

658:004.7

**ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ
ВІДНОСИН ЯК ФАКТОР УДОСКОНАЛЕННЯ
БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

**ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ОТНОШЕНИЙ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ**

L. L. Lazebnyk,
*Doctor of Economic Sciences,
University SFS of Ukraine*

**DIGITALIZATION OF THE ECONOMIC
RELATIONS AS A FACTOR IN IMPROVING BUSINESS
PROCESSES OF THE ENTERPRISE**

The article shows that the main trend in the development of business processes of a modern enterprise is the growth of the electronic component. The global tendencies of business intelligence, which generating progressive forms and methods of implementing business processes, are highlighted. For optimize business processes, an approach to assessing the effectiveness of their application is proposed.

Key words: *business process, electronic communications, digital economy.*

« - »

, , - , « - ».

- , « » , « » ,

[15].

[17].

- , , , - . - , , , , , : , (),

80 % -

: 20 % -

, (, ,) . , , - , , 100

. 2012-2015 .

375 . ,

2020 .

535 .

[9].

XXI .

30 % , 2017 2017 50 . 2018 e-commerce
 65 [4]. , e-commerce
 2013 , 14 2 % 17 % [10]. ,
 (, ,), (EDI , EFT, ,
) . :
 - ;
 - , , ;
 - ;
 - ;
 - ;
 - ;
 , , .
 , - , .
 , , , , .
 , , , , .
 , , , , .
 , , , , .
 « » - 2018
 [4]. -
 , .
 2018 , -
 -
 - ,
 -
 - () ;

- 6. . . . : / . . . ,
 . . // , 2011.- 4 (58).- .59-65.- (:).
- 7. . . . : /-
- 8. : , 2004.-236 .
- 9. . . . -2003.- 6.- .36-41. /
- 10. // .-2014.- 1 (66).- .58-67. //
- 11. / . . . // .-
- 12. 2014.- 5/3 (19).- .67-71. / . . . ,- .: ,
- 13. 2007.-535 .
- 14. / . . . // .-2014.- 3 (27).- .39-43.- ().
- 15. . . . [.]; . -- :
 , 2008.-236 .
- 16. . . . : / . . . // « ».-
 .: « », 2013.- 44 (1017).- .58-65.- (:
).
- 17. . . . / . . . ,
 .- .: , , 2006.-400 .
- 18. . . . : . . . /- .:
 , 2011.-216 .
- 19. . . . - :
 / . . . // .-2011.- .20, . . . - .367-371.- (
- 20.).