

## ПІТАННЯ ВИКЛАДАННЯ

УДК 378.147.091.32

*Т.И. Ермоленко*

*Харьковский национальный медицинский университет*

### **МЕТОДИКА ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИИ КАК ОДНОЙ ИЗ ВЕДУЩИХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ**

В работе рассмотрены методологические подходы к подготовке и проведению лекций со студентами. Охарактеризованы три основные педагогические функции лекции: методика подготовки текста лекции, методы активации внимания и восприятия информации студентами в учебном процессе.

**Ключевые слова:** лекционный курс, учебный план, демонстрационный материал, управление аудиторией.

В настоящее время с развитием компьютерных технологий в учебный процесс все шире внедряется дистанционная форма обучения, компьютерное тестирование и все меньше учебного времени отводится традиционным лекциям.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое устное изложение преподавателем учебного материала теоретического характера. Лекция является одной из ведущих форм обучения студентов, так как с нее начинается изучение новой дисциплины, новой темы, и только после этого проводятся практические, лабораторные занятия. Непосредственный контакт и взаимодействие с аудиторией является главным элементом в работе преподавателя. Для проведения лекции преподаватель проводит большую подготовительную работу, затрачивая много труда. Надежда на вдохновение, которое заменит подготовленность, ведет к провалу в педагогическом процессе. К каждой лекции следует готовиться, хотя бы она проводилась и не впервые. Известный юрист А. Ф. Кони, говорил, что лекция – это 98 % потения и 2 % вдохновения, поэтому без «потения» нельзя обойтись, так как в каждой встрече с аудиторией всегда есть место неожиданному. Американский психолог Ричард Бэндлер заметил: «Люди, преподающие какой-либо предмет, могут быть очень компетентными в нем и многое знать в этой конкретной области.

© Т.И. Ермоленко, 2015

Однако они обычно очень мало знают о том, как они этому научились, и еще меньше – о том, как научить этому кого-то другого». Поэтому, как бы хорошо ни была подготовлена лекция, отработан текст, использованы наглядные демонстрационные пособия, но плохая ораторская техника и неумение управлять аудиторией снижают качество проведенного занятия. У начинающего преподавателя навыки произнесения речи и управления аудиторией в неразрывном единстве с содержанием занятия еще не выработаны, поэтому он должен руководствоваться методическими рекомендациями в подготовке и проведении лекции для совершенствования мастерства преподавания.

Подготовка лекции непосредственно начинается с разработки преподавателем структуры рабочего лекционного курса по конкретной дисциплине. Учебный план и рабочая программа служат основой разработки лекционного курса.

Для лекции присущи три основные педагогические функции в учебном процессе: познавательная, развивающая, организующая.

Познавательная функция – это возможность средствами лекции обеспечить студентов основной научной информацией, необходимой им для профессиональной и дальнейшей научной деятельности. Развивающая функция заключается в непосредственном контакте студента с преподавателем, форми-

ровании у студентов мыслительной деятельности, обеспечивающей их как профессиональное, так и личностное развитие. Организующая функция – управление самостоятельной работой студентов как в процессе занятия, так и во внеаудиторное время.

Индивидуальность лектора и то, что он может постоянно совершенствовать содержание лекции благодаря собственным исследованиям, знакомству с актуальной литературой, научному общению коллег и т. д. делает лекцию незаменимой другим источником учебной информации, например учебником, который с эффектом «запаздывания» подает информацию в учебном процессе. И к тому же лекция, в отличие от учебника, позволяет непосредственно общаться с лектором, представляет разные точки зрения, дает возможность повторения того, что нужно студентам и преподавателю, способствует установлению живой связи с изучаемой дисциплиной.

Как правило, строгой классификации лекций нет, главное, чтобы лекция отвечала поставленным задачам. Вводная лекция, например, читается в начале курса с целью дать студентам общее представление о месте дисциплины в учебном процессе и роли в их будущей практической деятельности. Опытные преподаватели для установления интереса со стороны студентов начинают вводную лекцию с краткого рассказа об истории кафедры, ее научном потенциале, научной школе по данному направлению. Установочная лекция включает обзор основного материала предмета с использованием демонстрационного материала. Нередко установочными называют «фондовые» лекции, которые составляются преподавателями по всему курсу и передаются в фонд кафедры как базовый материал. Итоговая или заключительная лекция завершает изучение курса. При подготовке заключительной лекции желательно учесть пробелы в знании студентов, выявленные на практических занятиях и, как минимум, дать им установку на пути преодоления пробелов. Подводятся итоги изучения дисциплины, обсуждаются особенности зачета, модульного контроля по предмету.

