnogo prodovol'chogo spozhyvannya. Ekonomika APK – AIC's Economy, 2014, No. 10, pp. 5-13.
8. Pysarenko V.V. Marketynh ovoshchnoi produktsyy, (metodycheskye y praktycheskye aspekty): Rynok ovoshchnoi produkcyi: koniunktura, subekty [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://www.agromage.com>.
9. Statystychni dani shchodo diyal'nosti pidpryyemstv: [Elektronnyy resurs] / Rezhym dostupu: <http://ukrstat.gov.ua>. – Nazva z ekranu.
10. Savyts'ka H. V. Ekonomichnyy analiz diyal'nosti pidpryyemstva : navch. posib. / H. V. Savyts'ka. – 3-tye vyd., vypr. i dop. – K. : Znannya, 2007. – 668 s.
11. Ukraina u tsyfrakh 2015: statystychnyy zbirnyk / za red. I. M. Zhuk. – K, 2016. – 239 s.
12. Chumak L. F. Suchasni tendentsiyi rozvytku pidpryyemstva / L.F. Chumak // [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: <http://vestnikdnu.com.ua>. – Nazva z ekranu.
13. Shmahliy O.B. Plodoovochevyi sektor Ukrainy: chynnyky rozvytku ta priorityty zrostannya / Ekonomika Ukrainy. – 2015. – 5 (642). – S. 52-68.
14. Shpychak O.M. Problemy adaptatsiyi tsinoutvorennia na produktsiyu APK Ukrainy do yevrointehratsiynykh umov. Naukovyy visnyk, 2007, no. 110, ch. 2, pp.15-21.

ANNOTATION

FEATURES OF FUNCTIONING OF FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY ENTERPRISES OF VINNYTSYA REGION

*SHEVCHUK Hanna,
Postgraduate Student,
Departments of Agrarian Management,
Vinnytsia National Agrarian University
(Vinnytsia)*

The current features of development of domestic enterprises of fruit and vegetable industry of Ukraine are investigated. The survey analysis of development of enterprises of fruit and vegetable canning industry is conducted in Vinnytsya region. Primary factors that restrain

the acceleration of development of production of fruit and vegetable canning goods in the region are distinguished. Strategic directions, that contain the complex of measures in relation to activation of development of fruit and vegetable enterprises of region are outlined.

It is found out, that the choice of the way of development is affected by the general progress and trends in the structure of the world economy, process of globalization, fight for expansion of market shares, economic politics of the state and internal factors of activity of an enterprise as well as its potential.

Keywords: enterprises, canning industry, fruit and vegetable sector of AIC, development, competitiveness, potential, innovations.

Fig. 1. Tabl. 4. Lit. 8.

АННОТАЦИЯ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ОТРАСЛИ ВИННИЦКОЙ ОБЛАСТИ

**ШЕВЧУК Анна Викторовна,
аспирантка кафедры аграрного менеджмента,
Винницкий национальный аграрный университет
(г. Винница)**

Исследованы современные особенности развития отечественных предприятий плодоовощной отрасли Украины. Проведен обзорный анализ состояния развития предприятий плодоовощной консервной промышленности в Винницкой области. Выделены первостепенные факторы, которые сдерживают ускорение развития производства плодоовощной консервной продукции в регионе. Определены стратегические ориентиры по некоторым направлениям, которые включают комплекс мероприятий относительно активизации развития плодоовощных предприятий региона.

Выяснено, что на выбор направления развития влияют общие тенденции развития и сдвигов в структуре мировой экономики, процесс глобализации со всеми его направлениями, борьба за получение и расширение долей рынка, экономическая политика государства, внутренние факторы деятельности предприятия и его потенциал.

Ключевые слова: предприятия, консервная промышленность, плодоовощной сектор АПК, развитие, конкурентоспособность, потенциал, инновации.

Рис. 1. Табл. 4. Лит. 8.

Інформація про автора

ШЕВЧУК Ганна Вікторівна – аспірантка кафедри аграрного менеджменту, Вінницький національний аграрний університет (м. Вінниця, вул. Сонячна, 3, e-mail: shevchuk_anna@inbox.ru).

SHEVCHUK Anna – Postgraduate Student of the Department of Agrarian Management, Vinnytsya National Agrarian University (Vinnytsya, 3, Soniachna Str., e-mail: shevchuk_anna@inbox.ru).

ШЕВЧУК Анна Викторовна – аспирантка кафедры аграрного менеджмента, Винницкий национальный аграрный университет (г. Винница, ул. Солнечная, 3, e-mail: shevchuk_anna@inbox.ru).

