

Падерин А. В.

аспирант РВУЗ КИПУ, д.э.н., проф.,

Османов И. Х.

академик АЭНУ

РВУЗ “Крымский инженерно-педагогический университет”

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРОЙ ЗА РУБЕЖОМ

В статье в динамике рассматриваются способы достижения эффективности управления туристической отраслью за рубежом. В работе обращается внимание на то, как зарождается государственное управление сферой туризма, рассматриваются различные методы управления, а также уделяется внимание вопросу взаимодействия государства и бизнеса.

Ключевые слова: эффективность, управление, туризм, сфера туризма, отрасль, туристическая отрасль за рубежом.

Постановка проблемы. Под эффективным управлением туристической отрасли следует подразумевать такое воздействие государства на протекающие в туристической отрасли процессы, при котором происходит достижение грамотно поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Другими словами, речь идет о достижении государством определенного уровня социальной и экономической эффективности в туристической сфере, при одновременном рациональном использовании имеющихся ресурсов и при минимизации издержек. При этом достижение эффективности управления туристической отраслью страны связывают с правильным выбором модели управления туристической отраслью.

Анализ литературы [1-5] показывает, что существует три модели управления туристической отраслью, отличающиеся степенью участия государства в управлении.

Дмитриев М.Н. [1] говорит об объективном выборе государством модели организации туристического хозяйства, основываясь на определенных характеристиках. К таким характеристикам автор относит: “а) значимость (приоритетность) туризма в экономике региона; б) стратегическая цель экономического регулирования туристской отрасли; в) тип региональной туристской политики; г) господствующие формы организационно-экономических отношений в туристской отрасли; д) преобладающие методы мезо-экономического регулирования; ж) преобладающий тип туристского производства; з) движущие мотивы туристского бизнеса; и) механизмы защиты участников туристского рынка; к) стратегия финансирования туристской отрасли.” Поэтому государство может отдать предпочтение любой из существующих моделей управления туристической отраслью – децентрализованной, смешанной и централизованной.

Бессонова В. Б. [2] указывает на неизбежность участия государства в развитии туристической отрасли. Поэтому выбор будет осуществляться между централизованной и смешанной моделями управления. При этом автор делает упор на необходимость разработки государственной программы по стимулированию въездного туризма, основываясь на льготах, создания благоприятных условий и финансовой помощи со стороны государства. Такие государственные программы можно разработать как в рамках централизованной, так и смешанной моделей управления туристической отраслью.

Желнина З. Ю. [3] обращает внимание на важность социальной эффективности туризма. При этом не столь важно, какую модель управления туристической отраслью выбрало государство: центральную,

децентрализованную или смешанную, чтобы добиться этой социальной эффективности.

Соловьева О. [4] выделяет 3 типа моделей участия государства в развитии туризма – децентрализованную, централизованную и смешанную. При этом государство делает выбор в пользу одной из возможных моделей управления туристической отраслью.

Унанян А. Ю. [5] предлагает осуществлять управление туристическим кластером, основываясь на модели развития сферы туристско-рекреационных услуг региона. При этом выбор модели развития будет зависеть от экспортного потенциала, сферы туристско-рекреационных услуг, наличия сильных и слабых сторон в развитии туризма, а также ресурсной базы региона. Другими словами, автор предлагает сделать выбор в пользу децентрализованной модели управления туристической отраслью, когда каждый регион будет решать для себя сам, на каких принципах будет строиться управление туристической дестинацией.

В связи с вышеперечисленным, целью данной работы является определение особенностей достижения эффективности управления туристической отраслью за рубежом

Изложение основного материала. Любое управление, в том числе и туристической отраслью, подразумевает, что государство определенным образом вмешивается в протекающие процессы. Причем, если при регулировании государство ориентировано на поддержание определенного уровня стабильности в краткосрочном периоде, то управление позволяет ориентироваться на развитие туристической отрасли и на получение результатов в долгосрочном периоде. За рубежом первые активные попытки государства повлиять на процессы, протекающие в туристической сфере, относятся ко второй половине XX века. Начинается такая работа сразу по нескольким направлениям – принятие законов о туризме,

разработка стандартов качества на услуги в сфере туризма, создание государственных туристических корпораций, появление различных туристических ассоциаций и советов. Несмотря на то, что со временем законы о туризме совершенствовались, вносились изменения в стандарты качества, а организационная структура корпораций, ассоциаций и советов подвергалась преобразованиям, обеспечивалось главное – развитие туристической сферы. Поэтому именно во второй половине XX века началось зарождение системы государственного управления туристической отраслью. Другое дело, что здесь система управления туристической сферой была еще недостаточно совершенна вследствие отсутствия системного подхода к работе.