Методика работы над лекцией предполагает следующие этапы:

- 1) отбор материала для лекции;
- 2) определение объема и содержания лекции;
- 3) выбор последовательности и логики изложения;

- 4) подбор иллюстративного материала;
- 5) выработка манеры чтения лекции.

Отбор материала определяется темой лекции. Лектору следует ознакомиться с содержанием темы в базовой учебной литературе, которой пользуются студенты, чтобы выяснить, какие аспекты темы хорошо изложены, какие устарели и требуют дополнений. Поэтому лектору необходимо ознакомиться с научными статьями в периодической литературе, авторитетными комментариями к научным исследованиям. Определение объема и содержания лекции – важный этап подготовки, так как обусловлен ограниченностью учебных часов, поэтому неправильно делают преподаватели, читая на лекциях весь предусмотренный программой материал в ущерб полноте изложения основного вопроса. Лекция должна содержать столько информации, сколько может быть усвоено студентами в отведенное время, для этого лекцию необходимо разгрузить от части материала, перенося его на самостоятельное изучение. При этом материал должен выноситься на экзамен. Принцип использования наглядных пособий в обучении основан на восприятии, 70–80 % всей информации человек получает за счет зрения и только 20–30 % – остальными органами чувств. Однако при использовании демонстрационного материала необходимо соблюдать общие правила. Большое количество его на лекции ведет к повышенному утомлению студентов, содержание лекции не следует подменять демонстрационным материалом, в каждый момент лекции необходимо демонстрировать тот наглядный материал, который иллюстрирует излагаемую информацию. Применение средств наглядности способствует поддержанию интереса к лекции, обеспечивает лучшее запоминание учебного материала студентами. Выработка индивидуальной манеры чтения лекций, безусловно, важный и в то же время длительный период в подготовке к лекционным занятиям. Первое правило – это никогда не следует читать текст лекции. Необходимо стремиться к ведению активного диалога с аудиторией, держать себя непринужденно, свободно, уверенно. По тому, какое место занимает лектор в аудитории при чтении лекции, уже можно многое сказать. Кафедра, будучи естественным и привычным атрибутом преподавателя, тем не менее отделяет его от студентов, привносит в его образ черты официальности, сковывает движения и жес-

ты лектора и уменьшает возможность воздействия на аудиторию. Желая достичь более тесного контакта со студентами, можно располагаться перед кафедрой или сбоку от нее. Некоторые преподаватели, которые свободно и уверенно владеют лекционным материалом и не боятся оторваться от текста лекции, предпочитают вести занятие, находясь на одинаковом уровне со студентами или среди слушателей. При этом они используют не только голосовые возможности, но и воздействуют на аудиторию всей своей физической сущностью. Основным средством передачи информации и воздействия на слушателей остается все-таки речь, владение голосом во всей совокупности его качеств и возможностей является важнейшим качеством хорошего преподавателя. Выразительность и успех лекции обеспечиваются богатством интонации, то есть совокупностью мелодичности голоса, пауз и тембра речи. Монотонная речь обязательно вызывает скуку и резко понижает внимание и интерес. При слишком быстрой речи восприятие ухудшается, количество передаваемой информации повышает пропускную способность человеческой психики, и занятие проходит впустую. Вялая речь характерна для флегматичных людей, неуверенная речь характерна для преподавателей, не имеющих ясного представления о теме своего выступления. Использование пауз лектором помогает сосредоточить внимание студентов и подчеркнуть важный момент лекции. Так же в лекции могут быть «поисковые» паузы, когда преподаватель подыскивает нужные слова, выражения, однако злоупотреблять паузами не стоит, ибо от этого речь становится отрывистой. И наконец, дикция играет немаловажную роль в успешном усвоении информации слушателями. Дикция – это ясное и четкое произношение звуков, слогов. При хорошей дикции студенты слушают преподавателя без труда и напряжения, и все усилия направлены на то, чтобы следить за мыслью лектора. Безусловно, речь преподавателя должна быть свободна от слов-«паразитов».

Важным моментом является устранение зрительного контакта с аудиторией. Этого можно достичь, если во время проведения

### Литература

1. Берденникова Н.Г. Организационно-методическое обеспечение учебного процесса в вузе: Учеб.-метод. пособие / Н.Г. Берденникова, В.И. Меденцев. – СПб., 2006. – 117 с.

лекции переводить взор от одной части аудитории к другой, от передних рядов к задним. Таким образом создается эмоциональное воздействие личности на аудиторию.

Бывает и так, что на заключительном этапе хорошо проведенной лекции преподаватель теряет контроль над уставшей аудиторией. Студенты, чувствуя, что занятие подходит к концу, начинают отвлекаться, смотреть на часы, переговариваться. Такой скромный финал может испортить впечатление даже от хорошей лекции, тогда как удачное завершение лекции способно сгладить промахи преподавателя. Заключительные слова лектора должны нести сконцентрированную информацию, в которой заключается итог всей лекции. Логическое завершение лекции помогает закрепить сказанное. Преподаватель должен продумать завершающую часть лекции, приберечь интересный материал, который бы подготовил студентов к восприятию логической концовки темы лекции.

