

ЗМІСТ

Аніпко Н. П.

МЕТОДИЧНА РОЗРОБКА ЕКСКУРСІЇ "ЧЕРНІВЦІ - КОВЧЕГ ПІД ВІТРИЛАМИ ТОЛЕРАНТНОСТІ"

Демешок О. О.

РЕГІОНАЛЬНА КАРТА УКРАЇНИ ЗА ФОРМАТОМ РОЗБУДОВИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГОСПОДАРСЬКИХ ОКРУГІВ

Калініченко О. О.

ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ТОВАРНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

Матічин Ю. М.

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Маховка В. М., Коршикова Н. В.

КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ДІЮТЬ НА МІЖНАРОДНИХ РИНКАХ: СУТНІСТЬ ТА ВИДИ

Микитенко В. В.

ПОБУДОВА СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНОЇ СХЕМИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНИМИ РЕСУРСАМИ В УКРАЇНІ

Нагайчук В. В.

НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Палагута С. С.

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА СИСТЕМА ЯК НАПРЯМ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ І ОРГАНІЗАЦІЙ

Паламарчук Т. М.

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ РОЗВИТКУ М'ЯСНОГО СКОТАРСТВА В РЕГІОНІ

Подвірна Х. Є.

ОРГАНІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛЬВІВЩИНИ

Пойта І. О.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКЛАМИ У СИСТЕМІ ІНСТРУМЕНТАРІЮ МАРКЕТИНГУ

Скутар Т. Д.

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В М. ЧЕРНІВЦЯХ

Ткачук О. М.

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА КОМПАНІЇ ЯК СКЛАДОВА ПРОСТОРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Цибульський В. О.

*КРИТЕРІЇ ТА ПОКАЗНИКИ СФОРМОВАНOSTІ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ
МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ*

Шиманська В. В.

*ОЦІНКА ОСНОВНИХ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ ВИМІРІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ
НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ В СИСТЕМІ СВІТОГОСПОДАРСЬКИХ
МІЖГАЛУЗЕВИХ ЗВ'ЯЗКІВ*