Таким образом, благодаря многолетнему богатому опыту, накопленному зарубежными странами по управлению туристической отраслью, в наше время существует большое разнообразие методов эффективного воздействия государства на туристическую сферу. Прежде всего это методы государственного управления туристической отраслью. К основным методам государственного управления туристической отраслью относят прямые (административные) и косвенные (неадминистративные) методы. Прямые методы государственного управления заключаются в принуждении бизнеса к выполнению различных планов, программ, директив, в применении системы разрешений (лицензирование) и запретов, исходящих от государства. Косвенные методы – это прежде всего экономические методы, которые включают в себя уровень налогообложения, требования по норме прибыли, доступность кредитных ресурсов и прочее. Как первые, так и вторые методы, требуют активного вмешательства государства в процессы, протекающие в туристической отрасли. Применение первых методов призвано повысить эффективность функционирования туристической отрасли посредством принуждения. Другие же методы основаны на действии экономических законов. В

конечном итоге, какими бы методами государство не пользовалось, оно должно обеспечить определенный уровень финансирования туристической сферы.

Таким образом, государственное управление туристической отраслью – это, прежде всего, управление финансированием туристической сферы. Эффективное же управление туристической отраслью будет заключаться в эффективном управлении финансированием этой сферы. Такое финансирование включает в себя все этапы, начиная с планирования потребности туристической отрасли в ресурсах и заканчивая контролем за использованием выделенных средств. Однако, в настоящее время, в западных странах существуют такие проблемы, как ограниченность финансовых ресурсов, наличие бюджетного дефицита, желание государства урезать финансирование туристической отрасли, ожидая увеличения при этом активности бизнеса, который в основном представлен малыми предприятиями.

На сегодняшний момент, на Западе сложились определенные способы взаимодействия бизнеса и государства в туристической сфере. Речь идет о создании различных неправительственных организаций в сфере туризма, призванных повысить эффективность государственного управления туристической отраслью за счет тесного сотрудничества бизнеса и государства. Неправительственные организации в сфере туризма различаются в зависимости от срока, на который они создаются, целей которые преследуют, наличия или отсутствия в руководстве этими объединениями правительственных чиновников, способа финансирования, степени участия государства и бизнеса, масштабов деятельности (общенациональный или местный характер). С этой точки зрения, наиболее самостоятельными являются неправительственные организации США. Примером является Американская ассоциация туристической

индустрии, которая существует на средства бизнеса. В Канаде, например, доля бизнеса в Национальном туристическом управлении достигает до 50%.

Выводы. На сегодняшний день успешное функционирование туристической отрасли невозможно без участия государства. При этом вмешательство государства требуется при определении политики в сфере туризма, осуществлении с бизнесом совместных проектов, непосредственном финансировании этих проектов и в целом туристической инфраструктуры. Эффективное же управление туристической отраслью приводит к взаимовыгодному сотрудничеству государства и бизнеса, которое обеспечивает достижение социальной и экономической эффективности функционирования сферы туризма.

Предполагается дальнейшее совершенствование вопроса достижения эффективности управления туристической отраслью, основываясь на зарубежном опыте.

Список использованной литературы

1. Дмитриев М.Н. Новые организационно-экономические отношения в туристском секторе экономики региона / М.Н. Дмитриев. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2010. – 128 с.
2. Государственная политика в сфере туризма: правовой аспект // Статьи по туризму. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/bessonova.htm
3. Современные модели управления туризмом на основе показателей социальной эффективности // Теоретические и методологические основы туризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/tourism-and-recreation-411/theoretical-and-methodological-foundations-of-tourism-and-recreation-411/11751-411-0542>

4. Соловьева О. Организационный механизм государственного управления развитием рынка рекреационных услуг (европейский опыт) / О. Соловьева // Государственное управление и местное самоуправление. – 2010. – №1. – С. 150-155

5. Унанян А. Ю. Развитие сферы туристско-рекреационных услуг в регионе на основе стратегического управления: автореф. дис. на получения науч. степени канд. экон. наук: спец. 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством" / А. Ю. Унанян. – Москва, 2012. – 29 с.

ПАДЕРІН О. В., ОСМАНОВ І. Х. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ СФЕРОЮ ЗА КОРДОНОМ

У статті в динаміці розглядаються способи досягнення ефективності управління туристичною галуззю за кордоном. У роботі звертається увага на те, як зароджується державне управління сферою туризму, розглядаються різні методи управління, а також приділяється увага питанню взаємодії держави і бізнесу.

Ключові слова: ефективність, управління, туризм, сфера туризму, галузь, туристична галузь за кордоном.

PADERIN A. V., OSMANOV I. H. EFFICIENCY CONTROL TOURIST AREA OVER THE BORDER

The methods of tourist industry abroad management efficiency achievement in dynamics are examined in the article. It is payed attention on the appearance of state management of tourism sphere in-the article. Also different methods of management and the question of state and business co-operation are examined in the article.

Keywords: efficiency, management, tourism, sphere of tourism, industry, tourist industry abroad.