

КРИТИКА И БИБЛИОГРАФИЯ

В. А. ШЕВЧУК,
*профессор, доктор экономических наук,
проректор по научно-педагогической и научной работе
Национальной академии статистики, учета и аудита
(Киев)*

УЧЕТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

V. A. SHEVCHUK,
*Professor, Doctor of Econ. Sci.,
Vice-Rector on Scientific-Pedagogical and Scientific Work,
National Academy of Statistics, Account, and Audit
(Kiev)*

ACCOUNTING DIMENSION OF A SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE MODERN BUSINESS

Современный человек относится к общественной среде, в составе которой стремится гармонично интегрироваться в природную сферу. Хозяйственное освоение окружающей природной среды предоставляет человеку и общественным структурам статус хозяйствующих субъектов. Таким образом, сегодня создается своеобразный симбиоз человека, каждое из указанных направлений деятельности которого должно быть защищено, поэтому нужно формировать экономическую, социальную и экологическую ответственность современного предпринимательства.

Одним из средств фактографического отражения симбиотической жизнедеятельности человека в нынешних условиях остается учет и отчетность. В то же время возникает необходимость получения релевантной для управления информации по названным аспектам деятельности хозяйствующих субъектов. С учетом этих особенностей актуальной является монография С.Я. Король [1], посвященная исследованию теоретико-методологических проблем учета в условиях развития социальной ответственности современного бизнеса.

В книге на надлежащем уровне проанализирована совокупность проблем, наиболее важные из которых — выделенные автором теоретические принципы формирования социальной ответственности бизнеса, концептуальные и методологические основы бухгалтерского учета социальной ответственности предприятий, а также формализация и отражение этих проблем в учете и отчетности.

Постановка и решение этих актуальных проблем повлекли за собой ряд соответствующих теоретико-методологических решений, касающихся:

- во-первых, генезиса, концепции и факторов формирования модели социальной ответственности бизнеса;
- во-вторых, социальных аспектов эволюции учета и его социально ориентированных концепций и, соответственно, необходимой для этого системы нормативного регулирования бухгалтерского учета;

© Шевчук Владимир Александрович (Shevchuk Vladimir Aleksandrovich), 2016; e-mail: v.o.shevchuk@gmail.com.

– в-третьих, раскрытия связи бухгалтерского учета с социальной ответственностью предприятия, с одной стороны, посредством учетной методологии, а с другой – через функциональный потенциал учета, а также выяснения предпосылок познания и признания социальной ответственности предприятия в учете;

– в-четвертых, компаративного анализа подходов к формированию нефинансовой отчетности, учетного познания фактов социальной ответственности предприятий и методики их отражения в бухгалтерском учете и отчетности.

Монография соответствует современному уровню, однако стоит отметить, что изложенные в ней концептуальные и теоретико-методологические положения выглядели бы еще доказательнее, если бы были детальнее проиллюстрированы полученными автором соответствующими прикладными результатами исследования. В то же время рецензируемый труд представляет собой актуальное обобщение теоретических принципов формирования социальной ответственности бизнеса, социальных аспектов эволюции и социально ориентированных концепций бухгалтерского учета, его теоретических и методологических основ и составления нефинансовой отчетности на социально ответственном предприятии. В книге показана нынешняя способность бухгалтерского учета предоставлять информацию о социальной ответственности предприятия и обеспечивать составление его нефинансовой отчетности.

Предложенный автором инновационный подход к бухгалтерскому учету на социально ответственном предприятии будет интересен для ученых, аспирантов, преподавателей и студентов вузов и практически полезен для специалистов по экономике, менеджменту и учету.

Список использованной литературы

1. *Король С.Я.* Соціальна відповідальність бізнесу: теорія та методологія обліку : моногр. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2016. – 416 с.

References

1. Korol' S.Ya. *Sotsial'na Vidpovidal'nist' Biznesu: Teoriya ta Metodologiya Obliku* [Social Responsibility of Business: Theory and Methodology of Its Account]. Kyiv, Kyiv. Nat. Trade-Econ. Univ., 2016 [in Ukrainian].

Рецензия поступила в редакцию 31 октября 2016 г.
