

ЗМІСТ

АРАПЕТЯН А. Б.

МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ВИЗНАЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

БАЖЕРІНА К. В., ГНІТЕЦЬКИЙ Є. В.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТОВАРІВ

БЛАКИТА Г. В.

ЕКОНОМІЧНА НЕСТАБІЛЬНІСТЬ ТА ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ХАРАКТЕР ВПЛИВУ І ФОРМИ РЕАГУВАННЯ

БОРОВИК П. М., ЧЕКАЛЮК С. А.

НЕДОЛІКИ МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ТА ФІНАНСУВАННЯ ВИТРАТ МУНІЦИПАЛЬНИХ БЮДЖЕТІВ

БУГАЙЧУК В. В.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВІДРОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

БУРБЕЛА Т. Н.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ ВИРОБНИЧОГО КАПІТАЛУ В УКРАЇНІ

БУШКО А.

ЕФЕКТИВНІСТЬ МЕРЕЖЕВИХ ЗВ'ЯЗКІВ НА ПРИКЛАДІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПЕРІОД ТРАНСФОРМАЦІЇ

ВАСИЛЬКЕВИЧ Л. О.

ОЦІНКА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ СТАНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ РІВНЕНЩИНИ У ГОСПОДАРСЬКОМУ КОМПЛЕКСІ РЕГІОНУ

ВИТРИЩУК К. О.

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ ЯК СКЛАДОВОЮ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

ВИШНЕВСЬКА Н. М.

БРЕНДІНГ ЯК СКЛАДОВА ПОЛІТИКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ

ВОЛЬСЬКА В. В.

*ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК
ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ*

ГЕРАСИМЧУК Н. А.

*ДІАГНОСТИКА ЕКОНОМІЧНИХ ТА ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ В
ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА
ВИЗНАЧЕННЯ МЕТОДІВ ЇХ НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ*

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н. М.

*АКТИВІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ*

ГУРА О. Л.

*РОЛЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ В РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ
ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ*

ДЖУРИЛЮК Л. В.

*МЕХАНІЗМ СУПРОВОДЖЕННЯ УГОД ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ
ІНВЕСТИЦІЙНИМИ БАНКАМИ*

ДЗЮБА О. М.

*РЕГІОНАЛЬНИЙ РИНОК ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ, НОВІ
ЙОГО ФОРМИ І ВИДИ*

ДІДЕНКО А. В.

СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

ДМИТРУК О. В.

*МЕХАНІЗМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ
В КОНЦЕПЦІЇ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ*

ДОВГАЛЮК Н. В.

*МЕТОДОЛОГІЯ ВИЗНАЧЕННЯ ТА МЕТОДИКА АНАЛІЗУ
ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТА ВІДТВОРЕННЯ
ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ*

ЖЕМЧУЖНА Л. А.

*ІНСТИТУЦІЙНІ ЕЛЕМЕНТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
ДОНЕЦЬКОГО РЕГІОНУ*

ЗАХАРЧУК С. С.

ФІНАНСОВА КРИЗА - ПРОБЛЕМА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

ЗУБКО О. В.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

КВИК М. Я., ЦЕГЕЛИК Г. Г.

ДО МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ

КІШКА О. С.

ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ, ОБЛІКУ ТА ВИКОРИСТАННЯ ПРИБУТКУ

КОЛЕСНИК О. О.

Оцінка стану та перспектив розвитку туризму в Україні в умовах кризи

КОНЧИН В. І.

КРИЗА НЕОКЛАСИЧНОЇ ТА НЕОКЕЙНСІАНСЬКОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВИТІСНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО БІХЕВІОРИЗМУ ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ

КУЦЕНКО В. І.

ІМПЕРАТИВ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ОСВІТИ: ВІДПОВІДЬ НА ВИКЛИК ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

МАКСИМИШИНА Н. В.

РОЗВИТОК ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У МАШИНОБУДУВАННІ В УМОВАХ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

НІКІТЧИНА О. В.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНСТИТУТУ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ (НА ПРИКЛАДІ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

ПАВЛОВСЬКА Л. Д., ГРАБЧУК І. Ф.

ЗАГАЛЬНА ПРОДУКТИВНІСТЬ ФАКТОРІВ КОРМОВИРОБНИЦТВА ТА ЧИННИКИ ЇЇ ЗРОСТАННЯ

ПАТАРІДЗЕ-ВИШИНСЬКА М. В.

ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОБЛІК ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД

ПРОТАСОВА Л. В.

*СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ МОЛОЧНОЇ
ПРОМИСЛОВОСТІ*

РАДЄВА М. М.

ЧОМУ В УКРАЇНІ МАЛО КОРПОРАЦІЙ?

РУДЕНКО В. В.

*УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА В
УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ*

РУДЬ Н. Т.

*РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ У ПІДВИЩЕННІ
ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ*

САУХ І. В.

*МОДЕЛІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРА
ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ГАЛУЗІ*

СВІТЛИШИН І. І.

*МІСЦЕ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ
ПІДПРИЄМСТВАХ*

СВІТЛИШИНА І. А.

*ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ: ТЕОРЕТИКО-
МЕТОДОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ*

СЕМЕНЮК Л. І., МЕДОНЧАК М. М.

*ФАКТОРИ ТА КРИТЕРІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИЩИХ
НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВИХ ВІДНОСИН*

СЛОМЧИНСЬКА С. О.

ФОРМУВАННЯ РИНКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ НЕРУХОМОСТІ В УКРАЇНІ

СМІРНОВ О. О.

*"КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПЕСОНАЛУ" В СИСТЕМІ
КАТЕГОРІЙ ЕКОНОМІКИ ПРАЦІ*

СОРОКА С. П.

*КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА
ЧИННИКИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА НЕЇ*

ТАРАСЮК Г. М.

НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

ТЕНДЮК А. О., ПОКИДЮК О. В.

ТЕОРЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО ТРАКТУВАННЯ СУТНОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІСТА

ТЕРТИЦЯ О. О.

НЕОБХІДНІСТЬ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

ФЕДІРКО В. В.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО РОЗРАХУНКУ ПРИБУТКОВОСТІ КЛІЄНТА ДЛЯ БАНКУ

ХАРЧИШИНА О. В.

ВЛАСТИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД

ЧУГАЄВСЬКА С. В.

ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВСТУПУ УКРАЇНИ ДО СОТ

ШВАБ Л. І.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ТА ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОДУКТ

ШИМАНСЬКА В. В.

КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ ЖИТОМИРЩИНИ

ШУЛІЧЕНКО Т. В.

МОДЕЛЬ ПОДАТКУ НА НЕРУХОМІСТЬ ТА УМОВИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

ЯНКОВСЬКА О. І.

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