

ЗМІСТ

БАБЕНКОВА Т. Ю.

ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ ЛОГІСТИКИ У ПРАКТИКУ ВІТЧИЗНЯНИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

БАКУРОВА А. В., ДІДЕНКО А. В., ПОПОВА О. Ю.

ОПТИМІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ПРИ ФОРМУВАННІ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО КЛАСТЕРУ

БОНДАР О. А., ЗЕЛЕНКОВ Ю. О.

МОЖЛИВОСТІ ГАЛУЗЕВОЇ ТЕОРІЇ «ГЕОМЕТРИЧНА ЕКОНОМЕТРИКА» В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЯМИ

БОНДАР О. А., НАЗАРЕНКО Ю. Ю.

ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БУДІВЕЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

БЕЗБОРОДОВА Т. В.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

БЕНЬКО М. М.

МІСЦЕ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В ІНФОРМАЦІЙНІЙ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ТОРГІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

БОРДУН О. Ю., БІЛОУС С. В.

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАМКОВОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

ДМИТРУК О. В., СВІНЦИЦЬКА О. М., СУГОНЯК І. І.

ВИКОРИСТАННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ МЕТОДІВ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ РЕКРЕАЦІЙНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

ДЯЧЕНКО Л. А.

УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ОБСЛУГОВУВАННЯ ЗАРУБІЖНИХ СПОЖИВАЧІВ У ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ЗІ ЗВОРОТНІМИ ЗВ'ЯЗКАМИ ІЗ СПОЖИВАЧАМИ

ЗАКОРДОНЕЦЬ Н. І.

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ ПРОБЛЕМИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ

ЗАЯЧКОВСЬКА Г. А.

МАРКЕТИНГ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ: МІЖКУЛЬТУРНИЙ ВИМІР

КОЛЕСНИК О. О.

СТАТИСТИЧНИЙ АНАЛІЗ У СИСТЕМІ ПРИЙНЯТТЯ ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В ТУРИЗМІ

КЛОЧКОВСЬКИЙ О. В., КЛОЧКОВСЬКА В. О.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ

КУРИШКО О. О.

МОДЕЛІ КООРДИНАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ В СВІТІ

КУЦЕНКО В. І.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ ЯК ПЕРЕДУМОВА ПІДВИЩЕННЯ ЇХ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

ЛИПЧУК В. В., ТИМОЧКО Н. В.

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ СФЕРИ

МАКСИМЮК Н. В.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ІДУСТРІЇ ТУРИЗМУ АРК

МАТВІЙЧУК Л. Ю.

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ТИПОЛОГІЇ ТА СПЕЦИФІКИ ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ

МАРТИНОВА Н. С., НОСАЧЕНКО І. М.

РОЛЬ ТРЕНІНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ

МЕЛЬНИЧЕНКО О. Б.

СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

МОСТЕПАНЮК А. В.

ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ СПІВПРАЦІ ДЕРЖАВИ ТА БІЗНЕСУ ЗА УМОВ РИНКОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ

ПЕТРОВ А. А.

ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ ПЕРВИННОГО РОЗМІЩЕННЯ АКЦІЙ В УКРАЇНІ

СНІТКО Е. О., ЗАВГОРОДНЯ Е. Е.

ВИЗНАЧЕННЯ ЧИННИКІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ОЦІНКУ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСУ ПОСТАНОВКИ ЦІЛЕЙ В ОРГАНІЗАЦІЇ

СОКОЛ Т. Г.

МІСЦЕ І ЗНАЧЕННЯ ПРЕДМЕТУ "ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА" В СИСТЕМІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ

ТЕРТИЦЯ О. О., ЛАГОДИЄНКО В. В.

ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА СКЛАДОВА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕГІОНУ

ФАСТОВЕЦЬ О. О.

ФОРТЕЦІ, ПАЛАЦИ, ЗАМКИ У РОЗВИТКУ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ В УГОРЩИНІ

ХАРЧИШИНА О. В.

ПОРІВНЯННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

ЧЕРЕВКО Г. В., ІВАНОВ А. О.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ АГРОТУРИСТИЧНИХ ГОСПОДАРСТВ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЇХ ГОСТИННОСТІ

ШЕПЕЛЮК С. І.

ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ТА ТУРИСТИЧНА ПОСЛУГА: КРИТЕРІЇ РОЗМЕЖУВАННЯ ПОНЯТЬ

ШИМАНСЬКА В. В.

SWOT-АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ ЖИТОМИРЩИНИ