

## Секція 4 МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ

УДК 64.011.34:640.432

**Г.Е. Чернов**, д-р экон. наук (СПбГУЭФ, Санкт-Петербург)

**Л.Н. Яцун**, канд. экон. наук (ХГУПТ, Харьков)

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ СИСТЕМОЙ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ**

*Предложена структура системы питания населения, разработана функциональная взаимосвязь общественного питания с отраслями продовольственного, торгово-сбытового, лечебно-оздоровительного, туристско-экскурсионного комплексов, сферой социальной защиты населения. Предложены синергетические механизмы управления, объединяющие госрегулирование и рыночную конкуренцию.*

*Запропоновано структуру системи харчування населення, розроблено функціональний взаємозв'язок громадського харчування з галузями продовольчого, торговельно-збутового, лікувально-оздоровчого, туристсько-екскурсійного комплексів, сферою соціального захисту населення. Запропоновано синергетичні механізми управління, що поєднують держрегулювання та ринкову конкуренцію.*

*The structure of the nutrition system for population is proposed, functional interrelations of mass catering with the branches of food, commercial, medicinal-prophylactic, tourist complexes, the sphere of social safety for population are developed. Synergetic management mechanisms are suggested integrating government regulation and market competition.*

**Постановка проблемы в общем виде.** Исследование проблем питания населения в современных условиях актуализируется в связи с обострением состояния здоровья населения, рыночными механизмами хозяйствования, влиянием ряда глобальных факторов экономического, демографического, социального, экологического характера. Развиваются и функции питания, его место и роль в жизнедеятельности человека, что требует проведения соответствующих научных исследований, учитывающих не только интересы одной отрасли или агропромышленного комплекса, а всей пищевой цепи, включающей не только производство, но и распределение и потребление пищи в общественном и личном секторах экономики.

Реальная картина питания населения в значительной мере

остаётся вне поля зрения ученых, общественности, органов государственного и отраслевого управления, поскольку рассмотрение проблем питания населения осуществляется фрагментарно с позиций одной отрасли или сектора экономики, упуская более широкий и системный характер питания как межотраслевого кластера.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Мало внимания уделяется исследованию питания в домохозяйствах населения, которые в производстве отдельных видов продовольствия и организации потребления пищи опережают общественный сектор. Расходы на покупку продуктов питания достигают 53...62% общих расходов домохозяйств, что в 2...3 раза больше, чем в развитых странах, а на питание вне дома расходуется всего 3...4% семейного бюджета [1; 2].

Физиологические нормы потребления и существующие модели питания населения по месту работы и учебы требуют существенного обновления в связи с открытостью продовольственного рынка для импорта, трансфером пищевых технологий, генной инженерией и другими инновациями. Системный взгляд на проблему питания населения требует изменения приоритетов и перехода от управления производством продуктов к достижению конечной цели – потреблению продуктов и услуг питания конкретным человеком, что потребует объединения усилий общественного и индивидуального секторов, перехода от отраслевого к системному функциональному управлению.

**Цель и задачи статьи.** Цель статьи – обобщить теоретико-методологические и практические подходы к мониторингу, оценке состояния питания населения Украины и России, выработать рекомендации по формированию системы питания как межотраслевого кластера для достижения синергетического эффекта в производстве, реализации и потреблении человеком продуктов и услуг питания.

**Изложение основного материала исследования.** В условиях многоукладной экономики, переплетения механизмов государственного регулирования, рыночной экономики, неформального сектора домохозяйств ограничиваться регулированием только сельского хозяйства и пищевой промышленности как производящих отраслей продовольственного комплекса явно недостаточно, поскольку их продукция не всегда доходит до конечного потребителя в виде готовых блюд и услуг; сырье и полуфабрикаты экспортируются в другие страны. В свою очередь, пищевая промышленность и продовольственная торговля импортируют значительные объемы продовольствия, что усложняет межотраслевые связи в условиях открытой глобализированной экономики и оставляет вне поля зрения человека как конечного потребителя продуктов и услуг питания.

Акценты следует сместить с производителя на конечного потребителя, формируя новые стандарты и технологии потребления пищи и рассматривая потребности человека в питании и производителей как единую систему.