И что немало важно, известно, что студенты хорошо информированы о лекторе, еще не приступившем к чтению своего курса, и у аудитории уже складывается определенное отношение, определяющее успех или неуспех преподавателя. Аудитория оценивает лектора по его профессиональному мастерству, по его знаниям, по его вкладу в науку. У студентов распространено мнение, что в ответах на вопросы наиболее отчетливо проявляется эрудиция преподавателя. Лектор должен думать о своем имидже, оказывающем влияние на слушателей, формирующем стиль общения и уменьшающем пассивность аудитории. Преподавателю необходимо с самого начала очертить перед студентами уровень своих требований к ним в совместной учебной деятельности. Однако малейшая бестактность может привести к потере контакта с аудиторией. Научить людей чему-либо можно при условии сохранения с ними хороших отношений.

Таким образом, лекционное преподавание закладывает основы научных знаний, подводит теоретическую базу под изучаемую дисциплину, указывает студентам направления их работы по всем остальным формам учебных занятий.

2. *Бойко В.В.* Диалог лектора со слушателями: Психологические аспекты / В.В. Бойко. – Л.: Знание, 1987. – 156 с.
3. *Вербицкий А.А.* Активное обучение в высшей школе: Контекстный подход / А.А. Вербицкий. – М.: Высш. шк., 1991. – 214 с.
4. *Козаржевский А.Ч.* Мастерство устной речи лектора / А.Ч. Козаржевский. – М.: МГУ, 1983. – 45 с.
5. *Кузнецов И.Н.* Риторика или ораторское искусство: Учеб. пособие для студентов вузов / И.Н. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 431 с.
6. *Львов М.Р.* Риторика. Культура речи : Учеб. пособие для вузов / М.Р. Львов. – М.: Изд. Центр «Академия», 2003. – 272 с.
7. *Мезенцев Г.В.* Методика проведения семинара-диспута в финансово-экономическом вузе. [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/12/5227>
8. *Новиков А.М.* Методология образования / А.М. Новиков. – М.: Эгвес, 2002. – 320 с.
9. *Основы педагогического мастерства.* – К. : Наук. думка, 1987. – 326 с.
10. *Основы педагогики и психологии высшей школы / под ред. А.В. Петровского.* – М. : Высш. шк., 1986. – 340 с.
11. *Педагогика и психология высшей школы: Учеб. пособие / под. ред. М.В. Буланова-Топоркова.* – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 544 с.
12. *Пономарьова Г.Ф.* Вища освіта і Болонський процес: Підручник / Г.Ф. Пономарьова, А.А. Харківська, О.О. Бабакіна. – Харків: ХГПІ, 2011. – 304 с.
13. *Талызина Н.Ф.* Методика составления обучающих программ / Н.Ф. Талызина. – М.: Просвещение, 1980. – 47 с.
14. *Трофимов А.В.* Подготовка и проведение лекции: Метод. рекомендации. А.В. Трофимов, Ю.П. Груненок. – Домодедово : ВИПК МВД России, 2004. – 23 с.
15. *Фокин Ю.Г.* Преподавание и воспитание в высшей школе: Методология, цели и содержание, творчество : Учеб. пособие для студентов вузов / Ю.Г. Фокин. – М.: Изд. центр «Академия», 2002. – 224 с.
16. *Штокман И.Г.* Вузовская лекция: Учеб.-метод. пособие / И.Г. Штокман. – К.: Высш. шк., 1981. – 150 с.

### ***Т.І. Єрмоленко***

#### **МЕТОДИКА ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ ЛЕКЦІЙ ЯК ОДНІЄ З ПРОВІДНИХ ФОРМ НАВЧАННЯ**

Розглянуто методологічні підходи до підготовки та проведення лекцій зі студентами. Охарактеризовані три основні педагогічні функції лекції: методика підготовки тексту лекції, методи активації уваги і сприйняття інформації студентами в навчальному процесі.

**Ключові слова:** лекційний курс, навчальний план, демонстраційний матеріал, управління аудиторією.

### ***Т.І. Yermolenko***

#### **METHODS OF PREPARATION AND LECTURES CONDUCTION AS A LEADING FORMS OF TEACHING**

In the work it discusses the methodological approaches in the preparation and lectures conduction with a students. It is characterized three main pedagogical features of lectures, technique of lecture text preparation, methods of activation attention and perception of information by students in the learning process.

**Key words:** lectures, syllabus, sample material, management audience.

*Поступила 07.04.15*