

ЗМІСТ*Дудко Е.Н., Савенко С.В.*

СЕРТИФИКАЦИЯ ИМПОРТНОЙ ПРОДУКЦИИ КАК МЕТОД НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	6
--	----------

Дудко О.М., Савенко С.В.

СЕРТИФІКАЦІЯ ІМПОРТНОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК МЕТОД НЕТАРИФНОГО
РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В РЕСПУБЛІЦІ БІЛОРУСЬ

Dudko E., Savenko S.

IMPORT PRODUCTS CERTIFICATION AS A METHOD OF NON-TARIFF
REGULATION OF FOREIGN TRADE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Ситник Л.С.

ИНВЕСТИЦИЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ ТЕХНІЧНОГО ОБНОВЛЕННЯ ВИРОБНИЦТВА: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНА.....	18
--	-----------

Сытнык Л.С.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ ТЕХНИЧЕСКОГО
ОБНОВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И УКРАИНА

Sytnyk L.

INVESTMENT SUPPORT OF TECHNICAL RENEWAL OF PRODUCTION PROCESSES:
FOREIGN EXPERIENCE AND UKRAINE

Гевлич І.Г., Бабій А.В.

ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ЗАБОРГОВАНOSTІ ПЕРЕД ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ПІДРЯДНИКАМИ В РАМКАХ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	30
---	-----------

Гевлич И.Г., Бабий А.В.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПЕРЕД ПОСТАВЩИКАМИ
И ПОДРЯДЧИКАМИ В РАМКАХ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Hevlych I., Babii A.

ECONOMIC CONTENT OF DEBT TO SUPPLIERS AND CONTRACTORS
IN THE FRAMEWORK OF MANAGEMENT DECISION-MAKING

Житар М.О., Сосновська О.О.

ВПЛИВ ФІНАНСОВОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ АРХІТЕКТУРИ	39
---	-----------

Житарь М.О., Сосновская О.А.

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ
ФИНАНСОВОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Zhytar M.O., Sosnovska O.A.

INFLUENCE OF FINANCIAL GLOBALIZATION ON THE FORMATION
OF FINANCIAL ARCHITECTURE

Волкова В.В., Іспанюк С.Є.

УДОСКОНАЛЕННЯ НАГЛЯДУ ЗА ДІЯЛЬНІСТЮ ПРОБЛЕМНИХ БАНКІВ.....	51
---	-----------

Волкова В.В., Испанюк С.Е.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАДЗОРА ЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОБЛЕМНЫХ
БАНКОВ

Volkova V., Ispaniuk S.

IMPROVING THE SUPERVISION OF TROUBLED BANKS

Козловський С.В., Непиталюк А.В.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СТІЙКОСТІ 59

Козловский С.В., Непиталюк А.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Kozlovskiy S., Nepytyaliuk A.

THEORETICAL ASPECTS OF DEMOGRAPHIC SUSTAINABILITY

Панкова Л.І.

РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ

ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА 70

Панкова Л.І.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Pankova L.

REGIONAL FEATURES OF THE INTELLECTUAL BUSINESS PROJECTS

COMMERCIALIZATION

Фоміна О.О., Проданова Л.В.

ДУХОВНО-РЕЛІГІЙНІ ЧИННИКИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ

УКРАЇНСЬКОГО СОЦІУМУ 82

Фомина Е.А., Проданова Л.В.

ДУХОВНО-РЕЛИГИОЗНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОВЕДЕНИЯ

УКРАИНСКОГО СОЦИУМА

Fomina O., Prodanova L.

SPIRITUAL-RELIGIOUS FACTORS OF THE ECONOMIC BEHAVIOR OF THE

UKRAINIAN SOCIUM

Сивицька І.Г., Синиченко А.В.

МОТИВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ЯК ПРОВІДНА ДЕТЕРМІНАНТА ОПТИМІЗАЦІЇ

УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 92

Сивицкая И.Г., Синиченко А.В.

МОТИВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ВЕДУЩАЯ ДЕТЕРМИНАНТА

ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Sivitskaya I., Sinichenko A.

MOTIVATIONAL STRATEGY AS A LEADING DETERMINANT OF HUMAN

RESOURCES OPTIMIZATION

Банзельюк І.В.

ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ

ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ 101

Банзельюк И.В.

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ВЫСШИХ

УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Banzeliuk I.

PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF MARKETING POTENTIAL OF HIGHER

EDUCATION INSTITUTIONS

Гуцуляк Н.П.

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ 111

Гуцуляк Н.П.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Hutsulyak N.

MODERN TECHNOLOGIES OF PERSONNEL DEVELOPMENT

Burkina N.

**OPPORTUNITIES OF DIGITAL ECONOMY AND DATA ANALYTICS FOR
UKRAINIAN ENTREPRENEURS 119**

Буркіна Н.В.

МОЖЛИВОСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ
ПІДПРИЄМЦІВ УКРАЇНИ

Буркина Н.В.

ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И АНАЛИТИКИ ДАННЫХ ДЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ УКРАИНЫ

Volkova N., Zolotar A.

CREDIT RISK MANAGEMENT 127

Волкова Н.І., Золотар А.К.

УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ

Волкова Н.И., Золотарь А.К.

УПРАВЛЕНИЕ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ

Дороніна О.А., Колос Н.А.

**ШЛЯХИ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ ЯК ТУРИСТИЧНОГО
НАПРЯМКУ 140**

Доронина О.А., Колос Н.А.

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ КАК
ТУРИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Doronina O., Kolos N.

WAYS TO INCREASE THE ATTRACTIVENESS OF UKRAINE AS A TOURIST
DESTINATION

Лымар В., Гуменюк О.

MANAGEMENT OF FOOD COST IN RESTAURANT BUSINESS..... 146

Лимар В.В., Гуменюк О.О.

УПРАВЛІННЯ ФУД КОСТОМ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Лимарь В.В., Гуменюк Е.А.

УПРАВЛЕНИЕ ФУД КОСТОМ В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