Исходя из этого, система питания населения будет включать совокупность разнообразных по организационно-правовой форме и диверсифицированных по видам деятельности предприятий, корпораций и предпринимателей, выполняющих функции производства продовольственного сырья, его переработки в пищевые продукты, реализации продовольственных товаров, приготовления блюд, организации их потребления и широкий спектр дополнительных услуг досугово-развлекательного характера.

В состав системы питания населения целесообразно включить и домохозяйства, которые являются товаропроизводителями и субъектами рыночных отношений, выращивают значительную, иногда преобладающую, часть продовольствия и выполняют широкий спектр трудноучитываемых услуг по переработке пищевого сырья, заготовкам, приготовлению пищи, сервировке, уборке и других работ, связанных с питанием, т.е. выступают одновременно в роли производящих и потребляющих систем. Существующие организационно-экономические реалии управления питанием населения обязательно должны учитывать как общественно, так и индивидуально организованные секторы предоставления продуктов и услуг питания, удельный вес которых существенно колеблется по видам продовольствия, формам потребления и типам домохозяйств. Статистика свидетельствует, что удельный вес домохозяйств в производстве картофеля составляет 92%, овощей – 84%, молока – 76%, яиц – 56%, фруктов – 54%, мяса – 51%, а в приготовлении блюд и их потреблении – 96%. Причем в условиях трансформации экономики домохозяйства оказались наиболее устойчивыми экономическими системами по сравнению с отраслями общественного производства: – индекс физических объемов производства и потребления пищевых продуктов домохозяйствами колебался несущественно в пределах 91...93%, в то время как физические объемы деятельности сельского хозяйства снизились до 32%, пищевой промышленности – до 36%, продовольственной торговли – до 27%, общественного питания – до 24%. Следует учитывать и тот факт, что в результате земельной реформы в собственность домохозяйств перешли значительные ресурсы земли (более 52% сельхозугодий против 14% в дореформенный период), что требует качественно новых подходов к учету данного ресурса в управлении питанием.

Суть питания с позиции хозяйственной деятельности отдельными субъектами рассматривается с разных позиций и предусматривает выполнение разных функций (первичных,

промежуточных, заключительных), а именно – выращивание продовольственного сырья сельскохозяйственными предприятиями, его переработка и производство пищевой продукции в пищевой промышленности, реализация продовольственных товаров в продовольственной торговле, приготовление блюд и предоставление услуг по организации потребления пищи в общественном питании (ресторанном хозяйстве). Выполнение указанных функций общественным и индивидуальным секторами экономики требует тщательного мониторинга и согласования.

Общественное питание, будучи завершающим сектором пищевой цепи выполняет ряд разнообразных функций социального и экономического характера, что обусловлено многообразием потребностей населения – от физиологических потребностей в еде до всевозможных услуг культурно-развлекательного характера. По мере развития рыночных отношений система питания населения становится более диверсифицированной, поскольку сами предприятия питания выполняют все более широкий спектр работ, а предприятия других секторов экономики все больше кооперируются с предприятиями общественного питания, выполняя функции производства и организации потребления продукции и услуг питания. Таким образом, общественное питание непосредственно и опосредованно входит в целый ряд народнохозяйственных комплексов – продовольственный, торгово-сбытовой, туристско-экскурсионный, лечебно-оздоровительный, культурно-развлекательный и комплекс социальной защиты населения.

Связь общественного питания с продовольственным комплексом обусловлена тем обстоятельством, что функции реализации и организации потребления пищи являются завершающим этапом пищевой цепи и доведения пищи в виде готовых блюд до конечного потребителя. Следует также учитывать, что только 50...60% сельскохозяйственного сырья является продовольственными, и весьма велик удельный вес технических культур, пищевая промышленность на 30...60% работает на импортном сырье, в продовольственной торговле также возрастает доля импортных продуктов. Эффективность межотраслевой кооперации общественного питания с отраслями агропродовольственного комплекса была и остается недостаточно высокой ввиду не только вышеизложенных обстоятельств, но и технического, организационно-технологического, экономического несоответствия нормативной и материально-технической базы, несовпадения интересов предприятий и экономического механизма управления.

Торгово-сбытовой комплекс выполняет функцию реализации и доведения изготовленной преимущественно пищевой промышленностью продукции до непосредственного потребителя. В значительной мере функция реализации присуща и общественному питанию, поскольку товарно-денежные отношения остаются доминирующими при распределении пищи как материальной ценности. Некоторые типы предприятий общественного питания, такие, как магазины кулинарии и домовые кухни, полностью сосредоточены на процессах реализации готовых блюд, кулинарных и кондитерских изделий населению. Услуги по отпуску обедов на дом в рыночных условиях выполняет все большее число ресторанов и закусочных.

Культурно-развлекательный комплекс в последние годы стремительно развивается и все в большей мере кооперируется с системой общественного питания. Разнообразные клубы, развлекательные центры, казино сочетают в своей деятельности предоставление функций культурно-развлекательного характера, разнообразный ассортимент блюд и напитков, услуги баров, ресторанов, кафе, достигая эффекта синергии и повышая свою привлекательность для посетителей.

Комплекс социальной защиты населения является составляющей социальной политики государства, он направлен на защиту наиболее уязвимых и малоимущих слоев населения – детей, пенсионеров, сирот, больных и т.п. Потому организация питания в детских садах, школах, интернатах, высших учебных заведениях, больницах и других подобных учреждениях имеет существенные особенности, в отличие от заведений ресторанного хозяйства общедоступной сети, которые ориентируются на достижение коммерческих интересов. Предприятия общественного питания социального комплекса должны ориентироваться на предоставление детям, больным и пенсионерам полноценного здорового питания в пределах выделяемого для этого государством бюджета.

Лечебно-оздоровительный комплекс включает многочисленные учреждения санаторного типа, дома отдыха, пансионаты, гостиницы, где должно предоставляться питание полного суточного рациона, ориентированное на удовлетворение физиологических потребностей конкретного контингента или группы потребителей. Здесь необходимо предоставить не только сбалансированный суточный рацион питания, но и необходимые диеты, лечебно-профилактическое питание для достижения необходимого оздоровительного эффекта. Как показывают исследования, в последние десятилетия диетическое питание как по месту работы и учебы, так и в общедоступной сети существенно сократилось, в то время как состояние здоровья

населения ухудшается под влиянием целого ряда неблагоприятных факторов экологического характера. Отдельные предприятия общественного питания, предлагающие вегетарианские блюда, не могут компенсировать и реализовать в полной мере все функции здорового питания, потому необходимо отдельно выделять подсистему лечебно-профилактического питания для наиболее массовых контингентов, предусматривая для этого государственную поддержку и дополнительные льготы организаторам подобного вида питания.

Туристско-экскурсионный комплекс выдвигает особые требования к организации питания туристов, поскольку должен учитывать как особенности питания гостей из разных стран, национальных кухонь, так и предлагать лучшие достижения славянской кухни для иностранцев, сочетая питание с различными театрализованными мероприятиями и выступая частью инфраструктуры туристического комплекса.

**Выводы.** Следовательно, в рыночных условиях общественное питание видоизменяет традиционные и приобретает ряд новых функций, направлений и видов деятельности, которые характеризуются разнообразием, конкуренцией и диверсификацией в смежные отрасли, что позволяет достигать определенных синергетических эффектов, хотя и затрудняет государственное регулирование системы общественного питания. Выход может быть найден благодаря реализации перспективных планов развития и размещения сети предприятий общественного питания, формированию целевых программ стратегического развития сферы питания как межотраслевого территориально-отраслевого кластера на основе государственно-частного партнерства.

#### *Список литературы*

1. Чернов Г. Е. Управление системой общественного питания / Г. Е. Чернов. – СПб. : СПбГУЭФ, 2000. – 132 с.
2. Яцун Л. Н. Питание населения – теория, методология и практика управления / Л. Н. Яцун. – Х. : ХГУПТ, 2012. – 367 с.

Отримано 01.02.2013. ХДУХТ, Харків.

© Г.Е. Чернов, Л.Н. Яцун, 2013.